

## Editorial

*En la sociedad latinoamericana actual el término post-información se ha intensificado desde hace algunos años, dado los múltiples avances que en materia de Tecnologías de Información y Comunicación se han producido; razón por la cual algunas universidades, organizaciones e instituciones han intentado incorporarse en la carrera por reducir la brecha tecnológica entre las sociedades del conocimiento actuales. En este último número del año 2006 de la Revista Venezolana de Gerencia, se expone un grupo de trabajos de relevancia, altamente relacionados con aspectos que alteran los procesos gerenciales de toda organización; sus conclusiones conducen en su mayoría a insertar mejoras sustanciales desde el nivel operativo hasta el nivel gerencial de las organizaciones.*

*Es por ello que en la sección **En la mira**, se reúnen trabajos relacionados con los nuevos intentos de incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación en la gerencia de las organizaciones e instituciones. Al respecto, Peña Vera presenta trabajo donde realiza un análisis sobre la contribución de las unidades de información en las redes organizacionales generadoras de conocimiento; manejando algunos postulados teóricos que caracterizan y señalan tanto las funciones de las unidades de información en la actual sociedad globalizada, como el funcionamiento de las redes organizacionales. Asimismo, Marcano y Talavera disertan sobre el apoyo que puede llegar a ofrecer la Web Semántica a la gestión de la información, así como también las iniciativas en el área y algunas dificultades a las que se enfrenta la nueva Web; utilizando una metodología de investigación enfocada al análisis del contenido como principal herramienta, de donde se derivan algunas categorías teóricas referidas a la Web Semántica, Internet y la gestión de la información. Finalmente para cerrar esta sección, los autores Silva y Espina presentan un interesante trabajo sobre los cambios producidos por la ética informática en la sociedad actual, cuyo propósito fue realizar un análisis crítico de las conformidades y desavenencias encontradas en estudios anteriores sobre las transformaciones originadas por la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación en las organizaciones. Los planteamientos realizados en este estudio forman parte de una revisión teórica sobre diversos puntos de vista de expertos en el ámbito mundial; por tanto, es producto de una investigación de tipo bibliográfica y documental, en la cual se indican los principales rasgos que caracterizan los hallazgos sobre problemas éticos en el área Informática.*

*Al mismo tiempo, la sección **Trimestre** esta conformada en esta oportunidad por cuatro artículos, relacionados con diversos aspectos que pueden considerarse factores clave para alcanzar el éxito gerencial. El primero de ellos es el presentado por Torres y Muñoz, quienes centran su estudio en una investigación exploratoria realizada en la ciudad de Santiago de Chile; cuya intención principal fue realizar la medición del nivel de re-*

cordación de marca y del grado de motivación de compra del público consumidor que se expone a la publicidad exterior (outdoor advertising).

En otro orden de ideas, el trabajo presentado por Chirinos y Rincón trata de un estudio descriptivo no experimental basado en dos instrumentos aplicados a dos poblaciones: a un grupo de cuatro directores ejecutivos y trece investigadores de los parques tecnológicos. La investigación se constituye en un análisis estratégico de la gerencia de I+D en los Parques Tecnológicos del Occidente del País que evidencia su situación actual a través de la identificación de debilidades y fortalezas encontradas; así como también las amenazas y oportunidades identificadas mediante el análisis del posicionamiento externo.

Asimismo, el trabajo de Clemenza, Ferrer, Araujo y Espina revela resultados sobre un análisis de la calidad de la educación universitaria realizado en la Universidad del Zulia; en el cual se presenta una revisión documental-descriptiva y a su vez se abordan tres universos constituidos por los investigadores activos, estudiantes de las distintas facultades y el sector externo con relaciones de vinculación con las Unidades de Investigación de la Universidad del Zulia (LUZ), en los cuales se aplicó un instrumento estructurado contenido de la variable estudiada.

Por otra parte, el artículo de Romero revela, mediante un análisis que se llevó a cabo a través de una investigación descriptiva, transversal y de campo, la relación de los principios y valores éticos profesados por las organizaciones bancarias en los procesos de la calidad del servicio y atención al cliente, a través de la identificación de los valores, creencias y actitudes presentes en su cultura organizacional.

Cada uno de los artículos arbitrados que en este número se reúnen, fortalecen directamente a una de las funciones fundamentales de toda universidad: la investigación; ellos siempre son producto de un esfuerzo conjunto de autores, editores y colaboradores en general; logrado a lo largo de meses de arduo trabajo. Por cuanto, sería imperdonable no divulgarlos oportunamente, ya que sus aportes redundan en beneficio de toda la organización. Por tal razón, se utiliza este espacio de difusión científica de ámbito regional, nacional e internacional.

Finalmente, es ineludible reiterar la invitación a profesionistas, profesores, investigadores y articulistas en general utilizar nuestra Revista Venezolana de Gerencia como el espacio para divulgar los resultados científicos que en el área de la gerencia se produzcan; de manera que este medio de difusión científica continúe contribuyendo en beneficio de las organizaciones e instituciones en el difícil camino hacia el éxito.

Neif G. Silva V.\*

\* Secretario-Coordinador del Consejo Central de Pregrado de la Universidad del Zulia. Miembro del Comité Editorial de la Revista Venezolana de Gerencia.