



Año 20 No. 72

Octubre-Diciembre 2015

Revista Venezolana de Gerencia



UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ)
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Centro de Estudios de la Empresa

Depósito legal ppi 201502ZU4637
Esta publicación Científica en formato digital es
continuidad de la revista impresa
ISSN 1315 - 9984
Depósito legal pp 199602ZU40

Editorial

Políticas públicas como dominio de estudios

A primera vista, los estudios en políticas públicas aparecen como un dominio de análisis heterogéneo, en el que predomina lo casuístico.

Por ello, comenzaremos definiendo a las políticas públicas, de acuerdo con Thomas Dye (2005), quien plantea que éstas son “todo lo que los gobiernos deciden hacer o dejar de hacer”. Nótese aquí que se habla de “gobiernos” es decir del conjunto de personas que tiene a su cargo dirigir un Estado por un tiempo determinado. Por lo tanto, las políticas públicas hacen referencia al estudio de las decisiones públicas que toma un gobierno, en un contexto social y político determinado. Pero dicha definición nos abre otra mirada hacia dos tipos distintos de políticas públicas: “por acción”, cuando el gobierno decide hacer algo con un problema concreto; y “por omisión”, en el caso contrario. Es interesante notar y asumir que estamos haciendo algo cuando decidimos y también cuando evitamos decidir.

También podemos calificar a las políticas públicas entre políticas gubernamentales y políticas estatales. Las primeras hacen referencia a las decisiones de un equipo de gobierno; mientras que las estatales señalan grandes continuidades en el tiempo que trascienden a los distintos gobiernos de un Estado.

Diversos autores afirman que los estudios de políticas comienzan a desarrollarse en la posguerra de 1945 -en los EE.UU.-, momento en el cual intentan comprender cómo se toma una decisión pública “en concreto”. A partir de allí, distintos académicos de la ciencia política comienzan con la ardua tarea de buscar etapas, grupos, problemas, continuidades, entre otros aspectos. En estas primeras instancias, los análisis que surgieron pusieron especial énfasis en reconocer a los distintos grupos que participan o influyen en el juego político de las políticas públicas. En una segunda etapa, hacia mediados de los años 60, se busca identificar los impactos o las consecuencias de las distintas decisiones de los gobiernos. Actualmente, estamos en un tercer momento de este proceso histórico, dado que los estudios buscan comprender cómo aprenden las coaliciones que actúan para influir en las decisiones públicas.

En este sentido, al identificar los elementos de una política pública, se está en presencia de seis componentes:

1) La multi metodológica: los estudios en políticas públicas no tienen una orientación metodológica única. Se pueden hacer excelentes estudios utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos.

2) Multidisciplinaria: si bien los estudios en políticas públicas nacen en las escuelas de ciencia política y economía en los Estados Unidos, con el correr del tiempo comenzaron a aparecer excelentes análisis en otras áreas del conocimiento,

como administración, derecho, antropología, sociología, salud pública, informática, arquitectura, entre otras.

3) *Centrados en cuestiones concretas (issues): los estudios de políticas públicas, hablan de “cuestiones” puntuales y muy variadas (la inflación, la urbanización, la violencia, el crimen, las migraciones, el analfabetismo). Hablar de políticas públicas implica hablar necesariamente de temas concretos.*

4) *Basados en procesos: los estudios de políticas públicas, muestran qué proceso siguió un problema determinado o una decisión pública. Si dicha decisión se estancó, si se complejizó, si se redefinió. Por ello, es indispensable hablar de “procesos” para comprender un fenómeno.*

5) *La tensión entre las visiones técnicas y las democráticas respecto a cómo se estructura una política pública; si son los “técnicos” los que deben definir los problemas sociales y las decisiones para solucionarlos, o si son los mismos “ciudadanos” quienes deben hacerlo.*

6) *La cuestión democrática: para uno de los autores fundacionales de los estudios en políticas públicas (Harold Lasswell; 1902-1978), una de las características centrales de dichos estudios es que deben contribuir a la democratización de la sociedad. Si bien esta premisa no es estrictamente científica, pues tiene un fuerte contenido prescriptivo, debemos reconocer que es una constante la preocupación por la dinámica de los actores y los procesos de negociación y conflicto entre ellos.*

En este número de la RVG, en la sección en la MIRA titulada “Política y Gestión Pública” se presentan interesantes ejemplos que nos permiten mostrar la riqueza del análisis actual de las políticas públicas de América Latina.

En primera instancia, Acuña y Aguirre de la Universidad del Zulia – Venezuela, presentan el trabajo titulado “Relaciones económico-financieras entre Latinoamérica, El Caribe y China”. Se busca focalizar la atención sobre una realidad ineludible para los gobiernos latinoamericanos: el despertar de la República Popular China como una potencia económica que, en muchos casos, ha desplazado a los EE.UU. y a Europa como los grandes consumidores de las materias primas que produce la región. La realidad que aparece es muy similar a la que se experimentó antes: la falta de diversificación del comercio exterior de la región.

El segundo trabajo, de la autoría de Rubio Campos, Jesús y Peña, Víctor S. del Colegio de la Frontera Norte – México y del Colegio de Sonora – México respectivamente, titulan su trabajo “Implementación de políticas públicas de transparencia. El caso de las unidades de enlace de Coahuila, México”. Los autores plantean que desde las reformas del Estado Latinoamericano de los años 90, la demanda de luchar contra la corrupción tanto al interior de los gobiernos como de las empresas privadas no ha parado de crecer. Las sociedades latinoamericanas han ubicado esta problemática como prioridad en las agendas de los distintos gobiernos quienes han intentado implementar distintas estrategias (sinceras algunas y cínicas otras) para intentar hacer algo con el flagelo.

El tercer trabajo está referido a la problemática de la gobernabilidad y gobernanza. De la autoría de Brower Beltramin, Jorge de la Universidad de Santiago de Chile - Chile se presentan “Aportes epistemológicos para la comprensión de los conceptos de gobernabilidad y gobernanza”. En políticas públicas es fundamental identificar claramente cuáles son las variables que colaboran para aportar más gobernabilidad. Nuestros países tienen serios problemas de calidad referidos tanto a la gobernabilidad

como a la gobernanza, por ello resulta fundamental clarificar cuáles son las distintas dimensiones de estas variables con aportes originados en la filosofía y la teoría política.

En la sección TRIMESTRE, se incluyen artículos de diversas áreas gerenciales, incluyendo el artículo titulado “Estudio sobre los fenómenos de triangulación comercial: el modelo puente”, donde Correa Díaz, Ana María; Valencia Arias, Alejandro e Ibarra Mares, Alberto investigadores de la Corporación Universitaria Remington y el Instituto Tecnológico Metropolitano, ambas instituciones de Colombia, proponen un estudio de las triangulaciones exitosas como principio organizador.

Seguidamente, Guedez, Carmen, Osta Karelys y Gurruchaga María, de la Universidad de Carabobo – Venezuela y el Instituto Tecnológico de Orizaba de México, presentan el artículo titulado “Atributos de imagen institucional de Universidades Latinoamericanas”. Las autoras presentan un interesante estudio exploratorio que construyó un listado de los atributos que los alumnos les asignan como imagen a sus universidades. La idea subyacente es ver qué relación existe entre estas percepciones de los alumnos y cierto “clima de ideas” que colabora o dificulta una adecuada gestión de las unidades académicas.

De igual forma, Santana Ormeño, Martín y Aspilcueta Loayza, Heidy de la Universidad ESAN – Perú, presentan el trabajo titulado “Prioridades de gestión de tecnologías de información en organizaciones peruanas”, en él analizan los avances tecnológicos en las empresas, planteando que los mismos han servido no solamente para mejorar su competitividad sino también para favorecer la innovación organizacional y la búsqueda de nuevas oportunidades. Las tecnologías no solamente cambian nuestras organizaciones sino también nuestra forma de pensarlas y actuar.

En la séptima posición, Arredondo Traperero, Florina, De La Garza, García, Jorge y Villa Castaño, Lida del Tecnológico de Monterrey – México y la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia abordan la cuestión de los nuevos procesos de industrialización de Latinoamérica en el artículo titulado “Colaboración organizacional desde la perspectiva del empleado: el caso de las maquiladoras del noroeste de México”. Los autores señalan la importancia de cierta cultura colaborativa en los empleados de dichas organizaciones, tomando como base de su análisis a un estudio de tipo cuantitativo.

Para finalizar, García, Ana María, Figueroa Rodríguez, Katia; Mayett Moreno, Yesica y Hernández Rosas, Francisco de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y del Colegio de Postgraduados, Campus Córdoba ambas instituciones de México presentan el artículo titulado “Competitividad en el sector agropecuario: una revisión de métodos aplicados”. Los autores analizan la problemática de cómo modelizar los métodos de medición de la competitividad. Su mirada es bastante amplia, dado que consideran factores económicos y no económicos pero siempre atravesados por un análisis de tipo cuantitativo.

Por todo lo señalado y la amplitud de los temas que se abordan en esta sección, les deseamos una muy buena lectura.

Alejandro M. Estevez, Ph.D.
Universidad de Buenos Aires - Universidad Torcuato Di Tella
Argentina.



Revista
Venezolana de
Gerencia **R/G**

Año 20, N° 72 _____

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada en diciembre de 2015, por el **Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela***

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve