

Revista de Ciencias Sociales


Doctrina económica-financiera y contable: Un reto en la educación infantil


Guevara Garzón, Catherine Ninoska*
Rodríguez Bolívar, Liliana Margoth**

Resumen

Los seres humanos están inmersos en un mundo económico y financiero que no es ajeno a los niños, quienes necesitan saber qué es el dinero, para qué se utiliza, aprender una cultura de prosperidad y ahorro, de manejo de las finanzas personales. El poder comprender la mejor forma de enseñar disciplinas como la contabilidad, finanzas y principios básicos de la economía son un reto para áreas que por demás resultan rígidas y necesitan otra forma de ser transmitidas. El objetivo del artículo es diseñar una estrategia basada en neuroeducación para el aprendizaje de la contabilidad y las finanzas en niños de 7 a 10 años, aplicada en colegios de Zipaquirá, Girardot y Tulancingo en México a través de una investigación de campo, explicativa mixta basada en test diagnósticos y talleres a través del sistema de juegos con temas como el dinero, funciones, importancia, sistemas económicos, mercado, conceptos de economía, contabilidad y finanzas, ahorro e inversión, manejo de deudas, finanzas personales. Se concluye, que esta estrategia neuroeducativa en forma lúdica busca que el niño(a) comprenda su entorno y pueda tomar decisiones adecuadas como punto de partida necesario para mejorar el nivel de vida y generar una cultura financiera desde temprana edad.

Palabras clave: Aprendizaje; contabilidad; finanzas; neuroeducación; neurodidáctica.

* Magister en Administración de las Organizaciones. Contadora Pública. Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia. E-mail: catherine.guevara@uniminuto.edu.co  ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1036-3799>

** Magister en Evaluación y Aseguramiento de la Calidad Educativa. Economista. Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia. E-mail: lrodr328@uniminuto.edu.co  ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3620-645X>

Economic-financial and accounting doctrine: A challenge in early childhood education

Abstract

Human beings are immersed in an economic and financial world that is not alien to children, who need to know what money is, what it is used for, learn a culture of prosperity and savings, of managing personal finances. Understanding the best way to teach disciplines such as accounting, finance and basic economic principles are a challenge for areas that are otherwise rigid and need another way to be transmitted. The objective of the article is to design a strategy based on neuroeducation for the learning of accounting and finance in children from 7 to 10 years old, applied in schools of Zipaquirá, Girardot and Tulancingo in Mexico through a field research, mixed explanatory based in diagnostic tests and workshops through the game system with topics such as money, functions, importance, economic systems, market, concepts of economy, accounting and finance, saving and investment, debt management, personal finance. It is concluded that this neuroeducational strategy in a playful way seeks that the child understands her environment and can make appropriate decisions as a necessary starting point to improve the standard of living and generate a financial culture from an early age

Key words: Learning; accounting; finance; neuroeducation; neurodidactics.

Introducción

El actuar de la educación en el siglo XXI está enmarcado en diversos enfoques de aprendizaje, desde el conductista, pasando por el constructivista hasta el aprendizaje cognitivo; esto no solo revela las diferentes ópticas que se tiene para el proceso de enseñanza-aprendizaje sino también permite que el individuo sea mucho más exigente con su medio, que quiera estar más informado de su entorno y no solo busque lo mínimo en su proceso de formación. Tal como lo afirma Aguilar, Carvajal y Serrano (2019):

Los programas de educación financiera en la concientización de la importancia del saber financiero, en los objetivos de los programas; el común denominador es la enseñanza de conceptos financieros, tales como el ahorro, la inversión, el costo de los préstamos en pocos casos el objetivo de los programas ha sido incentivar emprendimientos con preparación financiera. (p. 86)

La escuela en Colombia, difiere mucho

de las exigencias del mercado en cuanto a sus necesidades sobre todo en estos tiempos, por lo cual se requiere desarrollar en clase (espacios lúdicos) proyectos tan reales como la vida misma, logrando romper las barreras de las paredes y permitiendo que los estudiantes se sientan con libertad y consintiendo que se generen espacios de discusión, en los cuales se pueda construir, así como deconstruir el conocimiento y por tanto, se pueda observar la “utilidad” del mismo (Guevara, Moreno y Rodríguez, 2020). Es necesario enfrentar al discente, desde temprana edad, a estrategias de enseñanza que le permitan no solo conocer su entorno sino manejar su diario vivir y poder tomar las mejores decisiones; y que mejor forma que aprovechar la curiosidad innata de los niños, permitiendo que la inquietud por lo desconocido ayude a buscar las respuestas, lo que abre el aprendizaje hacia lo significativo, enmarcado claro está en un enfoque emocional.

Desde este punto de partida, se observa como problema la inexistencia de conocimientos económicos, financieros y contables en la población. La dinámica del

entorno, desde cualquier punto de vista, económico, social, cultural, demográfico; exige que los conocimientos sean adquiridos desde temprana edad y esto deja entrever que el tema económico y financiero es un marco real en donde el individuo está inmerso y el cual es básico para lograr sus objetivos.

A lo largo de la experiencia docente, ejercida en núcleos relacionados con la contabilidad, las finanzas, la introducción a las ciencias económicas y las relaciones entre la economía y el resto de las ciencias sociales, se notan las dificultades que enfrentan los discentes para comprender los conceptos y categorías necesarios para el análisis del entorno económico, las bases de la contabilidad y una evaluación financiera, de igual forma en procesos de investigación se evidencia que estas disciplinas se muestran limitadas para emprender una investigación interdisciplinaria que permita salir del encasillamiento académico de ser temas ajenos a una cotidianidad y base de un comportamiento social.

De aquí, que el objetivo principal de este estudio es caracterizar la doctrina económica - financiera y contable desde la educación infantil, particularmente se trata de identificar una estrategia basada en neuroeducación para el aprendizaje de los aspectos contable de los padres de familia de niños de 7 a 10 años de instituciones educativas de Zipaquirá, Girardot y Tulancingo de Bravo, Hidalgo (México), además de generar un informe diagnóstico acerca de la población de niños de 7 a 10 años, sobre la educación financiera y contable, que corresponde a la parte inicial, la cual se abarca en este artículo.

La metodología utilizada refiere en su primera etapa, formulada en cinco (5) fases que describen una investigación de tipo mixta (cualitativa-cuantitativa), para caracterizar el entorno del niño y diagnosticar el comportamiento de los mismos con las dinámicas formuladas y sus reacciones ante situaciones en los juegos; y por último, los resultados tanto en los niños como en los padres, para generar una estrategia de aprendizaje en las disciplinas de contabilidad y finanzas.

Las fases que se llevaran a cabo son:
Fase 1: Test diagnóstico con los padres de familia de los niños y niñas de grado cuarto (en México sería niños de segundo a quinto grado).
Fase 2: Juego, primera participación. En la segunda fase se pretende que los niños y niñas jueguen, en el juego encontrarán diferentes opciones de administración del dinero como son: Gastar, compartir, invertir y ahorrar.
Fase 3: Taller a padres de familia con sus hijos e hijas (Del grupo focal seleccionado). Se dictará un taller en cuanto al tema: La contabilidad y las finanzas personales, con el fin de darles a conocer los errores frecuentes en este proceso, la forma de enseñar en casa y aprender la cultura del ahorro.

Luego, en la Fase 4: Juego, segunda participación. Se pretende que los niños y niñas nuevamente interactúen con el juego, pero ya con los conocimientos adquiridos, con el fin de evaluar el aprendizaje y el impacto del proceso en ese aprendizaje. Fase 5: Se realizará un *pos-test* con los padres de familia para comparar los resultados iniciales con los finales con el fin de generar la propuesta de estrategia final. Asimismo, los niños son de colegios de educación primaria de 7 a 10 años, seleccionados con un muestreo aleatorio simple y a los cuales se integrarán en los procesos de juegos. Cabe destacar, que en este artículo se presenta por tanto la fase inicial del proyecto.

1. Neuroeducación o neurodidáctica: Un reto en la educación infantil

En esta fase inicial se identificaron los diferentes conceptos a trabajar dentro de una gaceta informativa que será en últimas la herramienta didáctica y de juego, que brindará los medios para poder transmitir tanto a los niños como a sus padres los conceptos económicos, financieros y contables que se necesitan para transmitir la doctrina. En ese sentido, los temas propuestos para integrar la estrategia en un juego son los siguientes elementos: Historia del dinero, evolución; la moneda, símbolo del dinero, tipos de dinero,

el ahorro; el mercado conceptos y elementos, tipos de mercado, demanda y oferta, el mercado y yo. Asimismo, los elementos financieros refieren: Banco de la República, sistema financiero; en la contabilidad, las cuentas, contabilidad en el hogar, estados financieros personales y la planeación financiera.

Se comprendió que la neuroeducación, es un campo de actuación muy reciente y el trabajo interdisciplinar realizado no solo pretende diseñar una estrategia que permita que el proceso de enseñanza – aprendizaje cuente con una dinámica diferente y ayude a procesos de emprendimiento, sino que contribuya al fortalecimiento de la eficacia de la educación y mejoramiento de la calidad de vida (Aristizabal, 2015).

En este siglo XXI, en donde se puede acceder a información sobre prácticamente todo en cualquier motor de búsqueda en *internet*, ya no es necesario que se instruyan conocimientos, sino que se enseñe a procesar información y a fomentar la creatividad, contemplando posibilidades como la educación a distancia, ante la crisis del Covid-19 (Briceño, et al., 2020; Paredes-Chacín, Inciarte y Walles-Peñaloza, 2020), donde los procesos de formación requieren un cambio de modalidad y exigen modificar las formas de enseñar y el estimular el análisis de los problemas desde varios ángulos.

Para esto es necesario recurrir a disciplinas, que permitan crear espacios en que se genere la curiosidad por el mundo económico de una forma didáctica y desde temprana edad, admitiendo una evaluación de lo que se está haciendo en la academia y reevaluando técnicas y hasta tecnologías, que se deben emplear para una mejor comprensión de su realidad económica. En este sentido, el alumno necesita aprender a resolver problemas, a identificar conceptos técnicos, aprender a aprender, a hacer, a ser, y descubrir el conocimiento que tienen internamente de forma placentera, interesante (Chirinos, 2016). Al respecto, Esteves, et al. (2020) sostienen que “no solo es necesario saber o saber hacer, sino completar estos saberes con actitudes propicias para desarrollarlo, concebidas como

la capacidad potencial que le permite realizar eficientemente un conjunto de acciones” (p.226).

De acuerdo a lo anterior, una de las disciplinas que permitirían un cambio de mentalidad es la neuroeducación, esta estudia el funcionamiento del cerebro durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y sus reacciones ante diversos estímulos en el proceso (Pherez, Vargas y Jerez, 2018; Aguilar-Chuquipoma, 2020), lo que se traduce en conocimientos; llegar a plantear una estrategia para el aprendizaje en niños de 7 a 10 años, conduce como profesionales en estas disciplinas que van más allá del conocimiento y experiencia para llegar a un *stakeholder*, que además de ser el futuro de la sociedad, resulta de interés en el desarrollo social y sostenible de las instituciones de educación superior (Suarez y Macias, 2015). Puesto que, tal como lo sostienen Pherez, et al. (2018):

Las informaciones y resultados obtenidos por las investigaciones de la psicología cognitiva y de la pedagogía como ciencia de la educación, han instituido y conformado una nueva disciplina llamada “neuroeducación”, cuya tarea esencial es saber cómo el cerebro aprende y de qué manera se estimula su desarrollo en el ámbito escolar por medio de la enseñanza. (p.150)

La neuroeducación o neurodidáctica son otras categorías, en el campo de la intervención de data reciente, en el que “colaboran tanto educadores como neurocientíficos. En este campo emergente, convergen especialidades como la neurociencia, la psicología, la ciencia cognitiva y la educación para mejorar los métodos de enseñanza y los programas escolares” (Ramos, 2020, p.1); por lo tanto, representa una nueva visión de la instrucción, basada específicamente en contribuir con estrategias así como tecnologías educativas en el funcionamiento del cerebro, fusionando los conocimientos acerca de neurociencia, psicología y educación, con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

De igual manera, es una dinámica

de aprendizaje basado en neurociencias, cuyo propósito es aplicar todo lo que se sabe acerca de cómo aprende el cerebro y qué cosas estimulan el desarrollo cerebral en el ámbito escolar (García, 2017). Puesto que, tal como lo señala Coello (2017), la neurociencia representa el “único vehículo para dar respuestas a todas las interrogantes de la existencia humana, en cuanto a la conducta y procesos mentales se refiere” (p.59). En palabras de Cueva, et al. (2019), esta “intenta construir un puente para el trasvase a la pedagogía de los crecientes conocimientos en la neurociencia del aprendizaje” (p.18); presentando a los docentes y estudiantes resumidamente lo concerniente acerca del cerebro, la memoria, del aprendizaje así como sobre el movimiento.

Por su parte, Gaja (2017), destaca que la neurociencia está referida al “conjunto de disciplinas científicas que estudian el sistema nervioso, con el fin de acercarse a la comprensión de los mecanismos que regulan el control de las reacciones nerviosas y del comportamiento del cerebro” (p.1); por lo cual, en lo que concierne a la neurociencia en la educación, hoy en día existen distintas pruebas de cómo un ambiente de aprendizaje equilibrado y motivador fomenta en los niños un mejor aprendizaje. Es por ello, que estos últimos construyen diligentemente la comprensión y los significados mediante la interacción con el entorno físico, social y emocional en los cuales se desenvuelven.

De acuerdo con Pherez, et al. (2018): “El neuroaprendizaje es una disciplina que combina la psicología, la pedagogía y la neurociencia para explicar cómo funciona el cerebro en los procesos de aprendizaje. En la actualidad, se cuenta con elementos para saber cómo aprende el cerebro humano” (p.152) y además, se cuenta con herramientas para descubrirlo. Estas herramientas facilitan cubrir los estilos de aprendizaje, puesto que “cada persona manifestara diferentes estilos de absorber o asimilar ese conocimiento para incrementar su formación integral” (Esteves, et al., 2020, p.227); las inteligencias, los diferentes canales de representación sensorial

así como las distintas formas de enfrentar desafíos (Pherez, et al., 2018).

Por otra parte, siguiendo a Paniagua (2013), la neurodidáctica es una rama de la pedagogía basada en las neurociencias, que concede una nueva orientación a la educación, teniendo como propósito diseñar estrategias didácticas y metodológicas más eficientes que promuevan un mayor desarrollo cerebral o mayor aprendizaje en los términos que los educadores puedan interpretar. Para garantizar el éxito de los procesos de enseñanza-aprendizaje, “es necesario que vayan acompañados de una actitud básica: la pasión o emoción por aprender. Esto se puede conseguir teniendo en cuenta los últimos avances que ofrece la neurociencia” (Educación 3.0, 2018, p.1).

A tenor de lo anterior, se requiere de aportes que permitan orientar a los estudiantes en unos temas específicos, a través de estrategias pedagógicas que faciliten su aprendizaje, activando factores como la motivación, la utilidad para la vida, la resolución de problemas básicos, la activación de la memoria lógica y el razonamiento. Lo cual permitirá que, a largo plazo en la vida de estos niños y niñas, se genere una mejor actitud frente a las finanzas, un mejor desarrollo para afrontar la contabilidad y por ende una vida económica más estable.

2. Doctrina económica - financiera y contable

La Educación financiera en América Latina, tiende a generar procesos de educación dirigidos básicamente a explicar cómo es el dinero, en el sentido de administrar el ingreso, gasto, ahorro, crédito, presupuesto e inversión; con el objetivo de tomar las mejores decisiones financieras responsables, con menos probabilidad de incurrir en deudas inadecuadas o gastos innecesarios, para de esta forma poder cumplir los objetivos y metas trazada (Atuesta, 2017). De acuerdo con Sandoval y Muñoz (2018), “con esto se busca que los niños se interesen por aprender más

y empiecen desde temprana edad a construir buenos hábitos financieros” (p.135).

Hoy se ha levantado un interés, sin apenas precedente, por cambiar, innovar, así como mejorar la educación y la enseñanza, teniendo como base los conocimientos sobre el cerebro. Manifestado de modo explícito por las más reconocidas instituciones docentes del mundo. Según Campos (2015), entre los 0 y 8 años de edad, la posibilidad de modificar estructuralmente y funcionalmente el cerebro, es real. Así, uno de los factores claves para el éxito de los Programas de Atención y Educación de la Primera Infancia está en que el educador entienda el proceso de neurodesarrollo y los factores de influencia. Aprender para el cerebro es vital, y en la primera infancia es parte del juego, el cual resulta el eje central de la neuroeducación.

No obstante, es cierto, que todavía queda un largo trecho por recorrer entre los conocimientos que aportan la Neurociencia actual y su aplicación directa en el aula. En ese sentido, la neuroeducación, representa un marco en el que se aprecia como la persona interactúa con el medio que le rodea, en su vertiente específica de la enseñanza y el aprendizaje, basado en los conocimientos del cerebro (Mora, 2014).

Al respecto, Guillén (2017) revela que “el cuerpo no es simplemente un aparato de comunicación bidireccional para el cerebro, sino que desempeña un papel crucial en los procesos cognitivos (cognición corporizada)” (p.1). En ese sentido, los sistemas sensoriales y motores que rigen el cuerpo están arraigados en los procesos cognitivos que permiten aprender; por lo cual el aprendizaje es un proceso activo. Es por ello, que el ejercicio constituye la mejor estrategia para mantener una buena salud física, pero también mental. Lamentablemente, en la mayoría de las instituciones educativas, no se le da la importancia que merece al tiempo dedicado a la educación física o a los recreos y existe más bien, una tendencia a restringirlos, con la finalidad de poder dedicar más tiempo a la enseñanza considerada como académica.

Es por ello, que el enfoque tradicional en el que los estudiantes pasan la mayor parte

de su tiempo recibiendo información visual y auditiva en una situación pasiva, no es la mejor forma para optimizar su aprendizaje, ni es lo que está en consonancia con lo que se sabe acerca del funcionamiento del cerebro. Sin tener conocimientos sobre neurociencia, John Dewey ya lo dijo hace mucho tiempo: La enseñanza debe ser por la acción. La educación es la vida; y la escuela la sociedad (Guillén, 2017). Por lo tanto, se debe ir reemplazando la típica clase magistral para propender en el estudiante un aprendizaje activo y más comprometido (Gessaga, 2016).

“Son manifiestas las dificultades para lograr que quienes deben aprender contabilidad realmente aprehendan los contenidos contables desde la referenciación con su propia cotidianeidad, es decir, desde la vivencia de los mismos” (Cassiani y Zabaleta, 2016, p.110); de allí, lo significativo que resulta aplicar nuevas formas y estrategias de aprendizaje como las didácticas creativas, las cuales conviene que estén acompañadas por la experiencia, es decir, deben contar con un contexto real que muestre la aplicación eficiente que tienen los conocimientos al colocarlos en práctica en la vida real, y además, que motive a promover un cambio de pensamiento, con la finalidad de asumir los nuevos cambios de la información, abriendo la “mente hacia una perspectiva más subjetiva y analítica de los nuevos cambios y desarrollos del saber” (p.111).

Tomando en cuenta lo descrito por Useche, Guiler y Guerrero (2019), con los seis saberes de la gerencia empresarial, no solo es importante contener dentro de la percepción cognitiva este tipo de aprendizaje desde pequeño sino que resaltan la importancia de una capacidad actitudinal, por encima de los saberes, lo que deja por entendido que para el proyecto neuroeducativo del aprendizaje de la contabilidad y las finanzas a temprana edad, crea actitudes, valores, creencias y conductas, que coadyuvan al adecuado desempeño del niño cuando sea adulto.

De igual manera, Luna-Nemecio (2020) afirma que desde el año 2007, la economía mundial ya se encontraba en crisis, ahora bien, en el 2020 “ésta se vio nuevamente patentizada

y reactualizada, por la caída estrepitosa de los precios del petróleo durante los meses de abril y mayo. La coyuntura del Covid-19, ha terminado por agudizar las consecuencias de la actual crisis económica” (p.24), que se ha generado a nivel mundial. Lo que origina que los nuevos retos llevan además de la cuarentena que hoy atañe a nivel mundial, a generar una reinversión de los conocimientos de transmisión y de pedagogías, que permitan a través de herramientas como el *internet* obtener la viabilidad que se necesita así como poder aplicar todas las fases de este proyecto.

En ese sentido, las recientes crisis económicas-financieras evidencian la relevancia de “promover la educación a los jóvenes en el manejo de sus finanzas personales, de modo que los prepare para el futuro en asuntos como planear los gastos con facilidad, enfrentar imprevistos que se presenten, cumplir con objetivos financieros” (Guerrero, Villamizar y Maestre, 2018, p.10), así como ahorrar en beneficio propio y familiar. Por lo cual, es importante instruir y fomentar en los jóvenes de educación básica, la cultura contable a partir de las finanzas personales, con la finalidad de que adquieran conocimientos tanto contables como financieros, que les permitan desarrollar competencias para intervenir en la economía, con la capacidad y destreza suficiente para tomar decisiones apropiadas, y así desde temprana edad, aprendan a planear sus finanzas.

Al respecto, Ortega, et al. (2005) evidencian que: “Las carencias en este ámbito pueden conducir a las personas a adoptar decisiones erróneas sobre su economía personal, con el consiguiente riesgo de pérdidas patrimoniales, endeudamiento excesivo y, en los casos más extremos, exclusión financiera” (p.1); puesto que, el familiarizarse desde temprana edad con los conceptos económicos básicos, ayuda en la edad adulta con la elección de productos y servicios financieros, que mejor se adapten a las propias necesidades.

En este sentido, Pherez, et al. (2018) manifiestan que: “Los tiempos que transcurren en el hoy del sistema educativo, obliga a un sin fin de cambios. Alumnos y docentes deben

ser hábiles y creativos en sus maneras de resolver problemas, en su toma de decisiones auto-generadas” (p.152), como resultado de las transformaciones e innovaciones tan aceleradas que se están viviendo en la educación. Al respecto, Vargas (2015), añade que se recalca la necesidad de encontrar ese elemento que hace que lo que se estudia resulte agradable, pero a su vez desafiante, con retos, metas y objetivos significativos, así como con sentido. Asimismo, utilizar los aportes de este enfoque interdisciplinario para indagar las estrategias óptimas para la enseñanza de las matemáticas, del lenguaje, al igual que de las destrezas y habilidades en general.

Por su parte, Guerra, Zuluaga y Saravia (2019) manifiestan que el acelerado desarrollo del mundo, los cambios tecnológicos y sociales, así como la gestión y socialización del conocimiento, entre otras variables que afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje, exige a los instructores encontrar diversas maneras con el fin de lograr que sus estudiantes se motiven a desarrollar un proceso cognitivo, que les permita obtener el nivel de competencia deseado. En ese sentido, Varguillas y Bravo (2020) exponen que: “Uno de los objetivos fundamentales de la educación es posibilitar que el estudiante sea capaz de construir sus propios conocimientos a partir de sus experiencias previas y de las informaciones a las que puede acceder” (p.220), específicamente en el área económico-financiera y contable, desde edades muy tempranas.

Como resultado de esta primera parte de la investigación se plantean las siguientes interrogantes: ¿Podría durante esta pandemia del Covid-19 aplicarse las fases 1 a 5 por medio de la *web*?; ¿De acuerdo a los resultados obtenidos es posible aplicar estrategias de neuroeducación en estudiantes de educación superior para fortalecer la comprensión de las disciplinas contables y financieras en este momento de cuarentena?; así como, ¿Podría ampliarse el campo de acción de la estrategia a otras edades o niveles de apropiación del conocimiento?, conforman algunas de las inquietudes para la continuación de esta

investigación.

Conclusiones

Es posible que encontrándose en la fase inicial del proyecto solo se describiera en este artículo, la parte fundamental teórica de los conceptos básicos de la neuroeducación y neurodidáctica. Por lo tanto, se concluye que la educación a la cual se estaba acostumbrado a profesar, con esa orientación cotidiana presencial, se ha visto sacudida y ha tocado ser principiantes en conseguir nuevas maneras de ejecutar las fases del proyecto.

Esta investigación es procedente por cuanto los resultados mostraron los nuevos desafíos y gestos de creatividad, con el fin de poder culminar con éxito las restantes fases del proyecto. La sustentabilidad de los procesos educativos no tiene fronteras, la conectividad permite encontrar salidas que puedan sostener los procesos educativos y continuar con metáforas de la cultura que cambió para todos.

Por último, las dinámicas del mercado, las coyunturas tanto económicas, sanitarias, como sociales, exigen que los escenarios educativos cambien, y los agentes que intervienen en los procesos de formación, estén inmersos en las diferentes disciplinas que pueden fortalecer y motivar el proceso de aprendizaje en las futuras generaciones, generando no solo crecimiento económico sino el desarrollo necesario para mejorar la calidad de la educación.

Referencias bibliográficas

Aguilar, M. B., Carvajal, R. V., y Serrano, M. M. (2019). Programas de educación financiera Implementados en América Latina. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 7(2), 72-88.

Aguilar-Chuquipoma, S. G. (2020). La

Neuroeducación y el aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 5(9), 558-578.

Aristizabal, A. (2015). *Avances de la neuroeducación y aportes en el proceso de enseñanza aprendizaje en la labor docente* (Tesis de pregrado). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.

Atuesta, G. (2017). *La educación financiera en preadolescentes y el analfabetismo financiero en Colombia* (Tesis de pregrado). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.

Briceño, M., Correa, S., Valdés, M., y Hadweh, M. (2020). Modelo de gestión educativa para programas en modalidad virtual de aprendizaje. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(2), 286-298. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32442>

Campos, A. L. (2015). Neurociencias, aprendizaje y neuroeducación. https://issuu.com/biolillopezoa/docs/anna_lucia_campos_py_1_neurocienc

Cassiani, D., y Zabaleta, M. I. (2016). Metodologías utilizadas en la enseñanza de contabilidad internacional: Una propuesta. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 9(1), 107-123. <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2016.0001.06>

Chirinos, L. (2016). El aprendizaje de la contabilidad a través de juegos didácticos. *Educ@ción en Contexto*, II(E), 84-97.

Coelho, F. A. (2017). Neurociencia: Un encuentro posible con la psicología humanística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIII(1), 58-66.

Cueva, M. C., Romero, A. D. J., Alajo, A., Falconi, A., Gallardo, G. J., y Salguero, N. G. (2019). Enseñanza de neuroeducación aplicada a la administración mediante E-Learning.

- Revista Cognosis*, 4(2), 17-24.
- Educación 3.0 (7 de septiembre de 2018). Neuroeducación en las aulas: cómo despertar la emoción por aprender. *Educación* 3.0. <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/la-neuroeducacion-llega-a-las-aulas/>
- Esteves, Z., Chenet, M. E., Pibaque, M. S., y Chávez, M. L. (2020). Estilos de aprendizaje para la superdotación en el talento humano de estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(2), 225-235. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32436>
- Gaja, M. (27 de junio de 2017). ¿Qué aporta la neurociencia al mundo del aprendizaje? [Mensaje en un blog]. <https://www.isep.es/actualidad-neurociencias/que-aporta-la-neurociencia-al-mundo-del-aprendizaje/>
- García, A. (21 de septiembre de 2017). Todo sobre la neuroeducación: Qué es, para qué sirve, y cómo aplicarla en la escuela y en la casa [Mensaje en un blog]. <https://blog.cognifit.com/es/neuroeducacion-que-es-y-para-que-sirve/>
- Gessaga, T. M. (Diciembre de 2016). Neuropedagogía aplicada a la contabilidad: estimulando las habilidades cognitivas. *XII Simposio Regional de Investigación Contable*, La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Guerra, M. E., Zuluaga, A. D., y Saravia, L. A. (2019). Música vallenata, instrumento pedagógico en el proceso de aprendizaje universitario. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(1), 59-70.
- Guerrero, R., Villamizar, J. M., y Maestre, M. (2018). Las finanzas personales desde la educación básica en instituciones en Pamplona. *Desarrollo Gerencial*, 10(2), 9-24.
- Guevara, C. N., Moreno, M. T., y Rodríguez, L. M. (2020). Neuroeducación en el aprendizaje de la contabilidad y las finanzas en niños de 7 a 10 años: Aproximaciones teóricas para la construcción de investigación aplicada. *Sinergias Educativas*, 5(2), 105-128.
- Guillén, J. C. (2017). La conexión cuerpo y cerebro en el aprendizaje [Mensaje en un blog]. <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2017/03/31/la-conexion-cuerpo-y-cerebro-en-el-aprendizaje/>
- Luna-Nemecio, J. (2020). Determinaciones socioambientales del COVID-19 y vulnerabilidad económica, espacial y sanitario-institucional. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(2), 21-26. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32419>
- Mora, F. (2014). *Neuroeducación*. Alianza Editorial.
- Ortega, M., Pino, C., Merino, M., y Ledrado, M. D. L. C. (2005). *Educación financiera en enseñanza secundaria obligatoria Nivel I. Guía para el profesor*. Ministerio de Educación de España.
- Paniagua, M. N. (2013). Neurodidáctica: Una nueva forma de hacer educación. *Fides et Ratio*, 6(6), 72-77.
- Paredes-Chacín, A., Inciarte, A. y Walles-Peñaloza, D. (2020). Educación superior e investigación en Latinoamérica: Transición al uso de tecnologías digitales por Covid-19. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 98-117. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33236>
- Pherez, G., Vargas, S., y Jerez, J. (2018). Neuroaprendizaje, una propuesta educativa: herramientas para mejorar la praxis del docente. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 18(34), 149-166.

- Ramos, L. (2020). Nueva visión de la enseñanza con la Neuroeducación en el aula. <http://ceril.net/index.php/articulos?id=247>
- Sandoval, C., y Muñoz, A. L. (2018). *Desarrollo de un sistema de multimedia de video interactivo como soporte al proceso de enseñanza aprendizaje sobre inteligencia financiera para niños de quinto año de primaria* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali, , 141.
- Suarez, M., y Macias, J. A. (2015). *Plan de mejoramiento administrativo y contable para la Fundación Educativa para Niños Especiales "FUNES"* (Tesis de pregrado). Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.
- Useche, M. C., Guiler, M., y Guerrero, L. J. (2019). Competencias gerenciales en el ámbito. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(1), 173-185.
- Vargas, A. Y. (2015). Neuroeducación en la formación docente. Fortaleciendo la dimensión personal del educador hacia el desarrollo integral del educando. <https://ux.edu.mx/wp-content/uploads/8-NEUROEDUCACION-EN-LA-FORMACION-DOCENTE.-FORTALECIENDO-LA-DIMENSION-PERSONAL-DEL-EDUCADOR-HACIA-EL-DESARROLLO-INTEGRAL-DEL-EDUCANDO.pdf>
- Varguillas, C. S., y Bravo, P. C. (2020). Virtualidad como herramienta de apoyo a la presencialidad: Análisis desde la mirada estudiantil. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(1), 219-232. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31321>