

Revista de Ciencias Sociales



RCS *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*
Vol. XXI, No. 4, Octubre-Diciembre 2015, pp. 560 - 568
FCES - LUZ • Depósito legal ppi 201502ZU4662
Revista de Ciencias Sociales

Familias en el trabajo: Estrategias de enfrentamiento de grupos microempresarios familiares

Amarís, María*
Polo Vargas, Jean David**
Gutiérrez González, Lisseth***

Resumen

Las microempresas colombianas ocupan un segmento importante de la economía del país, siendo fundamentalmente de tipo familiar. En estas microempresas se manifiesta una dinámica caracterizada por ser punto de encuentro entre el ámbito laboral y el familiar, lo que permite diferenciarlas de otro tipo de negocios no parentales. Este estudio, de tipo cualitativo, tuvo como propósito comprender cómo se enfrentan las situaciones adversas en el contexto familiar y organizacional de las familias microempresarias. Por esta razón, se analizan las estrategias de afrontamiento de dos grupos microempresarios familiares ubicados en la ciudad de Barranquilla (Caribe colombiano) por medio del método de estudio de casos, usando la entrevista abierta y a profundidad como instrumento de recolección de datos. Para analizar la experiencia subjetiva de la persona se empleó el método del análisis de discurso de Giorgi y Giorgi (2003), donde ésta se analiza desde una perspectiva gadameriana (Gadamer, 1960;1989). Como principal resultado se destaca que, ante situaciones adversas en los ámbitos familiar y empresarial, las estrategias de afrontamiento familiares mayormente empleadas por ambas familias microempresarias son el apoyo social y la reestructuración.

Palabras clave: Microempresas; empresas familiares; estrategias; afrontamiento familiar.

- * Doctora en Psicología (Universidad Del Norte). Docente e Investigadora del Programa de Psicología de la Universidad del Norte (Barranquilla – Colombia). e-mail: mamaris@uninorte.edu.co
- ** Doctor en Comportamiento Social y Organizacional (Universidad Autónoma De Madrid). Docente e Investigador del Programa de Psicología de la Universidad del Norte (Barranquilla – Colombia). e-mail: pjean@uninorte.edu.co
- *** Human Resource Management MSc (Brunel University London). Psicóloga Universidad del Norte. Investigadora adscrita al Grupo de Investigaciones en Desarrollo Humano (GIDHUM). email: lgutierrezgonzalez@outlook.com

Recibido: 2014-11-26 • Aceptado: 2015-09-22

Families at Work: Strategies for Coping and Survival of Family Microenterprises Groups

Abstract

The Colombian microenterprises occupy an important segment of the economy of the country, being mainly of family type. In these microenterprises there is a dynamic that is characterized for being a meeting point between the work and family ambit (field), which enables us to distinguish them from other types of non-parental businesses. This qualitative study had as main purpose to understand adverse situations within the family and organizational contexts of microentrepreneurial families. For this reason, research analyses the strategies for coping and survival of two family microentrepreneurial groups located in the city of Barranquilla (Colombian Caribbean Region) by means of the method of case study, using the open and extensive interview as a tool for data collection. Likewise, in order to analyze the subjective experience of the person we used the method of the analysis of discourse of Giorgi and Giorgi (2003), where this is analyzed from the perspective of Gadamer (Gadamer, 1960; 1989). As main result we highlight that, in response to adverse situations in the family and organizational levels, the coping strategies that are mostly employed by both family microentrepreneurs groups are social support and restructuring.

Key words: Microenterprises; family businesses; strategies, coping and survival of family.

Introducción

Las familias cumplen diversos roles en la sociedad contemporánea, los cuales han pasado de familia monoparental -que servía de apoyo y soporte- a diversas subjetividades en las que los hogares son un cúmulo de posibilidades. Una de esas realidades, cada vez más común, es la de encontrar que en las familias se construyen empresas.

Tradicionalmente, la familia se define como una institución o sistema de integración, cooperación e interdependencia unida por el afecto mutuo entre sus miembros (Amar *et al.*, 2005). Ella posee estructuras, roles y reglas que buscan garantizar la procreación y sentido de pertenencia de sus miembros (Ibrahim y Ellis, citado en Stafford y Tews, 2009). Por su parte, la empresa familiar se define como aquella unidad productiva en la cual existe una interacción entre los miembros de una familia y el negocio (Stafford y Tews, 2009); dicha definición se ajusta a lo que constituyen las microempresas familiares, porque en estas se presenta la misma interacción.

