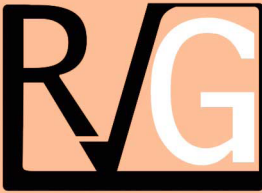


Año 29 No. 106, 2024
abril-junio



Año 29 No. 106, 2024
abril-junio

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Editorial: Economía, finanzas y riesgos

Actualmente el mundo empresarial y académico se enfrenta a desafíos sin precedentes, pero también a oportunidades únicas para redefinir el papel de la gestión organizacional en la promoción del desarrollo socioeconómico y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Integrar prácticas sostenibles en la esencia de nuestras estrategias empresariales se ha convertido en un imperativo para garantizar un futuro equitativo, próspero y sostenible para todos.

La integración de prácticas sostenibles en el corazón de la estrategia empresarial ya no es una opción, sino una necesidad urgente para garantizar un futuro equitativo, próspero y sostenible para todos. Es por ello que la ***Economía, las Finanzas y los Riesgos***, son pilares fundamentales en este esfuerzo. La gestión económica consciente y estratégica es crucial para navegar en un entorno global caracterizado por la incertidumbre y el cambio constante. Las organizaciones deben adoptar modelos económicos que, respetando la cultura y las tradiciones, no solo busquen la rentabilidad, sino también el impacto socioeconómico positivo, alineando sus operaciones con los ODS para combatir la pobreza, fomentar la educación de calidad y garantizar un trabajo decente para todos.

La inversión sostenible y responsable emerge como un mecanismo poderoso para dirigir recursos hacia proyectos y empresas que aborden los desafíos sociales y ambientales. La transparencia financiera, junto con la evaluación de riesgos y oportunidades a través del prisma de la sostenibilidad, incluida la evaluación cuantitativa del riesgo y estrategias de gestión de riesgos financieros, son aspectos clave para construir confianza y fomentar un crecimiento inclusivo.

Asimismo, es fundamental entender cómo el bienestar financiero impacta en la satisfacción laboral y la productividad, promoviendo así un entorno laboral más motivador y productivo.

La gestión de riesgos debe evolucionar para incluir riesgos ambientales, sociales y de gobernanza en su análisis, protegiendo a las organizaciones contra vulnerabilidades y contribuyendo a la estabilidad y prosperidad de las comunidades y mercados en los que operan. Este enfoque integral se extiende a la innovación y la gestión del conocimiento, las cadenas productivas de mercados emergentes, el comportamiento del consumidor, la salud y el bienestar, así como el liderazgo y la gestión organizacional, a la educación y capacitación, abarcando así una visión completa del desarrollo organizacional sostenible.

En esta edición del N° 106 de la *Revista Venezolana de Gerencia*, nos adentramos en el corazón de la gestión organizacional a través de una exploración multidimensional que cruza fronteras disciplinarias y geográficas. Se plantea un conocimiento crítico en los ámbitos de la economía, finanzas y gestión de riesgos, en un entorno entre la intersección de la innovación y la tradicional gestión contemporánea.

La sección **EN LA MIRA** de este número se enorgullece de presentar una colección de trabajos en los ámbitos de la **economía, finanzas y riesgos**, presentando temáticas sobre la evaluación cuantitativa del riesgo, la cultura y las tradiciones en la formulación de modelos económicos, bienestar financiero en la satisfacción laboral y la productividad, Régimen tributario, Estrategias de gestión de riesgos financieros. Por otra parte, en la sección **TRIMESTRE**, se incluyen trabajos que destacan la diversidad y profundidad de los estudios en las áreas de economía, finanzas, riesgo, innovación, gestión del conocimiento, bienestar laboral y social, así como educación y liderazgo organizacional. Un contenido de alta gama académica para mejorar el universo informativo de los espacios académicos y empresariales que buscan el desarrollo y la productividad de sus procesos organizacionales desde una perspectiva compleja.

Es imperativo que las organizaciones forjen modelos económicos que, más allá de buscar ganancias, también generen un impacto social positivo, alineándose con los ODS para erradicar la pobreza, promover educación de calidad y asegurar empleo digno para todos.

Desde la redacción de la *Revista Venezolana de Gerencia*, extendemos nuestro más sincero agradecimiento a todos los autores por su invaluable aportación y dedicación a la investigación; a los revisores académicos, cuya rigurosidad y compromiso con la excelencia elevan la calidad de nuestro contenido; y a cada miembro de nuestro equipo editorial, cuyo esfuerzo incansable y pasión por compartir el conocimiento hacen posible cada edición.

Gracias a todos ustedes, la revista mantiene su posición como un referente científico imprescindible para la comunidad investigadora global. Valoramos profundamente a nuestros lectores de todo el mundo, que buscan en nuestras páginas respuestas actualizadas, confiables y profundamente analíticas sobre las complejidades de las realidades organizacionales, abordadas desde la perspectiva integral de la gestión. La misión es seguir trabajando para que la revista siga siendo ese espacio de encuentro, aprendizaje y discusión para todos aquellos interesados en explorar y entender las dinámicas de las organizaciones en un mundo en constante cambio.

Dr. Jesus R. Melendez
Docente e investigador

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – Ecuador

<https://orcid.org/0000-0001-8936-5513>