



Año 23 No. 82

Abril - Junio 2018

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES



Universidad del Zulia (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES)
Centro de Estudios de la Empresa (CEE)
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)
Maracaibo - Venezuela

Año 23, No.82

Abril - Junio 2018

ISSN 1315-9984

Depósito Legal Ppi 201502ZU4637

Publicación Trimestral

La Revista Venezolana de Gerencia (RVG) difunde trabajos originales desde diversas perspectivas teórico metodológicas de autores nacionales y extranjeros, que constituyan resultados de investigación sobre los procesos administrativos o de gestión, hoy denominados gerenciales; estos procesos tienen lugar en todo tipo de organizaciones (públicas, privadas y del tercer sector) y expresan las diversas funciones administrativas relacionadas con la toma de decisiones, la optimización de recursos humanos, materiales y financieros, la evaluación y control de los resultados obtenidos y su impacto en la sociedad. Las áreas temáticas fundamentales son: administración pública, gobierno, gestión pública, política pública, sistemas económicos, organización industrial, producción, productividad, organización y administración de empresas, cooperativas, economía social, administración del tercer sector, sociología del trabajo, sistemas de información, contabilidad. La Revista Venezolana de Gerencia tiene el propósito de facilitar el debate científico en una época crítica, de cambios paradigmáticos en la conducción de las organizaciones, que exige reflexión científica para enfrentar los problemas del país y del continente latinoamericano. Por lo tanto, se realiza un esfuerzo de difusión nacional e internacional.

La RVG, creada en 1996, fue inicialmente una publicación semestral; a partir de 1999 se publicó cada cuatrimestre; desde 2001 se edita trimestralmente.

El contenido de esta revista es de absoluta responsabilidad de los autores.

Directora

Rosana Meleán Romero

Editora Fundadora

Haydee Ochoa Henríquez

Comité Editorial

Jorge N. Ávila (UNAH), Madelein Arellano (LUZ), Oda Gómez (LUZ),
Mariher Morales (LUZ), Miguel Núñez (UNEXPO), Migdalia Perozo (UCV),
Jairo Pico (UNEXPO), María Lourdes Piñero (UPEL), Dalia Plata (LUZ), Alejandro Estévez (UBA),
Wendolin Suárez (LUZ), Yorberth Montes de Oca (LUZ), Cira Olivar (LUZ)

Asesores

Jesús Alberto Andrade (LUZ), César Barrantes (UCV), Osvaldo Battistini (UBA),
Horacio Cao (UBA), Miriam Cardozo (UAM), Edgar Córdova (UNERMB), Jorge Dávila (ULA),
Luis Eduardo Díaz (LUZ), Juliana Ferrer (LUZ), Mercedes Ferrer (LUZ), Teresa Gamboa (LUZ),
Francisco Ganga (Universidad de Los Lagos), Omar Guerrero (UNAM),
Consuelo Iranzo (CENDES-UCV), Bernardo Kliksberg (BID), Héctor Lucena (UC),
Roberto Moreno Espinoza (UNAM), Luis Rodríguez Mena (USB),
Juan José Romero (UNEG) y Ricardo Uvalles (UNAM).

Coordinadora de Publicación

Kattiuska Marín

Traductora

Julia Ginnette Soto Araujo



Universidad del Zulia (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES)
Centro de Estudios de la Empresa (CEE)
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)
Maracaibo - Venezuela

Año 23, No.82

Abril - Junio 2018

ISSN 1315-9984

Depósito Legal Ppi 201502ZU4637

Publicación Trimestral

Registrada en: • SCOPUS

- Actualidad Iberoamericana (Chile)
- Biblioteca-ECLAC (CEPAL)
- Catálogo de la Biblioteca E. Peltzer (Banco Central de Venezuela)
- Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD)
- Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales (CLASE)
- Colección Scielo - Venezuela
- Directory of Open Access (DOAJ)
- ELSEVIER SCIENCE. Bibliographic Database
- EBSCO PUBLISHING INC.
- Hispanic American Periodicals Index (HAPI)
- LATINDEX
- METABASE. Bibliografía en RED
- REDALyC
- Red de Información Socioeconómica (REDINSE)
- Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas Venezolanas del FONACIT
- Producción científica (RevicyhLuz)
- SCIELO-REVENCYT
- Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia (Colombia)
- Sociological Abstracts (USA)
- The Library of Congress USA
- Ulrich's International Periodicals Directory
- UTnetCAT (Universidad de Texas)
- Ciocalia (Conocimiento Latinoamericano y Caribeño de Libre Acceso)

DR: © Universidad del Zulia
Maracaibo, Venezuela

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta revista en cualquier forma, sin la autorización de los editores.



Universidad del Zulia (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES)
Centro de Estudios de la Empresa (CEE)
Revista Venezolana de Gerencia (RVG)
Maracaibo - Venezuela

Año 23, No.82

Abril - Junio 2018

ISSN 1315-9984

Depósito Legal Ppi 201502ZU4637

Publicación Trimestral

Contenido

Editorial: Empresas Pyme o Empresarios Pyme. Miguel Vicente y Rosana Meleán	256-259
EN LA MIRA: Gestión organizacional en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes)	
• García Solarte, Mónica; García Pérez de Lema, Domingo; Madrid Guijarro, Antonia (Universidad del Valle, Universidad Politécnica de Cartagena – Colombia-). El género de la gerencia y la cultura organizacional de la pyme en la región de Murcia-España.	
The gender of management and organizational culture of the SMEs in the Murcia-Spain region	261-283
• Plaza-Angulo, Juan José (Universidad de Málaga -España-). Creación de conocimiento en pequeños establecimientos hoteleros de España	
Creating knowledge in small hotel establishments in Spain	284-297
• Sánchez Limón, Mónica Lorena; De la Garza Cárdenas, Manuel Humberto (Universidad Autónoma de Tamaulipas – México). Tecnologías de información y desempeño organizacional de las pymes del noreste de México	
Information technology and organizational performance of SMEs in northeastern Mexico	298-313
• Leal Morantes, Miraidy Elena; Labarca Ferrer, Nelson José; Bracho Parra, Otilia del Socorro; Vargas de Hernández, Vilma Estela (Universidad del Zulia –Venezuela-). Gestión Tecnológica en pymes del sector textil del municipio Maracaibo- estado Zulia-Venezuela	
Technological Management in SMEs of the textile sector of the municipality Maracaibo, Zulia State, Venezuela	314-335
• Zapata Rotundo, Gerardo J. y Canet Giner, María Teresa (Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" –Venezuela-; Universitat de València –España-). Características del Trabajo y los Incentivos en Medianas Empresas del Estado Lara, Venezuela	
Characteristics of work and incentives in medium-sized companies in Lara state, Venezuela	336-357
• Logreira-Vargas, Cristina I.; Hernández-Fernández, Lissette; Bonett-Brieva, Mauricio; Sandoval-Herrera, Jessica (Universidad de la Costa; Corporación Universitaria Latinoamericana Colombia; Piensa Lab – Colombia-). Microempresas en Barranquilla: Una mirada desde el financiamiento privado	
Microenterprises in Barranquilla: A study from the private financing perspective	358-378
• Silvera Sarmiento, Astelio; Simancas Trujillo, Ricardo; Garces Giraldo, Luis Fernando; Hernandez Palma, Hugo (Corporación Universitaria Americana, Universidad del Atlántico – Colombia). Administración de recursos humanos: factor estratégico de productividad empresarial en pymes de Barranquilla	
Humane capital Administration: Business Productivity factor in Small and medium enterprises in Barranquilla	377-391
• Moreno Charris, Ana Virginia; Chang Muñoz, Eduardo; Romero de Cuba, Jenny (Universidad de la Costa – Colombia-; Universidad del Zulia – Venezuela). Satisfacción Laboral en las Pyme colombianas del sector Textil-Confección	
Labor Satisfaction in Colombian SMEs in the Textile-Clothing sector	392-406

TRIMESTRE

- García Cebrián, Lucía Isabel; Monsalve Peláez, Magda Andrea; Muñoz Porcar, Antonio (Universidad de Zaragoza -España-, Universidad Simón Bolívar -Colombia-). **Parques científicos y tecnológicos: Una aglomeración con repercusión en el tejido empresarial**
Science and technology parks: An agglomeration with repercussion in the business fabric 408-423
 - Espejel García, Anastacio; Rodríguez Peralta, Dulce María; Barrera Rodríguez, Ariadna Isabel; Ramírez García, Adán Guillermo. (Universidad Autónoma Chapingo, México). **Factores estratégicos de la innovación y mercado en queserías artesanales de México**
Strategic factors of the innovation and the market in artisanal cheese factories in Mexico 424-441
 - Mendoza Fernández, Darcy Luz; Salas Solano, Edwin; López Juvinao Danny Daniel (Universidad de La Guajira –Colombia-). **Responsabilidad social de las empresas productoras de energía eólica**
Social Responsibility of Wind Energy Producing Companies 442-456
 - Bom Camargo, Yomeida Inmaculada; Bolívar, Juan Carlos (Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt -Colombia; Venezuela-) **Gestión del conocimiento y activos intangibles en universidades públicas: Perspectiva de análisis**
Knowledge management and intangible assets in public universities: Perspective of analysis 457-478
 - González P., Angel D.; Aponte F., Bertila J.; Abraham J. González; Vasquez S., Fiorella D. (Universidad del Zulia - Venezuela-; Universidad Militar Nueva Granada – Colombia). **Procesos de negocio de la cadena de suministro avícola**
Supply chain business processes of poultry companies 479-495
- NORMAS, FORMATO DE ARBITRAJE E INSTRUCCIONES PARA LOS ÁRBITROS** 497