Con relación a estas últimas, Delgado y Parra (2008) las definen como aquellas unidades de producción con un máximo de 10 trabajadores empleados y hasta 500 salarios

mínimos de capital. En ellas se manifiesta una dinámica interna particular que las diferencia de otro tipo de negocios en los cuales la familia no está involucrada, porque permiten un punto de encuentro entre dos ámbitos de la vida del ser humano: laboral y familiar.

Otro aspecto importante de este tipo de negocios radica en la motivación de los microempresarios para su creación. Al respecto, Razeto (2010) expresa que los microempresarios crean sus negocios con la finalidad de satisfacer sus necesidades básicas y generar una fuente de empleo ante la ausencia de puestos de trabajo.

Siendo las microempresas una de las principales fuentes de ingresos en el contexto colombiano, se recalcan algunos datos que justifican el interés en esta realidad. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2007) expresa a través del censo del año 2005 que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen la principal fuente de empleo en Colombia. Lo anterior permite dilucidar que ellas se presentan como un sector de alta afluencia en el país, el cual a su vez es el mayor generador de empleos. En esta misma línea, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2007), manifiesta que las MIPYMES representan el 96% de las unidades económicas tanto a nivel nacional como en la mayoría de departamentos en el país.

Por estas razones, y dado el interés del presente artículo de profundizar acerca de las estrategias de afrontamiento familiar, se hace relevante comprender cómo, en medio de dinámicas psicosociales cambiantes, los miembros de este tipo de empresas enfrentan situaciones difíciles, tanto en el contexto familiar como organizacional.

1. La famiempresa y el afrontamiento familiar

Una vez abordado el concepto de empresas familiares, es pertinente clarificar qué se entiende por estrategias de afrontamiento familiar, lo cual permitirá comprender los elementos con que cuentan estas empresas para hacer frente a situaciones adversas o difíciles que se les presentan en el transcurso de sus vidas.

La familia, como sistema interdependiente, experimenta estrés bajo determinados eventos y el modo como enfrenta esas situaciones difíciles se manifiesta como un aspecto importante para garantizar su bienestar. Al respecto, Malia (2007) enuncia a los problemas de salud, violencia, conflicto entre la vida laboral y familiar, crisis económicas, desastres naturales, terrorismo y guerra como los principales eventos generadores de estrés en el entorno familiar.

Las estrategias de afrontamiento familiares se definen como la capacidad que tiene la familia para movilizarse y poner en acción medidas que actúen sobre las exigencias que demandan cambios, el cual es constructivo cuando las personas asumen actitudes y comportamientos que favorecen su bienestar (Louro, 2005).

Al respecto, Hernández (1991) propone estrategias internas y externas que puede utilizar la familia ante sucesos estresantes. Así, las estrategias internas de afrontamiento serían todas aquellas que usan sus miembros de la familia para enfrentar las dificultades, utilizando recursos existentes en su propia familia, entre las cuales se encuentran la reestructuración y la evaluación pasiva. Por otra parte, las estrategias externas hacen referencia a los recursos

externos que busca la familia para hacer frente a las dificultades, estos pueden ser: la obtención de apoyo social, la búsqueda de apoyo espiritual y la movilización familiar.

A continuación se describe cada una de las estrategias según Brito (2003):

- *La reestructuración*: es la habilidad que tienen las personas para redefinir las experiencias estresantes de manera que sean más aceptables y manejables, con lo cual permite ver cómo cambia la familia su punto de vista gracias a la confianza en su capacidad para manejar los problemas.
- *La evaluación pasiva*: hace referencia a los comportamientos menos activos que despliega una familia ante el estrés; así, para adoptar una actitud más pasiva se minimiza la propia responsabilidad y la iniciativa para afrontar las dificultades.
- *La obtención de apoyo social*: hace referencia a la habilidad para usar los recursos familiares, amigos y vecinos.
- *La búsqueda de apoyo espiritual*: hace referencia a la habilidad familiar para acercarse a este tipo de soporte.
- *La movilización familiar*: es la habilidad que tienen las personas para buscar recursos en la comunidad y aceptar ayuda.
- En las estrategias de afrontamiento familiares se manifiesta un carácter dinámico, en el cual estas no son creadas en un solo instante sino que pueden ser modificadas a lo largo del tiempo (Brito, 2003). Del mismo modo, la efectividad de las estrategias de afrontamiento familiares se fundamenta en que éstas logren mitigar el estrés familiar que la situación adversa les genera.

