



Año 21 No. 74

Abril - Junio 2016



Revista Venezolana de Gerencia



Editorial

Innovación y diseño organizacional

Hoy en día toda organización, indistintamente de su razón de ser, está inmersa en un entorno altamente vertiginoso como consecuencia del desarrollo político, económico, social y tecnológico mundial; así, el mañana es pasado más pronto de lo que se cree. En este escenario, la innovación debe ir dos pasos más adelante. Ella supone la incorporación de propuestas, productos, servicios o procedimientos generadores de cambio en el quehacer organizacional que se traduzcan en crecimiento económico.

Más allá de la generación de inventos, la innovación se traduce según Schumpeter (1911)¹ en la imposición de una novedad técnica u organizacional en el proceso de producción. Ella incorpora características claramente diferenciadoras de las ya existentes en términos de productos, mercados, modelos, procedimientos, procesos, entre otros.

Ahora bien, la incorporación de elementos innovadores demanda flexibilidad en la organización como factor clave de adaptación a los cambios necesarios para el desarrollo de una estrategia exitosa. Los diseños organizacionales lejos de alentar el crecimiento de la empresa pueden convertirse en una barrera, al punto de conducir al fracaso. De allí que la estructura en la que descansa la organización ha de adaptarse con la mayor rapidez posible a los cambios que exigen los procesos innovadores.

*Aunado a esta temática de interés creciente en los diversos contextos organizacionales, resalta en la sección dedicada al **XX Aniversario de la Revista Venezolana de Gerencia: Perspectivas editoriales en América Latina**, el artículo intitulado: **Revista Venezolana de Gerencia: Balance de dos décadas**, de la autoría de Meleán Romero, Rosana y Marín Portillo, Kattiuska, las autoras realizan un recorrido por 20 años de gestión ininterrumpida, logrando precisar las principales fortalezas y debilidades asociadas a los procesos fundamentales de la gestión desarrollada por esta publicación, así como los desafíos inherentes para los años venideros; planteando que a veinte años de gestión, son muchos los logros alcanzados, acompañados de exigentes desafíos por afrontar. Todo ello para seguir ofreciendo contribuciones de alto impacto que potencien la gerencia como área de conocimiento que se construye y reconstruye para ofrecer soluciones asertivas a las complejas realidades que afligen al país y a la región latinoamericana.*

*En la sección **EN LA MIRA**, se presentan trabajos que indagan sobre las razones que dieron lugar al desarrollado de procesos generadores de cambio en diferentes organizaciones, así como los resultados innovadores reflejados en el diseño organizacional.*

1 Schumpeter, Joseph A. (1911) **The Theory of Economic Development**

En primer lugar, desde la Universidad Complutense de Madrid (España), Pérez Estébanez, Raquel presenta el artículo **Innovación tecnológica en microempresas españolas**. La autora analiza la situación de las microempresas, respecto a la implantación y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en un contexto de crisis, observando que las microempresas han aumentado su inversión en las mismas con un esfuerzo mayor con respecto a empresas de mayor dimensión.

A continuación, Gómez Calderón, Hernán; Londoño Rúa, John Edison; Serrano García, Jakeline, del Instituto Tecnológico Metropolitano (Colombia), presentan su trabajo **Innovación en instituciones de salud como fuente de competitividad**. El estudio pretende identificar el aprovechamiento de los recursos que brinda el entorno local, regional y global para desarrollar innovación, consultar los modelos de innovación existentes y determinar incidencias en la competitividad. Los autores encuentran evidencia de que hay conciencia de la importancia de la innovación para desarrollar una mayor competitividad en los mercados que atienden las instituciones reflejado en que la innovación hace parte de sus objetivos estratégicos, desarrollando procesos en su implementación, con asignación de recursos y además con conciencia de la relevancia de interactuar con otros actores del mercado especialmente del cluster.

