

Editorial

Nuevos Retos para los Investigadores

Un nuevo año 2008, un nuevo reto para todos los que conforman el grupo de profesores e investigadores que día a día se dedican con gran esfuerzo y responsabilidad al quehacer investigativo en la región, el país y por supuesto en el ámbito internacional.

*La Revista científica **Venezolana de Gerencia** enmarcada en el área de las Ciencias Sociales, representa una ventana plural donde convergen distintas corrientes del pensamiento y del conocimiento científico y social sin distingo específico ni orientación política, en la cual los investigadores pueden presentar sus trabajos en las diferentes modalidades escritas, permitiendo sistemáticamente a la revista convertirse en una referencia nacional e internacional, manteniéndose en los primeros lugares, en la evaluación de merito que realiza el FONACIT a las mismas.*

Esto es un reto que compromete al comité editorial, a nuestros colaboradores y asesores, al equipo administrativo y a la suscrita para seguir llevando con dedicación, entusiasmo y ética un trabajo significativo para el desarrollo científico y social de nuestra universidad, la región y el país. Ese es nuestro norte y con el liderazgo que nos caracteriza, con una visión gerencial proactiva, continuaremos desarrollando de forma eficiente la tarea que se nos ha encomendado.

La RVG, inicia el año con este número 41, orientado a diversos resultados de investigaciones relacionadas con la gerencia muy importante para establecer discusión y análisis sobre los mismos.

*En principio se consideraron dos estudios sobre el desarrollo endógeno uno presentado por Pérez Magali, titulado **La cooperación empresarial en comunidades rurales ¿mecanismo del desarrollo endógeno?** Sobre realidades mexicanas, el objetivo de este artículo es explicar que, el comportamiento de la cooperación empresarial en comunidades rurales permite que ésta se convierta en un mecanismo del desarrollo endógeno y sus fuerzas.*

*Del mismo modo, trabajando sobre la misma temática, se presenta el artículo de Petrizo María de la ciudad de Mérida, Venezuela, titulado **El desarrollo endógeno y aprendizaje institucional: una relación recursiva**. Este estudio pretende ilustrar el modo en que el aprendizaje en las instituciones públicas puede operar como catalizador de la formación ciudadana y como operador fundamental en el proceso de desarrollo endógeno, configurándose una relación recursiva entre ambos.*

Como tercer artículo, en un área de gran sensibilidad y actualidad, tenemos el de la profesora Mary Urdaneta de LUZ, cuyo objetivo fue describir los elementos de responsabilidad social presente en la industria farmacéutica del estado Zulia.

Seguidamente, se presenta la investigación sobre: **Gestión Empresarial Promotora de Tecnopolos, El objetivo de este trabajo fue realizar un análisis situacional de la Empresa Regional Sistema Hidráulico Trujillano, S.A. (ERSHT, S.A.)**, en función a sus potencialidades, como instrumento promotor de tecnopolos en el estado Trujillo.

De igual manera, se realiza un análisis sobre, el plan estratégico gerencial para empresas rentales en universidades públicas. Caso: REUNELLEZ, la cual, es una organización orientada a la obtención de recursos financieros destinados a suplir las deficiencias presupuestarias de la Universidad Ezequiel Zamora, mediante la prestación de servicios, Artículo desarrollado por profesores Chaparro, Suárez, García y Duran, de la UCLA.

Otro tema de relevancia es el presentado por los profesores de la Universidad del Zulia, Hernández, Silvestri, Añez y Gamboa, titulado: **Realidad de la formación gerencial en las pequeñas y medianas empresas venezolanas**. Estudio que se enfoca en el requerimiento de las pequeñas y medianas empresas en alcanzar mayores niveles de productividad y rentabilidad, las cuales ameritan la puesta en práctica de políticas y estrategias centradas en el individuo, específicamente en quien dirige la organización.

Interesante el trabajo presentado por Schlesinger Walesska, sobre **Percepción del posicionamiento estratégico en el ámbito de las franquicias de comida rápida en España**, en el cual se concluye, que en las tres tipologías detectadas los gerentes no perciben diferencias significativas en relación a la innovación, pero por otra parte si se encontraron diferencias significativas en relación al énfasis que dan al marketing las empresas analizadoras y prospectoras en comparación con las defensivas.

Por último, también enfocado el estudio a España, el artículo de María Alejandra Ferrer, sobre la **Inversión Directa Española en el Exterior: Latinoamérica y El Caribe, 1996-2005**, describe el comportamiento de la inversión neta española en el exterior; particularmente se analizan los cambios experimentados en los flujos hacia Latinoamérica y El Caribe, ello gracias al proceso de internacionalización basado en la inversión directa en el exterior (IDE).

De esta manera nuestra publicación no sólo asegura su periodicidad en el 2008 sino que garantiza a los investigadores tanto nacionales como internacionales un espacio para difundir los resultados de sus investigaciones dentro del área gerencial que cada vez exige más y está comprometida con una sociedad que día a día asume nuevos retos enmarcados por la innovación y la creatividad de las empresas.

Dra. Graciela Perozo de Jiménez*

* Directora de la RVG.