



Editorial

El quehacer universitario, y más aún el área investigativa, impone retos y exigencias cada vez mayores a los investigadores. En esta ocasión se me ha presentado la oportunidad, como investigadora del Centro de Estudios de la Empresa de asumir con responsabilidad y compromiso el rol de editor de una revista de tanto prestigio como lo es la Revista Venezolana de Gerencia (RVG), la cual a lo largo de su trayectoria ha ocupado una posición privilegiada en el ranking de las revistas científicas, siendo considerada como una de las de mayor calidad a nivel nacional e internacional. Es un reto asumido en el cual, con el equipo de trabajo, se encaminarán conjuntamente todos los esfuerzos para responder a las exigencias que demanda la comunidad científica.

*En este trabajo de equipo convergen diferentes actores; por una parte los **articulistas**, quienes confían a la RVG sus trabajos de investigación; y por otra parte el **cuerpo de árbitros**, quienes de manera desinteresada colaboran en el proceso de revisión exhaustivo de dichos trabajos, validándolos con seriedad, objetividad y rigurosidad.*

*En conjunto con los actores anteriores, se encuentra el **comité editorial** y el **personal administrativo**; el primero, órgano fundamental en el proceso de toma de decisiones de la Revista y garantes de la calidad y pertinencia científico social de los trabajos que iniciarán el proceso de arbitraje; y el segundo, apoyo incondicional con gran sentido de responsabilidad, mística de trabajo y compromiso con su labor.*

*A todos mi respeto y admiración por el trabajo realizado. Al mismo tiempo, les exhorto a mantener su compromiso y motivación con la RVG, pues son pilares fundamentales para seguir enalteciendo su nombre y entregar a sus **lectores** excelencia y calidad.*

En este primer número que entrego como editora, quiero expresar especial agradecimiento a la Dra. Lissette Hernández Fernández, editora saliente de la RVG; quien fue, y segura estoy, seguirá siendo apoyo fundamental en esta gestión. Sus consejos, experiencia y espíritu entusiasta me acompañaron en la preparación de este número 59, en el que se incluyen nueve (9) artículos, seis (6) de los cuales corresponden a autores internacionales y tres (3) de ellos a autores nacionales.

En primer lugar, Marcela Jaramillo de la Universidad Autónoma del Estado de México, y María Antonia García y Ana Zorio de la Universidad de Valencia, analizan empíricamente los factores que influyen en el monto de los honorarios de auditoría en México. Seguidamente, María Cruz y Francisco Sánchez de la Universidad de Vigo, estudian la localización industrial en la acuicultura española, contrastando las teorías y factores de localización en las empresas del sector estudiado.

Por su parte, Carmen López y Enrique Seco de la Universidad del Rosario y de la Universidad Nacional de Colombia respectivamente, indagan en qué medida la banca colombiana se configura como una organización sistémica, haciendo alusión al período 1990-2009. Procedente igualmente de Colombia, en esta oportunidad de la Universidad del Norte, Jean Polo en coautoría con Manuel Fernández y Raúl Ramírez de la Universidad Autónoma de Madrid, presentan en su artículo intitulado diseño del trabajo y satisfacción con la vida, una evidencia empírica acerca de la existencia de una relación significativa entre dichas variables.

De la Universidad de Córdoba y de Standard Seafood de Venezuela, María Trillo, Roberto Espejo y Jean Hernández, ofrecen la metodología Gestión – Intangibles – Calidad (GESINCA) aplicada a la industria camaronera venezolana como un instrumento útil para canalizar decisiones estratégicas en las organizaciones, basado en los fundamentos teóricos relacionados con el capital intelectual y la calidad total.

Asimismo, investigadores pertenecientes a la Universidad de Antioquia, Fundación Universitaria Monserrate y la Universidad Nacional de Colombia, Carlos Aristizábal, Claudia González, Gustavo Durán y Nubia Bolívar, en el trabajo intitulado Impactos de responsabilidad social – Fundación Universitaria Monserrate, analizan los componentes curriculares de la responsabilidad social universitaria de la Fundación Monserrate, identificando el impacto de éstos en estudiantes, docentes y en la comunidad en general, a la vez que establecen como ello promueve la transformación social.

En el contexto nacional, desde la Universidad del Zulia y la Universidad Cecilio Acosta, Cynthia Martínez, Ligibther Rojas, Jaqueline Guillen y Nereida Antúnez, estudian las acciones de responsabilidad social universitaria, y de la gestión tecnológica, considerando sus componentes: transferencia tecnológica y mercadeo tecnológico, como elementos que fortalecen el proceso de vinculación universidad-entorno social.

Procedente igualmente de la Universidad de Zulia, Jhoan Valero presenta un análisis de la gestión del programa barrio adentro I, en la parroquia Francisco Eugenio Bustamante del municipio Maracaibo del estado Zulia, durante el período 2003-2009.

Para finalizar, Arlenys Roo y Neida Boscán del Banco Occidental de Descuento y la Universidad Rafael Belloso Chacín, analizan la inteligencia de negocios en la banca nacional, desde la perspectiva de las herramientas analíticas, representadas por servicios de transformación de datos, procesos de análisis en línea, servicios de explotación y almacén de datos.

Mg. Rosana Meleán Romero
Editora-Jefe RVG