

Editorial: ***Talento humano y liderazgo organizacional***

Alrededor de la década de los años veinte, desde los estudios de Elton Mayo, hasta la actualidad, el hombre ha sido reconocido como un ser social de gran importancia y valor en las organizaciones. Sus aportaciones han sido cruciales para el desarrollo de modelos, métodos, metodologías, procesos, procedimientos, estrategias, y un sinfín de herramientas requeridas en las organizaciones, para el logro de objetivos y propósitos conectados con la naturaleza misma estos grupos sociales.

Con el transcurrir del tiempo, en la transición del hombre, y el paso de ser considerado como un recurso y apéndice de la máquina y agente netamente económico, a ser visto como ser social con sentimientos y emociones, ha dado un giro importante en las organizaciones modernas; espacios dónde es reconocido como talento de alto nivel y de gran importancia, que suma a su capital intelectual.

Así, orientado a la adopción, consolidación y desarrollo de competencias cognoscitivas, procedimentales y actitudinales, se ha empoderado de conocimientos, habilidades y destrezas que, desde la esencia misma del ser, son altamente valoradas por las organizaciones.

Se alude hoy día, a talento humano, gente, personas, grupos sociales que forman parte de unidades sociales, cuya gestión, esfuerzos y acciones, comparten liderazgos hacia el direccionamiento estratégico de quienes los agrupan, bajo la óptica de su crecimiento y proyección constante.

*Con este preámbulo, en el que se resalta la importancia del talento humano en las organizaciones, y el liderazgo que día a día ejercen las personas en estos ambientes organizacionales, se dedica la sección **EN LA MIRA** a resaltar el **talento humano y el liderazgo organizacional**.*

*En este sentido, Tarantino-Curseri, Salvatore (Asesor e investigador independiente – Venezuela-), presenta el trabajo intitulado **Pinceladas teóricas en torno al Cerebro Triuno para mejorar nuestra hermenéutica en el ámbito de toda «Negociación»**, cuyo objetivo se orienta al análisis del «cerebro triuno» con la finalidad de aprovechar la plasticidad del cerebro y ampliar la red neuronal-cognitiva para mejorar el procesamiento de la información proveniente del contexto de una negociación. El autor realiza breves pinceladas sobre el cerebro reptil, el límbico, el neocórtex, culminando con pequeñas pinceladas sobre la lateralidad hemisférica, siendo los hallazgos más representativos de la investigación, el desconocimiento del real funcionamiento del cerebro, pero, disponiendo del «cerebro triuno», como modelo simple que propone una interesante teoría que explica su evolución.*

Seguidamente, Gómez Barrios, Summar Alfredo (Universidad Iberoamericana del Ecuador- Ecuador-) estudia la **Cultura gerencial en las organizaciones del deporte profesional: Caso Venezuela**, con el claro objetivo describir los rasgos distintivos de la cultura gerencial en las organizaciones del deporte profesional, especificando el caso de Venezuela. El autor luego de un estudio de corte cualitativa, apoyado en la teoría fundamentada, obtiene interesantes resultados, pues aun cuando se aprecian características que definen un perfil gerencial deseable, existen criterios heterogéneos que atentan contra la implementación de una cultura gerencial bajo un sistema de creencias, actitudes y valores comunes, impidiendo la articulación de acciones efectivas para garantizar cambios que se requieren alineados con estándares internacionales de calidad y excelencia deportiva.

Complementando los trabajos anteriores, Idolina, Bernal González; Daniela Magdalena, Lucio Gómez; Norma Angélica, Pedraza Melo (Universidad Autónoma de Tamaulipas – México-), abordan el **liderazgo y sus efectos en los resultados de una empresa manufacturera**, las autoras identifican el estilo de liderazgo predominante en gerentes de mandos medios en una empresa manufacturera multinacional del estado de Tamaulipas, México; para, a partir de ello, determinar su relación con las variables: satisfacción, esfuerzo extra y eficacia, las conclusiones obtenidas denotan que el estilo de liderazgo predominante es el transaccional, y que la relación positiva con las variables de resultado se genera, en contraste, con el liderazgo transformacional.

Por su parte, Damián Simón, Javier (Universidad del Papaloapan -México-) se dedica a estudiar **el mercado de trabajo del Licenciado en Administración en México: Aproximación al estudio de sus características**, concretando su caracterización, para deducir que el mercado de trabajo mexicano está integrado por micro, pequeñas y medianas empresas, con poca capacidad de ofertar empleos y que exigen una heterogeneidad de conocimientos y competencias al profesional de la administración, sobre todo en las áreas de recursos humanos y procesos administrativos generales, sobre esta base, concluye que existen limitantes para el desarrollo laboral y profesional del administrador; no se ofrecen puestos de trabajo con las condiciones necesarias para que se desarrollen trayectorias laborales y profesionales positivas y ascendentes, ubicando a los profesionales en niveles de mandos medios y operativos que no corresponden a licenciado en esta área.

Cerrando la sección en la mira, Polo de Lobatòn, Gregoria; Lobatòn Polo, Daulis; Exposito, Maria Jakelinne (Universidad Cooperativa de Colombia; Universidad Cooperativa de Colombia; Universidad del Norte –Colombia-) estudian la **Espiritualidad para la paz, como fortaleza de los proyectos sociales en las comunidades vulnerables**, buscando contribuir con el desarrollo territorial de las poblaciones palafíticas de Ciénaga Grande de Santa Marta, Colombia. Emprenden el estudio de proyectos sociales desarrollados en base a la espiritualidad de los miembros de estas comunidades, obteniendo como resultados, que la espiritualidad es una dimensión de las fortalezas de la calidad de vida de donde nace la paz en las personas, propiciando la humanización en las comunidades.

En la sección **TRIMESTRE**, se incluyen trabajos de diversas áreas de conocimiento que complementan la sección central de esta edición.

En este sentido, con un trabajo de gran interés De los Reyes, Arturo Dimas (Universidad Autónoma de Tamaulipas – México-), explora sobre las **Políticas públicas para la protección de los Derechos Humanos, con especial interés en el caso de indígenas en tránsito por el Estado de Tamaulipas-México**. La disertación realizada conlleva a afirmar que se deben apoyar mayormente, desde una perspectiva jurídica, a los migrantes que se encuentran en tránsito por México, especialmente por el Estado de Tamaulipas; y seguir trabajando en la construcción de una nueva política pública de protección de los derechos humanos en la búsqueda de un equilibrio territorial en beneficio de sus derechos.

Siguiendo en la perspectiva jurídica, Martí Noguera, Juan José; Pérez Morán, Graciela; Cano Lara, Evelyn Dyann (Universidad Internacional de Valencia –España-; Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí -Ecuador-), revisan la **legislación de la responsabilidad social universitaria en Universidades de Perú y Ecuador**; luego de un análisis de corte cualitativa, los autores identificaron oportunidades y dificultades surgidas en torno a promover la responsabilidad social internamente y hacia la sociedad, concediendo al marco legislativo un carácter de guía para ser asimilada y puesta en valor como parte inherente de las universidades, para con ello lograr un progresivo avance legislativo en torno a la responsabilidad social de la educación superior en países de América Latina.

En el marco de la responsabilidad social, Naranjo Arango, Rodrigo; Mercado-Caruso, Nohora; Naranjo Del Giudice, Oscar; Giraldo Oliveros, Mario Eduardo (Naranjo Consulting & Coaching; Universidad de la Costa; Corporación Universitaria Rafael Núñez; Universidad del Norte -Colombia-), analizan la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en medianas empresas del departamento del Atlántico, Colombia**, orientados a determinar las prácticas asumidas por estas empresas en esta materia, encontrando como hallazgos importantes que la responsabilidad social, debe convertirse en un modelo de gestión, que permita tomar decisiones efectivas sin perjudicar el entorno ni las comunidades.

Otro tema de interés vinculado con la **gestión ambiental en las organizaciones desde la perspectiva de los costos ambientales**, lo desarrollan Anampi Atapaucar, Carmen del Rosario; Aguilar Calero, Estela Noemi; Costilla Castillo; Pedro Constante Bohorquez Flores, Maria Cornelia (Universidad César Vallejo –Perú-), quienes ubicados en un paradigma cualitativo, definen la gestión ambiental y los costos derivados de su ejecución, obteniendo como resultados que existen costos de prevención ambiental, que en la mayoría de las organizaciones no son reconocidos; costos de control sobre los cuales se encaminan acciones o medidas de detección ambiental; y costos de restauración, reconocidos dentro de la contabilidad ambiental, precisando que en la gestión ambiental, los costos representan un factor importante a ser considerado.

Conectando con el área de la gestión educativa, Guerra Muñoz, Martha; Fernández, Eemilse; Jiménez Ríos, Hedilka; Mena Álvarez, Orlando (Universidad Popular del Cesar -Colombia-), describen la **gestión de la educación primaria en Colombia, precisando un estudio para el desarrollo cognitivo de los estudiantes**. Los autores desagregan

las funciones administrativas emprendidas para la formulación de proyectos, a la vez que identifican el uso de las estrategias pedagógicas reforzadoras del aprendizaje, concluyendo luego de la investigación sobre la necesidad de planificar, en correspondencia con los infantes y sus competencias, para lo cual recomiendan la implementación de estrategias lúdicas.

Asimismo, Eslava Oruna, Miguel Ángel; Oscar López, Regalado; Lloclla Gonzáles, Herry; Vidaurre García, Wilmer Enrique, caracterizan los **videos educativos como estrategia tecnológica en el desempeño profesional de docentes de secundaria**, demostrando con su investigación que los docentes al inicio del estudio realizado, no utilizaban el video educativo; posteriormente, luego de aplicarse la propuesta realizada por el equipo de investigación adoptaron el los videos educativos como herramienta educativa significativa en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, buscando con ello, motivar a estudiantes desde su práctica pedagógica y empoderarlos de nuevas tecnologías de información y comunicación.

Por su parte, desde el área de servicios Pablo de Carlos Villamarín; Noelia Araújo Vila; Jose Antonio Fraiz Brea (Universidade de Vigo- España), identificaron **patrones valorativos en establecimientos hoteleros de Galicia, España**, precisando diferencias significativas en los patrones de evaluación online realizados por los distintos perfiles de clientes de establecimientos hoteleros del servicio de alojamiento recibido y de los diferentes atributos que lo caracterizan, concluyendo que los establecimientos hoteleros gallegos, deben ser conscientes del carácter complejo y heterogéneo de las evaluaciones que contribuyen a construir su reputación online.

Seguidamente los autores Yesenia del Carmen, Román Mondragón; Alberto, Lozano Zanelly; Julia Victoria, Tito Cárdenas; Gerardo Francisco Ludeña Gonzalez, presentan su trabajo intitulado **Gestión pública y liderazgo de la mujer en la toma de decisiones** (Universidad Privada San Juan Bautista, la Universidad Cesar Vallejo, Universidad Nacional Federico Villarreal –Perú-), en este trabajo, los autores demuestran que la gestión pública y el liderazgo de la mujer influyen en la toma de decisiones en una Institución Pública de la Provincia Constitucional del Callao País Perú. Con el empleo de herramientas estadísticas obtienen resultados que permiten concluir que la gestión pública y el liderazgo de la mujer son factores influyentes en la toma de decisiones en instituciones públicas, organizaciones en las cuales con el transcurrir de los años, la mujer ha acentuado su participación.

Finalmente, Victor Hugo, Barrientos Ramos; Luis Pablo, Díaz Tito; Mildred Jénica Ledesma Cuadros; Edward Filomeno, Huamani Alhuay (Escuela Universitaria de Posgrado UNFV, Ministerio de Educación del Perú, Universidad Cesar Vallejo, Perú) abordan estudios sobre la **Capacitación de personal**, orientando su enfoque hacia la **gestión de atención en el Call Center de EsSalud**. Partiendo del estudio de las relaciones entre la capacitación y efectividad de los trabajadores, demuestra bajo el empleo de técnicas estadísticas, una incidencia significativa entre la efectividad del servicio y la capacitación, concluyendo que el entrenamiento es esencial para incrementar la eficiencia y productividad en el trabajo.