

DEPÓSITO LEGAL ZU2020000153
*Esta publicación científica en formato digital
es continuidad de la revista impresa*
ISSN 0041-8811
E-ISSN 2665-0428

Revista de la Universidad del Zulia

**Fundada en 1947
por el Dr. Jesús Enrique Lossada**



Ciencias

Sociales

y Arte

Año 15 N° 44
Septiembre - Diciembre 2024
Tercera Época
Maracaibo-Venezuela

Responsabilidad Social Universitaria en la planeación institucional: Análisis de seis planes de desarrollo de universidades colombianas de origen católico

Deybis Zapata Correa*

RESUMEN

La universidad como actor del desarrollo sostenible debe repensar su quehacer para afrontar las demandas de la sociedad y proponer verdaderas transformaciones sociales. El estudio busca determinar la incorporación del concepto de Responsabilidad Social Universitaria a la Planeación Estratégica de seis universidades colombianas de origen católico. Para ello se recurrió al análisis de contenido de los planes de desarrollo vigentes de las universidades seleccionadas. El procedimiento analítico fue realizado a través del software Atlas.ti. Los resultados de la investigación presentan nuevos escenarios universitarios, en donde prevalecen propuestas, estrategias y acciones que potencian nuevas formas de concebir la gestión universitaria, además que demuestran la importancia que tiene en la actualidad la universidad como actor comprometido con la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social, Universidad, Planificación, Estrategia, Transformación.

El artículo se deriva del proyecto de investigación doctoral: “Prácticas pedagógicas y Responsabilidad Social Universitaria: Un estudio de caso en los programas de Comunicación Social de la Red de Universidades Católicas de Colombia, nodo Antioquia-Chocó”, ejecutado en el marco del Doctorado en Educación de la Universidad Católica Luis Amigó.

*Candidato a doctor en Educación. Magíster en Comunicación Organizacional. Docente Investigador Universidad Católica Luis Amigó, Medellín-Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6066-6432>. E-mail: deybis.zapataco@amigo.edu.co

Recibido: 29/05/2024

Aceptado: 25/07/2024

University Social Responsibility in Institutional Planning: Analysis of Six Development Plans of Colombian Catholic Universities

ABSTRACT

The university as an actor of sustainable development must rethink its work in order to face the demands of society and propose real social transformations. The study seeks to determine the incorporation of the concept of University Social Responsibility in the Strategic Planning of six Colombian universities of Catholic origin. For this purpose, a content analysis of the current development plans of the selected universities was used. The analytical procedure was carried out using Atlas.ti software. The results of the research present new university scenarios, where proposals, strategies and actions that enhance new ways of conceiving university management prevail, as well as demonstrate the importance of the university as an actor committed to society.

KEYWORDS: Social responsibility, University, Planning, Strategy, Planning, Transformation.

Introducción

Este trabajo presenta elementos que enriquecen la discusión en el campo de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y su incorporación en el ejercicio de la Planeación Estratégica (PE) que posee las universidades. El propósito principal es comprender como se integra la RSU a través de los planes de desarrollo de las instituciones de educación superior objeto de estudio, además de comprender los enfoques propuestos por las universidades en mención, en relación a la gestión socialmente responsable que actualmente realizan.

En el discurso del Papa Francisco, de enero de 2024, dirigido a la Federación Internacional de Universidades Católicas, queda en manifiesto que las universidades cumplen tres tareas fundamentales: sembrar la ciencia, la Palabra de Dios y el verdadero humanismo (Francisco, 2024). En relación con las palabras del Santo Padre Francisco se devela el interés por estudiar este tipo de universidades de carácter religioso, a través de su carisma, como respuesta a sus actuaciones socialmente responsables. Las universidades católicas concentran su atención en el humanismo. La relación con el ser se comprende desde las visiones elegidas desde el ámbito de la religiosidad, tomando como base el evangelio o las enseñanzas de actores

Deybis Zapata Correa // Responsabilidad Social Universitaria en la planeación institucional... 368-385
clave en el contexto religiosos. Según Grochowski (2020) el carácter católico de la universidad reafirma la presencia cristiana como elemento esencial de identidad y que se refrenda en la constitución apostólica “*Ex corde Ecclesiae*”, documento promulgado en 1990 por el Sumo Pontífice Juan Pablo II y que contiene aspectos regulativos de las universidades católicas.

Con el contexto del carácter universitario de origen católico es importante entender como se complementa este tipo de universidades con su ejercicio de planeación. Gaete Quezada (2023) asegura que es importante que se haga una incorporación de la RSU en la planeación estratégica de las universidades. El desafío se presenta en concebir la RSU no solo como un marco filosófico sino como un ejercicio de fortalecimiento del funcionamiento operativo enmarcado en la responsabilidad social. De igual forma, Aguilar-Barojas (2022) considera que para que la RSU se convierta en una política institucional, debe permear el direccionamiento estratégico, que se refleja con el ejercicio de la planeación, a su vez que se convierte en un elemento transversal de todas las instancias de los proyectos planificación.

En la misma línea, Zapata (2024) infiere que la educación superior debe buscar nuevas líneas de acción, que se establezcan gracias a entender los desafíos actuales y la promoción de la responsabilidad social. Es así como la universidad debe ser un escenario de adopción de enfoques que orienten la formación de ciudadanos comprometidos con la sociedad.

La investigación, al proponer como objetivo analizar la integración de la responsabilidad social en los planes de desarrollo de seis universidades de origen católico en Colombia, abre el debate referido a la PE y su rol en la organización universitaria. Para Chica Vega y Erazo (2024) la planificación estratégica es entendida como un proceso vital para el desarrollo de las instituciones de educación superior y esto permite identificar las acciones que permitan desarrollar el mejoramiento de la entidad. En ese mismo sentido, el planteamiento relacionado con la importancia de la PE se reafirma desde el aporte de Vélez Jiménez et al. (2022) que contempla la PE como una herramienta que ayuda a definir que se quiere lograr en un tiempo determinado, basado en los aspectos filosóficos institucionales. La comunión entre la planeación y la filosofía es la que permite que exista coherencia entre el pensamiento y la acción de la universidad, en donde se proporciona orden y dirección al funcionamiento a la estructura general de la universidad.

Otro aspecto relevante frente a la incidencia de la PE en las universidades se focaliza en la toma de decisiones de la organización educativa en relación con el futuro e integrado a la misión y visión. Finalmente, los resultados producto de la investigación, muestran coherencia con la disposición de las universidades católicas frente a los desafíos de la RSU, en consecuencia se encontraron elementos iniciales que dan cuenta de la integración de la RSU, a su vez que los ejercicios de planeación, representados en los planes de desarrollo analizados se encontraron hallazgos de propuestas que acreditan nuevos enfoques y estrategias que hacen posible que la RSU pase de ser un discurso a un llamado a la acción, además que fortalezca su posicionamiento desde el componente de la gestión como lo propone (La Cruz-Arango et al., 2022).

Es de concluir este ejercicio introductorio, al reconocer que la RSU presenta tensiones en la academia, lo interesante es que el resultado de esas discusiones pone a las instituciones educativas de nivel superior en un escenario de transformación permanente.

1. Aspectos teóricos

Dos categorías preocupan la presente investigación: Responsabilidad Social Universitaria y la Planeación Estratégica, manifestada desde el instrumento de planeación denominado Plan de Desarrollo. En este apartado se pretende evidenciar algunos conceptos y pensamientos de varios autores que son recurrentes en el pensamiento de ambos campos de estudio. A continuación se refieren las dos categorías, con algunos antecedentes relevantes.

1.1. Definición de la Responsabilidad Social Universitaria

Los avances en el contexto económico, científico y tecnológico generaron, según Castillo Ramos (2023), tendencias en las universidades que propiciaron la necesidad de adaptación a los nacientes escenarios. La principal tendencia adoptada por los centros de estudio se concentró en la reflexión sobre las responsabilidades frente a sus grupos de interés y la sociedad.

Por su parte, Vallaes y Álvarez-Rodríguez (2022) definen que la Responsabilidad Social Universitaria es la capacidad de gestionar la organización educativa de tal forma que pueda lograr la tarea central de formación y congruencia y así lograr que los impactos sociales y

Deybis Zapata Correa // Responsabilidad Social Universitaria en la planeación institucional... 368-385 ambientales sean positivos. Para este ejercicio investigativo se adopta la conceptualización de la Tabla 1, en donde el autor define la RSU como un ejercicio de impactos. Lo interesante de la definición que no se queda con un simple concepto, puesto que también ilustra el ejercicio práctico que debe tener la RSU desde su relación con la conversión de una política hasta la implementación de programas que respondan a las demandas sociales.

Tabla 1. Definición de Responsabilidad Social Universitaria

Investigador	Definición
(Vallaes, 2018)	Responsabilidad de la universidad por sus impactos en todos sus ámbitos de gestión, formación, cognición y participación social, dirigida hacia el desarrollo sostenible de la sociedad, y convocando transversalmente a toda la comunidad universitaria para implementar políticas y programas que transformen a la institución desde un autodiagnóstico reflexivo permanente de sus logros y fallas, con coherencia, transparencia y ánimo de innovación.

Fuente: Elaboración propia

Rosano et al. (2021) ante la definición de RSU interfiere para proponer reto gerencial, en donde se compromete a toda la comunidad universitaria a administrar de manera mancomunada el impacto generado por la universidad y para lograrlo se requiere transformaciones profundas en la organización académica y administrativa regular que tienen las instituciones de educación superior. Sin embargo, es importante resaltar los hallazgos encontrados por García Chacchi et al. (2024) en América Latina. El estudio realizado señala que la gestión e implementación de la RSU persiste en su etapa inicial con un enfoque reduccionista y sin unificar conceptos para implementar políticas acordes para incluirse en el sistema de educación superior. La tarea de consolidar el sistema de gestión de las universidades se convierte en un segundo paso para afianzar el campo de la RSU.

Pese a la lentitud en la consolidación de la gestión en Latinoamérica, Flores-Fernández et al. (2022) destaca de la RSU su versatilidad, integralidad y multidimensionalidad para abordar temas relacionados con la sustentabilidad, ética, filosofía y gestión estratégica de las universidades. Esto significa que la RSU es un escenario amplio para lograr verdaderas

Deybis Zapata Correa // Responsabilidad Social Universitaria en la planeación institucional... 368-385 transformaciones en la universidad y para la sociedad. La universidad al asumir el rol de agente para la transformación social debe implementar acciones que promuevan el logro, basadas en las necesidades indetificadas del contexto, por ejemplo, la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Meza Osorio et al., 2023).

Al respecto, otros autores defienden una tesis similar, la cual la RSU representa una filosofía de gestión universitaria apalancada en el compromiso y responsabilidades con la sociedad y el medio ambiente (Espino, 2023; Gamboa Aragundi et al., 2022; Zapata, 2024b). La lectura desde la perspectiva organizacional vincula la idea que Gaete Quezada (2020) denomina el comportamiento ético de las universidades, entendido como el compromiso permanente del quehacer universitario con las necesidades y problematización de la sociedad. El componente ético parte de la gestión transparente y constante con las partes involucradas.

1.2. La planeación estratégica para reducir incertidumbres

Macías-Arteaga y Mero-Vélez (2022) reafirman que el entorno organizacional actual se caracteriza por el dinamismo y la complejidad. Para enfrentar esa realidad es necesario disminuir los niveles de incertidumbre para lograr objetivos competitivos. En igual medida, (Gallego Cossio et al., 2024) definen que la PE tiene como propósito permitir que una organización sea más eficiente con una ventaja sostenible sobre sus competidores, a partir de aprender a navegar por las complejidades del entorno organizacional.

El enfoque estratégico para las instituciones de educación se enmarca en la capacidad que se tenga de definir la filosofía, valores y objetivos de la institución para orientar las acciones que se encaminen al logro de los objetivos (Barbón Pérez y Fernández Pino, 2018). La armonización de la planeación estratégica educativa pasa por dirigir las acciones de distintos actores involucrados para materializar lo proyectado desde la visión estratégica.

En línea directa con los autores anteriormente mencionados, Bernal Payares (2018) plantea que la PE es una herramienta de dirección, que ayuda a enfrentar los desafíos futuros del entorno, buscando principalmente metas reales acompañadas de decisiones estratégicas dependiente del contexto en el que se mueva la organización. El proceso para instaurar planeación estratégica requiere de la definición y desarrollo de las tres fases que cobijan la planeación: formulación, implementación y evaluación. Teniendo especial relevancia, el

Deybis Zapata Correa // Responsabilidad Social Universitaria en la planeación institucional... 368-385
momento de la formulación, en donde se ponen a consideración los diagnósticos de la organización.

Para efectos de la presente investigación el concepto de PE referido como concepto base es el presentado en la Tabla 2. La definición permite entender que la PE es un proceso que busca ayudar a insertar a la organización en su entorno, además que reconoce que se materializa en un plan de acción, que orienta el paso a paso a seguir.

Tabla 2. Definición de Planeación Estratégica

Investigador	Definición
(Chiavenato y Sapiro, 2016, p. 41)	La planeación estratégica es el proceso de formular y ejecutar las estrategias de la organización con el propósito de insertarla, por medio de su misión, en el entorno donde actúa, y su producto básico es el plan para la acción organizacional integrada y cohesiva.

Fuente: Elaboración propia

Autores como Tóala-Bozada et al. (2022) definen la PE como un instrumento que ayuda a la organización a alinear sus propósitos institucionales. Mientras que Torres et al. (2008) piensa la planeación como un proceso para establecer objetivos y bucar el medio apropiado para emprender acciones. Ideas que coinciden con Sebastián (2005) que pone al ejercicio de la planeación como un método para elaborar un escenario que contemple la gestión a mediano y largo plazo de una organización.

Los ejercicios de planeación institucionales se ven materializados en los instrumentos denominados planes de desarrollo, que se convierten en el marco general para hacer seguimiento a los objetivos y proyectos propuestos, desde la realidad de la institución educativa. Para el caso puntual, estos planes deben estar alineados con el Proyecto Educativo Institucional, documento que, según el Ministerio de Educación de Colombia, se convierte en la carta de navegación específica de cada institución educativa, en donde se especifican aspectos como principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes, entre otros. Además, que el proyecto educativo debe responder a demandas de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país.

2. Materiales y métodos

La metodología de la investigación se presenta como un estudio de naturaleza exploratorio-descriptivo, cuyo propósito fue responder a la pregunta: ¿Cómo se integra la responsabilidad social en los planes de desarrollo de seis universidades de origen católico en Colombia, y cuáles son las principales estrategias y enfoques adoptados por estas instituciones? Para dar respuesta al interrogante se analizó la relación entre la RSU y los ejercicios de planeación que tienen las universidades con el objetivo de profundizar en la idea investigativa se presenta un análisis que incluye seis universidades que tienen como características principales: ser privadas y católicas, además que su campo de acción se concentra en el departamento de Antioquia, Colombia (Ver Tabla 3).

El análisis documental correspondiente fue realizado apoyado con el software Atlas.ti, versión 24, que permitió realizar la codificación de los seis planes de desarrollo vigentes de las instituciones de educación superior referidas y posteriormente se hace el análisis de los hallazgos encontrados.

Tabla 3. Universidades analizadas en la investigación

Universidad	Municipio
Corporación Universitaria Unilasallista	Caldas
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Bello
Fundación Universitaria Católica del Norte	Santa Rosa de Osos
Institución Universitaria Salazar y Herrera	Medellín
Universidad Católica Luis Amigó	Medellín
Universidad Pontificia Bolivariana	Medellín

Fuente: Elaboración propia

Los documentos denominados planes de desarrollo fueron tomados de los sitios web institucionales de las universidades en mención. Estos documentos se encuentran vigentes y se convierten en la hoja de ruta de las universidades para proyección de sus actuaciones estratégicas en un tiempo específico, además que son propuestas que buscan potenciar la relación institucional con sus respectivos grupos de interés. En la Tabla 4, que se presenta a

Deybis Zapata Correa // Responsabilidad Social Universitaria en la planeación institucional... 368-385
 continuación, se muestran los planes de desarrollo analizados asociados a cada universidad y su respectiva vigencia.

Tabla 4. Planes de desarrollo de las universidades analizadas

Universidad	Planes de desarrollo	Vigencia
Corporación Universitaria Unilasallista	Posicionamiento institucional	2020-2025
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Aprendizaje para la transformación	2020-2025
Fundación Universitaria Católica del Norte	Ruta Norte “Educación Transformadora con Sentido Humano”	2020-2030
Institución Universitaria Salazar y Herrera	Ser persona desde el ser, el saber y el trascender	2023-2030
Universidad Católica Luis Amigó	Formar para transformar	2023-2034
Universidad Pontificia Bolivariana	UPB innovadora y sostenible	2017-2025

Fuente: Elaboración propia

En la revisión de los planes de desarrollo objetos de la investigación se pueden identificar las líneas estratégicas y el número de programas que contiene cada uno de los planes de desarrollo. Esto permite identificar el pensamiento de cada organización universitaria y su respectiva materialización a partir de los programas, que son los llamados a la acción del ejercicio de la planificación (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Líneas estratégicas y número de programas por plan

Universidad	Líneas estratégicas	# Programas
Corporación Universitaria Unilasallista	7	17
Corporación Universitaria Minuto de Dios	10	12
Fundación Universitaria Católica del Norte	4	24
Institución Universitaria Salazar y Herrera	12	104
Universidad Católica Luis Amigó	9	31
Universidad Pontificia Bolivariana	7	5

Fuente: Elaboración propia

3. Resultados

El análisis documental de los planes de desarrollo de las Instituciones de Educación Superior objeto de estudio nos permitió generar dos categorías: Integración de la Responsabilidad Social y Enfoques de Responsabilidad Social.

En cuanto al ejercicio de integración de la Responsabilidad Social al marco regulador de las Universidades analizadas, se encontró como lo muestra la Tabla 6, que la integración del concepto se evidencia en los principios organizacionales como elemento discursivo. Se muestra que para el caso de la Corporación Universitaria Unilasallista, la responsabilidad social es un principio directo. Mientras que las Universidades Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Católica Luis Amigó y la Universidad Pontificia Bolivariana asumen el concepto de integración de la Responsabilidad Social de una manera indirecta, cuando en sus principios rectores se toman conceptualizaciones como sostenibilidad, comunidad participativa, proyección social y cuidado del hábitat. Caso contrario lo ocurrido con las universidades Fundación Universitaria Católica del Norte e Institución Universitaria Salazar y Herrera que en sus principios no aparece reflejada asuntos de responsabilidad social.

