

Presentación

Este número presenta la diversidad de temas que abordan la relación entre política y economía, economía teórica, temas de mercadeo y el no menos importante tema de la globalización.

En el primer artículo Alexis Romero, aborda el tema de la relación entre política y economía, y como ambas dimensiones de la realidad intrínsecamente unidas son ineludibles para el pronóstico de la realidad social.

Luego de pasar revista y presentar resumidamente las características de un modelo neoclásico de crecimiento, Augusto Rincón (UCAB) presenta evidencia empírica acerca del surgimiento del fenómeno inflacionario y cómo deriva de allí recomendaciones de política.

Juliana Ferrer y José Luis Vázquez, demuestran cómo en un mundo globalizado y altamente competitivo la función mercadeo adquiere una importancia crucial que va más allá de organizaciones comerciales y productivas.

Desde otro punto de vista Arturo Pérez Frías, presenta un modelo sencillo más no trivial, a fin de medir la calidad de servicio al cliente en clínicas. Otro tema en el ámbito del mercadeo.

Domingo Méndez
Editor.