Editorial:

Empresas Pyme o Empresarios Pyme

En los medios académicos y periodísticos siempre atrae analizar y entender el éxito de muchas pequeñas y medianas empresas (pyme). Incluso hace unos días, en una lectura realizada a un artículo, se diferenciaba entre emprendedor y empresario. En realidad, lo que se debe diferenciar es: quién es empresario pyme (emprendedor) y quién es un gerente (administrador) que trabaja en una pyme.

Se hace posible creer, según la experiencia, que es más correcto hablar de “empresario pyme”, que de “empresa pyme”, por cuanto la pyme se crea a partir de la visión del mercado, por parte de un emprendedor, y él es su columna vertebral. Esto, acompañado de estructuras complejas en la gestión del negocio. La génesis y la sustentabilidad, siempre van a estar en la cabeza del “emprendedor pyme”. Es imposible ser empresario, sin ser emprendedor.

De hecho, la bibliografía especializada en pymes habla de los procesos de planificación, gestión y control, marketing, finanzas o recursos humanos y brinda metodologías para administrar y gestionar pymes. A pesar de ello, se torna difícil encontrar modelos de análisis para crear o tener una visión de negocio, por cuanto es imposible formalizar o parametrizar el proceso mental de un emprendedor.

La visión de un negocio, y el fuego sagrado de un emprendedor, es un atributo personal y no se puede copiar de otros. Así, es común encontrar en el mundo empresarial: a) personas que hacen que sucedan cosas; son los pioneros, los emprendedores; b) personas que se dan cuenta que suceden cosas, son los que copian o los que gestionan las ideas de los emprendedores; c) personas que se sorprenden que sucedan cosas, no serán nunca emprendedores, pero pueden ser administradores de emprendimientos gestados por otros.

En todo caso, la gestión organizacional de las pymes, desde la óptica del emprendedor pyme y no de quien trabaja en ella (gerente/administrador), contribuirá en gran medida a su desarrollo y éxito sostenido. Cada plan, acción y estrategia definida, desde la óptica de quien emprende, y siente la gestión como propia, serán clave en el crecimiento continuado de quien, hoy es una pyme, pero mañana, su crecimiento será clave para potenciar el desarrollo de las economías en donde emprende, afrontando retos y desafíos en contextos cada vez más dinámicos y complejos.

*Todos estos argumentos, se concentran, desde una perspectiva científica, en los ocho trabajos presentados en la **SECCIÓN EN LA MIRA** de esta edición, en la que se tributa a la **Gestión organizacional desarrollada en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) de Latinoamérica y Europa.***

*El primer trabajo presentado por los autores, Mónica García Solarte; Domingo García Pérez de Lema; Antonia Madrid Gujarro, de la Universidad del Valle y la Universidad Politécnica de Cartagena – Colombia-, se titula **El género de la gerencia y la cultura organizacional de la pyme en la región de Murcia-España**, en él, se plantea analizar la incidencia del género de la gerencia sobre el desarrollo de la*

cultura organizacional de la pequeña y mediana empresa; y, apegados a un enfoque cuantitativo, se estudia una muestra de 600 pymes de la región de Murcia – España, obteniendo como conclusión, que los valores de las mujeres y los hombres, deben ser considerados en los procesos organizacionales, por ser diferentes y complementarios y aportar de diferentes formas a la organización.

Seguidamente, Plaza-Angulo, Juan José, de la Universidad de Málaga -España-, diserta sobre la **Creación de conocimiento en pequeños establecimientos hoteleros de España**. El autor, mediante la aplicación del modelo SECI o Espiral de Conocimiento, identifica acciones relacionadas con la creación de conocimiento llevado a cabo en el sector de pequeños establecimientos hoteleros del centro histórico de la ciudad de Málaga (España), se elabora un decálogo de buenas prácticas, obteniendo como resultados, que se desarrollan acciones de creación de conocimiento, sin un objetivo concreto.

Por otra parte, Mónica Lorena Sánchez Limón y Manuel Humberto De la Garza Cárdenas, desde la Universidad Autónoma de Tamaulipas – México, presentan su trabajo **Tecnologías de información y desempeño organizacional de las pymes del noreste de México**, se trazan determinar el impacto de la implementación de las tecnologías de información en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas del noreste de México, resaltando la relevancia de los beneficios que trae la adopción de tecnologías de información en las pequeñas y medianas empresas, concluyendo que las tecnologías de información favorecen el desempeño en las pequeñas y medianas empresas estudiadas.

De la misma forma, Leal Morantes, Miraidy Elena; Labarca Ferrer, Nelson José; Bracho Parra, Otilia del Socorro y Vargas de Hernández, Vilma Estela, de la Universidad del Zulia –Venezuela-, en el trabajo intitulado **Gestión tecnológica en pymes del sector textil del municipio Maracaibo- estado Zulia-Venezuela**, analizan los factores determinantes de la gestión tecnológica de las pymes del sector textil del municipio Maracaibo, estado Zulia. Los autores valiéndose de un estudio descriptivo, de campo, no experimental, aplican cuestionarios semiestructurados que una vez aplicados, le permiten evidenciar la presencia de determinados factores de gestión tecnológica, teniendo predominio los factores referidos al esfuerzo tecnológico. Como conclusiones, establecen que para el fortalecimiento del sector, se requiere la participación conjunta del gobierno nacional y los sectores productivos. Resaltan además, factores de índole empresarial.

Por su parte, Gerardo J. Zapata Rotundo y María Teresa Canet Giner, de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” –Venezuela- y la Universitat de València –España-, en su trabajo **Características del Trabajo y los Incentivos en Medianas Empresas del Estado Lara, Venezuela**, evalúan la relación entre las características del trabajo y la implementación del sistema de incentivos en la organización. A partir de dos hipótesis de investigación, enuncian una relación positiva entre las características del trabajo y el sistema de incentivos aplicado, precisando como resultados que la variedad del trabajo está positivamente relacionada con la implementación de incentivos intrínsecos y extrínsecos en la organización; sin embargo, la complejidad del trabajo solo está relacionada con la implementación de sistemas de incentivos intrínsecos.

Asimismo, fortaleciendo el estudio de las pymes, Logreira-Vargas, Cristina I.; Hernández-Fernández, Lissette; Bonett-Brieva, Mauricio y Sandoval-Herrera, Jessica, de Universidad de la Costa y la Corporación Universitaria Latinoamericana Colombia; Piensa Lab –Colombia-, nos acompañan con el trabajo **Microempresas en Barranquilla: Una mirada desde el financiamiento privado**, trazándose el análisis de fuentes de financiación privada para las microempresas y la empleabilidad de éstas en Colombia.

Desde un enfoque epistemológico, empírico, inductivo y bajo un paradigma cuantitativo, demuestran que las microempresas estudiadas conocen pocas alternativas de financiación, por lo que se limitan a utilizar las más comunes (créditos con proveedores y con bancos comerciales), llegando a concluir, que es necesario que las instituciones de financiamiento privado diseñen programas o realicen jornadas que permitan asesorar a las microempresas en torno a las fuentes de financiación disponibles para su uso.

En la misma línea temática, desde la Corporación Universitaria Americana y la Universidad del Atlántico – Colombia; Ricardo Simancas Trujillo; Astelio Silvera Sarmiento; Luis Fernando Garcés Giraldo y Hugo Hernández Palma, presentan el trabajo intitulado **Administración de recursos humanos: factor estratégico de productividad empresarial en pymes de Barranquilla**, en él exploran la relación entre el capital humano y la productividad en las pequeñas y medianas empresas. Se valen de la revisión de la realidad productiva de las Pymes industriales, comerciales y de servicios en Barranquilla; tomando como referencia el informe de resultados de la Encuesta Gran Pyme Colombiana, encontrando como hallazgo representativo, la necesidad de invertir en cualificación para aumentar la productividad en las pymes estudiadas, concluyendo que administrar bien el capital humano es clave para el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas estudiadas.

Finalmente, cerrando esta sección, Moreno Charris, Ana Virginia; Chang Muñoz, Eduardo y Romero de Cuba, Jenny de la Universidad de la Costa – Colombia- y de la Universidad del Zulia – Venezuela-, analizan la **Satisfacción Laboral en las Pyme colombianas del sector Textil-Confección de Barranquilla**, Colombia. La investigación, se enmarca en un paradigma cuantitativo, precisando que los efectos globalizadores, exigen que las empresas colombianas definan estrategias orientadas a potenciar la satisfacción en los atributos del empleo dado que el recurso humano se constituye en su factor más importante de competitividad.