En la primera revisión de los documentos, en el análisis se evidencia que las estructuras de los planes de desarrollo son similares desde la contextualización, metodología para la elaboración del plan presentados como ejercicios colaborativos, las propuestas de líneas estratégicas y las formas de seguimiento y evaluación. Dicho ejercicio de planeación guarda coherencia con elementos estipulados por los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) en cuanto a las funciones sustantivas promulgadas. En el análisis específico se encontraron elementos que muestran tanto la integración de la RSU y los enfoques que utilizan las universidades para materializar la integración.

3.1. La identidad como primer elemento filosófico de integración de la RSU

El elemento de inserción de la Responsabilidad Social más significativo es la identidad institucional. Los aspectos identitarios son considerados junto con los principios como un ejercicio de apertura ante los aportes institucionales frente a las transformaciones sociales que se requieren. Propiciar aperturas desde la construcción de la identidad a temas que intentan

Deybis Zapata Correa // Responsabilidad Social Universitaria en la planeación institucional... 368-385
 resolver situaciones del entorno es el principio de entendimiento del quehacer institucional en su marco de acción. En la Tabla 7, se presentan los elementos principales de la relación de la identidad con las inserción de la Responsabilidad Social desde el componente de la identidad.

Tabla 6. Principios universitarios

Universidad	Principios
Corporación Universitaria Unilasallista	Integralidad, trabajo en equipo; responsabilidad social; sentido de pertenencia; diálogo fraterno; interculturalidad
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Humanismo cristiano; actitud ética; espíritu de servicio; excelencia; sostenibilidad; inclusión y equidad educativa; praxeología; comunidad educativa; comunidad participativa
Fundación Universitaria Católica del Norte	Calidad; transformación; innovación
Institución Universitaria Salazar y Herrera	Participación; solidaridad; equidad; seguridad
Universidad Católica Luis Amigó	Desarrollo trascendente; humanismo cristiano; autonomía; comunidad académica; interdisciplinariedad; proyecto social
Universidad Pontificia Bolivariana	El reconocimiento y respeto por las personas sin discriminación alguna; la búsqueda de la verdad y el conocimiento; el compromiso con la paz y el cuidado del hábitat; la creatividad y la innovación.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Aspectos relacionados con la identidad de las universidades y la Responsabilidad social

Universidad	Aspecto
Corporación Universitaria Unilasallista	Desarrollo social
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Desarrollo sostenible
Fundación Universitaria Católica del Norte	Compromiso regional
Institución Universitaria Salazar y Herrera	Compromiso con los ODS
Universidad Católica Luis Amigó	Misión social
Universidad Pontificia Bolivariana	Desarrollo humano sostenible

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, en el análisis documental de la categoría identidad es más amplio, en los seis planes de desarrollo analizados y, en coherencia el origen católico, se especifica la alienación de la RSU desde el la construcción filosófica del humanismo cristiano, en donde se destaca el sentido humano, los valores cristianos, el servicio social cristiano, el universo carismático, el carácter confesional y el pensamiento católico. Estas vertientes de identidad, según el análisis, se asocia a los enfoques y tiene como causa el desarrollo estratégico como se plantea en la Figura 1.

La identidad católica es el elemento común de este tipo de universidades, a su vez, que se convierte una forma de actuación que se acerca más a la RSU por encima de otras universidades con otros marcos filosóficos.

3.2. Transformación social y desarrollo sostenible, el fin que acerca a la RSU

La transformación social se convierte en un desafío permanente de las universidades investigadas. En los casos de la Fundación Universitaria Católica del Norte, la Institución Universitaria Salazar y Herrera, Universidad Pontificia Bolivariana, Uniminuto y Unilasallista referencian que la transformación social es asociada a la Agenda 2030 de la ONU y al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Por otro lado, es recurrente en la totalidad de las universidades analizadas el propiciar un escenario desde la transformación social a partir de la propuesta de solución a problemas sociales, en ese sentido se evidencia el carácter social de este tipo de universidades.

Otro hallazgo referido a las intenciones propias de las universidades estudiadas, es la categorización sobre el concepto de desarrollo sostenible. Las propuestas recurrentes ponen en consideración elementos comunes sobre la conciencia social, la preocupación por los impactos, la comprensión de las acciones de sostenibilidad y la dinamización del desarrollo social.

Estos aspectos son propios de la gestión que se ven reflejados en los distintos proyectos que conforman los planes de desarrollo. En la red de codificación documental (Figura 1), se aprecia la relación que se presenta entre los conceptos de transformación social y el asocio con desarrollo sostenible.

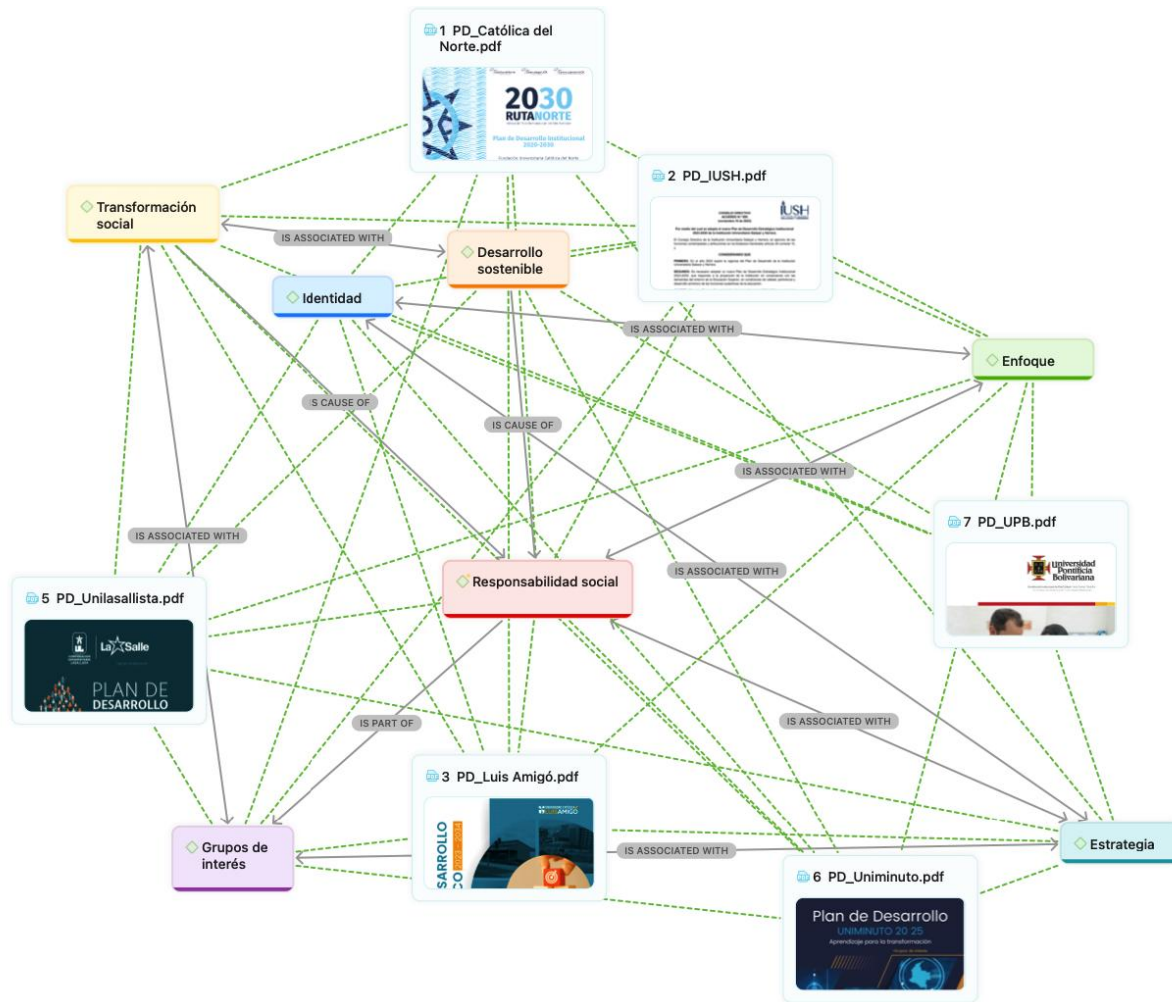
3.3. Los enfoques de las universidades católicas en RSU

En cuanto al enfoque como segunda categoría ampliada del análisis, se evidencia que en los planes de desarrollo existen enfoques conceptuales y de acción que emergen de la planeación estratégica. Las universidades apuntan al desarrollo integral como primer enfoque. En esa propuesta ponen a disposición su estructura orgánica y las funciones sustantivas, propias de la educación superior al servicio de las comunidades y demás grupos de interés.

El segundo enfoque hace referencia a la innovación. Las universidades entienden la innovación educativa como un mecanismo para solucionar los problemas globales. La innovación se materializa en el servicio educativo, que se desprende de procesos orientados a la búsqueda de nuevas formas de resolver los problemas del entorno. Para este caso, se resalta la propuesta de enfoque praxeológico que propone Uniminuto, que es el llamado a la acción y que se materializa en el Centro de Educación para el Desarrollo (CED), que se concentra en la formación en responsabilidad social de todos los estudiantes pertenecientes a la institución. La estrategia del CED se suma a las propuestas accionarias de Unilasallista con el programa Proyección social, desarrollo productivo y comunitario y con la Universidad Católica Luis Amigó con el programa Ambiental, territorio y cultura; y el programa Desarrollo e impacto social que pertenece a la Fundación Universitaria Católica del Norte.

Finalmente, el análisis trae como resultados alineación en correspondencia a los grupos de interés de las organizaciones universitarias estudiadas. Para el caso de la Institución Universitaria Salazar y Herrera con el componente Comunidad Global de Aprendizaje es un espacio que invita a promover formación y solución a problemáticas sociales con grupos de personas en medio del conocimiento intercultural.

Figura 1. Red de codificación documental



Fuente: Elaboración propia con el software Atlas.ti 24

Conclusiones

Las universidades, como centros de ciencia y pensamiento, son las llamadas a inspirar acciones para impedir lo que Vallaeys (2021) denomina la insostenibilidad planetaria. Para lograrlo el trabajo es complejo. No es suficiente con querer hacerlo, sino demostrarlo con acciones. Para el caso de este análisis encontramos que las universidades están en una transición de ser centros de formación educativa simplemente, a ser espacios de fomento a la conciencia social. En esa transición, ya se puede inferir una intención responsable de estos actores académicos.

Para el caso puntual, de las universidades católicas, su responsabilidad social es parte de su ADN, por la condición católica, además, por la vocación de servicio social en razón de la dignidad del hombre. Se evidenció que hay un interés de integrar la RSU, en una etapa inicial, luego de analizar los planes de desarrollo de estas universidades, con intereses en aportar a la responsabilidad planetaria a través de tener acciones relacionadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, además de promover la toma de conciencia alrededor de la responsabilidad con medio ambiente, en un esquema propio de integralidad en la formación.

En la actualidad, las universidades están pensando su responsabilidad en la búsqueda de proyectos necesarios para generar cultura en desarrollo social y sostenible. Todo ello enmarcado en las transformaciones sociales que necesitan los territorios. Cuando se evidencian los enfoques de desarrollo integral e innovación educativa como forma de pensar y hacer la RSU.

Integrar la RSU al pensamiento universitario no es fácil, pero hay elementos que pueden ayudar a potenciar el ejercicio y por ello resulta interesante ver las rutas que lleva las universidades y que se ven materializadas en los planes de desarrollo. Estos instrumentos son los llamados a la acción. No deben ser letra muerta. Requieren de ejecución y seguimiento para el logro de las distintas metas que se proponen.

La conjunción entre identidad y RSU es el primer paso para marcar el camino a seguir en la lucha por aportar a un mejor planeta. La identidad católica de las universidades analizadas permite avanzar más fácilmente ante las nuevas necesidades de transformación que se requieren.

Aunque se muestran evidencias de integración, de enfoques, de proyección, sigue siendo necesario que las universidades incluyan políticas y acciones más globales. Se debe ampliar el panorama para encontrar esa transversalidad la misión de la universidad, que nos lleve a lograr sus visiones en relación con un mundo sostenible.

Referencias

Aguilar-Barojas, S. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Universitaria integrados en un modelo de Planeación Estratégica. *Emerging Trends in Education*, 4(8). <https://doi.org/10.19136/etie.a4n8.4780>

Barbón Pérez, O. G., & Fernández Pino, J. W. (2018). Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior. *Educacion Medica*, 19(1), 51–55. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.12.001>

Bernal Payares, O. (2018). Planeación estratégica y sostenibilidad corporativa. *Conocimiento Global*, 3(1), 50–55. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/27>

Castillo Ramos, L. A. (2023). La responsabilidad social de las universidades y su compromiso con la Agenda 2030. *Educare*, 27(2), 185–200. <https://doi.org/https://doi.org/10.46498/reduipb.v27i2.1909>

Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2016). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA*. Fundamentos y aplicaciones (Tercera Edición). McGraw-Hill .

Chica Vega, A. A., & Erazo Álvarez, J. C. (2024). Importancia de la planificación estratégica en las instituciones de Educación Superior. *Revista Conrado*, 20(96), 129–138. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/3565>

Espino, D. (2023). Reflexiones sobre la Responsabilidad Social Universitaria. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 12(2), 222–242. <https://doi.org/10.48204/j.centros.v12n2.a4051>

Flores-Fernández, L., Severino-González, P., Sarmiento-Peralta, G., & Sánchez-Henríquez, J. (2022). Responsabilidad social universitaria: diseño y validación de escala desde la perspectiva de los estudiantes de Perú. *Formación Universitaria*, 15(3), 87–96. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062022000300087>

Francisco, P. (2024). Discurso del Santo Padre Francisco a la delegación de la Federación Internacional de las universidades católicas. *Prudentia Iuris*, 97, 313–316. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/18403>

Gaete Quezada, R. (2020). Dirección por valores y responsabilidad social en universidades estatales chilenas. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), e1073. <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1073>

Gaete Quezada, R. (2023). Responsabilidad Social Universitaria como Ámbito Estratégico para las Instituciones de Educación Superior. *Podium*, 43, 19–40. <https://doi.org/10.31095/podium.202>

Gallego Cossio, L. C., León Paime, E. F., & Naranjo Tuesta, Y. (2024). Planeación estratégica y perdurabilidad en las organizaciones de la industria 4.0. *International Journal of Professional Business Review*, 9(6), 01–25. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i6.4589>

Gamboa Aragundi, J. A., Salinas Herrera, L. J., Salcedo-Muñoz, V. E., & Nuñez Guale, L. A. (2022). El Triple Bottom Line en las acciones de responsabilidad social Universitaria: Caso Universidad Técnica de Machala. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 430–444. <https://doi.org/10.36390/telos242.14>

Deybis Zapata Correa // Responsabilidad Social Universitaria en la planeación institucional... 368-385

García Chacchi, D. V., Ladera-Castañeda, M., Atoche Pacherras, M. Á., Medina Sotelo, C. G., Sánchez-Huamán, Y. D., & Atoche Pacherras, C. A. (2024). Responsabilidad Social Universitaria en América Latina: una revisión sistemática. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 4(765). <https://doi.org/10.56294/saludcyt2024765>

Grochowski, C. Z. (2020). Universidad Católica: ¡Sé, lo que debes ser!: identidad y misión de la Universidad Católica. *Revista Institucional UPB*, 49(149), 11-24. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/revista-institucional/article/view/1824>

La Cruz-Arango, D. O., Zelada-Flórez, E. A., Aguirre-Landa, J. P., & Garro-Aburto, L. L. (2022). Responsabilidad social universitaria y posicionamiento de universidades en Lima-Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rsc.v28i3.38478>

Macías-Arteaga, M. F., & Mero-Vélez, J. M. (2022). Importancia de Planeación Estratégica en Empresas en el Siglo XXI. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 31-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v7i2.3567>

Meza Osorio, H. A., Paz Montes, L. S., & Suárez, O. J. (2023). Responsabilidad Social Universitaria y Desarrollo Sostenible. Un análisis cuantitativo de la producción científica en Latinoamérica (2016-2021). *Revista Perspectivas*, 8(S1), 235-246. <https://doi.org/10.22463/25909215.4135>

Rosano, E., Vallaeys, F., & Henríquez, G. R. (2021). Limitantes gerenciales para la Responsabilidad Social Universitaria. *Pensamiento Americano*, 14(28), 61-75. <https://doi.org/10.21803/penamer.14.28.485>

Sebastián, J. (2005). La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. *Innovación Educativa*, 5(26). <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179421475009.pdf>

Tóala-Bozada, S. P., Tóala-Bozada, F. A., & Cañate-Baque, A. (2022). La planeación estratégica y su aporte al desarrollo organizacional de las microempresas. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1016-1034. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2619>

Torres, P., Villafán, J., & Álvarez, M. de L. (2008). Planeación estratégica y desarrollo organizacional en instituciones educativas: el estudio de un caso universitario en México. *Revista Iberoamericana de Educación*, 47(2), 01-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.35362/rie4722378>

Vallaeys, F. (2018). Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 34-58. <https://doi.org/10.19083/ridu.12.716>

Vallaeys, F. (2021). Manual de Responsabilidad Social Universitaria. El modelo URSULA: estrategias, herramientas, indicadores. Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA). www.unionursula.org

Vallaeys, F., & Álvarez-Rodríguez, J. (2022). El problema de la Responsabilidad Social de la Universidad. *Teoría de la Educación*, 34(2), 109-139. <https://doi.org/10.14201/teri.28599>

Vélez Jiménez, D., Aragón Sanabria, R., & Rodríguez González, M. (2022). Estudio para la calidad y prospectiva de la Planeación Estratégica organizacional en Educación Superior. *Sophia*, colección de Filosofía de la Educación, 32, 151–169. <https://doi.org/10.17163/soph.n32.2022.04>

Zapata, D. (2024a). Prácticas pedagógicas y responsabilidad social universitaria. Reflexiones pedagógicas y didácticas para el campo de educación superior. *Red De Investigación Educativa (REDINE)*, 16(2), 64–79. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12559089>

Zapata, D. (2024b). Responsabilidad Social Universitaria en la era digital: Análisis de contenidos web de las universidades pertenecientes a la Red de Universidades Católicas de Colombia. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 2050–2061. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.2006>

Conflicto de interés

El autor de este manuscrito declara no tener ningún conflicto de interés.

Declaración ética

El autor declara que el proceso de investigación que dio lugar al presente manuscrito se desarrolló siguiendo criterios éticos, por lo que fueron empleadas en forma racional y profesional las herramientas tecnológicas asociadas a la generación del conocimiento.

Copyright

La *Revista de la Universidad del Zulia* declara que reconoce los derechos de los autores de los trabajos originales que en ella se publican; dichos trabajos son propiedad intelectual de sus autores. Los autores preservan sus derechos de autoría y comparten sin propósitos comerciales, según la licencia adoptada por la revista

Licencia Creative Commons

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

