

Editorial

Congreso Internacional Gerencia en América Latina: Propósito y Proyecciones

El Centro de Estudios de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, tiene el honor de organizar el Congreso Internacional Gerencia en América Latina, con el propósito de divulgar los resultados de la labor de investigación realizada en los países de Latinoamérica y el Caribe. En cada encuentro se desarrollan aproximadamente más de 120 actividades académicas entre conferencias centrales, mesas redondas, foros, conversatorios, reuniones de trabajo y exposiciones.

Han transcurrido 10 años desde que tuvo lugar la primera edición. En este punto cabe reflexionar sobre ¿qué motiva a 500 personas de la academia a nivel nacional e internacional a darse cita en este encuentro científico?, y ¿cuál es el propósito de este evento de gerencia desarrollado durante más de una década?

En primer lugar, se está en presencia de la constitución y la afirmación de un colectivo intelectual latinoamericano. Un colectivo dispuesto a debatir de manera crítica y sin esencialismos ni exclusionismos sobre las realidades y necesidades gerenciales de sus países.

En segundo lugar, este congreso se inicia con un proyecto donde convergen propósitos como los siguientes: a) Promover la discusión desde la perspectiva gerencial respecto a la capacidad de las organizaciones para dar respuesta a las exigencias del entorno; b) Contribuir con el avance del conocimiento científico desde la perspectiva gerencial para explicar el funcionamiento de las organizaciones en la época actual; c) Promover la difusión de las investigaciones que se realizan sobre la gerencia en América Latina; d) Debatir las experiencias de organizaciones para ofrecer respuestas en el ámbito gerencial a las exigencias de un entorno cambiante; e) Auspiciar la vinculación entre actores de diversos ámbitos de actuación a través de la conformación de redes científicas sobre la gerencia. Si bien la realidad objeto de estudio ha sufrido cambios y transformaciones, los propósitos del Congreso planteados hace una década están más vigentes que nunca.

En este año 2014 se organiza la séptima edición del Congreso Internacional Gerencia en América Latina. Se espera la participación de investigadores, profesores, estudiantes y delegaciones de todos los países de la región. En esta ocasión no se cuenta con un tema definido atendiendo a una conceptualización holística de la gerencia, para de esta manera dar cabida a un número importante de investigaciones desde una visión gerencial más amplia.

Los cambios en el entorno competitivo, generan distintas opciones estratégicas para la toma de decisiones cónsonas con este entorno. Tales decisiones están enmarcadas en producir transformaciones con miras a dinamizar las organizaciones. Por lo tanto, se hace impostergable la revisión y discusión de los actuales conceptos, teorías, enfoques, tendencias y esquemas sobre los que descansa la Gerencia.

Si bien este proceso de transformación gerencial ha marcado particularidades al congreso, en el desarrollo del mismo van apareciendo iniciativas significativas tales como la creación de redes de revistas, asociación de investigadores a redes existentes, aumento de las publicaciones, encuentros académicos, creación de equipos de investigación, iniciativas interdisciplinarias y la edición de libros. Todo ello fortalece las investigaciones que desde el Centro de Estudios se adelantan sobre la gerencia.

El Centro de Estudios de la Empresa y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, en el próximo mes de octubre se propone redefinir la concepción del congreso, abriendo las posibilidades de generar una discusión de la gerencia bajo diferentes vértices y así identificar propuestas concretas a las necesidades y realidades de la gerencia en América Latina y del Caribe.

Las temáticas a ser abordadas en el VII Congreso Internacional Gerencia en América Latina son objeto de discusión en los 8 artículos de este número de la Revista Venezolana de Gerencia. Como primer trabajo, desde la Universidad de Málaga (España), Padilla Meléndez, Antonio; y Fuster Martín, Elena presentan el trabajo **“Colaboración Universidad-Empresa y Desarrollo Regional. El caso de Oruro (Bolivia)”**. En él es analizado el impacto de la transferencia de tecnología y conocimiento entre la Universidad Técnica de Oruro (Bolivia) y la empresa. Este estudio establece que los factores determinantes de las actividades de transferencia entre la universidad y el sector empresarial se pueden dividir en oportunidades y barreras.

La segunda colaboración procede de España. Castillo Peces, Carlos; Mercado Idoeta, Carmelo; Prado Román, Camilo de la Universidad Rey Juan Carlos, y Soto González, Federico de IBERIA Líneas Áreas de España, desarrollan la investigación **“Normativas EN-9100 e ISO-9000 en el sector aeroespacial español”**. El estudio analiza los resultados de la implantación en las empresas del sector aeroespacial español la Normativa EN-9100, y compararlos con los derivados de la adhesión a las Normas ISO-9000. Los resultados destacan, de los efectos positivos “internos,” los relativos a los procesos organizativos, y de los efectos positivos “externos” la gestión de la “relación con la clientela”.

En el siguiente artículo, desde el Instituto Politécnico Nacional, Unidad Oaxaca (México), Sánchez-Medina, Patricia S., Toledo-López, Arcelia, Bautista-Cruz, Angélica, y Regino-Maldonado, Juan presentan el trabajo **“Valores ambientales y su efecto mediador entre características demográficas y resultados empresariales”**. En él se analiza el efecto mediador de los valores ambientales en la relación entre las características demográficas y los resultados empresariales, bajo la perspectiva de procesos intervinientes de la demografía organizacional. Los resultados muestran un efecto mediador total de los valores ambientales en la relación entre el sexo y el desempeño empresarial, así como un efecto mediador parcial en la relación entre escolaridad y desempeño empresarial; no se encontró efecto mediador alguno de los valores ambientales en la relación entre edad y desempeño empresarial ni en la relación entre etnia y desempeño empresarial.

Desde Chile, Ganga Contreras, Francisco y Navarrete Andrade, Erwin de la Universidad de Los Lagos, de la Universidad Central de Chile y de la Universidad Católica Cardenal Silva Henríquez, respectivamente, desarrollan la investigación **“Aportaciones teóricas significativas sobre el liderazgo carismático y transformacional”**. El trabajo tiene como finalidad realizar una revisión de las contribuciones teóricas más relevantes sobre el liderazgo carismático y transformacional. Entre los principales hallazgos, se pueden mencionar que el liderazgo transformacional influye preponderantemente en el ámbito de cultura o desarrollo organizacional; por su parte, el liderazgo carismático coloca su foco en el líder auténtico, el cual se visualiza como una figura espiritual; pero las diversas ópticas se complementan entre sí, y no es factible afirmar que una es mejor que otra.

A continuación, Rincón García, Nicolás; Aguirre Mayorga, Hugo Santiago; y Caballero Villalobos, Juan Pablo presentan el trabajo **“Business Process Management y Seis Sigma en el análisis de procesos: caso de estudio”**, en el cual se proponen analizar cómo se pueden complementar estas metodologías mediante el análisis de manuales de trabajo, entrevistas, análisis del soporte informático y análisis estadístico. En el caso de estudio se comprueba que las dos metodologías pueden complementarse.

Por su parte, Aguilar-Olaves, Gabriel; Herrera, Liliana; y Clemanza, Caterina desarrollan la investigación **“Capacidad de absorción: aproximaciones teóricas y empíricas para el sector ser-**

vicios". Los autores analizan los determinantes de la capacidad de absorción en el sector servicios y su poder explicativo de la amplia heterogeneidad que presenta la actividad innovadora de las empresas de este sector. Para el caso analizado, el estudio concluye que el gasto en innovación no es siempre un elemento determinante de la capacidad de absorción y que la innovación en el sector servicios estaría principalmente orientada al desarrollo de cambios organizativos y de procesos a diferencia de introducir nuevos productos para el mercado.

Finalmente se presentan dos trabajos de la Universidad del Zulia (Venezuela). Añez Hernández, Carmen presenta el trabajo "**Subordinación, Flexibilización y Relaciones laborales encubiertas**", en el cual describe la subordinación, la flexibilización y las relaciones laborales encubiertas. De la revisión bibliográfica realizada, la autora infiere que existe una relación directa entre el decrecimiento del trabajo subordinado y el crecimiento del trabajo atípico, precario, donde el trabajador es de segunda, barato, sin ningún tipo de amparo, pero explotado al máximo. Lo anterior conduce a relaciones encubiertas de trabajo, adoptadas como estrategia empresarial, las cuales obstaculizan la relación laboral proporcionando una relación de distinta naturaleza, cuyo perfil es que el trabajador realiza ciertas jornadas sin un contrato de trabajo establecido, obviando con ello beneficios laborales.

Por su parte, Rincón Becerra, María T. desarrolla la investigación "**Algunos elementos teóricos de las políticas públicas: análisis para su formulación**". Su trabajo se enfocó en realizar una reflexión teórica sobre el tema de las políticas públicas, haciendo especial referencia a la fase de formulación de la política pública y, como parte de ella, a las etapas de identificación de un problema y formulación de la agenda; así como la formulación de soluciones y toma de decisiones, caracterizada cada una de estas etapas siguiendo los modelos decisionistas y otros enfoques. Se concluye que para el estudio de los procesos de formulación de la política pública, se hace necesario considerar diversos modelos teóricos, en los cuales se conjugue el papel del Estado y su relación con la sociedad, a fin de establecer un análisis objetivo y equilibrado, sin perder de vista las limitaciones que puede tener cada modelo.

Mg. Sc. Yorberth Montes de Oca Rojas
Directora del Centro de Estudios de la Empresa