

Vol. 8 N° 1 • enero - junio 2018



## ACTITUD HACIA LA PRAXIS INVESTIGATIVA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

(Attitude toward research praxis in students of university education)

**Geovanni Urdaneta**

Universidad Popular del Cesar, Colombia  
geovanniurdaneta@unicesar.edu.co

### RESUMEN

El propósito de esta investigación se fundamentó en analizar la actitud de los estudiantes de pregrado hacia la praxis investigativa desarrollada en los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Popular del Cesar, Colombia. El tipo de investigación fue descriptiva-analítica, debido a la representación detallada de la variable estudiada en un contexto real, con un diseño no experimental transeccional de campo. Se utilizó un muestreo estratificado de 166 estudiantes distribuidos en ocho secciones donde se facilitan las asignaturas Metodología de la Investigación I y II, seleccionadas en cada caso de manera probabilística al azar. La recolección de datos se realizó mediante la escala ACTINVES, diseñada por los investigadores, bajo el criterio de medición tipo Likert. El tratamiento estadístico se centró en la descripción de los elementos básicos y el análisis de varianza. Los resultados obtenidos permitieron establecer que la actitud demostrada por los estudiantes se orienta hacia la neutralidad significativa, con tendencias favorables en la unidad curricular metodológica de la investigación I. Las características diferenciables entre las carreras impartidas en la universidad objeto de estudio, se manifestaron por la similitud en un nivel de significancia con variabilidad en el Programa Administración de Empresa, evidenciándose una ac-

titud favorable con respecto al resto. Se concluyó, que la actitud de los aspectos teóricos conformados permite conocer la disposición de los estudiantes universitarios ante cualquier situación externa, relevante para el estudio de las sociedades y las instituciones o empresas.

**Palabras clave:** actitud, investigación, metodología, educación universitaria.

### ABSTRACT

The purpose of this research was based on analyzing the attitude of undergraduate students towards the research practice developed in the programs of the Faculty of Administrative, Economic and Accounting Sciences of the Popular University of Cesar, Colombia. The type of research was descriptive-analytical, due to the detailed representation of the variable studied in a real context, with a non-experimental transectional field design. We used a stratified sampling of 166 students distributed in eight sections where the Research Methodology I and II subjects were selected, randomly selected in each case. The data collection was performed using the ACTINVES scale, designed by the researchers, under the Likert-type measurement criteria. The statistical treatment focused on the description of the basic elements and the analysis of variance. The results obtained allowed to establish that the attitude demonstrated by the students is

oriented towards significant neutrality, with favorable tendencies in the methodological curricular unit of the research. The differentiable characteristics among the courses taught in the university object of study, were manifested by the similarity in a level of significance with variability in the Program of Business Administration, evidencing a favorable attitude with respect to the rest. It was concluded that the attitude of the theoretical aspects conformed allows to know the disposition of the university students before any external situation, relevant for the study of the societies and the institutions or companies.

**Keywords:** attitude, research, methodology, university education.

## INTRODUCCIÓN

La actividad humana siempre se ha caracterizado por presentar una variedad de elementos estructurales, que a lo largo de los años han demostrado diversas formas de construir individualmente una posición conductual ante cualquier situación. El desarrollo de la actitud con frecuencia se singulariza en función a la forma como el individuo adopte un comportamiento ante un componente externo que origina los cambios, unido al proceso cognitivo que manifieste.

Toda formación de conceptos y principios conductuales en el hombre son reflejados básicamente con la presencia externa de hechos que producen determinadas actitudes y que en todo caso forman su personalidad. No obstante son muchas las investigaciones realizadas en el campo de la psicología social sobre el estudio del proceso conductual del individuo, desarrollada sobre la base de la actitud, que han originado en el transcurso del tiempo diversos conceptos científicos que describen la disposición conductual del individuo como resultado de las revelaciones externas.

El estudio de actitud en el campo científico de la psicología social, se ve reflejado desde diversos puntos de vista, que están relacionados con investigaciones de opinión, comportamiento o acciones. Al mismo tiempo, el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área educativa no escapa de la formación de elementos que evidencian comportamientos individuales. Este proceso, revela significativamente gran variedad de factores que producen actitudes en la persona, debido a la instrucción generalizada recibida en las instituciones de educación universitaria. Por otra parte, la diversidad de unidades curri-

culares facilitadas en estos ambientes de aprendizajes, pudieran originar una variedad de conductas en los estudiantes con base a lo percibido.

Enmarcado en ese contexto, psicossocioeducativo, el problema se estructura en un marco único, y está representado por las asignaturas del eje curricular “investigación”, originando diferentes modalidades conductuales en los estudiantes, permitiéndole asumir una actitud hacia el desarrollo de la praxis investigativa y por ende hacia las actividades inherentes a la trama de la investigación. En ese sentido, el desarrollo de este estudio parte de una problemática inicial: que asumen los estudiantes universitarios como una verdad propia de su contexto interno y que manifiesta a través de sus expresiones comportamentales donde se conjugan aspectos afectivo, cognitivos y conductuales. A partir de esta característica propia, y de todos los elementos que reflejan el grupo social, se diseña un proceso metodológico y psicológico que permite desarrollar científicamente un fenómeno.

Si bien es cierto, muchas de las unidades curriculares, cursos y seminarios impartidos en instituciones universitarias, evaden estructuralmente la realidad social y laboral del país, desarrollando proyectos investigativos disociados de las necesidades de investigación propuesta en Plan Nacional de Desarrollo: “Todos por un Nuevo País” de Colombia (2014-2018). También es cierto, que hay un desinterés por parte de los Gobiernos por desarrollar programas que fomenten una cultura investigativa en estudiantes y profesores. Esto podría estar relacionado con la deficiente preparación del profesorado en cuanto a la praxis investigativa se refiere.

En el mismo orden de ideas, se evidencia una situación preocupante con respecto a las características demostradas por los estudiantes al participar en las cátedras Metodología de la Investigación I y II, quienes manifiestan aparentemente un rechazo hacia estas unidades curriculares, actitudes desfavorables caracterizadas por apatía, indiferencia, abandono del curso o cancelación de la asignatura, las cuales podrían estar originadas por los rumores peyorativos que transmiten los estudiantes que han cursado estas unidades curriculares.

Por otra parte, el alto índice de estudiantes repitientes, descontento al inicio de clases, poco interés para investigar y la dificultad hacia el aprendizaje de los contenidos y secuencias operativas aplicadas en esas cátedras, probablemente por la preparación recibida en las asignaturas básicas

que vinculadas con las competencias lingüísticas en donde las herramientas de lectura, escritura, inferencias, argumentaciones, síntesis y análisis de contenido, entre otras, han sido deficientes.

Existen otros factores que podrían estar ocasionando respuestas conductuales en los estudiantes, basados en la influencia social, ya sea determinado por los grupos, o por la misma institución como centro educativo, por la poca importancia que demuestran en el desarrollo de actividades investigativas; por último, la escasa preparación y la no puesta en práctica del rol de investigador por parte de los docentes podría ser otro de los factores determinantes en la actitud de los estudiantes hacia la investigación.

Visto desde esa perspectiva, la actitud de los estudiantes puede manifestarse en virtud, que la praxis investigativa desarrollada en las unidades curriculares Metodología de la Investigación I y II, han generado un mayor problema debido a los métodos de enseñanza y estrategias de aprendizaje utilizadas por los facilitadores de esas asignaturas. Atendiendo a estas consideraciones, la problemática de estudio conlleva a plantear que existe un desinterés por parte de los estudiantes universitarios en estudiar metodología de la investigación, o desarrollar productos de investigación, por lo que urge la necesidad de buscarle solución a la problemática esbozada con el propósito de reorientar sus comportamientos y actitudes hacia una activa y abierta disposición al aprendizaje inherente al eje curricular de investigación.

Al mismo tiempo, se busca con este estudio analizar la actitud hacia la praxis investigativa en estudiantes de pregrado en las diferentes programas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (FACE) de la Universidad Popular del Cesar.

## Abordaje Teórico

### La Actitud

Etimológicamente, el término actitud significa disposición del ánimo que manifiesta exteriormente (Buela-Casal y Sierra., 1997) Estos elementos de acción interna se revelan en función de lo observado en el exterior. En el mismo orden, Whittaker (2008: 575) define la actitud como “la predisposición para responder de manera determinada a los estímulos relevantes”. Vinculado al concepto esta-

blecido, el autor citado distingue que las predisposiciones son clasificadas como actitudes, siempre que se particularicen de otros estados internos muy diferenciales.

Las respuestas a los estímulos relevantes, pueden estructurarse de acuerdo a los siguientes criterios: las actitudes pueden ser aprendidas, ya que es necesario diferenciarlas de los motivos fisiológicos (hambre); hacia algún tipo de elemento constituye una actitud, es relativamente estable, aunque pueden estar sujetas a fluctuaciones o alteraciones por medio de la experiencia.

Por otra parte, las actitudes implican relaciones entre sujeto y objeto, debido a que, la unión del individuo con grupos sociales específicos, revela el estímulo identificable que produce una reacción. Las actitudes contienen propiedades motivacionales y afectivas; los atributos sentimentales que el hombre manifiesta hacia la sociedad, conformando la familia, religión u opinión de cualquier índole, están representados por la influencia motivadora. (Whittaker, 2008).

Al comparar las evidencias descritas por el autor anterior, y la definición desarrollada por Salazar *et al.* (2008), con elementos conceptuales más relacionados a la investigación, y basadas en las indagaciones desarrolladas por los psicólogos Mc Guire y Allport, en 1935, distinguen la actitud como estado mental y neutral que tiene el individuo de disposición a responder a un estímulo externo en forma organizada a través de la experiencia y partiendo de componentes afectivos, lo cual ejerce una influencia directa y dinámica en el comportamiento.

Partiendo del supuesto anterior, los elementos constantes de la definición de actitud, establecidas por los autores precitados se pueden caracterizar de la siguiente manera:

**Estado mental y neutral:** a pesar de que los términos manejados no revelan claridad de sinónimos, generan un gran número de discusiones; este elemento representa la acción cognitiva que posee el individuo al considerar alguna respuesta que funciona como mediadora del comportamiento.

- **Disposición a responder:** según los estudios desarrollados por Mc Guire, (citado por Salazar *et al.* 2008), constituye una respuesta implícita manifestada por el individuo y evocada por una variedad de antecedentes a través de un estímulo de interacción.
- **Organización:** el análisis de este término establece la forma como la persona describe los

componentes de la actitud, a través de su desarrollo cognitivo, es decir, la manera de estructurar la personalidad, creencias, motivación ante una situación.

- **A través de la experiencia:** existe una variedad de estudios que determinan un consenso amplio en el sentido de que las actitudes son aprendidas, en el desarrollo evolutivo y cognitivo del hombre, sin olvidar, a ciencia cierta la influencia genética en la información.
- **Influencia directa o dinámica en el comportamiento:** los estudios realizados por diversos científicos sociales aportan evidencias en cuanto a que no se pueden predecir el comportamiento del individuo con exactitud, conociendo su actitud. A pesar de ello, la influencia que ejerce en el comportamiento esta representado por el conjunto de reacciones adaptativas a los estímulos que provienen del exterior.
- **Componentes afectivos:** este componente se estructura por la capacidad que tiene el individuo de manifestar emociones y sentimientos, bajo las condiciones físicas y cognitivas que desarrolle hacia lo externo recibido.

La actitud obedece a una forma de motivación social que predispone la acción de un individuo hacia determinados objetivos o metas; designa la orientación de las disposiciones más profundas del ser humano ante un objetivo determinado. Existen actitudes personales relacionadas únicamente con el individuo y las actitudes que inciden sobre un grupo de personas.

Para León *et al.* (1998), la actitud es una disposición a actuar de un modo particular con respecto a un objeto social. La misma, representa un resumen de todas las experiencias del individuo, ya sean directas o totalmente mediatizadas. La actitud con respecto a su significación social, puede ser contemplada desde un punto de vista individual, interpersonal y colectivo. Individualmente el medio social provee a la persona de modelos de vida; interpersonalmente, el conjunto de actitudes es la base de la atracción mutua y de la formación de grupos. Y colectivamente, es una fuente de semejanzas y diferencias individuales en una sociedad.

