

AÑO 31 ESPECIAL 15, 2026
ENERO-JUNIO



AÑO 31 ESPECIAL 15, 2026

ENERO-JUNIO

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Gestión financiera y rentabilidad empresarial en compañías peruanas

Tarrillo Saldaña, Oscar*
Rojas Campos, Edi**
Estrella Gil, Miguel Alexander***
Barboza Tarrillo, Luis Alexander****

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial en compañías peruanas, 2023-2024. El estudio es de tipo básica con un enfoque cuantitativo, se empleó un diseño no experimental transversal y fue de alcance correlacional. La población estuvo conformada por 260 empresas. La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios y ficha de registro de datos. Los resultados muestran una relación positiva y significativa entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial ($r=0,787$). Además, los elementos de la gestión financiera presentaron correlaciones significativas con la rentabilidad: medios de financiación ($r=0,840$), herramientas financieras ($r=0,793$) e indicadores financieros ($r=0,747$). Se concluye que, la gestión financiera adecuada está estrechamente vinculada al aumento de la rentabilidad, lo que demuestra que su mejora o disminución incide directamente en el rendimiento económico de los negocios.

Palabras clave: gestión financiera; rentabilidad empresarial; herramientas financieras; rendimiento económico.

Recibido: 29.07.25

Aceptado: 10.11.25

* Universidad César Vallejo. Email: tsaldanaos@ucvvirtual.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2097-4235>

** Universidad Nacional Autónoma de Chota. Email: erojasc@unach.edu.pe, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9992-7652>

*** Universidad Tecnológica del Perú. Email: miguel.estrellag@outlook.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2883-3069>

**** Universidad Nacional Autónoma de Chota. Email: lusty160@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-8988-4822>

Financial management and business profitability in Peruvian companies

Abstract

This research aims to determine the relationship between financial management and business profitability in Peruvian companies, 2023-2024. The study is basic in nature with a quantitative approach, employing a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The population consisted of 260 companies. Data collection was carried out using questionnaires and data recording forms. The results show a positive and significant relationship between financial management and business profitability ($r=0.787$). Furthermore, the elements of financial management showed significant correlations with profitability: financing methods ($r=0.840$), financial tools ($r=0.793$), and financial indicators ($r=0.747$). It is concluded that proper financial management is closely linked to increased profitability, demonstrating that its improvement or decrease directly impacts the economic performance of businesses.

Keywords: financial management; business profitability; financial tools; economic performance.

1. Introducción

La gestión financiera (GF) constituye un pilar fundamental para la sostenibilidad y el éxito empresarial, ya que guía la planificación, el control y la toma de decisiones que garantizan el uso adecuado de los recursos económicos. En el entorno empresarial actual, caracterizado por la alta competitividad y la constante inestabilidad económica, la eficiencia financiera se ha convertido en un elemento determinante para la supervivencia de las organizaciones. Por lo tanto, una GF adecuada de la liquidez, la solvencia y la rentabilidad repercute directamente en la capacidad de las empresas para generar valor y mantenerse competitivas en el mercado (Vilcarrero et al., 2025; Cantos-Ochoa & Rodríguez-Gavilanes, 2024).

En Latinoamérica, solo el 38%

de las empresas implementan una gestión financiera sólida que garantice una gestión adecuada de los recursos (Ponce & Mantuano, 2024). La falta de aplicación de indicadores financieros es una situación que los gerentes deberían aprovechar para comprender la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad (Díaz & Eslava, 2023). Asimismo, Borja et al. (2022) refieren que, en América Latina, la rentabilidad de las empresas solo se centra en optimizar el uso de los recursos económicos. Zuta et al. (2020) señalan que la rentabilidad es un indicador esencial, especialmente para aquellas empresas con grandes estructuras jerárquicas. En cambio, las microempresas no la analizan ni la consideran importante.

No obstante, en el caso de las micro y pequeñas empresas, persisten deficiencias estructurales relacionadas

con la informalidad contable, la ausencia de planificación presupuestal y el limitado acceso a instrumentos de análisis financiero. Estas limitaciones restringen la posibilidad de realizar diagnósticos precisos sobre la situación económica y financiera y, por tanto, obstaculizan la adopción de estrategias que mejoren el rendimiento organizacional (Salas-Muentes & Zambrano-Zambrano, 2025). De hecho, se ha evidenciado que la falta de conocimientos financieros entre los directivos constituye uno de los principales determinantes que explican la baja rentabilidad y la alta mortalidad empresarial (Velásquez et al., 2022; Dwangu & Mahlangu, 2021).

En esta línea, Cervantes-Mendoza (2024) plantea que las micro y pequeñas empresas deben fomentar procesos de capacitación permanente en temas de gestión financiera como una herramienta para mejorar su desempeño y sostenibilidad.

En este escenario, resulta imprescindible promover una cultura de educación y gestión financiera estratégica, orientada a fortalecer las capacidades de análisis y la toma de decisiones fundamentadas en indicadores económicos reales. Asanza y Avendaño (2023) consideran que el uso de herramientas de análisis financiero permite identificar riesgos, optimizar los recursos disponibles y proyectar escenarios de crecimiento sostenido. De igual forma, Garces et al. (2023) subrayan que el monitoreo del flujo de caja y las proyecciones económicas y financieras son instrumentos elementales para garantizar la liquidez y estabilidad operativa.

En el contexto empresarial de Chiclayo, Perú, diversas organizaciones enfrentan desafíos financieros que afectan su rentabilidad, tales como una

gestión ineficiente de recursos, elevados niveles de costos, gastos y creciente endeudamiento. Estas condiciones limitan su competitividad en el mercado y reducen su capacidad para generar utilidades sostenibles. Frente a ello, el presente estudio busca responder a la pregunta de investigación: ¿cuál es la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial? En concordancia, el objetivo consiste en determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial en compañías peruanas, 2023-2024. Asimismo, esta investigación se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico, destacando la importancia de adoptar prácticas financieras efectivas para garantizar la sostenibilidad empresarial.

El estudio pretende aportar evidencia empírica y reflexiones teóricas que contribuyan al fortalecimiento de la gestión financiera como herramienta estratégica para la mejora de la rentabilidad. Asimismo, busca discernir la importancia de profesionalizar los procesos financieros en el ámbito empresarial peruano, con miras a consolidar una base sólida para el crecimiento y la competitividad en el mediano y largo plazo.

2. Gestión financiera y la rentabilidad

La gestión financiera es un pilar estratégico de la administración organizacional moderna, que integra la planificación, el control y la evaluación de los recursos económicos para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento empresarial. Desde una perspectiva teórica, la GF implica la administración racional de los ingresos y gastos, con el

objetivo de maximizar el valor económico de la compañía (Córdoba, 2016). Esta función abarca la toma de decisiones en materia de financiación, inversión y distribución de utilidades, buscando mantener un equilibrio entre liquidez, riesgo y rentabilidad.

En este sentido, Van (1997) señala que la GF permite abordar eficazmente el dilema entre liquidez y rentabilidad, asegurando la disponibilidad de recursos en el momento oportuno y generando rendimientos que sustentan el desarrollo empresarial. De manera similar, Rosario y Rosario (2017) enfatizan que esta gestión comprende tanto la provisión eficiente de recursos financieros como su planificación adecuada, de modo que las decisiones de inversión y financiación se alineen con la capacidad económica y los objetivos estratégicos de la empresa los cuales implican tomar decisiones sobre la obtención, el uso y la gestión de los recursos financieros con el propósito de maximizar el valor de la empresa para sus accionistas (Villegas, 2025).

La GF no se limita al control contable; implica una visión integral de la organización, donde cada decisión repercute en el desempeño general. Según Zumba et al. (2023), una gestión eficaz se estructura en torno a tres herramientas básicas: el análisis horizontal, el análisis vertical y las razones financieras, que permiten evaluar la estabilidad, la rentabilidad y la eficiencia operativa. Además, esta gestión se fundamenta en la planificación estratégica, la alineación de la estrategia financiera con los objetivos corporativos y el establecimiento de mecanismos de control que garanticen la coherencia entre la planificación, la ejecución y la evaluación. Estas acciones garantizan una gestión responsable de los fondos y fortalecen la sostenibilidad institucional.

Por otro lado, la rentabilidad empresarial es un indicador esencial para medir la eficiencia con la que las empresas utilizan sus recursos y generan beneficios. Según Caiza-Pastuña et al. (2021), la rentabilidad refleja la capacidad de una empresa para generar excedentes que pueden distribuirse a los accionistas o reinvertirse, constituyendo un criterio esencial del desempeño económico. También, se define como los beneficios que genera una compañía, según la actividad que desarrolla (Baque-Sánchez & Hidalgo-Pazmiño, 2023).

Sus principales dimensiones incluyen el retorno sobre activos (ROA), que evalúa el retorno sobre los activos sin considerar la estructura de financiación; el retorno sobre el patrimonio (ROE), que mide el retorno sobre el capital invertido; y el margen de beneficio, que determina el margen de beneficio tras deducir los costes y gastos. En conjunto, estos indicadores facilitan la evaluación de la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones y mantener su crecimiento a largo plazo.

Basándose en evidencia empírica, diversos estudios han demostrado la relación positiva entre una gestión financiera sólida y una mayor rentabilidad empresarial. Mwita et al. (2023) demostraron que una gestión eficiente del capital de trabajo influye significativamente en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas al mejorar la liquidez y optimizar los recursos. De manera similar, López et al. (2020) sostienen que los modelos modernos de gestión financiera contribuyen al logro de los objetivos de rentabilidad y fortalecen la competitividad en mercados dinámicos.

Además, investigaciones recientes como las de Czerwińska et al. (2021) y

Candeias y Dias (2023) demuestran que la escasez de liquidez y los altos niveles de deuda impactan negativamente la rentabilidad, reforzando la necesidad de una gestión financiera rigurosa y equilibrada. Jaworski y Czerwonka (2021) añaden que la eficiencia financiera actúa como un mecanismo preventivo contra los riesgos de insolvencia, aunque advierten que los cambios estructurales necesarios para lograrla plantean desafíos de implementación y control.

Por su parte, Escobar et al. (2022) y Hurtado (2020) destacan que la adopción de controles internos y procesos financieros sólidos incrementa significativamente los ratios de rentabilidad, mientras que la falta de planificación y la escasa educación financiera son obstáculos recurrentes para las pequeñas empresas (Valle, 2020). Finalmente, estudios de Zambrano et al. (2021) y La Torre y Vallejos (2022) enfatizan la relevancia de indicadores financieros como el ROA y el ROE para medir la eficiencia y la rentabilidad, ya que reflejan el grado de efectividad con que las empresas gestionan sus recursos para generar valor económico sostenible.

En consecuencia, la información revisada evidencia que la gestión financiera inadecuada es un factor común en las empresas que enfrentan problemas de rentabilidad.

3. Perspectiva metodológica del estudio

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo de tipo básica, con el objetivo de analizar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas de Chiclayo de la República del Perú. El estudio se desarrolló mediante el análisis de datos numéricos

recolectados de dos fuentes principales: los estados financieros de las empresas y las percepciones de los gerentes de las empresas (Hernández et al., 2014; Sousa et al., 2007).

El diseño del estudio fue no experimental, dado que no se manipuló ninguna de las variables del estudio, y se recolectaron los datos en un solo período de tiempo. La elección del diseño no experimental permitió estudiar las variables en su contexto natural, sin alterar el comportamiento y las condiciones de la empresa.

La población estuvo constituida por 260 empresas, además de los estados financieros correspondientes a los años 2023 y 2024. Se aplicó un muestreo estratificado que arrojó 156 empresas, clasificadas según su actividad económica, con el fin de garantizar la representatividad de la muestra. El tamaño de la muestra se determinó considerando los siguientes parámetros estadísticos: población total (N), un nivel de confianza del 95% correspondiente a un valor Z de 1,96, una proporción esperada de $p=0,50$ y $q=0,50$ y un margen de error del 5% ($e=0,05$).

Se emplearon dos técnicas de recolección de datos: una encuesta con su instrumento de cuestionario y un análisis documental con su instrumento de registro de datos. Los datos se validaron mediante juicio de expertos y la prueba V de Aiken, con una validez de 0,85.

El análisis de datos se realizó mediante estadística descriptiva e inferencial. Para analizar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, que midió la fuerza y la dirección de la relación entre las variables. Antes de realizar la correlación, se verificó la normalidad de

los datos mediante la prueba de Shapiro-Wilk, obteniendo un valor superior al 5% de cada variable ($p = 0.092$ para gestión financiera y $p = 0.066$ para rentabilidad). Los datos se procesaron con Microsoft Excel y SPSS versión 26 para realizar el análisis estadístico.

Durante todo el proceso de investigación, se observaron los principios éticos establecidos para estudios con seres humanos. Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes antes de la administración del cuestionario, garantizando así su participación voluntaria y anónima. Además, se respetó la confidencialidad de los datos recopilados y se garantizó que no se causara daño físico,

psicológico ni social a los participantes. El estudio también siguió los principios de beneficencia, no maleficencia, respeto a las personas y justicia, garantizando que los resultados se presentaran de manera imparcial y objetiva.

4. Resultados y discusión de la gestión financiera y la rentabilidad

Los resultados obtenidos muestran una fuerte relación entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial. La tabla 1 presenta la correlación de Pearson entre estas dos variables.

Tabla 1
Correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad

Variables	Descripción	Gestión financiera	Rentabilidad
Gestión financiera	Correlación de Pearson	1	.787**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	156	156
Rentabilidad	Correlación de Pearson	.787**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	156	156

Nota. La tabla presenta la correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas.

En la tabla 1 se muestra la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas mediante el coeficiente de correlación de Pearson. Los datos muestran una correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa ($r = 0.787$, $p < 0.001$). Esto indica que, a medida que la empresa mejora sus prácticas de gestión financiera, también aumenta su rentabilidad. Las pruebas de normalidad realizadas previamente mediante el coeficiente de Shapiro-Wilk confirmaron que ambas variables

presentaban una distribución normal ($p = 0.092$ para gestión financiera y $p = 0.066$ para rentabilidad).

Estos datos concuerdan con los reportados por Salas-Muentes y Zambrano-Zambrano (2025), quienes identificaron una relación directa entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial. Asimismo, coinciden con los de Mwitwa et al. (2023) y López et al. (2020), quienes destacan que un modelo financiero eficiente fortalece la capacidad de las empresas para

alcanzar sus objetivos de rentabilidad y competitividad. Por el contrario, Manosalva et al. (2025) encontraron una relación inversa significativa entre el

costo de ventas y la rentabilidad sobre las ventas. La tabla 2 muestra los niveles de gestión financiera percibidos por el personal encuestado.

Tabla 2
Nivel de la gestión financiera en empresas de la ciudad de Chiclayo

Nivel	N° de trabajadores	%
Alto	19	12%
Medio	42	27%
Bajo	95	61%
Total	156	100.00%

Nota. La tabla presenta el nivel de gestión financiera expresado en tres categorías: alto, medio y bajo.

La tabla 2 muestra la evaluación del nivel de gestión financiera que se realizó mediante una encuesta a los colaboradores de las empresas. Los resultados indicaron que el 61% de los trabajadores calificaron la gestión financiera como “baja”, el 27% como “media” y solo el 12% como “alta”. Esto indica que las prácticas actuales no cumplen con los estándares necesarios para una administración eficaz.

Estos resultados coinciden con los resultados de Párraga et al. (2021), quienes destacan que la eficacia financiera depende del uso estratégico de los recursos y los controles internos.

La prevalencia de niveles bajos indica limitaciones en la infraestructura y las capacidades técnicas financieras, lo que repercute directamente en la rentabilidad. En consonancia con Souza et al. (2021) y Escobar et al. (2022), esto confirma que las organizaciones con menos recursos financieros enfrentan mayores dificultades para gestionar eficientemente sus transacciones.

En la tabla 3 se presentan los indicadores de la rentabilidad promedio de las empresas de la ciudad de Chiclayo, durante los periodos 2023 y 2024.

Tabla 3
Análisis de la rentabilidad promedio de las empresas

Indicadores	2023	2024
Rentabilidad económica	20.86%	18.28%
Rentabilidad financiera	29.36%	27.41%
Rentabilidad neta	12.14%	21.35%

Nota. La tabla exhibe tres indicadores que mide la rentabilidad de las empresas durante el período 2023-2024.

La tabla 3 presenta una tendencia decreciente en los indicadores de rentabilidad económica (ROA), rentabilidad financiera (ROE), aunque la rentabilidad neta (ROS) muestra una recuperación al cierre del ejercicio 2024. Estos análisis muestran una disminución en la eficiencia operativa, probablemente asociada con una gestión inadecuada de los costos y la baja rotación de activos.

La evidencia obtenida es consistente con la teoría de la rentabilidad contable propuesta por Sidarta et al. (2023), que afirman que se debe evaluar la capacidad de las empresas para generar rendimientos de sus activos y capital. También se alinean con Chafloque (2020), quien determinó que una mala gestión financiera tiene un impacto directo en los ratios de rentabilidad. Aguirre et al. (2020) obtuvieron un bajo rendimiento de los activos (ROA), debido a factores externos y a decisiones internas. Esta caída en la rentabilidad se atribuye a una gestión inadecuada de los costos y a una menor eficiencia en las operaciones de las empresas e incluso a factores exógenos, lo que requiere un mayor análisis y una posible reestructuración en la gestión de los recursos.

Los elementos de la gestión financiera (medios de financiamiento, herramientas financieras e indicadores financieros) muestran correlaciones positivas fuertes y estadísticamente significativas con la rentabilidad, según el coeficiente de Pearson. Los medios de financiamiento mostraron la mayor correlación con la rentabilidad ($r=0,840$, $p<0,001$), seguido de las herramientas financieras ($r=0,793$, $p<0,001$) y los indicadores financieros ($r=0,747$, $p<0,001$). Estos datos resaltan la relevancia de cada dimensión en el impacto positivo en la rentabilidad de la

empresa, subrayando la importancia de la gestión financiera estratégica.

Estos hallazgos se alinean con Huacchillo et al. (2020), quienes establecen que los componentes de la gestión financiera son fundamentales para optimizar el uso de los recursos. Asimismo, se corroboran con Mayett et al. (2022), que resaltan que una estrategia financiera relacionada con los medios de financiamiento tiene un impacto significativo en la rentabilidad. Además, son consistentes con Macías y Amén (2022), que demostraron que el uso de herramientas financieras mejora la capacidad de los gerentes para tomar decisiones. De igual manera, Velásquez et al. (2022) reportaron una correlación significativa entre los indicadores financieros y la rentabilidad.

5. Conclusiones

Se encontró una fuerte correlación positiva entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas, lo que subraya la importancia de una gestión financiera consistente como factor clave para mejorar la rentabilidad. Esta relación demuestra que una gestión financiera eficiente no solo contribuye a una mayor rentabilidad, sino que también fortalece la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo de las compañías.

La mayoría de los empleados perciben un bajo nivel de gestión financiera, lo que indica que las empresas no están optimizando adecuadamente sus recursos financieros. Esta percepción se relaciona con la falta de formación en gestión financiera y la escasez de recursos disponibles para optimizar las operaciones financieras.

Los indicadores de rentabilidad de la compañía han mostrado una tendencia a la baja en los últimos tres

años, lo que refleja importantes desafíos para generar valor a partir de los activos y el capital. Estos resultados sugieren la necesidad de revisar su estructura de costos, su estrategia de inversión y el uso de financiamiento externo para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad.

Se analizó que los elementos de la gestión financiera están estrechamente relacionados con la rentabilidad. Esto resalta la importancia de una estrategia financiera integral que abarque todos estos aspectos, ya que su mejora conjunta contribuiría al crecimiento sostenible y rentable de las empresas.

Referencias

- Aguierre, C. R., Barona, C. M., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64. https://doi.org/https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Asanza, T. O. M., & Avendaño, B. Á. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Polo del Conocimiento*, 8(8), 763-779. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5875>
- Baque-Sánchez, E., & Hidalgo-Pazmiño, G. (2023). Gestión administrativa en la rentabilidad de la empresa Montecudorhats del Cantón Montecristi. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 7(12). <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/yc.v7i12.0274>
- Borja, P. L., Villa, G. O., & Armijos, C. J. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62). <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22103>
- Candeias, T., & Dias, D. (2023). Wine Companies' Profitability in the Old World: Working Capital's Impact. *Administrative Sciences*, 13(8). <https://doi.org/10.3390/admsci13080171>
- Caiza-Pastuña, E. C., Valencia-Nuñez, E. R., & Bedoya-Jara, M. P. (2021). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Caiza-Pastuña*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Cantos-Ochoa, M. E., & Rodríguez-Gavilanes, G. (2024). Gestión financiera y rentabilidad del sector manufacturero de muebles cuencanos - Ecuador, período 2018-2021. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(1), 133-149. <https://doi.org/http://www.doi.org/10.36390/telos261.09>
- Cervantes-Mendoza, L. K. (2024). Capacitación y gestión financiera de la micro y pequeña empresa. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17). <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v9i17.3171>
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera* (Segunda ed.). Ecoe ediciones. <https://www.ecoediciones.mx/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Chafloque G, M. del M. (2020). *La Gestión Financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa constructora Consulpro Ingenieros SRL Chiclayo, 2019-2020* [Universidad César Vallejo]. <https://>

- hdl.handle.net/20.500.12692/116253
- Czerwińska-Kayzer, D., Florek, J., Staniszewski, R., & Kayzer, D. (2021). Application of canonical variate analysis to compare different groups of food industry companies in terms of financial liquidity and profitability. *Energies*, 14(15), 4701. <https://doi.org/10.3390/en14154701>
- Diáz, N. I., & Eslava, R. A. (2023). Gestión del capital de trabajo y rentabilidad en empresas del sector manufactura colombiano. *International Journal of Professional Business Review*, 8(9). <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9091570.pdf>
- Dwangu, A. M., & Mahlangu, V. P. (2021). Accountability in the financial management practices of school principals. *International Journal of Educational Management*, 35(7), 1504–1524. <https://doi.org/10.1108/IJEM-06-2021-0243>
- Escobar Z, H. W., Surichaqui C, L. M., & Calvinapón Alva, F. A. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Visión de Futuro*, 27, No 1 (Enero-Junio), 160–181. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Escobar, H. W., Surichaqui, L. M., & Calvinapón, F. A. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Visión de futuro*, 27(1), 160–181. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Garcés M, J. A., López H, C. A., & Gómez M, J. M. (2023). Análisis integral del flujo de efectivo en la gestión estratégica empresarial. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(2), 115–137. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/234>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill Education.
- Huacchillo, L. A., Ramos, E. V., & Pulache, J. L. (2020). Financial Management and Its Incidence in the Making of Finan-. *Universidad Y Sociedad*, 12, 356–362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Hurtado G, A. N. (2020). *Rentabilidad y gestión financiera en la empresa Comercial "ROSELY" S.C.R.L.; Chiclayo* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64997>
- Jaworski, J., & Czerwonka, L. (2021). Profitability and Working Capital Management: Evidence From the Warsaw Stock Exchange. *Journal of Business Economics and Management*, 23(1), 180–198. <https://doi.org/10.3846/jbem.2022.15087>
- La Torre T, C. J., & Vallejos T, J. B. (2022). Evaluación económica y financiera, y su relación con la rentabilidad de la empresa Multiservicios e Inversiones Kennys S.A.C- Soritor – 2021. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 399–411. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.235>
- López-Intriago, C. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Macias, J., & Amén, J. G. (2022). Herramientas financieras y su influencia en la toma de decisiones de las medianas empresas. *JOURNAL BUSINESS SCIENCE*, 3(2), 93–104. <https://doi.org/10.56124/jbs>

[v3i2.0008](#)

- Mayett-Moreno, Y., Zuluaga-Muñoz, G., & Guerrero-cabarcas, M. J. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación administrativa*, 51–2, 1–21. <https://doi.org/10.35426/iav51n1360.06>
- Manosalva, L. M., Yalta, L. C., & Pérez, R. H. (2025). Costos de ventas y rentabilidad de una industria molinera en Cajamarca – Perú/Sales costs and profitability of a milling industry in Cajamarca - Peru. *Rigor científica*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.58763/rc202316>
- Mwita M, K., Wilson; N. D., & Hokororo, S. J. (2023). Financial management practices and performance of agricultural small and medium enterprises in Tanzania. *Social Sciences & Humanities Open*, 7(1), 100494. <https://doi.org/10.1016/J.SSAHO.2023.100494>
- Párraga F, Silvana M; Pinargote V, Nancy F; García Á, Carmen M; Zamora S, J. C. (2021). *Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática*. 3(2), 6. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000400026&script=sci_arttext
- Ponce, C. V., & Mantuano, R. C. (2024). La gestión financiera como herramienta para aumentar la rentabilidad de las empresas. *Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas*, 27(3). <https://doi.org/https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2679/2678>
- Rosario, H., & Rosario, F. (2017). *Gestión financiera*. Editorial Universidad de Almería. https://www.unebook.es/es/ebook/gestion-financiera_E1000008055
- Salas-Muentes, N. D., & Zambrano-Zambrano, E. J. (2025). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de microempresas comerciales manabitas. Ecuador. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(12). <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/gep.v7i12.202>
- Sidarta, A. L., Sukoharsono, E. G., & Laily, A. N. R. (2023). The influence of green accounting on the company profitability. *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*, 14(6), 9829–9841. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i6.2343>
- Souza, J. R., de Oliveira, J. G., Neto, J. E. B., & Pinheiro, J. L. (2021). Efficiency and profitability of development finance agencies. *Revista de Administracao Publica*, 55(4), 969–994. <https://doi.org/10.1590/0034-761220200111>
- Sousa, V. D., Driessnack, M., & Mendes, I. A. C. (2007). An overview of research designs relevant to nursing: Part 1: Quantitative research designs. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15(3), 502–507. <https://doi.org/10.1590/s0104-11692007000300022>
- Valle N, A. P. (2020). Financial planning a key tool for achieving business objectives. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160
- Van, J. C. (1997). *Administración Financiera* (Decima ed.). Prentice Hall Hispanoamericana. <https://www.academia.edu/download/54148908/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Velasquez R, Katherin R; Velasquez, E. Y. (2022). Escuela Profesional de Contabilidad La Gestión financiera

- y la rentabilidad en las Mypes Sector Industrial de San Juan de Lurigancho, 2023 [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/136888>
- Vilcarromero, R. D., Silva, O., Benito, B. J., & Saldaña, A. (2025). La gestión financiera como herramienta para las empresas de servicios en Latinoamérica: una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 6(2), 1-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.16559842>
- Villegas, A. R. (2025). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa Supercomisariato San Rafael cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana* [Trabajo de titulación de grado, Universidad Nacional de Chimborazo. Repositorio Institucional UNACH]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14663/1/Villegas%20Ure%C3%B1a%2C%20Anderson%20R.%20%20%282025%29%20Estrategias%20financieras%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20de%20la%20empresa%20....pdf>
- Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Profitability, indebtedness and liquidity analysis of microenterprises in Ecuador. *Retos(Ecuador)*, 11(22), 233–246. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32. <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>
- Zuta, E. S. A., Salome, E. O. S., & Palacios, M. A. L. (2020). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista De Investigación Valor Contable*, 6(1), 9-16. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1253>