

AÑO 30 No. 109, 2025  
ENERO-MARZO



No. 109, 2025  
ENERO-MARZO



# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)

Como citar: Pizarro De la Hoz, A. M. y Meñaca Guerrero, Indira (2025). Gestión estratégica, turismo rural y competitividad: una revisión sistemática. *Revista Venezolana De Gerencia*, 30(109), 144-162. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.109.10>

Universidad del Zulia (LUZ)  
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)  
Año 30 No. 109, 2025, 144-162  
Enero-Marzo  
ISSN 1315-9984 / e-ISSN 2477-9423



# Gestión estratégica, turismo rural y competitividad: una revisión sistemática

Pizarro De la Hoz, Ana María\*  
Meñaca Guerrero, Indira\*\*

## Resumen

Este artículo realiza una revisión bibliométrica sobre gestión estratégica, turismo rural y competitividad mediante una búsqueda sistemática en Scopus, realizada en diciembre de 2023 con las palabras clave “Rural tourism”, “Strategic Management” y “Competitiveness” para examinar los avances en gestión estratégica y competitividad en turismo rural. Se obtuvieron 88 documentos publicados entre 1995 y 2023, exportados en formato CSV y analizados con Excel, el paquete Bibliometrix de R y VOSviewer, generando indicadores sobre cantidad y tipo de documentos, autores relevantes, fuentes, instituciones y países con mayor producción en el área. Se identificó un predominio de artículos científicos, seguidos de ponencias en congresos y capítulos de libros. Los resultados reflejan un aumento progresivo de publicaciones entre 2012 y 2020, con Indonesia, Portugal, España e Irán como los países más productivos en estas temáticas. La relevancia de la investigación radica en ampliar el conocimiento sobre estudios de gestión estratégica, turismo rural y competitividad local y su relación. Observando una limitada contribución de América Latina en publicaciones de alto impacto, siendo una oportunidad para que investigadores latinoamericanos aporten conocimientos contextualizados. Concluyendo que la mayoría de los artículos se concentran en siete revistas clave. Asimismo, se destaca el crecimiento sostenido de la producción científica desde 2010, lo cual evidencia la pertinencia de estas variables y el potencial de investigación en América Latina para contribuir al conocimiento global sobre gestión estratégica en turismo rural y competitividad territorial.

**Palabras clave:** Gestión estratégica; turismo rural; competitividad; bibliometría.

**Recibido:** 31.07.24

**Aceptado:** 26.11.24

\* Doctorante en Administración, Universidad Simón Bolívar, Colombia. Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Colombia. Vicerrectora Administrativa y Financiera de la Institución Universitaria de Barranquilla IUB. Email: [ana.pizarro@unisimon.edu.co](mailto:ana.pizarro@unisimon.edu.co). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2901-8170>

\*\* Doctora en Ciencias Gerenciales de la Universidad URBE (Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín-Maracaibo, Venezuela). Profesora con funciones en investigación y asignada al Doctorado en Administración de la Universidad Simón Bolívar. Magíster en Administración de Empresas e Innovación, profesional en Economía. Email: [Indira.menaca@unisimon.edu.co](mailto:Indira.menaca@unisimon.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0355-8937>

# Strategic management, rural tourism and competitiveness: a systematic review

## Abstract

This article conducts a bibliometric review on strategic management, rural tourism and competitiveness through a systematic search in Scopus, carried out in December 2023 with the keywords "Rural tourism", "Strategic Management" and "Competitiveness" to examine advances in strategic management and competitiveness in rural tourism. Eighty-eight documents published between 1995 and 2023 were obtained, exported in CSV format and analyzed with Excel, the Bibliometrix package of R and VOSviewer, generating indicators on the number and type of documents, relevant authors, sources, institutions and countries with the greatest production in the area. A predominance of scientific articles was identified, followed by conference papers and book chapters. The results reflect a progressive increase in publications between 2012 and 2020, with Indonesia, Portugal, Spain and Iran as the most productive countries in these topics. The relevance of the research lies in expanding knowledge on strategic management studies, rural tourism and local competitiveness and their relationship. Observing a limited contribution from Latin America in high impact publications, this is an opportunity for Latin American researchers to contribute contextualized knowledge. Concluding that most of the articles are concentrated in seven key journals. It also highlights the sustained growth of scientific production since 2010, which evidences the relevance of these variables and the potential of research in Latin America to contribute to global knowledge on strategic management in rural tourism and territorial competitiveness.

**Keywords:** Strategic management; rural tourism; competitiveness; bibliometrics.

## 1. Introducción

La gestión estratégica corresponde a la herramienta utilizada para analizar la situación empresarial, contribuyendo a que los directivos formulen y evalúen alternativas prácticas en sus organizaciones, derivando en la optimización de los recursos disponibles. En tal orden de ideas, se percibe una relación entre la puesta en práctica de la gestión estratégica y resultados de competitividad empresarial, que implica una concepción de la organización desde

una vista sistémica y holística, que parte de una necesidad de administrar las oportunidades presentes en el entorno con la pretensión de aprovecharlas significativamente, minimizando su transformación en amenazas, en tiempos dinámicos e inciertos (García et al, 2023; Salas et al, 2021).

Lo anterior aplica también a los territorios rurales, donde, de acuerdo con Barboza-Arias (2021), se conciben como espacios territoriales que van más allá de lo agropecuario, privilegiando la pluriactividad de los sistemas de

producción y la multifuncionalidad de los espacios territoriales. Barboza-Arias (2021); Schejtman y Berdegúe (2004) hacen referencia al concepto de desarrollo territorial rural (DTR) y lo conciben como un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural.

En este orden de ideas, uno de los principales sistemas productivos alternativos rurales es el Turismo Rural (TR) (Arboleda et al, 2021), que presenta una diversidad de servicios y productos generadores de ingresos adicionales o ingresos rurales no agrícolas (IRNA), por lo que se constituye como opción complementaria de la actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, trayendo de la mano valores territoriales materiales e inmateriales (Pérez, 2010).

Sin embargo, Díaz (2021) manifiesta que ha sido objeto de debate si la gestión empresarial del turismo es o no una herramienta que promueve el desarrollo y crecimiento económico en los espacios geográficos. Esta discusión se basa en los desequilibrios regionales de los destinos turísticos, que a menudo involucran dificultades de gobernanza en los territorios. Además, se observa una falta de calidad y cuidado en la prestación de los servicios y actividades turísticas, así como un escaso cumplimiento de las regulaciones.

Estas debilidades, de acuerdo con la CEPAL (2012), afectan la resiliencia de las empresas y repercuten en su productividad y reconocimiento a nivel nacional e internacional. Ahora bien, en el contexto de América Latina, el turismo rural no solo promueve el desarrollo económico de las comunidades rurales, sino que también fomenta la

sostenibilidad al integrar prácticas que respetan y conservan el entorno natural y cultural (Pérez, 2010).

Lo antes expresado motiva a la investigadora a realizar una investigación que propenda por conocer la relación entre la gestión estratégica, el turismo rural y la competitividad, considerando este propósito de suma relevancia para acrecentar los saberes respecto a tales variables; utilizando para ello la metodología de revisión sistemática o bibliométrica, sustentándose en la búsqueda en la base de datos Scopus, durante el mes de diciembre de 2023, tomando como palabras claves "Rural tourism", "Strategic Management" y "Competitiveness".

De este modo, el presente estudio examina, mediante una revisión sistemática, los avances en gestión estratégica y competitividad en turismo rural a través de 88 documentos en Scopus, resaltando un aumento de la producción científica, especialmente en países como Indonesia, España y Portugal, y la escasez de estudios en América Latina. Los hallazgos subrayan el potencial del turismo rural para fortalecer la competitividad regional, ofreciendo una oportunidad para expandir el conocimiento en Latinoamérica y cerrar las brechas existentes en esta temática.

## **2. Gestión estratégica: Fundamentación teórica**

La gestión estratégica emerge como un factor clave para establecer la misión y objetivos de las organizaciones, indistintamente de su tamaño, conllevando la creación de beneficios financieros y no financieros, en procura de ventajas competitivas (Gallardo,

2021). Al respecto, Samán et al, (2022) e Ibarra et al, (2017) refieren a la competitividad empresarial como la derivación de la ventaja competitiva y sus estrategias de adaptación e innovación.

Se ha podido demostrar la incidencia de la gestión estratégica en el comportamiento empresarial, evaluando su desarrollo y toma de decisiones en pro de considerar tanto las posiciones estratégicas como las transformaciones en el ámbito de las empresas (Gutiérrez, 2022; Gallardo, 2021).

Tal relación se evidencia también en el contexto del turismo rural. Nogar (2020) planteó que los espacios rurales no sólo son el trasfondo donde ocurren cosas, sino que también se han convertido en cosa consumible: el consumo del espacio rural como espacio en sí; por consiguiente, los espacios rurales vislumbran una serie de nuevos productos y servicios que se convierten en alternativa productiva y de desarrollo (Couto et al, 2020; Couto et al, 2021).

Sin embargo, este propósito no ha sido una realidad en América Latina, en donde se discute el impacto del turismo rural en la promoción del desarrollo y crecimiento económico en los espacios geográficos (Orozco y Núñez, 2013). Parte de esta discusión se basa en los desequilibrios regionales de los destinos turísticos, que involucran a menudo dificultades de gobernanza en los territorios, la falta de calidad y cuidado en la prestación de los servicios y actividades turísticas, el escaso cumplimiento de las regulaciones y débiles herramientas para la resiliencia de las empresas que impactan en su productividad, competitividad y reconocimiento nacional e internacional (CEPAL, 2012:21).

Lo concerniente a los inicios del

turismo rural está ubicado en iniciativas, en su mayoría, de emprendedores rurales que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como en proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de agencias de cooperación al desarrollo, organizaciones no gubernamentales (ONG), empresas privadas y emprendedores con nuevas iniciativas. Este tipo de turismo se divide en modalidades específicas incluidas en la normatividad del sector turismo, con la particularidad de desarrollarse en espacios rurales (Zárate et al, 2022).

De acuerdo con lo señalado en los párrafos anteriores, la gestión estratégica constituye un factor que determina la competitividad en el ámbito empresarial, lo cual puede extenderse entonces al contexto del turismo rural, considerando el sustento en cuanto al análisis del entorno, la planeación, la toma de decisiones, en búsqueda de mejores oportunidades. Así, gestionar estratégicamente los procesos y actividades relacionadas con el turismo rural puede facilitar mayores niveles de eficiencia, rentabilidad y competitividad.

Vera et al, (2023), García et al, (2022) y Cedeño et al, (2020) en sus investigaciones validan la relación que existe entre la gestión estratégica, el turismo rural y la competitividad, dimensionando cómo el hacer una gestión estratégica adecuada fortalece las actividades del turismo rural y la competitividad del mismo, a través de estrategias orientadas a vencer limitaciones, que potencian las fortalezas de los territorios, sustentadas en procesos de planeación, asignando responsabilidades a los actores, estableciendo inversiones en infraestructura, facilitando el trabajo

colectivo-cooperativo.

El gestor estratégico del turismo rural permite lograr mejoras en el sector turístico rural, articular políticas públicas que fomenten este turismo alternativo, además de brindar escenarios para la oferta de nuevas opciones de viajes y promocionar los lugares turísticos. Administrar de manera estratégica el turismo rural y su competitividad es fundamental para convertir el turismo rural en una actividad económica sostenible, que dinamiza el desarrollo local, incluyendo la inclusión participativa de distintos actores de la población en pro de su bienestar.

### 3. Consideraciones metodológicas del proceso de investigación

Para el desarrollo del artículo se procedió a realizar una revisión sistemática de la literatura relacionada al tema (Pelekais et al, 2012), en la base de datos Scopus en diciembre de 2023. En una primera fase se realizó una búsqueda con las palabras claves “Rural tourism” y “Strategic Management”, la cual arrojó 330 resultados relacionados con el tema de investigación, comprendiendo un periodo de tiempo entre 1990 y 2023. En las tablas 1 y 2, se pueden observar los resultados de esta primera búsqueda.

**Tabla 1**  
**Estandarización de palabras claves**

Palabras clave	Descriptorios
Rural tourism	* Ecotourism * Eco-tourism * Nature tourism * Ethical tourism * Agrotourism * Community tourism * Community-based tourism
Administration	* Strategic Management * Strategic administration * Strategic planning

**Tabla 2**  
**Información principal de los datos obtenidos de Scopus**

MAIN INFORMATION ABOUT DATA	
Timespan	1990:2023
Sources (Journals, Books, etc)	208
Documents	330
Annual Growth Rate %	2,12
Document Average Age	7,56
Average citations per doc	12,49
References	13511
DOCUMENT CONTENTS	
Keywords Plus (ID)	1602
Author's Keywords (DE)	934
AUTHORS	
Authors	919

**Cont... Tabla 2**

Authors of single-authored docs	64
<b>AUTHORS COLLABORATION</b>	
Single-authored docs	71
Co-Authors per Doc	2,95
International co-authorships %	17,27
<b>DOCUMENT TYPES</b>	
article	243
book	1
book chapter	14
conference paper	59
conference review	3
note	1
review	9

Posteriormente, se incluyó una nueva variable a la búsqueda, teniendo en cuenta que el estudio está orientado a explicar cómo influye la gestión estratégica en el desarrollo de la actividad turística rural dentro del contexto latinoamericano. Más específicamente, el estudio se desarrolla en zonas rurales del Departamento del Atlántico, Colombia, una región que

presenta características únicas como su diversidad cultural, sus paisajes naturales y su potencial turístico. Este enfoque busca hacer estas zonas más competitivas. Por esta razón, la nueva ecuación de búsqueda en Scopus incluyó las siguientes palabras clave: "Rural tourism", "Strategic Management" y "Competitiveness", tal como se observa en el cuadro 1.

### Cuadro 1 Estandarización de las palabras clave

Palabras clave	Descriptores
Rural tourism	* Ecotourism * Nature tourism * Ethnical tourism * Agrotourism * Community tourism * Community-based tourism
Administration	* Strategic Management * Strategic administration * Strategic planning
Competitiveness	* Competition * Capability * Competitive capacity

- **Matriz de búsqueda**

La ecuación o matriz de búsqueda en este caso fue:

( TITLE-ABS-KEY ( "Rural tourism"

) OR TITLE-ABS-KEY ( ecotourism ) OR  
TITLE-ABS-KEY ( "Nature tourism" ) OR  
TITLE-ABS-KEY ( "ethnical tourism" )  
OR TITLE-ABS-KEY ( agrotourism ) OR  
TITLE-ABS-KEY ( "Community tourism"

) OR TITLE-ABS-KEY ( "Community-based tourism" ) AND TITLE-ABS-KEY ( administration ) OR TITLE-ABS-KEY ( "Strategic Management" ) OR TITLE-ABS-KEY ("Strategic administration") OR TITLE-ABS-KEY ( "strategic planning" ) AND TITLE-ABS-KEY ( competitiveness ) OR TITLE-ABS-KEY ( competition ) OR

TITLE-ABS-KEY ( capability ) OR TITLE-ABS-KEY ( "competitive capacity" ) OR TITLE-ABS-KEY ( potential ) )

Generando 88 resultados concernientes con el tema de investigación y comprenden un periodo de tiempo entre el 1995 hasta el 2023, lo que se muestra en la tabla 3.

**Tabla 3**  
**Información principal de los datos obtenidos de Scopus**

MAIN INFORMATION ABOUT DATA	
Timespan	1995:2023
Sources (Journals, Books, etc)	61
Documents	88
Annual Growth Rate %	8,9
Document Average Age	6,99
Average citations per doc	13,97
References	3367
DOCUMENT CONTENTS	
Keywords Plus (ID)	510
Author's Keywords (DE)	280
AUTHORS	
Authors	264
Authors of single-authored docs	15
AUTHORS COLLABORATION	
Single-authored docs	16
Co-Authors per Doc	3,14
International co-authorships %	19,32
DOCUMENT TYPES	
Article	59
Book	1
book chapter	3
conference paper	21
conference review	2
review	2

La tabla 4, presenta la información relevante de todos los documentos consultados, en un intervalo de tiempo desde el 1995 hasta el 2023; en total se analizaron 88 documentos, de los

cuales se puede destacar que en su mayoría son artículos (59), seguido de los artículos de conferencia (21), entre los dos abarcan el 91% de todas las publicaciones.

#### 4. Examinar los avances en gestión estratégica y competitividad en turismo rural: Resultados y discusión

Como primer proceso, se llevó a cabo un análisis de la productividad bibliométrica, posteriormente se analizaron diferentes indicadores bibliométricos y al final se realizó el análisis de relaciones y coocurrencias.

- **Leyes de productividad bibliométrica**

Cuando se aplica la ley de la concentración o dispersión de la literatura (Ley de Bradford), se puede

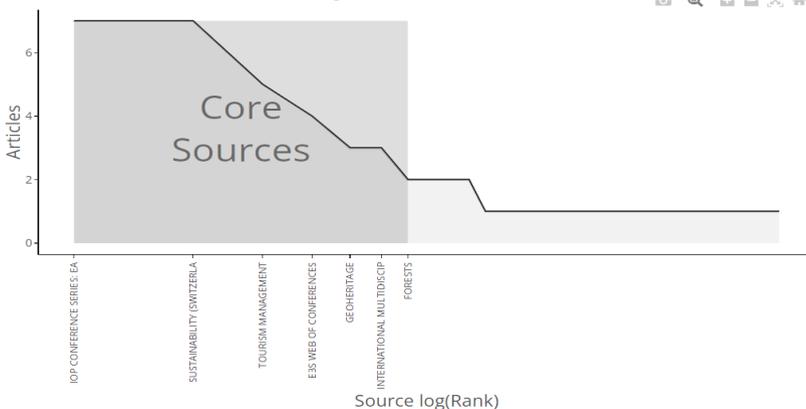
observar en la tabla 4 que el 35,23 % de los artículos publicados se concentran en las 7 primeras revistas, y que éstas pertenecen a la zona 1 de la ley de Bradford, donde se concentra un número relativamente pequeño de publicaciones periódicas y son las más productivas (Alves, 2019).