En tercer lugar, desde la Universidad Autónoma del Estado de México (México), Velázquez-Castro, Judith Alejandra; Vargas-Martínez, Elva Esther en su trabajo **Elementos determinantes de la ecoinnovación en hotelería de Huatulco, México**, analizan los elementos que determinan la ecoinnovación en los establecimientos de hospedaje del destino turístico sustentable y su dinámica con respecto al comportamiento ecoinnovador que asumen. Los resultados demuestran que la demanda incide en los hoteles para generar innovaciones ambientales, que las inversiones en equipo y tecnología se realizan con la finalidad de disminuir costos y el cumplimiento de la legislación ambiental; y que son pocos los hoteles que relacionan los estándares ecológicos con la posibilidad de lograr una ventaja competitiva en el mercado.

Seguidamente, Brunet Icart, Ignasi; Mara, Liviu Catalin, de la Universitat Rovira i Virgili (España), en su trabajo **Formación profesional y procesos de innovación a nivel regional**, explican la relación entre centros de formación profesional y PYMES, apoyándose en la teoría de los sistemas regionales de innovación. Concluyen que los procesos de innovación que impactan positivamente en el nivel de competitividad y en la tasa de crecimiento no son generados exclusivamente por instituciones de innovación y desarrollo sino que también los centros de formación profesional pueden realizar una importante contribución a la innovación en las PYMES.

El siguiente trabajo de la autoría de Gálvez-Albarracín, Edgar Julián y Hernández-Fernández, Lissette, de la Universidad del Valle y de la Universidad de la Costa (Colombia), respectivamente, y Molina-Morejón, Víctor Manuel de la Universidad Autónoma de Coahuila (México), se titula **Departamentalización e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia**. El objetivo del trabajo es determinar en las micro, pequeñas, y medianas empresas de Colombia el impacto de la departamentalización sobre su innovación, específicamente en productos/servicios, procesos, gestión y globalmente. Los autores concluyen que la academia y las entidades de fomento deben apoyar a las empresas en su proceso de departamentalización equilibrando sus costos y beneficios.

Para finalizar, Zapata Rotundo, Gerardo J.; Sigala Paparella, Luis E., ambos de la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" (Venezuela) y Canet Giner, María Teresa de la Universitat de València (España), describen las **Características de**

diseño organizativo de las medianas empresas del estado Lara, Venezuela. Los resultados muestran que el tipo de estructura organizativa de las empresas evaluadas se corresponde en su mayoría a la funcional, y poseen características de formas de organización burocrática y mecánica, lo que permite concluir que las medianas empresas objeto de estudio tienden a ser formalizadas y centralizadas en su funcionamiento.

La sección **TRIMESTRE** presenta el trabajo de Martínez Gámez, Angel Enrique, de la Universidad Simón Bolívar (Venezuela), titulado **Factores socio-culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina.** El trabajo describe y analiza algunos factores socio-culturales que influyen en la decisión de emprender una actividad económica en América Latina. El autor concluye que el emprendedor es el resultado de interacciones sociales y de características propias como las habilidades empresariales, las cuales pueden ser adquiridas y potenciadas mediante la experiencia y la formación.

Desde la Universidad del Zulia (Venezuela), Finol Romero, Lorayne, titula su trabajo **El financiamiento de la política pública de ciencia y tecnología en Venezuela: avances y desafíos.** El objetivo de la investigación es analizar exegéticamente el marco normativo de los mecanismos de financiamiento del sistema de ciencia tecnología e innovación en Venezuela, cuyos resultados evidenciaron avances y retrocesos en dicho ámbito.

Finalmente, Montes de Oca Rojas, Yorbeth; Torrealba Carrasco, Jorge; Graterol, Modesto, de la Universidad del Zulia (Venezuela), exploran la **Participación y contraloría social en la gestión de los consejos comunales en Venezuela**, específicamente en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Los autores concluyen sobre la existencia esfuerzos tanto institucionales como sociales en torno a la construcción de una nueva gestión comunitaria que contribuye al fortalecimiento de la participación y la contraloría social.

María Alejandra Ferrer

Miembro del Comité Editorial de la
Revista Venezolana de Gerencia
Universidad del Zulia



Revista
Venezolana de
Gerencia



Año 21, No. 74

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en junio del 2016, por la Universidad del Zulia, Vicerrectorado Académico, Serbiluz - Fondo editorial, Maracaibo -Venezuela.

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve