



Año 21 No. 76

Octubre - Diciembre 2016



Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

ISSN 1315-9984

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.
http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES

Editorial:

RVG: Un año de logros en un ambiente de adversidad...

El año que culmina, fue un año de algunos logros importantes para nuestra publicación; celebramos XX años de trayectoria ininterrumpida, realizando actividades de gran interés y connotación para la comunidad científica local, nacional e internacional. Ello quedó reflejado en cada edición del año 21, al incorporar una sección aniversario, además de editoriales y relatorías, dando evidencia de este acontecimiento, importante para nuestra Revista, Facultad y Universidad.

El transitar, no ha sido sencillo, pero entre las adversidades que atraviesa nuestro país y nuestra Universidad, no hemos flaqueado; nuestros mayores esfuerzos se han orientado para mantener activa nuestra Revista Venezolana de Gerencia. Por ello, merecen especial agradecimiento nuestros colaboradores directos e indirectos: articulistas, árbitros, instituciones, entre otros actores, que han tendido la mano en este duro año para nuestra Universidad. Sin embargo, a pesar del cotidiano transitar, hemos logrado nuestro objetivo: difundir trabajos originales contentivos de resultados de investigaciones sobre la gerencia, contemplando realidades organizacionales diversas.

Realizando un pequeño recuento, los números publicados este año, incluyen secciones con temas de interés entre los que destacan la sustentabilidad organizacional, responsabilidad social, innovación y diseño organizacional. Se resalta con especial atención el número dedicado al abordaje de la política y la gestión pública local, área de interés con temáticas específicas contentivas de realidades sociales diversas, en contextos específicos de países de la región latinoamericana.

Para finalizar, el año 21, en la edición número 76, se mantiene la sección ANIVERSARIA, incluyendo un artículo en el que se relata la realidad específica de una revista científica arbitrada, presentando algunas estadísticas y el desempeño editorial presente en los últimos años de gestión.

En este sentido, Artigas, Wileidys y López Juvinao, Danny, desde la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín (Venezuela) y la Universidad de la Guajira (Colombia), presentan el trabajo intitulado: Estadísticas de publicación de la revista TELOS (2013-2015): Observando el desempeño editorial, cuyo objetivo central se concentra en examinar algunas estadísticas de la publicación durante los años 2013-2015, como insumos en el desarrollo de recomendaciones para autores y editores en referencia al manejo de revistas científicas.

Los autores, identificaron tres errores comunes en la redacción de artículos científicos, aunado al problema del manejo de la estructura en los mismos. De igual forma, resaltan el papel del editor en el manejo de las revistas científicas. Sus resultados se constituyen en soporte para que los autores puedan verificar la forma cómo están desarrollando sus artículos científicos, coadyuvando a su mejora sostenida.

Seguidamente, dada la diversidad de temas que enriquecen el conocimiento gerencial en nuestras realidades organizacionales, se engloban en la sección EN LA MIRA: Administración de organizaciones, tópicos para denotar la gestión organizacional. Se incluyen temas de diversa índole, que destacan categorías de análisis y variables de interés para nuestros lectores.

Dada la importancia de la planificación como proceso administrativo central y base para el desarrollo del resto de los procesos administrativos en las organizaciones, se presenta el trabajo intitulado Planificación estratégica situacional: Perspectiva de una unidad científica universitaria, de la autoría de Gutiérrez, José Manuel; Alizo, María Alexandra; Morales, Mariher; Romero, Jenny (Universidad del Zulia – Venezuela).

Ante esta realidad, los autores plantean la necesidad del desarrollo del proceso de planificación en todo tipo de espacios y organizaciones, pues el mismo es considerado una herramienta de trabajo ante la incertidumbre de lo que pueda ocurrir en los sistemas organizacionales. Por ello, se trazan el diseño de un modelo de planificación estratégica situacional para una unidad científica de investigación de una universidad pública venezolana.

Apyados en autores clave, identificaron en la unidad estudiada, dificultades debido a la escasez de recursos económicos, siendo esto el detonante de otros problemas como el desestimulo del personal que hace vida en esos espacios, quienes han visto disminuida su productividad científica. Los autores concluyen que el método de planificación estratégica situacional, permite revertir situaciones presentes, encaminado a las organizaciones hacia el futuro deseado. Consideran que el diseño de un proyecto de carácter direccional para la unidad científica, le abrirá las puertas para encontrar soluciones a sus afectaciones, ligadas a la generación de recursos económicos.

Otra área de interés reciente en las organizaciones, es la gestión del conocimiento. Esta ha sido aplicada en diversos contextos, siendo en este caso particular estudiada por los autores Calle Piedrahita, Juan e Isaza Zapata, Gloria (Fundación Universitaria Luis Amigó – Colombia), quienes bajo el título: Gestión del conocimiento en el área de arquitectura: aprendizajes y saberes en Medellín, se han dedicado a indagar variables como orientación a nivel de equipo, de aprendizaje y de memoria; sistematización y automatización de procesos; rendimiento; eficiencia; adquisición de conocimiento de los clientes; generación de conocimientos nuevos en la organización, aportes de nuevas ideas o procedimientos; actualización de tecnologías; incentivos al personal, por nombrar algunas de ellas.

Como resultado, se demuestra la correlación positiva entre la gestión del conocimiento y el saber de los profesionales de arquitectura; concluyendo con el interés manifiesto por parte de los arquitectos en la gestión del conocimiento, específicamente en lo relacionado con el uso del conocimiento en la proyección de demanda y preferencias para incrementar la competitividad. Como parte de la investigación, los profesionales de la arquitectura, asumen la gestión del conocimiento como una forma de evitar los mismos errores en la construcción de nuevos diseños arquitectónicos en el futuro, de la mano con que el aprendizaje se logra por experiencia y diálogo con colegas.

Concatenado con lo anterior, la formación del talento humano juega un papel preponderante en el desarrollo de las organizaciones, razón por la cual se deben orientar esfuerzos y estrategias en pro de su beneficio, con la proyección de que serán ellos quienes logren la transferencia de saberes requeridos en los contextos organizacionales.

En este sentido, es requerido en las organizaciones el desarrollo de estrategias que propicien la inversión hacia el talento humano como recurso esencial. Por ello, Martínez Garcés, Josnel de la Universidad del Zulia (Venezuela) se ha dedicado a estudiar la Inversión para la formación del talento humano en empresas farmacéuticas del estado Zulia – Venezuela. El autor describe la inversión para la formación del talento humano en siete farmacias del municipio Jesús Enrique Lossada del estado Zulia, demostrando que la mayoría de ellas invierte en formación del personal en el lugar de trabajo, y menos de la mitad realizan la formación fuera del establecimiento. En ambos casos, la orientación de los programas de formación va dirigida a la capacitación y actualización de los empleados en sus áreas específicas de trabajo. Se emplean métodos de evaluación posteriores para medir la eficacia de estos programas, así como el alcance del aprendizaje, manifiestos en el cambio del comportamiento en el trabajador.

Finalmente para cerrar la sección en la mira, reconociendo la importancia de la economía solidaria en diversos países de la región latinoamericana, Otálora, Jorge; Olaya, Daniel; Borda, Jorge y Escobar, Adalberto, investigadores de la Universidad de la Costa y de la Universidad; Autónoma de Occidente, ambas de Colombia, presentan el trabajo intitulado: Efectos de las NIC 32 en los instrumentos de patrimonio: un estudio de cooperativas colombianas. En la investigación desarrollada, los autores otorgan especial interés a las cooperativas como organizaciones que han alcanzado un alto grado de desarrollo, a tal punto que fungen como pieza fundamental para la satisfacción de las necesidades de los individuos de mayor vulnerabilidad de la sociedad.

Las cooperativas, se ha instituido como un sector económico que ha emergido como consecuencia de las desigualdades producidas a partir de la asunción del capitalismo, por lo que estudian los efectos de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 32 en los instrumentos de patrimonio de cooperativas colombianas. Abordan la realidad específica de dos cooperativas, demostrando un crecimiento en los índices de endeudamiento una vez aplicadas las exigencias del estándar internacional de acuerdo a escenarios definidos. Plantean los autores, que el índice de apalancamiento determina que los recursos controlados por cada una de las cooperativas, se financiaría a través de los acreedores, a la vez que concluyen que la clasificación de los aportes sociales como pasivo financiero, daría lugar al deterioro de la solvencia de la cooperativa frente a terceros, producto de la gran dependencia del capital social.

En la sección TRIMESTRE, en aras de contribuir a reforzar la literatura científica en el campo de los festivales gastronómicos en América Latina, López Guzmán, Tomás; Uribe Lotero, Claudia Patricia; Muñoz-Fernández, Guzmán y Ríos Rivera, Ingrid de la Universidad de Córdoba (España), presentan el trabajo intitulado: Perfil sociodemográfico, valoración de atributos y nivel de satisfacción. Estudio de Festivales gastronómicos, Guayaquil – Ecuador, en el cual analizan el perfil sociodemográfico, la valoración de los diferentes atributos y la satisfacción de los viajeros que asisten a los festivales gastronómicos de Guayaquil.

Partiendo del análisis de más de setecientas encuestas, los investigadores presentan como resultados -segmentados por género-, que tanto el turista femenino como masculino, considera que la cocina guayaquileña es un motivo importante para visitar la ciudad y conocer, a través de sus especialidades culinarias, la cultura del país. Entre los resultados, resaltan como atributos más valorados la variedad y calidad gastronómica, el servicio y la hospitalidad de los establecimientos culinarios participantes; siendo el grado de satisfacción de la visita elevado, apreciándose una mayor satisfacción en el turismo femenino.

Seguidamente, Ramírez Martínez, Carolina; Martínez Becerra, Leida M. y Calderón, Linda K. de la Universidad Simón Bolívar (Colombia), con el propósito de abordar el desarrollo del capital social, como elemento fundamental para el fortalecimiento de las mujeres, y su aporte en el empoderamiento e impulso de capacidades que les permitan superar la pobreza, presentan el trabajo: Capital Social y Empoderamiento en mujeres para disminución de pobreza en Colombia, analizando el capital social como elemento fundamental para la inclusión de mujeres en condición de pobreza, violencia y exclusión.

Se abordaron siete asociaciones de los municipios de Tibú, el Zulia y Cúcuta caracterizados por la marcada violencia y pobreza de género, obteniendo entre los resultados el desarrollo de secuencias como: el empoderamiento, la confianza y la gestión, como elementos vivenciales que contribuyeron a una construcción de identidad y superación de brechas por condición de género, logrando comprender cómo las mujeres desde sus actividades prácticas han construido capital social en la medida en que se han empoderado, al punto de gestionar e impactar su entorno. Se evidencia el reforzamiento de la autoestima personal y colectiva, como parte esencial para lograr la inclusión y visibilidad de las mujeres en diversas asociaciones, y las acciones gestionadas en pro de sus metas.

Finalmente, partiendo de las afirmaciones de Yunus (2007), que alude a que la pobreza no se distribuye de manera uniforme en todo el mundo, y de Capra (1998), que establece la injusta repartición de la riqueza y la renta, principalmente en las personas de la Base de la Pirámide (Foncuberta, 2011), Contreras Velásquez, Julio César; Wilches Duran, Sandra Yaneth; Delgado Rangel, Monica y Cerda Carrasco; Marcos Rodrigo de la Universidad Simón Bolívar (Colombia), presentan un tema de gran interés orientado al estudio del Mercado Base de Pirámide urbano y rural en Norte de Santander, Colombia.

Se dedican al análisis de factores culturales, sociales y psicológicos que influyen en el comportamiento de consumo de personas de la Base de la pirámide que residen en zonas rurales y urbanas en el departamento Norte de Santander. Como resultados, resaltan luego de un estudio a más de dos mil personas, que a pesar de existir homogeneidad entre los ingresos de la Base de la pirámide rural y la urbana, se evidencian diferencias significativas en las variables de comportamiento de consumo analizadas, razón por la cual, se recomienda a empresas que tengan como mercado objetivo la Base de la Pirámide, hacer una distinción entre los mercados urbanos y rurales al momento de optar por la introducción de nuevos productos, esto como parte de su estrategia de marketing.

Confiada en el valor de cada uno de los trabajos presentes en este número y en los ya publicados en ediciones anteriores durante una trayectoria de 20 años, les invito a su lectura, de manera que podamos fortalecer, profundizar y potenciar la comprensión de realidades organizacionales de diversa naturaleza, insertas en nuestros países latinoamericanos; ávidos de estudios con propuestas validas para la consolidación de sistemas organizacionales altamente fortalecidos.

Mg. Rosana Meleán Romero
Editora-Jefe de la RVG



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

R/G Revista
Venezolana de
Gerencia

AÑO 21, Nº 76

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada
en Diciembre de 2016, por el **Fondo Editorial Serbiluz,**
Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela*

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve