

DEPÓSITO LEGAL ZU2020000153
*Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa*
ISSN 0041-8811
E-ISSN 2665-0428

Revista de la Universidad del Zulia

**Fundada en 1947
por el Dr. Jesús Enrique Lossada**



Ciencias

Sociales

y Arte

Año 15 N° 44
Septiembre - Diciembre 2024
Tercera Época
Maracaibo-Venezuela

Representaciones sociales del maltrato y abandono de animales domésticos. Aspectos generales para desarrollar una campaña de concientización exitosa

Julia Dolores Abifandi-Cedeño*

María Viviana Murillo Párraga**

David Orlando Espinosa Briones***

Luís Felipe Nagua-Jiménez****

RESUMEN

En buena medida la vigencia de los estudios de representaciones sociales son el resultado de su capacidad para construir puentes epistemológicos entre la dimensión subjetiva del conocimiento en general y las realidades objetivas de una sociedad determinada. Bajo esta premisa, el objetivo de la investigación fue describir las representaciones sociales del maltrato y del abandono de animales domésticos, como condición de posibilidad para estructurar una campaña de concientización exitosa que, por un lado, exponga el sufrimiento de los animales domésticos ante la problemática de su abandono por parte de persona inescrupulosas y; por el otro, sirve para identificar las afectaciones sociales que tiene el maltrato y abandono animal. Metodológicamente la investigación se sirvió de técnica de investigación documental y de la mirada filosófica post-antropocéntrica. A modo de conclusión, las campañas de concientización social desempeñan un papel importante en la prevención del maltrato y abandono animal. Para ser exitosas, estas iniciativas deben adoptar un enfoque multidisciplinario que combine estrategias de comunicación, educación y participación comunitaria.

PALABRAS CLAVE: Representaciones sociales, Maltrato y abandono de animales domésticos, Afectaciones sociales, Campaña de concientización.

*Docente en la Universidad de Guayaquil – Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4099-7573>. E-mail: julia.abifandic@ug.edu.ec

** Docente en la Universidad de Guayaquil – Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6524-5020>. E-mail: maria.murillopa@ug.edu.ec

*** Docente en la Universidad de Guayaquil – Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3805-842X>. E-mail: davidespinosab@ug.edu.ec

**** Docente en la Unidad Educativa Quince de Octubre, Naranjal – Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2252-5655>. E-mail: luisfelipe_naguajimenez@yahoo.com

Recibido: 25/06/2024

Aceptado: 21/08/2024

Social Representations of Domestic Animal Abuse and Neglect. General Aspects to Develop a Successful Awareness Campaign

ABSTRACT

The validity of social representations studies is largely the result of their ability to build epistemological bridges between the subjective dimension of knowledge in general and the objective realities of a given society. Under this premise, the objective of the research was to describe the social representations of mistreatment and abandonment of domestic animals, as a condition of possibility to structure a successful awareness campaign that, on the one hand, exposes the suffering of domestic animals before the problem of their abandonment by unscrupulous people and; on the other hand, serves to identify the social affectations that have the mistreatment and abandonment of animals. Methodologically, the research used documentary research techniques and a post-anthropocentric philosophical view. In conclusion, social awareness campaigns play an important role in the prevention of animal abuse and neglect. To be successful, these initiatives must adopt a multidisciplinary approach that combines communication, education, and community participation strategies.

KEYWORDS: Social representations, Domestic animal abuse and neglect, Social affectations, Awareness campaign.

Introducción

Tal como indican Flores y Bautista (2024), el maltrato y abandono de animales domésticos significa a todas luces un problema social complejo que requiere atención urgente, por parte de la sociedad civil organizada, y acciones concretas en términos de políticas públicas para prevenir y erradicar estas prácticas nefastas. En este contexto, las percepciones sociales de este fenómeno juegan un papel crucial en cómo la sociedad percibe, interpreta y responde a estos casos de crueldad animal. Por lo tanto, comprender estas manifestaciones objetivas y subjetivas es esencial para elaborar una campaña eficaz que realmente cambie las actitudes y el comportamiento hacia las mascotas.

