

Año 24 No.2



Año 24 No. 2

Número especial 2019

Número especial 2019

# Revista Venezolana de Gerencia

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.  
[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es\\_ES](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES)



## ***Finanzas para no financieros<sup>1</sup>***

**Hector, Sanchez Collazos<sup>2</sup>**

Es relevante para todo ser humano y para cualquier organización conocer los aspectos financieros básicos. La realidad en que vivimos hoy, en un mundo globalizado, requiere de un conocimiento financiero necesario para que las empresas, en algunos casos, sobrevivan a las dificultades cotidianas de su día a día y otras que han logrado superar etapas, se desarrollen y permanezcan en el tiempo.

Es entonces cuando surge la necesidad de que cualquier persona ya sea profesional o empresario, conozca de temas de las finanzas básicas que le servirán para enfrentarse en su cotidianidad, a mejorar sus condiciones de vida y empresariales y a contribuir con un manejo responsable de sus finanzas al desarrollo de una sociedad

mejor para todos.

Todas las empresas tratan de conseguir objetivos de tipo económico-financiero, entre los que se destacan: el incremento del valor de la empresa; tener autonomía financiera, buscando una proporción equilibrada entre el capital aportado por los propietarios de la empresa y el endeudamiento; y disponer de un adecuado nivel de liquidez a fin de poder atender oportunamente los compromisos de pago en la medida de su vencimiento.

Es indudable que la gestión financiera se ha convertido en una de las áreas estratégicas de cualquier empresa y que tiene una gran incidencia en los resultados globales de la actividad empresarial. Las dificultades, problemas y enfoques han sido factores de estudio,

---

Recibido: 16-09-19 Aceptado: 29-10-19

<sup>1</sup> Conferencia presentada en el marco del III Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiantes de la Red Académica Internacional de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica realizado del 1 al 7 de Diciembre de 2019, Popayán, Colombia.

<sup>2</sup> Rector Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca; Docente-investigador catedrático pregrado y postgrado en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Corporación Universitaria Autónoma del Cauca; PhD. (c) Administración Gerencial; Mg. Administración Financiera; Especialista en Finanzas Administrador de Empresas. E-mail: hsinver@hotmail.com. ORCID: 0000-0002-4279-9258

investigaciones e interpretaciones que conducen a generar elementos de juicio para la toma de decisiones, instrumentos de análisis y evaluación.

Es evidente y preocupante cómo la falta del conocimiento financiero básico, sobre todo en el empresario MIPYME base de la economía de Colombia, hace que todos los días se creen empresas sin bases financieras firmes y que por ende también diariamente se cierren proyectos, incrementando la tasa de mortalidad empresarial progresivamente.

Para determinar el problema se puede revisar aspectos encontrados en los estudios de las MIPYMES y las aportaciones de los técnicos y teóricos relacionados con las finanzas empresariales.

Según Comfecámaras (2018), de acuerdo con su tamaño, en Colombia las pymes representan el 77% del grupo de empresas en peligro de fragilidad empresarial, aspecto que también se hace evidente en las cifras de cancelación de empresas, donde el 90,4% de las cancelaciones corresponde a este tipo de organizaciones.

Esto caracteriza a la generalidad de las MIPYMES del país, donde no hay un buen desarrollo empresarial debido a que no existe una buena gestión financiera que parta de una estrategia. De igual modo, la falta de cultura financiera en las MIPYMES propicia acciones superficiales e incorrectas y esto hace que se cometan errores que pueden conllevar al fracaso. Además, el inadecuado manejo de recursos, la poca efectividad al momento de cumplir compromisos, metas y objetivos, conllevan a altos costos económicos con mínimos beneficios, lo que propicia falta de competitividad entre las MIPYMES. Asimismo, se ha detectado que estas empresas difícilmente buscan

asesoramiento externo, lo que las lleva en diversos casos a caer en situaciones de riesgo y fragilidad financiera, falencias detectadas con excesivo retraso.

Las MIPYMES entonces enfrentan grandes retos en materia de productividad y competitividad. También se han identificado debilidades en torno a su gestión financiera y capacidad de diagnóstico para mejorar la toma de decisiones y adopción de medidas preventivas ante situaciones de dificultad. Por ello, se requiere el diseño de mecanismos de apoyo orientados a la configuración de un sistema de alerta rápida, intervención a tiempo, asesoramiento de expertos y la obtención de nueva financiación.

De otro lado, un análisis de la Superintendencia de Sociedades de Colombia, evidencia las principales razones que hacen que este tipo de empresas entren en crisis, confirmando el estudio y análisis de Comfecámaras (2018), y dando concordancia con similares variables de la gestión financiera. Entre las principales causas están el alto endeudamiento, la deficiencia organizacional, administrativa, financiera y empresarial, la revaluación, los problemas con proveedores y la baja rotación de cartera.

Como puede observarse, son varios los factores financieros que inciden para que una empresa tenga un buen desempeño, muy necesario para el crecimiento y desarrollo organizacional; pues sin el debido manejo y la adecuada gestión gerencial cualquier organización tendría muchas dificultades para desarrollarse y permanecer en el tiempo, y como ya se ha visto en los estudios señalados terminan engrosando el indicador de quiebras en la economía colombiana.

De igual manera, se puede determinar que en la gestión de las MIPYMES hay poco interés en el tema de las finanzas por desconocimiento. La mayoría de los gerentes no le dan la importancia suficiente al análisis e interpretación de la información financiera y económica reflejada en los estados financieros. De tal manera que no disponen de información relacionada con los índices que alertan sobre la salud financiera de la organización enmarcados en la liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Tampoco dan seguimiento a la evolución de las inversiones, ingresos y gastos de un periodo a otro. Ante el desconocimiento de estos indicadores financieros básicos, toman sus decisiones con un alto sentido de intuición, generando altos riesgos para la continuidad de la empresa.

De este modo, la buena gestión financiera contribuye a la generación de riqueza o agregación de valor en una empresa, sin importar su tamaño. La única condición es que los gerentes tomen decisiones financieras fundamentadas en la operación, inversión y financiación de manera correcta, con bases en el conocimiento especializado, dicha condición requiere de un conocimiento básico de finanzas y una adopción inmediata en la gestión de las MIPYMES, debido al alto grado de importancia que este grupo de empresas

le aportan a la economía y el desarrollo del país.

## Referencias bibliográficas

- Block, Stanley (2001), *Fundamentos de Gerencia Financiera*. Ed. McGraw Hill; Bogotá – Colombia.
- Confecámaras (2015), *Análisis de la fragilidad financiera de las empresas colombianas en 2013*. Recuperado de <http://www.confecamaras.org.co/>
- Confecámaras (2016), *Informe de dinámica empresarial en Colombia*. Recuperado de <http://www.confecamaras.org.co/>
- Confecámaras (2016), *Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia*. Recuperado de <http://www.confecamaras.org.co/>
- García, Oscar Leon (2008), *Administración Financiera*. Colombia: Digital Express Ltda.
- Gitman, Laurence (2012), *Principios de Administración Financiera*. México: Editorial Pearson Educación.
- Marino, Gladys. Inelia Medina, I. (2009), *La Administración Financiera: una utopía en las microempresas*. Colombia: Universidad Libre Colombia.
- Thompson, Ivan (2008), *Definición de finanzas*. En: <https://www.promonegocios.net/economia/definicion-finanzas.html> (Recuperado el 2 de Abril de 2018).