### Componentes de la actitud. Características.

Los componentes de la actitud sirven de criterios para clasificar las definiciones del concepto, según las corrientes psicológicas o en función del

sentido de observación. Para tal efecto, Salazar *et al.* (2008), identifican tres componentes básicos desarrollados en varios años de investigación psicológica: Afectivo; que interpreta un sentimiento o disposición de evaluar objetos favorables o desfavorables. Cognitivo; que expresa las creencias o conocimiento que un individuo tiene acerca de un objeto. Y por ultimo el componente conativo o conductual, que se manifiesta por la relación entre los procesos mediadores por la relación entre los procesos mediadores y el estímulo – respuesta dirigido hacia un objeto o persona. Bajo esta ultima consideración, el principal propósito de la mediación de actitudes, es predecir la conducta; si se conoce la actitud que posee un sujeto con respecto a un objeto, se puede establecer su conducta hacia dicho objeto.

### Los cambios de actitudes en los individuos

Las actitudes no son entidades inalterables y mucho menos fijas, como señala Whittaker (2008), son los elementos que pueden cambiar, a pesar de lo difícil de su estudio. Muchas actitudes son derivadas en su forma definitiva de los grupos específicos de referencia; para cambiar las conductas demostradas, es necesario cambiar el grupo de referencia del individuo y las normas sociales del grupo.

Cuando esto no es posible, en ocasiones puede ser cambiada por medio del tipo de comunicaciones persuasivas. En los cambios de los grupos de referencia es donde se deriva la actitud; las transformaciones en las normas sociales se reflejan en cualquiera de los productos de la interacción social, compartido por los participantes y que regulan su conducta individual.

Tradicionalmente, se ha considerado el estudio del cambio de actitudes como un problema de procesamiento de la información, basado en la comunicación persuasiva. Los estudios acerca de las comunicaciones persuasivas generalmente se han interesado en diversas variables; en consecuencias las determinaciones basadas en la influencia de la comunicación, las características ambientales, la eficacia de las fuentes y la relación que existe entre el punto de vista de la comunicación y la actitud del que escucha, son aspectos de importancia a considerar en el momento de evaluar conductas de grupo.

Para autores como León *et al.* (1998), el cambio de actitud depende de la discrepancia entre la acti-

tud original del receptor y la posición por la que respalda la fuente del mensaje. Las investigaciones realizadas que abarcan el efecto de la estructura del mensaje en el cambio de actitudes son de gran relevancia, aunque son muy pocos los hallazgos sólidos que representen los estudios. No obstante, existen factores que tienen diferentes efectos, que dependen significativamente del contenido del mensaje y de la naturaleza del receptor.

El mensaje persuasivo, basado en la capacidad de poder del emisor, es probable que logre un cambio de actitud en el receptor de forma aparente, no necesariamente interno. Como seguimiento de esta actividad, cuando un individuo manifiesta externamente una actitud en la que no cree, repetida y espontáneamente, se produce un cambio de actitud interiorizada, que se iguala a la manifiesta para dejar de ser aparente.

El conjunto de fundamentos teóricos expuestos sobre la actitud, confirman la importancia psicológica y social de la misma en el progreso de las sociedades modernas. Al mismo tiempo, el estudio de la actitud hacia las unidades curriculares, metodología y seminario de investigación, simboliza un aspecto específico que permite establecer resultados científicos y comprobados.

Al respecto, Reyes y Aular (2018) refieren la actitud como un rasgo humanizador, razón por la cual, es necesario indagar, a manera de interpretaciones válida, los componentes teóricos que circunscriben dentro de la dinámica de desarrollo de las asignaturas pertenecientes al eje curricular de investigación.

## MÉTODOS Y TÉCNICAS

La presente investigación se tipifica como descriptiva de campo. De acuerdo a lo establecido por Méndez (2012), estos estudios se realizan en función de la identificación de elementos que intervienen en el problema; es decir, delimitando los hechos posibles que están vinculados en el establecimiento de la actitud de los estudiantes hacia la investigación. El proceso de investigación de campo, se desarrolló partiendo del conocimiento de los

hechos, de la unidad de estudio y de los factores que intervienen en la realidad sin establecer control alguno. (Arias, 2014).

La estrategia adoptada para el desarrollo de este estudio, según el problema planteado, fue un diseño no experimental descriptivo, definido según Hernández *et al.* (2014), como aquellos estudios que permiten establecer la perspectiva y comportamiento general de una variable en grupos de personas en un momento determinado, sin manipular deliberadamente la variable.

Se utilizó un muestreo estratificado de 166 estudiantes de las tres (3) menciones del programa de Educación, distribuidos en 8 secciones en las cuales se facilitan las asignaturas Metodología y Seminarios de Investigación. La recolección de datos se realizó mediante la escala ACTINVES, bajo el criterio de medición tipo Likert. El tratamiento estadístico estuvo representado por la descripción de los elementos básicos y el análisis de varianzas.

## RESULTADOS

### Identificación de los componentes de la actitud en los estudiantes

La utilización de la estadística descriptiva convalidó la manifestación de los aspectos generales de la misma, con base a los tres componentes que estructuran la variable actitud: afectivo, cognitivo y conductual. Según los resultados observados en la Tabla 1, con respecto a la aplicación de la escala ACTINVES el puntaje promedio establecido por los sujetos en su totalidad fue de 2,76(x), como medida de tendencia central y en una distribución de valores que se ubican entre 1 y 4. La mediana obtenida fue de 2,82 y la moda totalizada se ubicó en dos (2), lo que representa un elemento irregular a los resultados obtenidos en los componentes individualmente. La desviación estándar en la muestra estudiada se manifestó en su totalidad en 4.7, indicativo de que los datos están moderadamente dispersos con relación al promedio calculado.

Dentro de las medidas de dispersión, la varianza

Tabla 1. Componentes de la actitud

Estadística descriptiva	Componente afectivo	Componente cognitivo	Componente conductual	Total
N	166	166	166	166
Media	2,83	2,65	2,79	2,76
Mediana	2,86	2,64	3,00	2,82
Moda	3	3	4	2
Desviación estándar	,51	,47	,97	,47
Varianza	,26	,22	,94	,22
Asimetría	-,476	,452	-,281	-,256
Curtosis	,251	,540	-1,120	-,173
Mínimo	1	1	1	2
Máximo	4	4	4	4
Percentiles				
25	2,57	2,27	2,00	2,42
50	2,86	2,64	3,00	2,82
75	3,14	3,00	2,67	3,07

Fuente: Elaboración propia (2018)

obtenida en los resultados de la escala se ubica en 22, lo que determina que los puntajes varían en esta cantidad por debajo o por encima de la medida poblacional. Dentro de la distribución de la curva, la asimetría obtenida fue de  $-.256$ , lo que indica que los valores están ubicados muy ligeramente por encima de la medida. El estudio de la curtosis en los resultados de la prueba fue de  $-.173$ , lo que establece una curva dispuesta levemente bajo condiciones de alineación normal (platicúrtica), debido a que el valor es menor a 3.

Con respecto a las medidas de orden, resultantes de la aplicación de la escala ACTINVES, se observó, como se muestra en la Tabla 2 que un 29% de los puntajes obtenidos por los sujetos fue menor o igual a 2, lo que corresponde a una ausencia de variación relativa. El 66% de los puntajes estuvo por debajo o igual a 3 y el 5% restante por encima del puntaje establecido (entre 4 y 5), es decir, aproximadamente 8 sujetos obtuvieron puntajes superiores a 4 (5% de 166 estudiantes).

Tabla 2. Medidas de orden

Alternativas de la Escala	Porcentaje acumulado Total
<2	29%
3	66%
Entre 4 y 5	5%

Fuente: Elaboración propia (2018)

Las evidencias anteriores, permiten considerar significativamente las medidas de orden individuales en cada uno de los factores de la variable estudiada; por lo que se puede establecer según lo observado con relación al componente afectivo, el 96% esta representado con un puntaje menor o igual a 3, lo que manifiesta una variable entre la neutralidad de la respuesta y la actitud favorable hacia la investigación.

Las disposiciones favorables de los sujetos hacia la

praxis investigativa interpretada por un elemento sentimental de afinidad, donde la manifestación de emociones está dada por los estímulos externos recibidos, que conlleva a establecer demostraciones de motivación hacia las unidades curriculares Metodología y Seminario de Investigación y en especial, la percepción que tienen de los facilitadores de esas asignaturas es positiva.

La aceptación significativa presentada por el grupo de estudiantes con respecto al componente afectivo, se organiza consecutivamente hacia la estimulación que éstos reciben para investigar vinculados a la metodología, disposición y gusto por las clases, interés para realizar investigaciones. La afectividad de los estudiantes comprueba favorables equilibrios entre los elementos.

Con respecto al componente cognitivo, el 93% de los puntajes obtenidos de las respuestas emitidas por los sujetos, se ubicó por debajo o igual a 3, significativamente igual al componente afectivo, lo que evidencia una creencias o conocimiento neutral hacia la praxis investigativa con tendencia favorables hacia las actividades inherentes al hacer investigativo.

Con relación a la conceptualización y comprensión del contenido de las cátedras del eje investigación, se evidenció que parte de los sujetos estudiados manifestaron una disposición favorable, en función de su percepción y la enseñanza recibida; lo que permite identificar congruencias referenciadas entre la enseñanza del contenido programático y la información recibida por los estudiantes.

No obstante, las dimensiones que reflejan este componente organizan el conocimiento y pensamiento del estudiante en función de considerar la Investigación, fundamental en los programa de FACE ofertados en la Universidad seleccionada; en algunos casos, lo sencillo de comprender su contenido programático y

la secuencia operativa desarrollada en sus proyectos de investigación.

En el mismo orden, los resultados referidos al componente conductual, fueron característicos para esta investigación. El 69% de las respuestas manifestadas estuvieron igualmente por debajo o igual a 03. La relación entre los procesos mediadores y el estímulo – respuesta teóricamente establecida en los sujetos, permiten afirmar actitudes favorables hacia las actividades desarrolladas en la praxis investigativa la adaptación en la conducta de los estudiantes ante las unidades curriculares: Metodología de la Investigación I y II se visualiza bajo la influencia que la misma tiene ante las respuestas que reflejan.

La participación en las actividades y la imitación de los grupos en el contexto conductual, conllevan a la formación características de actitudes en los estudiantes, reflejadas básicamente por la influencia grupal y la comunicación persuasiva de la mayoría. La experiencia que el individuo acumule y en especial, la movilización que el grupo de referencia exprese, va a determinar la disposición individual del estudiante, considerando la Metodología de la Investigación como asignaturas efectivas que aportan bases organizadas para la generación y difusión del conocimiento en general, tal como señalan Reyes y Aular (2018), la actitud ayuda al individuo.

Las respuestas manifestadas en cada uno de los componentes de la variable con base a los resultados estudiados, afianzan con similitud los aspectos identificados en los estudiantes; la disposición y actuación particular con respecto a las asignaturas Metodología de Investigación I y II resume la experiencia cognitiva del individuo, su afinidad emotiva y su comportamiento

en una totalidad de características mediatizas en su contexto.

Las argumentaciones establecidas por Salazar *et al.* (2008), conllevan a señalar los elementos constantes de la actitud que caracterizan a individuo. Los aspectos presentes en los estudiantes obedecen a una forma de motivación social que hace actuar a las personas y manifestar determinadas respuestas; lo que permite organizar una reacción, que a pesar de ser estudiada en un solo contexto, en el estudiante pueden ser numerosas y a la vez diferentes.

### Actitud de los estudiantes en las diferentes menciones

Los resultados evidenciados con respecto a los componentes de la actitud, reflejan la ausencia de variabilidad en la respuesta de los sujetos, lo que permite corroborar la neutralidad en las mismas y una diferencia significativa poco notable. Visto así, es importante describir las diferencias actitudinales presentada por los estudiantes en los Programas: Administración de empresas, Contaduría pública y Economía

De ahí que, descriptivamente los resultados estadísticos presentados en la Tabla 3, demuestran la tendencia equilibrada de los programas con respecto a su media total y en función de los componentes de la actitud. La muestra establecida para cada estrato o mención no fue proporcional, la variación entre las mismas se ubicó por la diferencia entre la cantidad de secciones y por consiguiente el número total de estudiantes en las mismas.

**Tabla 3. Estadística descriptiva por programas**

Programas	Total	Afectivo	Cognitivo	Conductual
Contaduría				
n	54	54	54	54
Media	2,75	35	,5	2,79
Desviación Estándar	,47	2,62	2,84	,93
Mínimo	2	,44	,46	1
Máximo	4	2	2	4
		4	4	
Administración				
n	35	35	35	35
Media	2,60	2,76	2,82	2,22
Desviación Estándar	,40	,34	,51	,82
Mínimo	2	2	2	1
Máximo	3	3	4	4
Economía				
n	77	77	77	77
Media	2,71	2,50	2,81	2,83
Desviación Estándar	,49	,46	,59	,93
Mínimo	2	1	1	1
Máximo	4	4	4	4

Fuente: Elaboración propia (2018)



Para ello, los resultados obtenidos con la aplicación de la escala y según la utilización de la estadística inferencial, con el análisis de varianza, se demuestran a través de la siguiente comparación:

El componente afectivo: los resultados demostrados en la Tabla 3, estructuran descriptivamente lo manifiesto en cada uno de los programas académicos de FACE. El análisis de varianza efectuado entre los grupos y dentro de los grupos, certificó evidentes diferencias significativas en los programas, con respecto a su disposición sentimental.

De la misma manera, las diferencias presentadas entre los programas se dirigen hacia la actitud favorable de los sujetos con respecto a las asignaturas Metodología de la Investigación I y Metodología de la Investigación II, mostrando mayor afinidad y características positivas los estudiantes del programa Administración de Empresas, que evidenció un alto índice de significancia favorable hacia la praxis investigativa.

En cuanto al componente cognitivo: El análisis de varianza con respecto a este componente no presenta diferencias significativas; lo que puede evidenciarse la similitud de creencias y aspectos conceptuales que tienen los estudiantes ante las unidades curriculares, manifestando neutralidad hacia el desarrollo de actividades inherentes al proceso de investigación.

Con respecto al componente conductual: los fundamentos que integran este factor, conllevan a manifestar poca variabilidad entre los resultados obtenidos por las menciones.

El ANOVA aplicado para este componente evidenció diferencias ligeramente significativas entre los grupos, ya que, el mayor nivel de significancia lo obtuvo el Programa de Administración de Empresas, presentando disparidades con respecto a los restantes; lo que permite afirmar que la actitud conductual de los sujetos hacia la praxis investigativa es más favorable en virtud de la participación en las actividades y la imitación que reflejan en los grupos de referencia.

Sin embargo, los estudiantes del Programa de Administración de Empresas demostraron significativamente una actitud favorable en disposición de realizar tareas de las asignaturas del eje curricular: investigación, de acuerdo a los grupos o equipos al que pertenezcan. Partiendo del hecho resaltante, entre la participación de las actividades y la imitación de conductas, la actitud más favorable es reflejada por la diferencia entre esta especialidad. No

obstante, los resultados podrían estar influenciados particularmente por el número total de sujetos, que es menor al resto de las carreras.

## CONCLUSIÓN

El desarrollo científico y la determinación objetiva de los hechos, hacen posible establecer resultados sólidos y confiables en el momento de efectuar investigaciones. Cuando se intenta solucionar problemas, estudiar casos, describir situaciones, producir nuevas tecnologías o comprender fenómenos, el empleo necesario de un proceso científico, logra resolver a juicio de la teoría y del investigador el objetivo planteado.

Para ello, comprender científicamente cada uno de los componentes que conforman la actitud, constituye el punto de partida que inicia el desarrollo de esta investigación. No obstante, cada programa académico de la Facultad de Ciencias de la Administración, Económicas y Contables estudiado para efecto de los resultados, acredita una importancia lógica, que conllevó a disponer apreciaciones generales sobre la actitud, según cada estudiante.

El contexto teórico descrito, permitió analizar las actitudes evidenciadas por los estudiantes hacia la praxis investigativa desarrollada en las unidades curriculares Metodología de la Investigación I y II. De igual modo, se logró establecer y con basamentos científicos comprobados las actitudes demostradas, en cuanto a sus componentes principales y tomando en cuenta las diferencias de los programas académicos de FACE que ofertala universidad seleccionada como objeto de estudio.

Las condiciones referidas al estudio descriptivo, se presentan organizadas según la explicación de cada objetivo específico, enfocados de la manera siguiente:

Característica del componente afectivo: La globalización de los resultados, manifestó la disposición natural de los estudiantes hacia la praxis investigativa, con propensión a favorecer su afinidad, basada en su disposición sentimental, su motivación y su percepción hacia el docente facilitador.

Características del componente cognitivo: Por otro lado, su correspondencia conceptual y de apreciación mental, se organizan igualmente hacia la mediatización favorable.

Característica del componente conductual: El comportamiento manifestando en el estudio es armónico entre los sujetos; los mismos evidenciaron

conforme al resto de los componentes, neutralidad con favorecimiento positivo hacia las unidades curriculares Metodología de la Investigación I y Metodología de la Investigación, reflejada por la participación activa en la programación de esas asignaturas e imitan en lo establecido por los grupos de referencia.

Actitud demostrada por los estudiantes en las diferentes carreras: La diferencia muestral que organizaron cada una de las menciones con el total establecido (166 sujetos), destaca la importancia que representa la homogeneidad en la programación de las unidades curriculares y la formación integral del docente – facilitador, la transmisión del conocimiento y la experiencia que el estudiante acumule en su proceso de aprendizaje, pues estos indicadores van a conformar su actitud.

Los programas de FACE de la Universidad estudiada mostraron notables diferencias en su nivel de significancia, resultando la carrera Administración de Empresas con una actitud más favorable que el resto de los programas. Diferencias tales, que pueden orientarse, bien sea, por la proporción de la muestra, las disposiciones individuales presentes o el grado de madurez de los estudiantes con respecto a la ubicación de las asignaturas en la malla curricular de cada carrera; lo que podría originar significativos desequilibrios por la dificultad del semestre referido.

El establecimiento de la actitud de los estudiantes hacia las unidades curriculares Metodología de la Investigación I y Metodología de la Investigación II permite manifestar objetivamente, la importancia que tiene el estudio ante situaciones específicas y situadas de aprendizaje. Por consiguiente, el entendimiento de los procesos seguidos, ayuda a mejorar los existentes, la comprensión de los problemas cuestionados y consecutivamente, garantizar la calidad del proceso seleccionado como solución.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arias, F. (2014). El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración. 2da. Edición. Caracas:

Episteme. C.A.

Buela-Casal, Gualberto y Sierra Juan Carlos (1997) Manual de Evaluación Psicológica: Fundamentos, Técnicas y Aplicaciones. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores, S.A.

Hernández, R. Fernández, C. y Batista P. (2014) Metodología de la Investigación. México: McGraw – Hill Interamericana de México, S.A.

Jone, E. y Harold (2001). Fundamentos de la Psicología Social. México: Limusa.

León Rubio, J.; Barriga, Silverio; Gómez, Tomás; González, Blanca; Medina, Silvia; Cantero, FJ. (1998), Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos, España: McGraw – Hill / Interamericana de España.

Méndez, C. (2012). Metodología Económica, Contable, Administrativa. Santa Fe de Bogotá, Colombia: McGraw – Hill Latinoamericana.

Pérez, A.; Colom, Antoni; Castillejo, José; Sarramona, Jaume (2010) Creatividad, Actitudes e Investigación. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Reyes Luz Maritza y Aular Judith (2018). Redes de Investigación para la gerencia del conocimiento. Una década de liderazgo estudiantil. Servicios Bibliotecarios de la Universidad del Zulia (Serbiluz). Maracaibo, Venezuela.

Salazar, J.M.; Villegas Julio; Montero Maritza; Muñoz, Carlos; Sánchez, Euclides, Santoro, Eduardo (2008). Psicología Social (10ma. Ed.) México: trillas.

Stephen; W.; Cooper, Jose, Goethals, George; Ulson, James (2008) Psicología Social. México: Thomson.

Whittaker, J. (2008). Psicología. (10ma E d) México: Interamericana, S.A.