De estas, se pueden destacar las (4) primeras revistas, que tal como se ve en el gráfico 1, corresponden al 54% del total de publicaciones de las revistas que conforman la zona 1 de Bradford: Sustainability (Switzerland), IOP cuatro Conference Series: Earth and Environmental Science, Journal of Sustainable Tourism y Tourism Management.

**Tabla 4**  
**Ley de Bradford**

Zona	No. Revistas	No. Títulos	Porcentajes
Zona 1	7	31	35,23%
Zona 2	25	28	31,82%
Zona 3	29	29	32,95%

**Gráfico 1**  
**Ley de Bradford**



Por otra parte, el índice de productividad de Lotka o ley del inverso del cuadrado describe la productividad

científica de los autores; el número de autores que realizaron contribuciones en un determinado campo científico es

aproximadamente la mitad de los que realizan una sola y la proporción de los que realizan una única contribución es más o menos el 60% (Batista et al, 2018).

En la tabla 5 se evidencia el cumplimiento de la ley de Lotka; el mayor número de coautores de los artículos (252), que equivalen al 95,8%,

son los que menos aportes tienen con solo un artículo; 11 autores (4,2%) han realizado 2 aportes. Con base en esto, se puede concluir que la mayoría de las publicaciones son hechas por investigadores que realizan una investigación temporal o transitoria en el tema de estudio.

**Tabla 5**  
**Ley de Lotka**

Documentos escritos	N. de Autores	Proporción de autores
1	252	0,958
2	11	0,041

• **Indicadores bibliométricos**

En el gráfico 2, demuestra que la producción científica anual relacionada al tema de investigación es creciente, en especial del 2010 en adelante, destacando los años, 2010 (4), 2012 (7),

2015 (7) y 2020 (13), años en los que se presentó un crecimiento significativo de publicaciones relacionadas al tema de investigación y se concentra el 42 % de todas las investigaciones realizadas; indicando un interés en el tema de investigación.

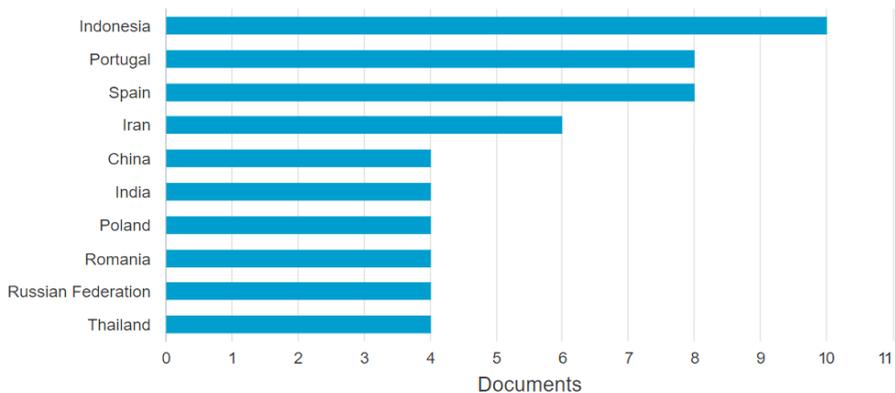
**Gráfico 2**  
**Producción científica anual**



Se realizó un análisis geográfico con el fin de conocer los países en los que han publicado más con respecto al tema de investigación (Estrada y Alhuay, 2020); el gráfico 3, muestra el mapa los países que realizan contribuciones en el campo de estudio, los de color

azul oscuro son los que más aportan, se pueden destacar Indonesia (10), Portugal (8), España (8), Irán (6), China (4), India (4) y Polonia (4), Rusia (4) y Tailandia (4), estos países aportan 49% de todas las publicaciones en el campo de estudio.

**Gráfico 3**  
**Producción científica por país**



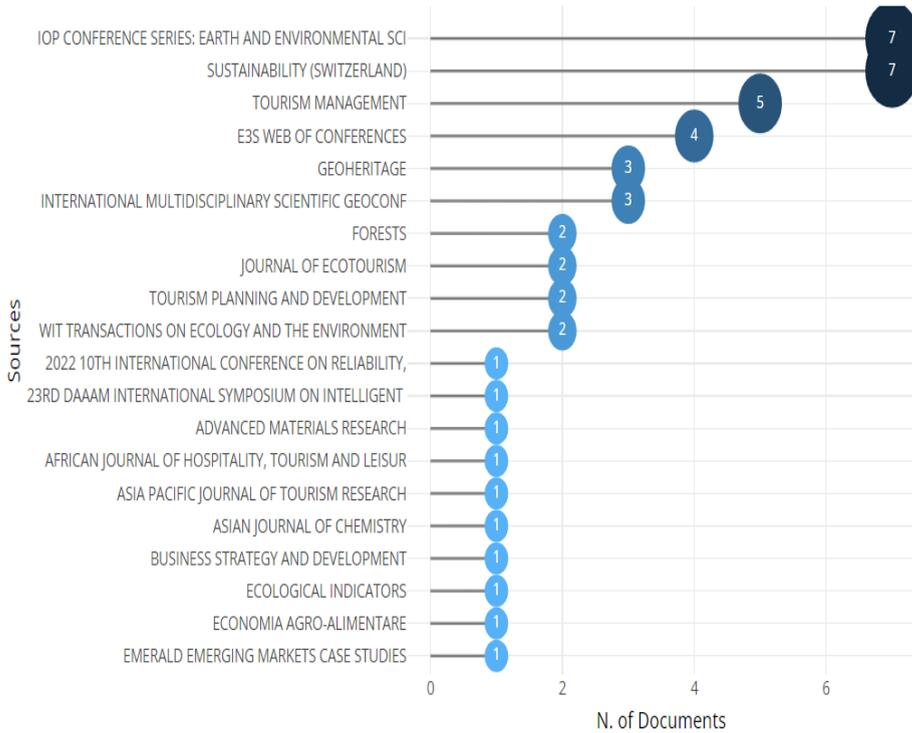
Indonesia concentra el 10% del total de las publicaciones; algunas de sus estudios están encaminados al uso de la inteligencia artificial y el big data para el desarrollo del turismo rural sostenible en áreas como marketing, e-commerce y el ajuste de la estructura industrial del patrimonio cultural inmaterial (Hu, 2020; Lei et al, 2022; Xie & He, 2022; Zhou, 2022).

Por otro lado, Portugal y España en algunas de sus investigaciones se refieren a la planeación y gestión estratégica que permiten la adaptación

del turismo sostenible y rural con la inclusión de las comunidades locales (Cajiao et al, 2021; Zárata-Altamirano et al, 2022).

Asimismo, se realizó un análisis de las fuentes más relevantes en el tema de investigación; en la gráfico 4 se observa que las cuatro (4) revistas que más publican sobre el tema son Sustainability (Switzerland) (7), IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (7), Tourism Management (5) y E3S Web of Conferences con (4).

**Gráfico 4**  
**Fuentes más relevantes**



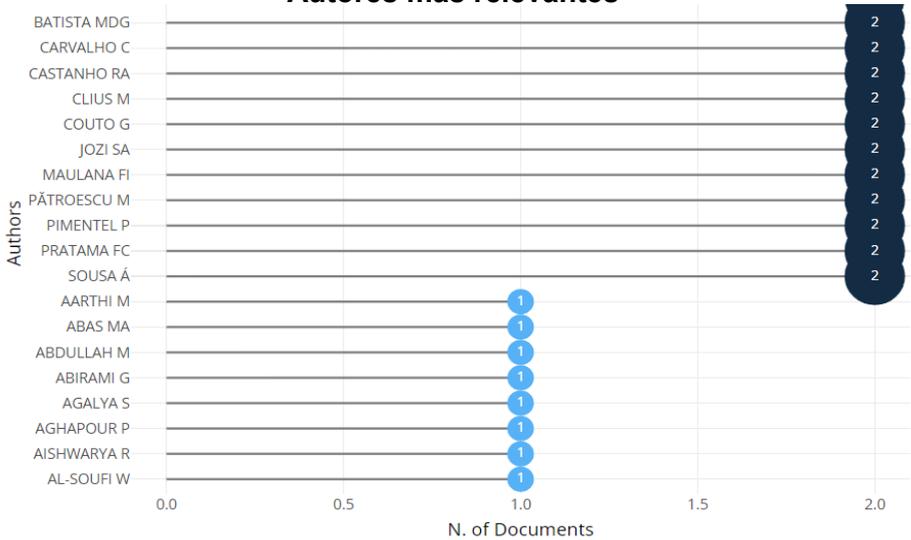
Los dos (2) artículos más citados de la revista Sustainability (Switzerland) describieron el enfoque estratégico para el desarrollo del turismo sostenible y el impacto económico que tiene el turismo deportivo rural (Duglio & Beltramo, 2017; Kişi, 2019).

Por otro lado, la revista IOP Conference Series, con igual número de publicaciones, su artículo más citado propone el desarrollo del ecoturismo de manglares en la isla de Kakaralamo

y la participación de las comunidades locales para lograrlo tuvieron en cuenta los aspectos socioeconómicos y de infraestructura disponibles (Arkwright & Kaomaneng, 2018).

La producción por autor es baja en comparación con la cantidad de artículos publicados desde 1995 hasta el 2022. Como se puede observar en el gráfico 5, son once (11) autores con dos (2) artículos cada uno.

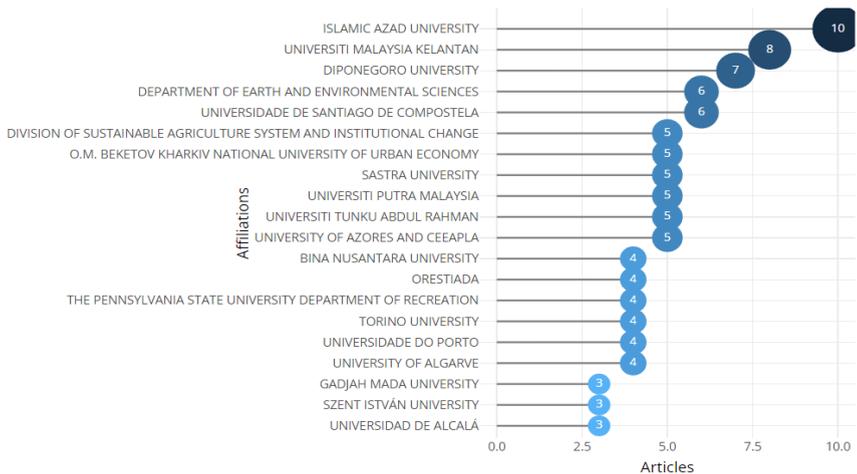
**Gráfico 5**  
**Autores más relevantes**



A su vez, en el gráfico 6 se ven las 20 instituciones que más investigaciones han publicado en el tema de estudio; de estas se pueden destacar las 4 más

importantes Islamic Azad University, Universiti Malaysia Kelantan, Diponegoro University y Department of Earth and Environmental Sciences.

**Gráfico 6**  
**Afiliaciones más relevantes**



En otro orden de ideas, la tabla 6 muestra las 22 publicaciones que tienen más citaciones, los cuatro más representativos son Vu Hq (2015), Tour

Manage con (233), Kanajus, M (2004), Tour Manage con (167), Gigovic, L. (2016), Land and Use Policy (93) y Olafsdottir, R. (2014), Geoheritage (67).

**Tabla 6**  
**Artículos más citados**

Artículos	DOI	Total Citaciones
VU HQ, 2015, TOUR MANAGE	10.1016/j.tourman.2014.07.003	233
KAJANUS M, 2004, TOUR MANAGE	10.1016/S0261-5177(03)00120-1	167
GIGOVIĆ L, 2016, LAND USE POLICY	10.1016/j.landusepol.2016.07.030	93
ÓLAFSDÓTTIR R, 2014, GEOHERITAGE	10.1007/s12371-013-0095-3	67
HJALAGER A-M, 2013, J SUSTAINABLE TOUR	10.1080/09669582.2012.708041	47
HWANG J, 2015, TOUR MANAGE	10.1016/j.tourman.2014.07.018	44
DACONTO G, 2010, MT RES DEV	10.1659/MRD-JOURNAL-D-09-00047.1	41
VAZ AS, 2018, ECOL INDIC	10.1016/j.ecolind.2017.10.009	36
RODRÍGUEZ-BERMÚDEZ R, 2020, INT J CONSUM STUD	10.1111/ijcs.12557	35
LAKNER Z, 2018, SUSTAINABILITY	10.3390/su10041090	28
THOMPSON C, 1995, TOUR MANAGE	10.1016/0261-5177(95)00080-1	28
QUEIROZ RE, 2014, ENVIRON DEV SUSTAINABILITY	10.1007/s10668-014-9516-y	26
CRECENTE JM, 2012, LANDSC URBAN PLANN	10.1016/j.landurbplan.2011.10.010	26
ATEŞ HÇ, 2019, GEOHERITAGE	10.1007/s12371-018-0312-1	23
CATTANEO T, 2019, SUSTAINABILITY	10.3390/su11010128	23
SOTERIOU EC, 2010, J TRAVEL RES	10.1177/0047287509336472	23
MURPHY A, 1999, TOUR MANAGE	10.1016/S0261-5177(99)00005-9	23
PORNPRASIT P, 2019, J ECOTOUR	10.1080/14724049.2017.1379529	20
TYNKKYNEN V-P, 2007, EUR PLANN STUD	10.1080/09654310701214549	18
CHAND S, 2015, INT J SUSTAINABLE DEV WORLD ECOL	10.1080/13504509.2015.1050478	16

• **Análisis de relaciones y Co-ocurrencias**

Con respecto al análisis de relaciones y co-ocurrencias se utilizó el software VOSviewer, tomando como parámetro que el autor tenga mínimo un documento y mínimo una citación. En el análisis de co-ocurrencia de palabras claves, el parámetro fue que el mínimo número de ocurrencias de una palabra

clave fuese cinco (5), de 2.240 palabras solo 118 cumplieron con el parámetro, esto se pudo evidenciar en la ilustración 1, donde se identificaron cinco (5) clústeres; en donde se destacaron las palabras ecotourism, sustainable development, tourism development, strategic planning, environmental protection, tourism management y sustainability.

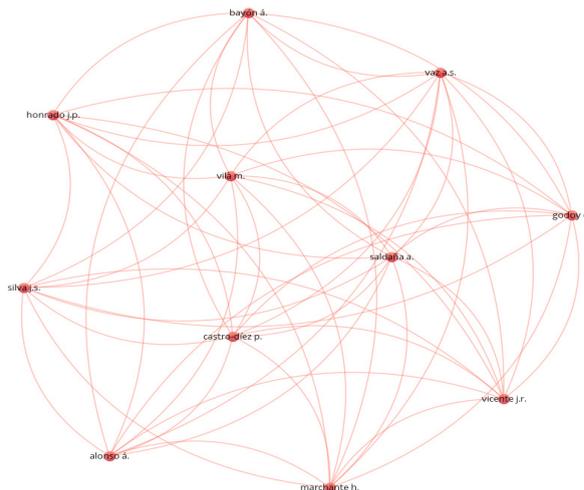
### Ilustración 1 Palabras clave



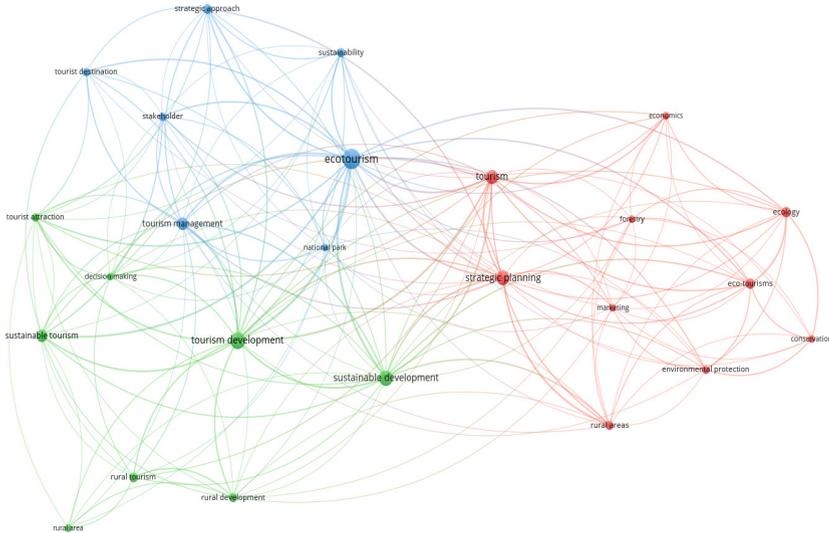
El análisis de coautoría mostró que, de 252 autores, 107 cumplen los parámetros; de estos, solo 23 tienen trabajos con otros autores. Esto equivale

al 3,2%; esto se puede observar en la ilustración 1 y los gráficos 7 y 8, en los que se pueden identificar dos clústeres.

### Gráfico 7 Relación de coautoría



**Gráfico 8**  
**Co-ocurrencia de palabras claves**



## 5. Conclusiones

En la revisión sistemática de los 88 documentos analizados, con base a la información de Scopus sobre el tema de estudio, se puede concluir que: la mayoría de las publicaciones son artículos, seguidos por las conferencias, abarcando la generalidad de las publicaciones. Además, un porcentaje significativo de los artículos publicados se concentran en las siete (7) primeras revistas, ubicadas en la zona 1 de la Ley de Bradford, donde se agruparon un número relativamente pequeño de publicaciones periódicas que fueron las más productivas; siendo ellas Sustainability (Switzerland), IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Journal of Sustainable Tourism y Tourism Management.

Por otra parte, gran parte de las publicaciones fueron realizadas

por autores que efectuaron una investigación temporal o transitoria con el tema de central de estudio. La producción científica anual relacionada al tema de investigación es creciente, en especial del 2010 en adelante, destacando los años, 2010, 2012, 2015 y 2020. Asimismo, entre los países que realizaron mayores contribuciones en el campo de estudio se pueden destacar; Indonesia, Portugal, España, Irán, China, India, Polonia, Rusia y Tailandia. Las cuatro (4) revistas que más publicaron sobre el tema fueron: Sustainability (Switzerland) (7), IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (7), Tourism Management (5) y E3S Web of Conferences con (4).

Por otro lado, también se cuenta con las instituciones que más investigaciones han publicado en el tema de estudio; destacando cuatro (4) de las más importantes Islamic Azad University, Universiti Malaysia Kelantan,

Diponegoro University y Department of Earth and Environmental Sciences. En cuanto a autores y temas los cuatro (4) más representativos fueron: Vu Hq (2015), Tour Manage, Kanajus, M (2004), Tour Manage, Gigovic, L. (2016), Land and use Policy y Olafsdottir, R. (2014), Geoheritage.

Se considera pertinente destacar que en la actualidad no se evidencian aportes significativos de investigaciones en América Latina sobre esta temática en revistas de alto impacto. Esta ausencia de contribuciones resalta una brecha en la literatura académica y abre una valiosa oportunidad para explorar y documentar lo que está ocurriendo en el continente americano respecto a la actividad turística rural y la competitividad de los territorios. El estudio de estas variables en el contexto latinoamericano ofrece perspectivas únicas y relevantes, contribuyendo a un entendimiento más global y diverso de la gestión estratégica en el turismo rural.

Estos resultados se consideran significativos, pues evidencian las oportunidades que se presentan a los investigadores que estén motivados a realizar estudios sobre las variables gestión estratégica, turismo rural y competitividad en países de Latinoamérica, dado esto, a los espacios disponibles en las revistas especializadas que publican sobre estas temáticas, y también para contribuir con la vigencia de dichas investigaciones, aportando al conocimiento científico.

## Referencias bibliográficas

Alves, F. I. A. B. (2019). Exemplifying the Bradford's Law: an analysis of recent research (2014-2019) on capital structure. *Revista Ciências Sociais Em Perspectiva*, 18(35), 92–101.

<https://doi.org/10.48075/revistacsp.v18i35.21801>

Arboleda, C. A., Arias, C. M., Pérez, E. O., y Correa, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(89), 92-104. <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31390>

Ariza, E., Jiménez, J. A., & Sardá, R. (2008). A critical assessment of beach management on the Catalan coast. *Ocean & Coastal Management*, 51(2), 141–160. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2007.02.009>

Arkwright, D., & Kaomaneng, I. S. (2018). Mangrove Ecotourism Development on Kakaralamo Island North Halmahera: Community perception, participation and development strategies. *IOP conference series. Earth and environmental science*, 175, 012232. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/175/1/012232>

Barboza-Arias, L. (2021). Capacidades locales para el desarrollo de los territorios rurales: un debate vigente. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 8(1), 9-27. <https://doi.org/10.21500/23825014.5260>

Batista, R., Gallo, F., Saber, A., y Tambosi, E. (2018). Lei de Lotka: um olhar sobre a produtividade dos autores na literatura brasileira de finanças. *Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação*, 23(53), 1-15. <https://doi.org/10.5007/1518-2924.2018v23n53p1>

Baum, T. (2018). Sustainable human resource management as a driver in tourism policy and planning: a serious sin of omission? *Journal of Sustainable Tourism*, 26(6), 873–889. <https://doi.org/10.1080/09666958>

[2.2017.1423318](#)

- Bello, F. G., Lovelock, B., & Carr, N. (2017). Constraints of community participation in protected area-based tourism planning: the case of Malawi. *Journal of Ecotourism*, 16(2), 131–151. <https://doi.org/10.1080/14724049.2016.1251444>
- Cajiao, D., Benayas, J., Tejedo, P., & Leung, Y.-F. (2021). Adaptive management of sustainable tourism in Antarctica: A rhetoric or working progress? *Sustainability*, 13(14), 7649. <https://doi.org/10.3390/su13147649>
- Castanho, R. A., Couto, G., Pimentel, P., Carvalho, C., Sousa, Á., & da Graça Batista, M. (2021). Analysing the public administration and decision-makers perceptions regarding the potential of rural tourism development in the Azores region. *International journal of sustainable development and planning*, 16(4), 603–614. <https://doi.org/10.18280/ijmdp.160401>
- Castanho, R.A., Couto, G., Pimentel, P., Carvalho, C., Sousa, Á. (2020). Principles of strategic planning and rural tourism management in outermost territories: The case study of the azores archipelago. *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*, E36, 30–41.
- Cedeño, C.;Loor, L. y Ruiz, A. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. *Revista electrónica Cooperación universidad sociedad*, 5(1), 77-89.
- CEPAL (2012). Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2012: las políticas ante las adversidades de la economía internacional. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.
- Couto, G., Pimentel, P., Batista, M. D. G., Sousa, Á., Carvalho, C., & Castanho, R. A. (2021). The Potential of rural tourism development in the Azores Islands from the perspective of Public Administration and Decision-Makers. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 17, 713–721. <https://doi.org/10.37394/232015.2021.17.68>
- Díaz, S. (2021). Análisis de la demanda turística en los sitios Ramsar: La Isla Santay (Ecuador) [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/21426/202100002239.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duglio, S., & Beltramo, R. (2017). Estimating the economic impacts of a small-scale sport tourism event: The case of the Italo-Swiss mountain trail CollonTrek. *Sustainability*, 9(3), 343. <https://doi.org/10.3390/su9030343>
- Estrada-Cuzcano, A., & Alhuay-Quispe, J. (2020). Aproximación bibliométrica a la Revista de Comunicación (Perú), 2002-2019. *Revista De Comunicación*, 19(2), 111–124. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A6>
- Flagestad, A., & Hope, C. A. (2001). Strategic success in winter sports destinations: a sustainable value creation perspective. *Tourism Management*, 22(5), 445–461. [https://doi.org/10.1016/s0261-5177\(01\)00010-3](https://doi.org/10.1016/s0261-5177(01)00010-3)
- Gallardo Medina, W. (2021). Gestión estratégica, factor clave para el éxito organizacional. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(2), 1-24. <https://doi.org/10.47666/summa.3.2.40>
- Gallardo, W. (2021). Gestión estratégica, factor clave para el éxito organizacional. *SUMMA*, 3(2), 1-24. <https://doi.org/10.47666/>

[summa.3.2.40](#)

- García, J., Paz, A., & Suarez, H. (2022). Elementos de la Filosofía de Gestión que sustentan la competitividad en empresas del sector construcción. *Revista De Ciencias Sociales*, 28, 184-197. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38155>
- García, J., Pizarro, A., Barragán, C., y Villarreal, F. (2023). Planeación estratégica para la competitividad de pequeñas y medianas empresas del sector construcción e inmobiliario. *Revista De Ciencias Sociales*, XXIX (2), 315- 326.
- Gigović, L., Pamučar, D., Lukić, D., & Marković, S. (2016). GIS-Fuzzy DEMATEL MCDA model for the evaluation of the sites for ecotourism development: A case study of “Dunavski ključ” region, Serbia. *Land use policy*, 58, 348–365. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2016.07.030>
- Gutiérrez Falcón, P. (2022). Sistemas de gestión en micro y pequeñas empresas. Metodología para su implementación. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(7), 630-647. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.41>
- Hu, N. (2020). Development strategy of rural ecotourism based on “internet +”. En *Lecture Notes in Electrical Engineering* (pp. 991–996). Springer Singapore.
- Ibarra, M. A., González, L. A., y Demuner, M. d. R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- Kajanus, M., Kangas, J., & Kurttila, M. (2004). The use of value focused thinking and the A'WOT hybrid method in tourism management. *Tourism Management*, 25(4), 499–506. [https://doi.org/10.1016/s0261-5177\(03\)00120-1](https://doi.org/10.1016/s0261-5177(03)00120-1)
- Kiş, N. (2019). A strategic approach to sustainable tourism development using the A'WOT hybrid method: A case study of Zonguldak, turkey. *Sustainability*, 11(4), 964. <https://doi.org/10.3390/su11040964>
- Lei, Y., Li, X., & Tsai, S.-B. (2022). Processing and optimizing industrial structure adjustment of intangible cultural heritage by big data technology in the Internet era. *Scientific Programming*, 2022, 1–11. <https://doi.org/10.1155/2022/4910456>
- Nogar, A. (2020). Espacios rurales en transformación desde territorios de las energías en Argentina. *Investigaciones Geográficas* (Esp), núm. 73. Universidad de Alicante, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17664443012>
- Ólafsdóttir, R., & Dowling, R. (2014). Geotourism and geoparks—A tool for geoconservation and rural development in vulnerable environments: A case study from Iceland. *Geoheritage*, 6(1), 71–87. <https://doi.org/10.1007/s12371-013-0095-3>
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, 14(27), 144-167. [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-24582013000100008&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008&lng=en&tlng=es).
- Pelekais, C., Finol, M., Neuman, N., Carrasquero, E., García, J. y Leal, E. (2012). *El ABC de la investigación. Un encuentro con la ciencia*. Astro data.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial

- rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- Ponte, J. C., Couto, G., Pimentel, P., Sousa, Á., & Oliveira, A. (2021). Municipal tourism planning in an island territory: The case of Ribeira Grande in the Azores. *Tourism Planning & Development*, 18(3), 340–364. <https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1816567>
- Quiñónez, O., Castillo, S., Bruno, C. y Oyarvide, R. (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 194-206. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33242>
- Roman, G. S. J., Dearden, P., & Rollins, R. (2007). Application of zoning and “limits of acceptable change” to manage snorkelling tourism. *Environmental Management*, 39(6), 819–830. <https://doi.org/10.1007/s00267-006-0145-6>
- Ruiz-Real, J. L., Uribe-Toril, J., de Pablo Valenciano, J., & Gázquez-Abad, J. C. (2022). Rural tourism and development: Evolution in Scientific Literature and Trends. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 46(7), 1322-1346. <https://doi.org/10.1177/1096348020926538>
- Salas, E. A., Mendoza, D. L., & López, D. D. (2021). Planificación estratégica en empresas de servicios públicos domiciliarios de Riohacha, Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(5), 755-773. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.48>
- Samán, S. N., Mendoza, W. I., Miranda, M. del P., & Esparza, R. M. (2022). Resiliencia y competitividad empresarial: Una revisión sistemática, período 2011 – 2021. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(3), 306-317. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38476>
- Schejtman, A., y J. A. Berdegué (2004). *Desarrollo territorial rural*. Serie debates y temas rurales, N° 1, Santiago de Chile, RIMISP.
- Tsaur, S.-H., Lin, Y.-C., & Lin, J.-H. (2006). Evaluating ecotourism sustainability from the integrated perspective of resource, community and tourism. *Tourism Management*, 27(4), 640–653. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.02.006>
- Vera, R., Zambrano, L. y Párraga, Y. (2023). Estrategias para la gestión del turismo rural en el sitio llamado Mosquito del Cantón Chone, Ecuador. *Universidad-Verdad*, 1(82), 98–123. <https://doi.org/10.33324/uv.v1i82.643>
- Vu, H. Q., Li, G., Law, R., & Ye, B. H. (2015). Exploring the travel behaviors of inbound tourists to Hong Kong using geotagged photos. *Tourism management*, 46, 222–232. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.07.003>
- Xie, D., & He, Y. (2022). Marketing strategy of rural tourism based on big data and artificial intelligence. *Mobile Information Systems*, 1, 1–7. <https://doi.org/10.1155/2022/9154351>
- Zárate, S., Rebolledo, D. C., & Parra, E. (2022). Community tourism strategic planning—convergent model proposal as applied to a municipality in Mexico. *Sustainability*, 14(23), 15945. <https://doi.org/10.3390/su142315945>
- Zhou, J. (2022). Development strategies of China's rural tourism E-commerce under the background of “internet plus”. En *2021 International Conference on Big Data Analytics for Cyber-Physical System in Smart City* (pp. 501–508). Springer Singapore.