Por su parte en términos biológicos, las enfermedades zoonóticas son enfermedades transmitidas por animales y humanos que suponen un riesgo importante para la salud pública y tienen un impacto significativo en la economía mundial (Flores & Bautista, 2024). El abuso y

el abandono del ganado pueden exacerbar el problema, ya que los animales abandonados o maltratados tienen más probabilidades de enfermarse y propagar enfermedades. Por tanto, la lucha contra la crueldad hacia los animales no es sólo una cuestión moral, sino también una cuestión de salud y bienestar social en general.

Siguiendo las coordenadas teóricas de la obra clásica de Vasilachis de Gialdino (1999), las representaciones sociales del maltrato animal están influenciadas por varios factores materiales y simbólicos de tipo culturales, educativos y socioeconómicos. En muchas sociedades del sur global prevalecen actitudes y creencias que normalizan o justifican la crueldad hacia los animales, lo que dificulta la implementación de medidas preventivas efectivas. En este orden de ideas, identificar y desafiar estos conceptos erróneos presentes en los imaginarios colectivos antropocéntricos es importante para promover el respeto y el cuidado de los animales no humanos, tal como argumenta Nussbaum (2012).

Sin ninguna duda, el abandono de animales domésticos es una forma particularmente preocupante de maltrato animal que tiene graves consecuencias, tanto para los animales como para la sociedad en general. Los animales abandonados no solo sufren física y emocionalmente, sino que también pueden convertirse en un problema de salud pública y seguridad. De igual modo, el abandono sobrecarga los refugios y organizaciones de protección animal, lo que genera un impacto económico significativo en las comunidades organizadas (Franco, 2017).

Como se verá a lo largo del presente trabajo, comprender cualitativamente las motivaciones y barreras que influyen en el comportamiento de las personas hacia los animales es esencial para realizar campañas de concientización exitosas sobre el abuso y el abandono de mascotas. Esto incluye realizar una investigación exhaustiva sobre las actitudes, creencias y prácticas de los grupos objetivo, así como determinar los canales de comunicación más eficaces para llegar a diferentes grupos de personas en una sociedad determinada, situación que justifica en términos epistemológicos el uso del concepto de representaciones sociales propuesto por Vasilachis de Gialdino (1999).

Al calor de la evidencia documental consultada, los autores de este artículo científico plantean la hipótesis que afirma categorialmente el hecho de que, la educación juega un papel importante en la prevención del maltrato y abandono animal. En este propósito, las campañas

J. D. Abifandi-Cedeño et al// Representaciones sociales del maltrato y abandono de animales... 475-487

de concientización deben centrarse en brindar información precisa sobre las necesidades y el cuidado adecuado de los animales, así como las consecuencias legales y éticas del maltrato animal. Los programas educativos especialmente importantes están dirigidas a niños y jóvenes, porque según afirma Viera (2003), desarrollar una actitud significativa hacia los animales desde una edad temprana puede tener un impacto duradero en la sociedad.

Efectivamente, para que una campaña de concientización sea verdaderamente exitosa, debe ir más allá de la simple difusión de información y buscar un cambio de comportamiento real en las representaciones sociales que se construyen cotidianamente sobre los animales. Este supuesto implica como condición de posibilidad; primero, sensibilizar a la población sobre el problema del maltrato y abandono animal y; segundo, proporcionar herramientas y recursos concretos (jurídicos, discursivos y prácticos) para que las personas puedan actuar de manera responsable y compasiva hacia los animales domésticos con los que conviven. Por lo demás, es crucial involucrar a diversos actores sociales, como instituciones educativas, organizaciones de protección animal, medios de comunicación y autoridades locales, para crear un enfoque integral y sostenible en la lucha contra el maltrato animal.

El presente artículo se planteó un doble objetivo de investigación-acción: describir las representaciones sociales del maltrato y del abandono de animales domésticos, como condición de posibilidad para estructurar una campaña de concientización exitosa que, por un lado, exponga el sufrimiento de los animales domésticos ante la problemática de su abandono por parte de persona inescrupulosas y; por el otro, sirve para identificar las afectaciones sociales que tiene el maltrato y abandono animal. El trabajo está dividido en cuatro secciones: en la primera se describen las bases teóricas que configuran a la comprensión del alcance y significado del maltrato animal; en la segunda, se expone la metodología de la investigación; en la tercera sección se analizan y discuten los resultados cualitativos obtenidos y, finalmente, se presentan las principales conclusiones y recomendaciones del caso.

1. Bases teóricas sobre representaciones sociales del maltrato y abandono de animales domésticos y campañas de concientización social al respecto

Tal como explica Vasilachis de Gialdino la noción contemporánea de Representaciones Sociales o simplemente RS, hace alusión a: “Construcciones simbólicas individuales y/o

J. D. Abifandi-Cedeño et al// Representaciones sociales del maltrato y abandono de animales... 475-487

colectivas a las que los sujetos apelan o las que crean para interpretar el mundo, para reflexionar sobre su propia situación... y para determinar el alcance y la posibilidad de su acción histórica” (1999, p. 301). De este concepto general se desprenden dos conclusiones epistemológicas: primera, las RS funcionan como un puente simbólico que conecta a los paquetes cognitivos creados por una realidad sociocultural, desde los cuales se edifica la identidad de sus miembros, y; segundo, las RS son, en consecuencia, el núcleo ontológico desde el cual las personas construyen y socializan cotidianamente sus discursos, prácticas, sentimiento y visiones del mundo. De modo que, sin la mediación simbólica de las RS la realidad sería un lugar ininteligible, con sentidos y significados ambiguos.

En nuestro caso concreto, las representaciones sociales del maltrato y abandono de animales domésticos son un reflejo de las actitudes, creencias y prácticas de una sociedad hacia los animales de compañía. Estas percepciones influyen significativamente en cómo se abordan y previenen estos problemas. Un estudio realizado en Bogotá (Camargo, Monsalve, & Bermúdez, 2023), analizó la percepción ciudadana sobre casos de maltrato animal publicados en redes sociales, identificando que las formas más frecuentes de maltrato reportadas fueron la negligencia (52,4%), el abandono (14,3%), el maltrato físico (14,3%) y el maltrato emocional (14,3%). Comprender estas representaciones sociales es crucial para desarrollar estrategias efectivas de prevención y concientización.

La experiencia cotidiana en la vida de las grandes ciudades latinoamericanas evidencia que, el maltrato y abandono animal no sólo afecta el bienestar animal, sino que también tiene un impacto significativo en la salud pública y el bienestar social. En palabras de Castro y Moreno (2023), el vínculo entre la crueldad animal y otras formas de violencia social ha sido ampliamente documentado, lo que subraya la importancia de abordar el tema desde una perspectiva holística propia de las ciencias sociales. Como ya dijimos en la introducción, los animales abandonados pueden convertirse en un problema de salud pública, aumentando el riesgo de transmisión zoonótica y sobrecargando los sistemas comunitarios de cuidado de animales.

Por las razones aludidas, autores como Jiménez (2015) que las campañas de concientización social desempeñan un papel interesante en la prevención del maltrato y

J. D. Abifandi-Cedeño et al// Representaciones sociales del maltrato y abandono de animales... 475-487

abandono animal. Estas iniciativas buscan educar a la población sobre las necesidades de los animales domésticos, promover la tenencia responsable de estos y fomentar una cultura de respeto y amor hacia los animales. Además, la citada autora destaca el impacto del marketing social en campañas contra el maltrato animal, en cuanto a la importancia de utilizar estrategias de comunicación efectivas para lograr un cambio de comportamiento en la sociedad. Estas campañas deben informar y, al mismo tiempo, motivar a la acción y proporcionar recursos para el cuidado adecuado de los animales (Jiménez, 20215).

La fotografía y los medios audiovisuales han demostrado ser herramientas poderosas para sensibilizar sobre el maltrato animal. Un estudio realizado en Ambato, Ecuador, de la autoría de (Meneses & Beltrán, 2018) exploró el uso de la fotografía monocromática como recurso para concientizar sobre el maltrato animal, destacando su potencial para evocar emociones significativas y, más aún, promover la empatía hacia las animales víctimas de abandono, comercio ilegal, estrés y agresiones físicas. De manera similar, la producción de documentales sociales ha sido utilizada como medio para sensibilizar a la sociedad sobre la problemática del maltrato y abandono animal, como se evidencia en esta investigación.

En términos teóricos y prácticos, otro aspecto a considera en las campañas de concientización sobre el maltrato animal es el papel de los profesionales veterinarios en la prevención de este fenómeno recurrente. La investigación, realizado por Castro y Moreno (2023), exploró las opiniones de las comunidades locales, los profesionales veterinarios y los líderes comunitarios sobre el papel de los veterinarios en la prevención de la crueldad animal. Este estudio destaca la importancia de la educación y la colaboración entre profesionales de la salud animal, instituciones y comunidades locales para abordar eficazmente este problema.

Aunado a todo lo anterior las repuesta del Estado no debe ser soslayada. Y es que tal como sostiene Vallès (2000), las políticas públicas y marcos legales son fundamentales para combatir el maltrato y abandono animal. Por ejemplo, la Política Nacional de Protección y Bienestar Animal en Colombia establece lineamientos importantes para la protección animal. Sin embargo, la efectividad de estas políticas depende en gran medida de su implementación y del apoyo de la sociedad (Gobierno de Colombia, 2022). Las campañas de concientización deben,

por lo tanto, incluir información sobre estas leyes y políticas, fomentando su cumplimiento y promoviendo la denuncia de casos de maltrato.

Finalmente, para desarrollar campañas de concientización efectivas, resulta estratégico adoptar un enfoque multidisciplinario que combine herramientas de comunicación, educación y participación comunitaria. En este orden de ideas, Cordero (2020) puesta por implementar en cada momento recursos creativos para captar la atención del público, informar y sensibilizar sobre los derechos de los animales. Estas estrategias innovadoras, combinadas con la difusión de información precisa sobre las necesidades de los animales y las consecuencias del maltrato, pueden, bajo determinadas condiciones objetivas y subjetivas, contribuir significativamente a cambiar las representaciones sociales y promover una cultura de respeto y cuidado hacia los animales domésticos.

2. Metodología de la investigación

Para los efectos particulares de esta investigación, empleamos a metodología documental con mirada filosófica por su flexibilidad para abordar el tema del maltrato animal, desde las coordenadas de una revisión exhaustiva de una muestra de literatura existente; mirada, combinada al mismo tiempo con un análisis crítico y reflexivo de los fundamentos éticos y morales que subyacen a nuestra relación con los animales (Arias, 2009). Este enfoque permitió examinar las representaciones sociales del maltrato animal y las bases filosóficas que sustentan las diferentes posturas sobre el tema (Russell, 2002). Como señala el estudio de Nussbaum (2012), en términos filosóficos es crucial analizar la vulneración de los derechos y el maltrato animal desde una perspectiva que combine análisis cualitativos y cuantitativos.

Esta investigación documental abarco una amplia gama de fuentes, incluyendo estudios empíricos, trabajos teóricos, legislación y políticas públicas relacionadas con el bienestar animal. En este contexto, intereso a los autores de esta investigación examinar cómo han evolucionado las concepciones sobre el maltrato animal a lo largo del tiempo y en diferentes contextos culturales. Y es que, definitivamente, el análisis de las leyes y normativas, como la Ley 1774 de 2016 en Colombia o la Constitución Política del Ecuador, entre otras, fueron

insumos importantes para comprender el marco legal y ético que rodea la protección animal en el sur global.

Desde nuestro punto de vista, el enfoque filosófico en esta metodología del pensamiento crítico que implica cuestionar los supuestos subyacentes en nuestras interacciones con los animales y, al mismo tiempo, supone explorar las implicaciones éticas de nuestras acciones. Esto incluye examinar conceptos como los derechos de los animales, el antropocentrismo y el especismo. Como sugiere el trabajo de D'Amico (2023), es importante considerar perspectivas como los Estudios Humano-Animales para repensar los conflictos con la fauna animal en general y desarrollar, en contraste, una comprensión más compleja de las relaciones entre humanos y animales en el mundo de hoy.

3. Análisis y discusión de resultados

No es necesario ser un experto en teoría social contemporánea para visualizar más allá de toda duda razonable que, el análisis de las representaciones sociales del abuso y abandono de mascotas revela patrones cognitivos y actitudinales complejos en la sociedad, o mejor aún, de la sociedad como entidad configurada por relaciones intersubjetivas de carácter material y simbólico (Ritzer, 1993). Tan en la teoría como en la realidad concreta de los mundos de vida, todo indica que, las formas más comunes de abuso son la negligencia, el abandono, el abuso físico y el abuso emocional (Camargo *et al.*, 2023).

A grandes rasgos, las RS del maltrato animal están influenciadas por factores culturales, educativos y socioeconómicos y revelan la necesidad de un enfoque multidimensional para las campañas de promoción de la dignificación de los animales domésticos. En términos ontológicos, comprender estas representaciones sociales es muy útil para desarrollar estrategias efectivas para abordar las causas fundamentales de los problemas del maltrato y promover un cambio de comportamiento sostenible en el tiempo y el espacio.

En este orden de ideas, tal como indica Cordero (2020), las campañas de concientización social desempeñan un papel crucial en la prevención del maltrato y abandono animal, por todo lo que una buena campaña puede representar en términos éticos y de información de calidad. Por estas razones, esta investigación ha postulado la hipótesis que el uso de estrategias de

marketing social puede tener un impacto significativo en la efectividad de estas campañas. Por lo tanto, es esencial que estas iniciativas no solo informen, sino que también motiven a la acción transformadora en personas y comunidades y, de contera, proporcionen recursos concretos para el cuidado adecuado de los animales. En este marco, reiteramos junto a Meneses y Beltrán (2018) en cuanto al uso de recursos visuales, como la fotografía y los medios audiovisuales, ha demostrado ser particularmente efectivo para sensibilizar sobre el maltrato animal y promover la empatía hacia las animales víctimas de abandono y agresiones humanas.

La visión post-antropocéntrica de la dignidad animal y natural en general con asidero constitucional en la transformación de la naturaleza en sujeto activo de derechos (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), se completa con una educación para el cuidado de la Pacha mana y de todos sus seres constitutivos. En consecuencia, la educación juega un papel fundamental en la prevención del maltrato y abandono animal. En este orden de ideas, Franco (2017), destaca la importancia de dirigir esfuerzos educativos hacia los niños y jóvenes en establecimientos educativos. Estas iniciativas pueden sentar las bases para una cultura de respeto y cuidado hacia los animales desde una edad temprana. Además, es crucial que las campañas de concientización incluyan información sobre las leyes y políticas existentes de protección animal, como la Ley 1774 del 2016 sobre maltrato animal en Colombia, fomentando su cumplimiento y promoviendo la denuncia de casos de maltrato.

Autores como Castro y Moreno (2023) tiene razon al suponer que, el rol de los profesionales veterinarios en la prevención del maltrato animal es importante debido a la información que manejan sobre el correcto cuidado de los animales. Bajo el supuesto plausible del liderazgo de los médicos veterinarios, la investigación de Castro y Moreno (2023), examinó la percepción de la comunidad, profesionales veterinarios y líderes comunales sobre el papel del médico veterinario en la prevención del maltrato animal. Este estudio resalta, con evidencia empírica concreta, la importancia de la educación y la colaboración entre profesionales de la salud animal, autoridades y la comunidad organizada para abordar efectivamente este problema. Por lo tanto, es importante que las escuelas de medicina veterinaria brinden una formación adecuada en bienestar animal y medicina veterinaria forense, para preparar a los futuros profesionales en la detección y prevención del maltrato animal en el siglo XXI.

Finalmente, los resultados obtenidos muestran que, para desarrollar una campaña de concientización exitosa, es esencial adoptar un enfoque multidisciplinario que combine estrategias de comunicación, educación y participación comunitaria. El uso de técnicas innovadoras de publicidad social y BTL (Below The Line), por ejemplo, puede ser efectivo para captar la atención del público y transmitir mensajes importantes sobre los derechos de los animales (Cordero, 2020). Además, resulta inteligente involucrar a diversos actores sociales, incluyendo instituciones educativas, organizaciones de protección animal, medios de comunicación y autoridades locales. Al adoptar un enfoque integral y sostenible, estas campañas pueden contribuir significativamente a cambiar las representaciones sociales y promover una cultura de respeto y cuidado hacia los animales domésticos.

Conclusiones

Sin lugar a duda, las representaciones sociales del maltrato y abandono de animales domésticos son un reflejo de las actitudes y creencias arraigadas en la sociedad. Por lo tanto, estas percepciones influyen significativamente en cómo se abordan y previenen estos problemas. En líneas generales las fuentes consultadas han demostrado que las formas más frecuentes de maltrato reportadas incluyen la negligencia, el abandono, el maltrato físico y el maltrato emocional (Camargo *et al.*, 2023; Castro y Moreno, 2023; Jiménez, 20215). Comprender en profundidad estas representaciones es fundamental para desarrollar estrategias efectivas de prevención y concientización. También puede resultar crucial reconocer que el maltrato animal no solo afecta el bienestar de los animales, sino que también tiene implicaciones importantes para la salud pública y el bienestar social en general.

Las campañas de concientización social desempeñan un papel importante en la prevención del maltrato y abandono animal. Para ser exitosas, estas iniciativas deben adoptar un enfoque multidisciplinario que combine estrategias de comunicación, educación y participación comunitaria. El uso de recursos visuales, como la fotografía y los medios audiovisuales en redes sociales, ha demostrado ser particularmente efectivo para sensibilizar sobre el maltrato animal y promover la empatía hacia las animales víctimas de abandono y agresiones (Franco, 2017). En este contexto, definitivamente conviene reconocer que, estas

J. D. Abifandi-Cedeño et al// Representaciones sociales del maltrato y abandono de animales... 475-487

campañas no solo informen, sino que también motiven a la acción y proporcionen recursos concretos para el cuidado adecuado de los animales.

Tal como sostiene Viera (2003), la educación juega un papel estratégico en la prevención del maltrato y abandono animal. Las campañas de concientización deben enfocarse en proporcionar información precisa sobre las necesidades y el cuidado adecuado de los animales domésticos, así como sobre las consecuencias legales y éticas del maltrato animal. Es particularmente importante dirigir esfuerzos educativos hacia los niños y jóvenes. En líneas generales, estos esfuerzos pueden sentar las bases para una cultura de respeto y cuidado hacia los animales desde una edad temprana.

Finalmente, los autores de este estudio creen que, en una campaña de concientización exitosa, se deben involucrar a diversos actores sociales, incluyendo instituciones educativas, organizaciones de protección animal, medios de comunicación y autoridades locales. El uso de estrategias innovadoras, como la publicidad social y técnicas de neuro-marketing puede ser efectivo para captar la atención del público y transmitir mensajes importantes sobre los derechos de los animales. Del mismo modo, resulta útil que las campañas de concientización incluyan información sobre las leyes y políticas existentes de protección animal, fomentando su cumplimiento y promoviendo la denuncia de casos de maltrato. Si se logra adoptar un enfoque integral y sostenible, estas campañas pueden contribuir significativamente a cambiar las representaciones sociales y promover una cultura de respeto y cuidado hacia los animales domésticos.

Referencias

Arias, F. G. (2009). *El proyecto de investigación*. Caracas: Editorial Episteme.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución política de la república del Ecuador*. Quito: Gaceta nacional de Ecuador.

Camargo, A., Monsalve, S., & Bermúdez, P. (2023). Percepción ciudadana sobre casos de maltrato animal publicados en redes sociales del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal en Bogotá, Colombia. *Revista de Medicina Veterinaria*, 01 (46), 01-12. <https://pdfs.semanticscholar.org/a3d2/4046e867c7a47ca85ded67bfbe2ce9444d57.pdf>.

J. D. Abifandi-Cedeño et al// Representaciones sociales del maltrato y abandono de animales... 475-487

Castro, D., & Moreno, O. (2023). Rol de médico veterinario en la prevención del maltrato animal en la localidad de Bosa - Bogotá. *FAGROPEC*, 14 (01), 88-103. <https://doi.org/10.47847/fagropec.v14n1a7>.

Cordero, M. (2020). *Diseño de campaña social para informar acerca del maltrato*. Cuenta: Universidad de Cuenta.

D'Amico, M. (2023). "Una manera de observar". Aportes de los Estudios Humano-Animales para repensar los conflictos con fauna. *Revista de Estudios Sociales Contemporáneos*, (29), 20-41. <https://www.semanticscholar.org/reader/392d104e36b7835c61eaf27159027428ccf2c916>.

Flores, A., & Bautista, L. (2024). Revisión sistemática de las zoonosis animales domésticos y de producción documentadas en el Estado de México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14 (28), 01-12. <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1808>.

Franco, I. (2017). *Conciencia acerca del abandono y maltrato de animales domésticos que no sean perros a través de un spot animado 3D*. Bogotá: Facultad de Comunicación y artes audiovisuales.

Gobierno de Colombia. (2022). *Política Nacional de Protección y Bienestar Animal*. Bogotá: Minambiente.

Jiménez, S. (20215). *Impacto del marketing social en la realización de campañas contra el maltrato animal*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Meneses, V., & Beltrán, T. (2018). *El uso de la fotografía monocromática en la concientización del maltrato animal en la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Nussbaum, M. (2012). *Crear capacidades Propuesta para el desarrollo humano*. Barcelona: Paidós.

Ritzer, G. (1993). *Teoría sociológica contemporánea*. México DF.: Mc Graw Hill.

Russell, B. (2002). *Historia de la Filosofía Occidental*. Madrid: Espasa.

Vallès, J. M. (2000). *Ciencia Política Una introducción*. Barcelona: Ariel Ciencia Política.

Vasilachis de Gialdino, I. (1999). *La construcción de las representaciones sociales Discurso político y prensa escrita*. Buenos Aires: Gedisa editorial.

Viera, T. (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural. *Universidades. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe*, (26), 37-43. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37302605.pdf>.

Conflicto de interés

Los autores de este manuscrito declaran no tener ningún conflicto de interés.

Declaración ética

Los autores declaran que el proceso de investigación que dio lugar al presente manuscrito se desarrolló siguiendo criterios éticos, por lo que fueron empleadas en forma racional y profesional las herramientas tecnológicas asociadas a la generación del conocimiento.

Copyright

La *Revista de la Universidad del Zulia* declara que reconoce los derechos de los autores de los trabajos originales que en ella se publican; dichos trabajos son propiedad intelectual de sus autores. Los autores preservan sus derechos de autoría y comparten sin propósitos comerciales, según la licencia adoptada por la revista

Licencia Creative Commons

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional



REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA, Fundada el 31 de mayo de 1947

UNIVERSIDAD DEL ZULIA, Fundada el 11 de septiembre de 1891