En la sección **TRIMESTRE**, se concentran cinco trabajos, enmarcados en diversas áreas de conocimiento relativas a la gerencia.

En primera instancia, García Cebrián, Lucía Isabel; Monsalve Peláez, Magda Andrea y Muñoz Porcar, Antonio, de la Universidad de Zaragoza -España- y la Universidad Simón Bolívar –Colombia- respectivamente, presentan el trabajo **Parques científicos y tecnológicos: Una aglomeración con repercusión en el tejido empresarial**, en él analizan la importancia de las concentraciones empresariales, específicamente los parques científicos y tecnológicos, como mecanismo que contribuye al tejido empresarial de un determinado país. Los autores, mediante datos procedentes de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, analizaron variables que les permitieron concluir, que los parques estudiados son un modelo de aglomeración que presenta beneficios para las empresas y las regiones, configurándolo como una alternativa de localización que deben tener en cuenta no sólo en países como España, sino en otros, donde estas iniciativas aún son incipientes.

Seguidamente, Anastacio Espejel García; Dulce María Rodríguez Peralta; Ariadna Isabel Barrera Rodríguez y Adán Guillermo Ramírez García de la Universidad Autónoma Chapingo, México, analizan los **Factores estratégicos de la innovación y mercado en queserías artesanales de México** precisando su relación con la rentabilidad de la agroindustria de quesillo de Reyes en Etla, Oaxaca. Luego de un análisis cuantitativo, los autores demuestran un mayor nivel de innovación en las categorías de mercado, producción, manejo de residuos y asesoría técnica, que los factores estratégicos que determinan el comportamiento del consumidor, son los atributos sensoriales, precio, etiqueta y empaque, demostrando

que la adopción de innovaciones en producción, asistencia técnica y mercado inciden en la rentabilidad de las empresas queseras estudiadas.

Posteriormente, Darcy Luz Mendoza Fernández; Edwin Salas Solano y Danny Daniel López Juvinao, desde la Universidad de La Guajira –Colombia-, presentan el trabajo **Responsabilidad social de las empresas productoras de energía eólica**. En dicho trabajo, describen los elementos de la Responsabilidad Social de las empresas productoras de energía eólica desde la visión de los directivos, estableciendo entre sus hallazgos la presencia de normas, valores morales, principios éticos y la calidad de servicio, como parte de la responsabilidad social; sin embargo, plantean que existen algunos puntos, tanto en los valores morales como en los principios éticos, que requieren especial atención, siendo estos esenciales para el manejo de la Responsabilidad Social Empresarial, sobretodo en empresas estudiadas.

Yomeida Inmaculada Bom Camargo y Juan Carlos Bolívar de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt –Colombia- y -Venezuela- respectivamente, intitulan su trabajo **Gestión del conocimiento y activos intangibles en universidades públicas: Perspectiva de análisis**. En él analizan la gestión del conocimiento y los activos intangibles en universidades públicas de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo (COLM), estado Zulia, Venezuela, obteniendo como resultado la exigencia de revisión de proyectos para la generación de activos intangibles, por existir distorsiones significativas en su aplicación; estando sus conclusiones orientadas a que la gestión del conocimiento en las universidades públicas, ha servido como plataforma para la generación de activos intangibles en una alta proporción.

Cierran esta edición, González P., Angel D.; Aponte F., Bertila J.; Abraham J. González y Vasquez S., Fiorella D. de la Universidad del Zulia - Venezuela- y la Universidad Militar Nueva Granada – Colombia, analizan los **Procesos de negocio de la cadena de suministro avícola**, obteniendo como resultados que dicha cadena de suministro está conformada por tres fases: aprovisionamiento, procesamiento y distribución; en cada una de ellas se gestionan procesos de negocios para afianzar su integración, con sus proveedores, propietarios y clientes, concluyendo que los procesos de negocio en la cadena de suministro estudiada, se trabajan de forma integrada y efectiva.

La invitación es a la lectura de cada artículo incluido en esta edición; en cada uno de ellos, encontrará gran valor, y aportaciones importantes, que alimentarán el conocimiento científico en esta área específica del saber.

Dr. Miguel Angel Vicente
Director del Posgrado Pyme - Facultad de Económica
Consultor de Empresas Pyme
Universidad de Buenos Aires

Dra. Rosana Meleán Romero
Directora de la Revista Venezolana de Gerencia
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad del Zulia - Venezuela



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

RVG Revista
Venezolana de
Gerencia

AÑO 23, N° 82

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada en abril de 2018, por la **Revista Venezolana de Gerencia (RVG)**, **Centro de Estudios de la Empresa (CEE)**, **Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES)**, **Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela***

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve