

Editorial

Con la satisfacción de haber concluido el año 19, la Revista Venezolana de Gerencia augura para el próximo período 2015 (Año 20) cambios y transformaciones necesarias para continuar respondiendo las exigencias de la sociedad científico-social. Los retos y desafíos son muchos para el año venidero, por lo que debemos prepararnos para dar respuestas oportunas y asertivas a cada situación que se presente en el acontecer cotidiano de nuestro transcurrir académico.

Los cambios acelerados en el ámbito de la gerencia, aunado al avance gigantesco en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), son aspectos necesarios a considerar. Sobre las TIC's, sus bondades y beneficios, son evidentes, nos permite estar conectados en tiempo real e interactuar con diversos actores cuando lo consideremos convenientes, así como conectarnos en redes inter e intra organizativas. Como herramienta de soporte a las actividades, se convierten cada vez más en una necesidad y para muchas organizaciones en un desafío inherente a su gestión.

El ámbito académico no escapa a los avances de las TIC's. La tendencia es hacia la digitalización y virtualización de contenidos, que per sé, permiten compartir e intercambiar conocimientos en una aldea global. Sin embargo, y a pesar de las bondades de las TIC's, el normal desarrollo de las operaciones en nuestra publicación se ha visto afectado por una serie de eventos, producto de fallos generados en la plataforma tecnológica. Enhorabuena, estas situaciones, han sido resueltas de manera satisfactoria desde unidades estratégicas de nuestra Universidad, tomando decisiones orientadas a reestablecer el orden natural de nuestras actividades académicas.

Producto de estos hechos, fue necesario un cambio en el dominio y enlace o link de acceso a nuestras Revistas científicas que aprovechamos a comunicar en esta oportunidad: produccioncientificaluz.org a todos nuestros colaboradores, lectores, seguidores y a la comunidad académica en general.

En consecuencia, estamos revisando el status de nuestra publicación en cada uno de los índices, bibliotecas, catálogos, repositorios y espacios en los que se encuentre de manera electrónica, digital o virtual a fin de evitar situaciones que puedan afectar su visibilidad en el ámbito nacional e internacional.

Nuestra Revista de manera continuada seguirá trabajando con la garantía de entregar de manera oportuna contenidos de calidad a nuestros lectores, cerrando el año 19 (2014) con 8 artículos que disertan sobre diversas áreas del conocimiento gerencial.

*Desde la Universidad de Vigo (España), Ferro-Soto, Carlos; García-Alonso, Ero y Lareo-Lo-deiro, Belén, presentan su investigación titulada: **Determinantes del absentismo laboral según enfoque sociológico. Caso: empresa auxiliar automoción española.** Los autores identifican los determinantes del comportamiento absentista desde un prisma sociológico y basados en datos de una empresa auxiliar del sector del automóvil en España. Como hallazgos manifiestan que en estas empresas existe un foco absentista cuyo perfil responde a una persona de sexo femenino, no cualificada, encargada directamente de la fabricación de productos, que realiza tareas estrictamente programadas sujetas a control de métodos y tiempos, rutinarias y repetitivas, enmarcadas en un proceso de producción complejo; obteniendo como conclusión, que variables de corte sociológico como sexo, categoría laboral y condiciones estructurales del puesto de trabajo, pueden ser factores determinantes del absentismo laboral.*

Por otra parte, Sánchez Medero, Gema de la Universidad Complutense de Madrid, (España), titula su contribución: **Fuerza Armada en la Revolución Bolivariana de Venezuela (1999-2012)**, y analiza el papel de la Fuerza Armada en la Revolución Bolivariana y la política de defensa que ha primado en Venezuela desde el año 1999 hasta 2012. Se concentra en fijar y evaluar cambios producidos para conocer su impacto en la revolución bolivariana. La autora se apoya en textos legales para analizar y concluir que la Fuerza Armada se encuentra presente en los ámbitos político, social y económico del país, convirtiéndose junto al pueblo, en el protagonista del proceso revolucionario.

Seguidamente, Sánchez González, José Juan de la Universidad Autónoma del Estado de México (México), en su artículo intitulado: **Usos de la accountability en la administración pública**, determina los usos de la voz accountability a partir de tres de los significados más empleados: rendición de cuentas, transparencia, y responsabilización. Basado en documentos teóricos y empíricos, el autor revela que la accountability no tiene una traducción literal al castellano, y que la rendición de cuentas y la transparencia son dos términos comunes para referirse a la obligación de los gobernantes de informar a sus gobernados del ejercicio de la función pública.

Por su parte, Roca T., Santiago de la Universidad ESAN (Perú), inicia su trabajo titulado: **Políticas y factores que contribuyen a la transferencia de tecnología en organizaciones del Perú**, con una revisión de literatura sobre transferencia de tecnología; analiza once estudios de casos de transferencia tecnológica e innovación en el Perú. El autor identifica problemas de absorción y transferencia tecnológica a la vez que concluye que el gobierno debe articular y hacer coherente el sistema tecnológico nacional, así como garantizar el cumplimiento de acuerdos de transferencia tecnológica establecidos con organismos internacionales multilaterales.

Gómez Villegas, Mauricio de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) y Montesinos Julve, Vicente de la Universitat de València (España), en su trabajo titulado: **Gobierno electrónico y transparencia financiera y presupuestal de los departamentos en Colombia**, evalúan el nivel de divulgación de la información financiera y presupuestal de la administración territorial en Colombia (los departamentos) por medio de Internet, identificando a la vez variables que influyen en tales niveles de divulgación. Como resultado del análisis de los 33 departamentos estudiados, se manifiesta un nivel de divulgación bajo comparado con la información dispuesta en Internet por el gobierno nacional; siendo las variables económico-financieras, sociales y demográficas que se relacionan con la divulgación de información de los departamentos: acceso a Internet, apalancamiento y estrés financiero.

Igualmente desde Colombia, en esta oportunidad desde la Universidad de la Costa, Sánchez Otero, Madelin; se trazó como objetivo definir **Lineamientos estratégicos para las juntas de acción comunal en Barranquilla, Colombia**. Con el propósito de una gestión efectiva, la autora presenta hallazgos que demuestran que las Juntas de Acción Comunal exhiben debilidades en su organización y gestión debido a competencias deficientes, estructura organizacional débil, dificultades financieras y la no efectiva vinculación con la comunidad, y a pesar de que el Estado, ha sido proclive a la promulgación de leyes y decretos para lograr la participación de la sociedad civil, no existe la debida articulación entre tales actores. El trabajo concluye, que se deben redimensionar y fortalecer las capacidades de las organizaciones comunitarias y lograr la articulación entre éstas, el Estado y la comunidad, para empoderarla de su realidad y lograr que gestione el progreso de su localidad.

Desde Venezuela, Dakduk, Silvana y Malavé, José del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), presentan en su investigación intitulada: **Consumidores de bajos ingresos: entrenamiento, atribuciones y expectativas del gerente**, un análisis sobre la relación entre atribuciones y expectativas de éxito en iniciativas de negocio en una muestra de 370 estudiantes de gerencia, que se desempeñaban como gerentes medios en organizaciones que atienden a consumidores de bajos ingresos. Los resultados demuestran relaciones entre el entrenamiento y la atribución de características de sociabilidad a estos consumidores, y entre la atribución de sociabilidad y las ex-

pectativas de éxito con ofertas tradicionales. La mayoría de los participantes que formaron parte de la muestra estudiada, no ha recibido entrenamiento para el trabajo con estos consumidores; esto se asume como una dificultad para desarrollar ofertas innovadoras: desconocimiento y distanciamiento. Los autores consideran que desde empresas e instituciones educativas se debe propiciar la formación de personal para desarrollar negocios rentables y adaptados a las necesidades de una población de tanta relevancia.

Por último, desde la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" (Venezuela), Zapata Rotundo, Gerardo J. y Hernández, Aymara, presentan en su investigación **Origen de los recursos y ventajas competitivas de las organizaciones: reflexiones teóricas**, un análisis teórico sobre los enfoques que explican el origen de los recursos y ventajas competitivas de las organizaciones. Con la finalidad de plantear un modelo teórico integrado centran la atención en la teoría de recursos y capacidades y la teoría de la dependencia de recursos, llegando a concluir que la toma de decisiones sobre la adquisición de recursos para la organización no solo depende de procesos racionales orientados por principios administrativos y limitados por la capacidad de aprendizaje y análisis del individuo, sino que también están guiados por la visión del gerente, expresada en su acción voluntaria, subjetiva y discrecional sobre la manera como debe ser organizada y dirigida la empresa.

Con la certeza de la labor cumplida, despedimos un año más de gestión en nuestra Revista Venezolana de Gerencia.

Mg. Rosana Meleán Romero
Editora-Jefe RVG