

Año 29 No. Especial 11, 2024
ENERO-JUNIO



Año 29 No. Especial 11, 2024

ENERO-JUNIO

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Emprendimiento e innovación

En esta edición especial correspondiente al Vol. 29 Núm. 11 (2024) de la Revista Venezolana de Gerencia resaltan investigaciones de gran interés que contribuyen al desarrollo socioeconómico de los países del mundo, particularmente los latinoamericanos, en armonía con preceptos de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que trabajan por superar brechas existentes en la sociedad, relacionadas con pobreza, salud, paz, educación de calidad, bienestar, igualdad, industria, ciudades sostenibles, así como espacios de trabajo que potencien el crecimiento económico en entornos resilientes y sostenibles.

Esta edición tributa al **emprendimiento** y la **innovación**, temas que permiten avanzar de manera sustentable, no solo desde el quehacer organizacional, sino también desde el ámbito social que espera transformaciones importantes soportadas en conocimiento científico de alto valor, para responder a necesidades geográficamente disímiles, pero con temáticas de gran afinidad. El emprendimiento genera avances y desarrollo a nivel personal, económico y social. De igual manera, la innovación, apunta a la generación de nuevas ideas concebidas, analizadas y ejecutadas y dirigidas a satisfacer necesidades que no logran ser cubiertas.

Atendiendo a ello, con gran responsabilidad y compromiso, los autores que nos acompañan en esta edición, desde múltiples perspectivas de análisis y contextos, ofrecen investigaciones sobre: **Género, innovación, capacidades y competencias, emprendimiento, empoderamiento, feminismo, pobreza, inclusión, interculturalidad y economía social**; temas álgidos que se complementan con el abordaje de la **arquitectura empresarial, la competitividad, habilidades gerenciales, liderazgo, gestión del conocimiento, desempeño laboral, ética, estrés y tecnoestrés**, así como **inteligencia artificial y transformación digital**.

Se incluyen también temas como el **marketing, turismo, desarrollo local, gestión de proyectos y de residuos, contabilidad y tributos**. Todos

ellos alineados con prácticas responsables por parte de quien ejerce roles de emprendedor y quien lidera espacios organizacionales.

Es para nosotros un honor presentar esta edición, con la que avanzamos en nuestro quehacer editorial. La invitación es a la lectura y socialización de esta edición especial de nuestra revista.

Dra. Rosana Meleán Romero
Universidad del Zulia – Venezuela
Editora en Jefe