2. Metodología

La metodología empleada es de tipo cualitativa, en la cual se hizo uso de la técnica de entrevista abierta y en profundidad (Rubin y Rubin, 2011) como medio para comprender las estrategias de afrontamiento empleadas por estas familias microempresarias. La forma de registro de la entrevista fue a través de su grabación, posteriormente se

realizó la transcripción de cada una de ellas, el texto resultante fue sometido a análisis y establecimiento de categorías (Mendoza, 2011).

La interpretación de los datos de la investigación se realizó a través del análisis fenomenológico – hermenéutico (Polo-Vargas *et al.*, 2008) y de contenido. El primero (fenomenológico - hermenéutico) pretende describir e interpretar los significados de las experiencias de las participantes de la investigación (Howitt y Cramer, 2011) desde la perspectiva de Gadamer (1960). Por otra parte, el análisis de contenido pretende analizar las ideas expresadas en el texto, de modo que el significado de las palabras, temas o frases se cuantifica (López, 2002).

La codificación de datos cualitativos se llevó a cabo mediante la construcción de unidades de sentido, subcategorías y categorías¹ que emergieron de las entrevistas y fueron validadas con las (os) participantes. Dicha codificación tiene el propósito de identificar aquellos fragmentos con significado propio para la transformación de estos en conceptos psicológicos y fenomenológicos (unidades de sentido) además de buscar aportar un orden conceptual en la investigación mediante el uso de las subcategorías y categorías (Sadín, 2003).

De este modo, con la información arrojada en las unidades de sentido se realizó la interpretación de los resultados a través del análisis de contenido y fenomenológico-hermenéutico (Giorgi y Giorgi, 2003), con el propósito de lograr tener una mayor comprensión de las dinámicas familiares y organizacionales que se presentan alrededor de estas familias microempresarias, y específicamente comprender cómo se manifiestan las estrategias de afrontamiento en las familias microempresarias.

El criterio de selección de participantes se basó en buscar personas que residieran en la ciudad de Barranquilla y que trabajasen en una microempresa con miembros de su familia. Debido al carácter informal de este tipo de negocios se recurrió al muestreo en cadena o bola de nieve expuesto por Sandoval (2002), con el fin de hallar personas interesadas en participar en la investigación que cumplieran

con los criterios antes mencionados; para los estudios de casos se contó con dos familias microempresarias del sector de confecciones (maquila) y comercio (tienda).

Durante una primera etapa de la investigación a los participantes –a quienes para proteger su identidad se les llama Laura, Ana y Miguel– se les entregó un consentimiento informado, cuya finalidad es mostrar el propósito de la investigación y garantizar la confidencialidad de los datos recogidos en la misma. A través de este proceso investigativo se realizaron devoluciones sistemáticas de la información obtenida en las entrevistas a los participantes, con el fin de obtener la validez intersubjetiva (Sandoval, 2002) necesaria para la investigación.

La microempresa del sector de confecciones se encuentra ubicada en el sur de la ciudad de Barranquilla (Caribe colombiano) y cuenta con seis empleadas, entre las que se encuentra Laura (propietaria de la microempresa) y su sobrina Ana. Por otra parte la microempresa del sector comercio (tienda), está ubicada en Soledad (área metropolitana de Barranquilla) y se encuentra compuesta por tres personas, Miguel (Propietario de la tienda), su esposa e hijo. En las entrevistas participaron dos mujeres, Ana de 20 años (sobrina), Laura 42 años (propietaria de la microempresa del sector de confecciones) y Miguel, un hombre de 52 años (propietario de microempresa del sector comercio).

Las fortalezas de la metodología de investigación cualitativa se basan en que este tipo de investigaciones ayuda a comprender la realidad de los participantes en torno a un tema de interés. Sin embargo, una de las limitaciones de las investigaciones cualitativas se basa en que este tipo de estudios no puede explicar tendencias que se puedan generalizar a toda la población que comparten las mismas características.

Por esta razón, este estudio sobre las estrategias de afrontamiento en familias microempresarias es un primer paso para posteriormente encontrar explicaciones relacionadas con el modo de operar en este tipo de negocios, para que de este modo se logre

optimizar los recursos con los que cuentan estas familias microempresarias y garantizar un mayor conocimiento que permita su óptimo funcionamiento en el contexto familiar y laboral.

3. Resultados

Con los análisis (Fenomenológico – Hermenéutico) que se efectuaron, se lograron comprender e identificar las estrategias de afrontamiento familiar como aspecto principal en el presente artículo. Esta categoría, se centra en conocer las estrategias que predominan en estas familias cuando se presentan situaciones adversas en el hogar o en su quehacer del trabajo en la microempresa. De ella emergen las subcategorías apoyo social y reestructuración, presentes en ambas familias.

En relación al apoyo social, los participantes de ambas microempresas manifiestan la importancia que este recurso tiene para enfrentar y buscar solución a los problemas que se presentan en su cotidianidad del empleo y la familiar, con la ayuda de su parentela y otras personas. Al respecto Ana comenta:

“Ayudarla todos, hasta mi hermanito pequeñito. Pues por lo menos yo no sé coser, ni mi tío, ni mi primo, solamente ella. Ella se quedaba cocinando y nosotros ayudamos en lo que podíamos hacer manual, lo hacíamos; que teníamos que marcar estos puntos para poner bolsillo, igual tuvimos que sacar; aquí a la vuelta nos ayudó una señora que nos ayudó mucho que tiene sus maquinitas, es un ama de casa pero igual cose, que si la mantitas, para que pegue el bolsillo, igual ella todo el día de allá para acá con eso nos tocaba ir; que si llevarle todas las camisas para que ya la terminara acá, todos, todos muy unidos en ese sentido cuando hubo ese estrés de ayudarla a ella a pegar los botones, igual fue eso porque nosotros no nos sentamos en una máquina, porque no sabemos, pero si ayudamos en lo que se pudo y de hecho la ayudamos bastante, trasnochamos con ella” (31, c,

B).

Derivando del anterior ejemplo se muestra como el apoyo social ha sido

una de las estrategias más utilizadas en su cotidianidad, lo que permite afirmar que el mismo se presenta cuando las personas de la red social cercana colaboran con la búsqueda de soluciones y el manejo de las situaciones vitales. Además de esto, la actitud decidida de salir adelante se muestra como un indicador de la reestructuración como estrategia de afrontamiento, dado que reestructurar muestra la capacidad del sujeto para buscar salidas a las situaciones difíciles.

Por otra parte, Miguel revela la importancia que tuvo el apoyo de su familia al manifestar la disposición de estos para laborar durante el momento en que decidió crear la microempresa ante la situación de desempleo. En relación a lo precedente Miguel expresa:

“Después que yo ya conversé con ellos, conversé con ellos y los senté allá en las sillas, cuando eso vivíamos aquí y les empecé a explicar “fulano me dijo esto, esto, y esto y así les fui explicando los conceptos de cada uno, del entorno y este muchacho yo hablé con él” y me dijeron “pero los otros te dieron una parte muy positiva, te dijeron que la tienda tiene una rentabilidad del 20% y de todas maneras eso siempre da bien administrado” y que por el horario no “el horario no, porque yo vengo y te echas tu descansada y después vienes y continuas y así” entonces empezamos a ponernos de acuerdo de que la tienda la íbamos a montar” (33, c, B).

Con relación a la segunda subcategoría (reestructuración), las familias microempresarias la emplean como un medio para que la misma, como sistema, actúe sobre el entorno con el fin de cambiar la situación problemática. En concordancia con lo presentado por Hernández (1991), se encontró que ésta es también usada para reevaluar las experiencias negativas y otorgar una connotación positiva a la adversidad, logrando así tener confianza en la resolución de adversidades en familia.

En este sentido Ana expresa:

“Pues mis papás se vinieron acá porque él tenía una enfermedad muy fuerte, tenía cáncer; tenía un tumor maligno y nosotros nos venimos acá igual mis papás estuvieron un tiempo en el pueblo y decidieron venirse e irse, porque las condiciones allá no es que

sean muy buenas que haya mucho trabajo y eso no lo hay, pues quedarse allí es quedarse a hacer nada, pues igual yo iba a terminar mi bachillerato y mis hermanos. Querían algo mejor para nosotros y se fueron, el venirnos acá fue al fallecer mi hermano, fue por eso. Eso fue lo que ocasionó que nos trasladáramos acá, eso fue lo que ocasionó la muerte de mi hermanito, tenía ocho añitos cuando murió”. (3, b, B).

A partir del análisis de la sintaxis del discurso se puede ver que usan el lenguaje a partir de mensajes emocionales mostrando la eficiencia de su trabajo, lo que está asociado a sus maneras de afrontar y que, a la larga, desea mostrar que han hecho “bien las cosas”. Esto puede ser exagerado, pero está ligado a un esfuerzo de ser resilientes en medio de su adversidad.

Los tipos de verbos que preferentemente usa la participante habla de que es una persona de acción, es decir, que trata de realizar actos que le permitan mejorar las formas de los procesos de afrontamiento que han desarrollado. En ella se evidencia un anclaje al pasado, mostrando añoranzas en lo que tuvo o porque el pasado se transforma en algo que le impide alcanzar sus metas hoy. A partir de su experiencia, argumentamos que son las añoranzas de lo que tuvo y perdió lo que, al final, le hace difícil avanzar.

Por otra parte, en relación a la reestructuración, Miguel manifiesta cómo la situación del desempleo sucedió para brindarles en la actualidad mayor bienestar económico al hogar, de modo que el desempleo fue visto por ellos como una situación más positiva, esto los ayudó a no sentirse desalentados frente a esta dificultad que atravesaban en sus vidas. En relación a lo anterior Miguel comenta:

“Esto pasó porque por algo sucedió, peor era de que si me hubieran retirado, me hubieran botado o me hubieran botado sin derecho a nada y ahí sí porque uno mismo se buscó ese problema, pero le doy gracias a Dios que esto pasó, pues de todas maneras la vida continúa y vendrán cosas mejores” y así nos dábamos consuelo, yo le decía “tranquila que van a venir cosas mejor” y mira que fue así con esa liquidación hice la tienda y compré la casa de ahí y esa casa la

tenía arrendada y le decía “ analizándola y tirándola por todos lados, el arriendo allá es el sueldo que me ganaba allá” “verdad Miguel, verdad que sí” y nos quedó el negocio” (73, b, B).

Lo anterior permite resaltar la capacidad de reestructuración de los participantes, donde una situación crítica se transforma en una oportunidad, es la búsqueda de ser resilientes ahondando en el deseo de mejora para la familia.

Con relación al análisis sintáctico del discurso de Laura, se evidencia que al igual que su sobrina, se da fuerza con el uso de mensajes emocionales en su forma de manejar y superar las situaciones críticas. Laura, de esta manera, resalta sus competencias y la de sus operarias que laboran en el taller de maquila, para hacer frente a las circunstancias complejas y difíciles que durante la cotidianidad enfrentan en su taller, al mismo tiempo que hace en su interés y esfuerzo en de la microempresa.

El uso de la concatenación en su discurso es un medio para manifestar el progreso que ha tenido la microempresa y los propósitos que ella tiene en su negocio. En relación al tipo de verbo empleado mayormente por Laura se encuentra un predominio de uso de verbos que denotan acción conjugados en la mayor parte de las ocasiones en tiempo presente; lo cual muestra los comportamientos y acciones que llevan a cabo cada día los miembros de la microempresa para afrontar situaciones difíciles que se les presentan constantemente en el negocio.

Por otra parte, la estructura narrativa (uso de figuras retóricas y verbos) empleada por Miguel (propietario de la microempresa del sector comercio) está constituida por una construcción narrativa de 40.155 palabras, distribuidas en 2.586 líneas y 121 párrafos respectivamente, descompuestos en 227 unidades de sentido. Mostrando, de este modo, que posee una construcción narrativa más elaborada en relación con las microempresarias del sector de confecciones. Asimismo, su discurso revela la intención de buscar ser claro y expresivo en sus narraciones.

Miguel frecuenta en su discurso el uso de la figura retórica de dialogismo, para

expresar con mayor fuerza sus emociones y sentimientos. Por otra parte, cabe destacar que es el único participante de la investigación que hace uso frecuente de la metáfora. En el siguiente fragmento Miguel al respecto comenta “la columna de este negocio somos nosotros y las ventas”. Con esta metáfora el entrevistado expresa el papel fundamental que cumple él y su familia para que el negocio pueda ser rentable.

Los verbos más empleados por Miguel son los declarativos, los cuales conjugan en presente y pasado en su mayoría; y aquellos que expresan acción con la conjugación en presente. En relación al verbo declarativo, el participante lo emplea como un medio para comunicar sus vivencias en el mundo laboral cuando era un empleado y en la actualidad como propietario y jefe de su microempresa, así mismo utiliza este tipo de verbo para notificar su competencia en el mundo laboral. Del mismo modo, los verbos que expresan acción Miguel los usa para mostrar los comportamientos que él y su familia emprenden para garantizar la rentabilidad de la microempresa.

En relación a las figuras retóricas empleadas por los participantes, se observa que en su discurso predominan figuras retóricas que hacen énfasis en lo emocional. Lo cual permite descubrir que lo afectivo es importante para estas familias microempresarias; encontrándose presente en las categorías de estrategias de afrontamiento familiar. Paralelo a la vivencia de Laura y Miguel, Ana no considera la microempresa como algo importante para su crecimiento personal y laboral, lo cual se manifiesta en el escaso uso de verbos conjugados en futuro en lo concerniente con su vida en la microempresa.

En el presente estudio se identifican el desempleo, las situaciones adversas en su vida personal y en la microempresa, como temas recurrentes en el discurso de los participantes, los cuales provocan estrés en sus familias. Estas adversidades mencionadas por los participantes las afrontan a través del uso del apoyo social y reestructuración. Es así como la crisis económica familiar se manifiesta

en el discurso de uno de los participantes y constituye un tema anteriormente abordado por Malia (2007) en torno a las causas de estrés familiar.

Por otra parte, Miguel en su discurso expresa recurrentemente que su motivación para la creación de la microempresa fue verse ante la situación de desempleo. Lo cual se relaciona con lo planteado por Prieto *et al.*, (2008); Razeto, 2010; Robles (2002), quienes presentan a la situación de desempleo y búsqueda de bienestar de la familia como principales motivaciones de las personas para la creación de microempresas.

Es así como, a través del análisis del discurso y fenomenológico de los participantes, se logró comprender cuales son las estrategias de afrontamiento empleadas por estas familias ante situaciones adversas.

4. Conclusiones

Después de comprender la vivencia de microempresarios familiares y, al mismo tiempo, compartir en sus lugares de vivienda y trabajo, se manifiesta como punto común la importancia que para ellos tiene la cohesión familiar, manifestada a través de las estrategias de apoyo social y reestructuración, para afrontar situaciones difíciles que se presenten en el ámbito familiar y laboral (microempresa).

Lo anterior se relaciona con lo propuesto por Stafford y Tews (2009), quienes destacan el papel que cumple un nivel moderado de cohesión en las familias para generar un buen funcionamiento del negocio. Sin embargo, se logra dilucidar la diferencia en el valor que le otorga Ana a la vida laboral en la microempresa familiar en comparación a la importancia que representa la microempresa para Laura y Miguel, en el cual las necesidades del negocio son prioridad para los últimos.

Asimismo, se puede concluir que lo afectivo es un elemento importante para estas familias microempresarias, encontrándose presente en las categorías de estrategias de afrontamiento familiar. Al respecto, se muestra que lo que mantiene la relación laboral de Ana con su tía Laura es su vínculo familiar,

en ella existe una preponderancia del rol familiar sobre el rol que ocupa en el ámbito laboral, mientras Miguel y Laura priorizan las necesidades de la microempresa frente a las necesidades del hogar.

Notas

1. Las unidades de sentido corresponden a los números asignados en el fragmento del discurso de los participantes, por ejemplo de la siguiente codificación (31, c, B), el número 31 es la unidad de sentido. La subcategoría en este caso es la letra en minúscula c y la categoría corresponde a la letra mayúscula B. La categoría asignada para estrategias de afrontamiento familiar es la letra B, la subcategorías de reestructuración y apoyo social se codificaron con las letras b y c respectivamente.

Bibliografía citada

- Amar, José; Madariaga, Camilo y Macías, Alonso (2005). **Infancia, familia y derechos humanos**. Barranquilla. Ediciones Uninorte. Pp. 13.
- Brito, María (2003). **Estrategias de afrontamiento desplegadas por cuatro familias en situación de desempleo**. (Tesis de Maestría). Bogotá, Colombia. Universidad Santo Tomas.
- Delgado, Cecilia y Parra, Ernesto (2008). **Caracterización de la microempresa de Punta**. Bogotá, Colombia. Universidad Externado de Colombia. Pp. 208.
- Gadamer, Hans-Georg (1960; 1989). *Verdad y método*. New York. Continuum. Pp. 112.
- Giorgi, Amedeo y Giorgi, Barbro (2003). The descriptive phenomenological psychological method. En Camic, Paul; Rhodes, Jean y Yardley Lucy (Eds.), **Qualitative research in psychology**. Washington, DC. American Psychological Association. Pp. 243–273.
- Hernández, Angela (1991). **Estrés en la familia colombiana: tensiones típicas y estrategias de afrontamiento**. Bogotá, Colombia. Universidad Santo Tomas. Pp. 141.
- Howitt, Dennis y Cramer, Duncan (2011). **Introduction to research methods in psychology**. Harlow. Pearson Education limited. Pp. 384.
- López, Fernando (2002). “El análisis de contenido como método de investigación”. **Revista de Educacion**. Vol. 21, N°4. Huelva, España. Pp. 167-179.
- Louro, Isabel (2005) “Modelo de la salud del grupo familiar”. **Revista Cubana de Salud Pública**. Vol. 31, N°4. La Habana, Cuba. Pp. 332-337.
- Malia, Julia (2007). “Basic Concepts and Models of Family Stress”. **Stress, trauma, and crisis**. Vol. 9 N° 3-4. Pp. 141-160. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1080/15434610600853717>. Consulta realizada el 21 de enero de 2013.
- Mendoza, Ermelinda (2011). “Pequeña y mediana empresa venezolana, sus vías para el desarrollo. Una perspectiva de construcción cualitativa”. **Revista de Ciencias Sociales**. Vol.17, N° 2. Maracaibo, Venezuela. Pp. 298 – 309.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Departamento Nacional de Planeación – Dirección de Desarrollo Empresarial (2007). **Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: Un esfuerzo público-privado**. Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://wsp.presidencia.gov.co/sneci/politica/Documents/Conpes-3484-13ago2007.pdf>. Consulta realizada el 09 de julio de 2012.
- Polo-Vargas, Jean David; Amarís, María y De Castro, Alberto (2008). “Vivencia de bienestar social de profesionales

- acompañantes de procesos de integración social en la ciudad de Barranquilla”. **Psicología desde el Caribe.** N° 21, Barranquilla, Colombia. Pp. 105 – 201.
- Polo-Vargas, Jean David; De Castro, Alberto y Amaris, María (2015). The experience of well-being in professionals who support victims of political or familial conflicts during their social integration process in Barranquilla, Colombia. **Community Ment Health J.** Vol. 51, N°1. Pp. 118-124.
- Prieto, Ana; Zerpa, Leiniz y Martínez, Marle (2008). “La actividad económica informal y el negocio de franquicia en Venezuela”. **Revista de Ciencias Sociales.** Vol. 14, N° 2. Maracaibo, Venezuela. Pp. 333-345.
- Razeto, Luis (2010). **La Familia como unidad económica: Las microempresas.** Disponible en: <http://www.luisrazeto.net/content/sexta-unidad-la-familia-como-unidad-economica-las-microempresas>. Consulta realizada el 26 de octubre de 2012.
- Robles, Barbara (2002). “Latina microenterprise and the U.S.-Mexico border economy”. **Estey Centre Journal of International Law and Trade Policy.** Vol. 3. N° 2. Austin, USA. Pp. 307 – 327.
- Rubin, Herbert y Rubin, Irene (2011). **Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data.** London. UK. SAGE Publications. Pp. 255.
- Sadín, María (2003). **Investigación cualitativa en Educación. Fundamentos y tradiciones.** Madrid, España. McGraw and Hill Interamericana. Pp. 258.
- Sandoval, Carlos (2002). **Investigación Cualitativa.** Bogotá. ARFO Editores e Impresores Ltda. Pp.313.
- Stafford, Kathryn y Tews, Michael (2009). “Enhancing work–family balance research in family Businesses”. **Family Business Review.** Vol. 22. N°3. Columbus, USA. Pp. 235-238. Disponible en: <http://fbr.sagepub.com/content/22/3/235.full.pdf> Consulta realizada el 20 de septiembre de 2012.



RCS
Revista de Ciencias Sociales

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada en diciembre de 2015, por el **Fondo Editorial Serbiluz**, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela*

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve