

Editorial

Comenzamos este año con la primera versión cuatrimestral de la Revista Venezolana de Gerencia (RVG), después de tres años consecutivos de editarla semestralmente, cambio que fue previsto en el proyecto, para dar respuesta a recomendaciones institucionales. Consideramos que este momento marca el inicio de una nueva etapa de la revista, por la incorporación de algunos cambios. Permítanme en este momento hacer un breve balance.

Han sido cuatro años de intenso trabajo en equipo, de quienes hemos tenido la responsabilidad de constituir el Comité Editorial de la Revista desde que espontáneamente nos constituimos en Comisión para elaborar el proyecto de la Revista, propuesto al Vicerectorado Académico, el cual lo acogió favorablemente y sometió a aprobación de instancias superiores. Esta intensidad va disminuyendo en la medida en que se van creando las condiciones materiales ideales para realizar un trabajo eficiente como lo necesita la institución y efectivo como lo merecen los usuarios.

Ha sido también un permanente proceso de aprendizaje sobre gerencia editorial de revistas científicas, tema sobre el cual existe escasa literatura. Hemos aprendido a identificar múltiples subprocesos en cada uno de los tres grandes procesos básicos de la tarea de producir revistas científicas: 1) la selección de los manuscritos y otros materiales a publicar, lo cual implica la elaboración de normas para los manuscritos y el arbitraje, captación de trabajos de impacto, pre-evaluación de los manuscritos para considerar su pertinencia temática y cualitativa, selección de árbitros, seguimiento al arbitraje y a trabajos que deben ser modificados, entre otros y la aprobación o rechazo de los manuscritos. Es un proceso de intensa relación con los autores y los árbitros, muchas veces en situación de mediadores en confrontaciones entre autores y árbitros bajo el sistema de doble ciego; 2) el montaje e impresión de cada número, lo cual pasa por: la selección de los trabajos a incorporar, la definición de títulos cortos, la evaluación de cada artículo desde el punto de vista editorial, el orden en el cual deben aparecer, la selección de materiales adicionales a incorporar, la evaluación periódica de la apariencia de la Revista, el seguimiento al montaje y a la impresión, la revisión de las pruebas, la revisión final; es un proceso de intensa relación con la empresa editorial; y 3) La distribución, lo que exige: la definición de criterios, la elaboración y mantenimiento de un directorio, la relación con los índices, la fijación de precios, la selección de los medios de distribución y del empaque, el embalaje, el envío, el seguimiento a éste; aquí la relación más importante es con los usuarios.

Cada uno de los subprocesos constituyen una dimensión interesante y necesaria de estudio y desarrollo técnico que nos ha animado a ir más allá de la edición de la revista; en tal sentido nos hemos involucrado en el desarrollado de talleres de elaboración de

artículos científicos dirigidos a investigadores noveles y en la oferta de una línea de investigación sobre problemas de las revistas científicas, producto de lo cual, la profesora Teresa Gamboa, miembro del Comité Editor ha asesorado hasta el momento cuatro Tesis de post-grado en esta materia.

Al lado de la experiencia que nos da la gestión diaria de la revista y este trabajo de investigación y de extensión vinculado a ella, la opinión, tanto las críticas como los elogios, de nuestros colaboradores científicos y administrativos, de los usuarios, los índices, los árbitros, la empresa editorial, nuestros corresponsales y los asesores, así como las exigencias de la institución que la promueve, han sido motores para vencer obstáculos y motivarnos a elevar la calidad de la revista en un tema que además del interés que despierta hoy en día, es muy controversial.

En los seis primeros números hemos publicado un total de 47 artículos de origen nacional e internacional, de destacados investigadores de nuestro continente, pero también de investigadores noveles, dando así respuesta a uno de los principales objetivos de la revista: contribuir al desarrollo de la investigación en el campo gerencial. El contenido de la RVG da cuenta de una temática de gran importancia y complejidad, por una parte evidencia que el tema gerencial ha trascendido el nivel empresarial privado; hoy en día todas las organizaciones: privadas, del Estado y las del llamado tercer sector, son objeto de la gerencia. Por otra parte, la RVG revela que la gerencia no es solo una práctica sustentada en la técnica, que es esto, pero además, en consecuencia es un fenómeno social objeto de investigación científica que es necesario tratar como tal, para avanzar epistemológicamente en función de la ciencia. También, la Revista, pone sobre el tapete la posibilidad de abordar los temas gerenciales desde distintas perspectivas políticas, es decir que en el fondo, la gerencia como objeto de estudio y por supuesto como práctica, no es un fenómeno neutral como se percibe con frecuencia.

La revista ha sido distribuida en todos los continentes, afinándose progresivamente el directorio en función de los criterios que hemos definido: suscripción, canje y distribución gratuita a colaboradores reales y potenciales, índices y otros sistemas de información, asesores, árbitros y bibliotecas de nuestra institución. La práctica nos demuestra que la consolidación de un directorio de distribución con tales criterios requiere no solo de tiempo, sino de un constante trabajo de acercamiento a las comunidades científicas que trabajan la temática objeto de publicación.

A partir de este número incorporamos cambios significativos: por una parte la revista pasa de semestral a cuatrimestral, esto la legitima frente a las instituciones promotoras de publicaciones científicas en nuestro país, especialmente el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT) y da respuesta a recomendaciones del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES) de nuestra Universidad, instancia que financia la revista, y además atendemos más efectivamente las numerosas ofertas de manuscritos aceptados por los árbitros, lo que en definitiva es condición indispensable para avanzar en términos de las exigencias de las instituciones financieras. Por otra parte nos atrevemos, después de una detenida reflexión, a modificar la portada y el logotipo de la revista, con lo cual atendemos recomendaciones de nuestros críticos, a

quienes agradecemos profundamente su aporte, en especial al Dr. Luis Rodríguez Mena, quien con su crítica aguda adornada de humor nos dio el impulso que requeríamos para modificarlos, cuestión que consideramos de cuidado por tratarse de elementos que van formando parte de la identidad de una publicación periódica.

En este número publicamos siete artículos que conjuntamente dan cuenta de la trascendencia y complejidad a que aludimos anteriormente. Juan Antonio González discute las recientes rupturas epistemológicas de la ciencia administrativa en el marco de la reforma del Estado y la administración pública. Guillermo Rodríguez discute, a partir de una revisión teórica, la necesidad de una gerencia estratégica de costos cuyo elemento clave es el costeo basado en actividades, el cual permite conocer con mayor exactitud el costo de los productos o servicios. César Barrantes estudia la relación de un grupo de organizaciones sociales con el aparato estatal en Venezuela y reflexiona sobre elementos necesarios para el encuentro del Estado con la sociedad civil. Por su parte Rafael Kohanoff desde una perspectiva de análisis sociopolítico expone en un ensayo su experiencia, combatiendo la pobreza desde instancias del aparato público argentino. Teresa Gamboa analiza la influencia de los organismos multilaterales en la reforma del Sistema de Salud en Venezuela. Edgar Córdova estudia el proceso de modernización administrativa de la infraestructura de servicios a la economía en la Gobernación del Estado Zulia a partir de la descentralización y Enmanuel Borgucci aborda la estrategia de promoción de los bancos en la ciudad de Maracaibo en el proceso de ofertar sus servicios.

Agradecemos a los autores, asesores, árbitros, colaboradores en los distintos procesos y usuarios, habernos permitido hacer realidad un proyecto que da respuesta a la necesidad de divulgación científica en un tema acosado por el pragmatismo. La Universidad del Zulia desde el Vice-Rectorado Académico y con el apoyo de otras instancias de la institución ha asumido este reto. Los invitamos a seguir participando en la profundización constante de la calidad de este trabajo editorial. Las observaciones, recomendaciones y en general la crítica son siempre bienvenidas, tienen ustedes la palabra.

Haydee Ochoa Henríquez*

* Directora de la Revista Venezolana de Gerencia. Investigadora del Centro de Estudios de la Empresa de La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad del Zulia.