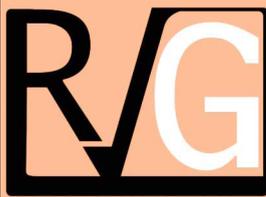


Año 29 No. 108, 2024  
OCTUBRE-DICIEMBRE



Año 29 No. 108, 2024  
OCTUBRE-DICIEMBRE

# Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)



## **EDITORIAL**

### ***Economía y finanzas***

Agradezco el honor de la invitación que he recibido para escribir esta editorial. Investigar en el campo de la gestión no es tarea fácil, pues los sujetos de estudio que son las organizaciones se encuentran en un entorno muy cambiante y conllevan una enorme complejidad. Así pues, los investigadores Latinoamericanos en este campo realizan grandes esfuerzos para investigar temas que son de alta relevancia para el desarrollo de las naciones y de las organizaciones que las conforman, las cuales son las encargadas de generar empleos y de este modo erradicar la pobreza que abate esta región.

En esta edición ordinaria de la Revista Venezolana de Gerencia, primeramente, se ha puesto énfasis en el Área de Economía y finanzas, en donde los autores del artículo “Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible y desempeño económico y de los recursos humanos”, muestran con una comprobación empírica la existencia de una importante relación entre el compromiso con los ODS y el desempeño económico, considerando los recursos humanos, y además, sin comprometer la sostenibilidad de la empresa. En el artículo “Capacidad de Absorción y el Crecimiento Económico: Mapeo sistemático de literatura”, los autores han desarrollado un riguroso análisis de la literatura que permite determinar que la capacidad de absorción cuenta con ocho capacidades asociadas al crecimiento económico, lo cual deja ver la complejidad de este fenómeno y la necesidad de su estudio. En el tema de las finanzas públicas se encuentra el artículo “Volatilidad del precio del petróleo, gasto público y PIB en Ecuador”, en el que se demuestra la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana ante la volatilidad del precio del petróleo, proponiendo como solución la implementación de mecanismos que impidan el deterioro de la economía ecuatoriana frente a estos eventos, que generalmente dependen de fenómenos ligados a la economía mundial.

En el artículo “Bienestar financiero en los consumidores digitales: un enfoque relacional de preferencia marca”, los autores dan cuenta de la existencia

de falencias en la identidad de productos nacionales y otros aspectos, que impulsan la necesidad de promover, la educación financiera y fomentar hábitos de consumo responsable, con el fin de alcanzar el bienestar financiero. Los autores del artículo “Educación financiera con enfoque conductual y mitigación de sesgos en decisiones crediticias”, descubrieron que existen veinticuatro sesgos que interfieren en el proceso de toma de decisiones crediticias.

Estos demandan una atención especial para evitar que los prestatarios incurran en sobreendeudamiento o morosidad y pueden mitigarse a través de determinadas técnicas como la educación financiera con enfoque conductual. En la segunda parte de esta edición, los artículos se enfocan en áreas tan importantes como la mercadotecnia. Se abordan temas de mercadotecnia turística y mercadotecnia política. Así también, se pueden encontrar artículos del Área del Capital Humano, en el que se han desarrollado temáticas asociadas al capital psicológico, el liderazgo y la satisfacción laboral. En el Área de la Gestión en la era digital, no podían faltar los temas de la inteligencia artificial en las políticas públicas y en la medicina, así como la eficiencia de los servicios públicos en la era digital, dando cuenta de la gran necesidad que existe de poner estas herramientas al servicio de la sociedad.

En el área de la sostenibilidad, se han abordado los temas de la Gerencia sustentable, los reportes de sostenibilidad, la Responsabilidad empresarial en el sector petrolero, la Gestión universitaria en la agenda del desarrollo sostenible y las expectativas ambientales en torno al uso del agua, temáticas importantes que nos llevan a reflexionar acerca de los desafíos de la sostenibilidad en las organizaciones tanto públicas como privadas de todos los sectores. No menos importante es el área de la internacionalización, donde nos presentan un trabajo que busca mostrar el camino hacia la internacionalización empresarial, aspecto que ha sido difícil alcanzar por parte de las empresas en el contexto latinoamericano.

No podían faltar trabajos desarrollados en el Área de la Competitividad e Innovación, entre los que nos presentan en un enfoque macro las características de los sistemas de innovación que conducen a una mayor productividad y desarrollo económico, y en un enfoque micro, la gestión de la calidad en la competitividad de las PyME. Ambos aspectos, necesarios para contar con empresas de calidad, competitivas e innovadoras, capaces de insertarse al mercado global.

Por último, aunque no menos importante, se encuentran los trabajos que abordan temáticas del contexto universitario, tales como emprendedores resilientes, la valorización de la carrera docente y la ética en las funciones sustantivas en el quehacer universitario, temas tan necesarios para el impulso de nuestros estudiantes hacia la generación de sus propias fuentes de empleo, así como darle la importancia debida a la carrera docente universitaria y el abordaje de la ética, tan indispensable para una correcta convivencia en la sociedad en general y en el contexto universitario en particular.

Los invito a no perderse ninguno de los aportes contenidos en los artículos de este número especial, el cual ha representado un esfuerzo tanto para los

autores, evaluadores y editores, a quienes felicito por difundir el conocimiento científico con dedicación y rigor.

**Dra. María Luisa Saavedra García**  
**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Presidenta de la Academia de Ciencias Administrativas,**  
**ACACIA A.C.**