

Revista de Ciencias Sociales



Editorial

Este año estamos de Aniversario...

En este nuevo año, la Revista de Ciencias Sociales (RCS) celebra su cuadragésimo quinto aniversario, puesto que en el año 1974 publica su primer número, iniciando su vida científica divulgando el conocimiento en el área de las ciencias sociales, así en este largo peregrinar, ha publicado una gran cantidad de artículos, ensayos, reseñas, entre otros, en las distintas áreas del saber.

Cabe mencionar que en sus inicios la revista se editaba semestralmente, y cada volumen era contentivo de dos números, así en los primeros números editados participaron reconocidos investigadores como: Juan Pablo Pérez Alfonso, Rubén Margheritti, Alba Ivonne León de Labarca, Bernardo Kliksberg, Adolfo Pérez, Leticia Díaz de Zabala, Tulio Monsalve, Francisco Mieres, Naum Kliksberg, entre otros; para ese entonces el Rector de la Universidad del Zulia era el Dr. Régulo Pachano Añez y el decano de nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Sociales el profesor Gastón Parra Luzardo quien a su vez fungía como director de la revista.

En el Kardex de RevicyhLUZ no existe evidencia de publicaciones de la RCS desde 1976 hasta 1994, sin embargo, dos ejemplares donados por el profesor Rafael Piña Pérez, dan cuenta de que la revista vio luz en los ochenta, con dos números publicados en 1983, explicando en la editorial del primero de estos, que la revista no pudo continuar su regularidad desde el año 1975 por razones presupuestarias; posteriormente en el contexto de un cambio de modelo económico, aparece en 1990 la edición del No. 1 de ese año. Luego del número referido no hay evidencia de la publicación de algún otro, sino hasta el año 1994 cuando aparece el Volumen 1, Número 1, mostrando en este la revista su ISSN (lo tiene desde 1974) y depósito legal.

En este sentido, a pesar que en la RCS sus inicios no fueron constantes, desde la década de los noventa, de manera persistente se ha venido superando retrospectivamente situaciones muy adversas, sobre todo en la actualidad, para compartir de manera ininterrumpida y periódicamente, la pluralidad de pensamientos en la investigación, que se discuten nacional e internacionalmente, lo cual la ha llevado a posicionarse en las bases de datos más prestigiosas. Cabe destacar que, a partir del año 2009, se editan cuatro números al año, los cuales se quedan cortos ante la gran cantidad de artículos recibidos de diversos países.

Por todo lo antes expuesto, nos llenan de júbilo, orgullo y además nos motivan los frutos generados hasta el presente en la Revista de Ciencias Sociales, la cual se ha desarrollado, evolucionado y expandido, gracias al equipo conformado por los miembros del

Comité editorial; nuestros colaboradores, como articulistas, instituciones, entre otros actores; nuestros árbitros, nacionales e internacionales; quienes nos han tendido la mano en estos duros momentos para nuestro país y nuestra Universidad, a todos ellos un agradecimiento fraterno.

Esforzándonos por cumplir nuestro objetivo de contribuir a la confrontación y difusión de conocimientos, así como abrir espacios de discusión en las ciencias sociales, desde el ámbito académico y científico, el número que aquí les presentamos reúne un conjunto de trabajos de España, México, Colombia, Ecuador, Chile y Venezuela, direccionados hacia diferentes temáticas y sectores de relevancia nacional e internacional. En tal sentido, se expone una breve descripción del contenido de los mismos:

Iniciamos con el artículo de Ortiz-Colón, Ana; Ortega-Tudela, Juana y Román García, Sara, quienes describen y analizan la relación que tienen los profesores con los medios, su nivel de competencia y buenas prácticas en procesos de alfabetización mediática, encontrando que esta última ofrecida hoy en día en los centros educativos, cumple en gran medida con las exigencias sociales, aunque debe hacerse un mayor hincapié en la formación crítica del alumnado.

Inmediatamente se presenta el artículo: “Orientación de la gestión del conocimiento y rendimiento en las pequeñas y medianas empresas mexicanas”, de los autores Pinzón Castro, Sandra; Maldonado Guzmán, Gonzalo y Marín Aguilar, José, quienes utilizando el modelo de ecuaciones estructurales, muestran una influencia positiva significativa entre las variables, por lo cual, las pymes mexicanas tienen un mayor nivel de rendimiento empresarial cuando tienen una mayor orientación de la gestión del conocimiento.

Seguidamente, los autores Molina Hurtado, Yudy; Tobón Perilla, Luz y Fonseca Gordillo, José; exhiben un estudio sobre la incidencia de las investigaciones en el área de contaduría pública implementadas en las empresas de Tunja - Colombia, en el cual demuestran que debe existir una mayor articulación entre academia, docencia y empresa, en vista de formar contadores públicos socialmente responsables, que logren entender y dar respuesta de manera coherente a los problemas con los que se enfrentan.

Luego se muestra el artículo: “Discurso estratégico y realidad contextual en organizaciones de Medellín”, por los autores Urribarrí, Óscar y Romero, Douglas; en el cual se orienta a los colaboradores a centrar el esfuerzo en el nivel táctico u operativo en una dinámica reactiva como detrimento de la proactividad inherente a la visión estratégica.

Por su parte, Guerra Muñoz, Martha; Zuluaga Guerra, Amat y Saravia Roa, Luis; analizan la inclusión de la música vallenata, como instrumento pedagógico en el proceso de aprendizaje universitario en Colombia, demostrando que la mediación pedagógica aplicada a los estudiantes, permitió disminuir los elementos distractores en clases, aumentar el interés del aprendizaje e incrementar el rendimiento académico, por lo que las estrategias lúdico musicales, ofrecen cambios importantes en el aprendizaje del universitario.

Igualmente se presenta el artículo: “Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador”, de los autores Guachimbosa, Víctor; Lavín, José y Santiago, Nora; quienes evidencian que la actitud, intención y comportamiento emprendedor son elementos decisivos para la creación de empresas, de igual forma, la mayoría de los estudiantes tienen esos tres factores necesarios para ser emprendedor.

Asimismo, Loo Valdíviezo, Kléber expone un interesante trabajo en la comuna Chanduy, de Ecuador; mediante el cual se pone de manifiesto el papel que desempeñan la comunicación y participación comunitaria en un proceso de estudio y fortalecimiento de la cultura popular y sus prácticas, como parte de una propuesta de cambio social, evidenciando que se requiere el manejo adecuado de la comunicación, desde una posición de respeto a su cultura, participando en ella, ayudando a reconocer y potenciar sus valores.

Por otro lado, Cejas, Magda; Rueda, María; Cayo, Luis y Villa, Luisa; plantean en su trabajo: “Formación por competencias: Reto de la educación superior”, que los factores

inherentes al proceso formativo por competencia (ser-saber y hacer) conlleva al éxito de las instituciones educativas, además de establecer múltiples dimensiones en el ámbito de la formación humana, destacando el desempeño idóneo en el marco del contexto laboral.

Cabrera Vélez, Juan; Lara Ledesma, Abigail y Ruiz Abril, Karina, exponen un interesante estudio acerca del pronunciamiento emitido por la CIDH, frente a las expresiones vertidas por el expresidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Chávez, quién en uso de su cargo, calificó a los funcionarios del canal Radio Caracas Televisión, como “jinetes del apocalipsis”, descalificándolos como terroristas, en el mismo demuestran que las expresiones del Expresidente, transgreden la teoría que soporta la libertad de expresión, por cuanto se intenta acallar la opinión de las personas en el medio social, vulnerando asimismo la teoría del autogobierno de una sociedad democrática.

Seguidamente se exhibe el artículo: “Gobiernos corporativos en universidades: Un estudio bibliométrico”, de los autores King-Domínguez, Andrea; Llinàs-Audet, Xavier y Améstica-Rivas, Luis, en el cual se destacan las principales líneas de trabajo en el área de los gobiernos corporativos universitarios, junto a las diferencias y similitudes con las investigaciones en el área empresarial, concluyendo que ha habido un creciente interés en publicar sobre esta temática, pero con una baja especialización.

Luego, Berrios-Riquelme, José; Frias-Navarro, Dolores; Pascual-Soler, Marcos y Muzatto-Negron, Paola, evalúan las propiedades psicométricas de la escala de satisfacción con la vida en una muestra de inmigrantes latinoamericanos en España, concluyendo que la escala es una medida fiable y válida para estudiar el bienestar de la colectividad inmigrante latinoamericana en España.

Consecutivamente, Díaz Gómez, Patricia Gabriela, evalúa la relación costo - beneficio de los sistemas de gestión ambiental, implantados por las empresas manufactureras de la zona industrial norte, del estado Carabobo, Venezuela, destacando que, resulta beneficioso, en términos económicos, la implantación de sistemas de gestión ambiental.

Posteriormente, se presenta el artículo: “Óptica de revistas científicas iberoamericanas sobre principales errores en la presentación de artículos”, de los autores Suárez-Amaya, Wendolin; Ganga-Contreras, Francisco y Pedraja-Rejas, Liliana, en el cual se establece que en la evaluación es determinante no solo atributos como originalidad, relevancia y rigurosidad, sino también, el cumplimiento de las normas y la redacción.

Finalmente, Useche Aguirre, María Cristina; Giler, Martina y Guerrero Peña, Landys, exhiben un estudio interesante con el fin de determinar las competencias gerenciales genéricas demandadas por el sector empresarial en el municipio Maracaibo del estado Zulia-Venezuela, encontrando que las competencias genéricas demandadas por los sectores panadero, ferretero y farmacéutico, abarcan los tres saberes: actitudinal, cognoscitivo y procedimental, concluyendo que se requiere un profesional operativo, centrado en los procesos internos de las empresas.

A modo de cierre, quisiera también agradecer a todos los editores y coordinadores que han contribuido en lo que es hoy y el posicionamiento que ha alcanzado nuestra revista, a todos gracias.

Dra. Mariby Boscán
Editora en Jefe
Revista de Ciencias Sociales