



Editorial

Formación Gerencial: Factor Clave de Éxito

La complejidad del mundo cambiante de hoy en pleno siglo XXI plantea retos a las organizaciones, quienes deben progresar para evitar su obsolescencia, lo que lleva al gerente en su actividad cotidiana al desarrollo de destrezas que le permitan actuar ética y eficazmente sobre factores intervinientes, internos y externos a la organización, asociados al éxito gerencial.

Por otra parte un buen gerente debe ser multifacético, estar seguro de las decisiones a tomar, las formas para comunicar y las acciones a emprender con conocimiento y ética permitiéndole dominar, aplicar, optimar, y evaluar los objetivos y metas que se ha trazado. Es por ello que la formación gerencial se acerca más a la sabiduría que a la razón, impulsando su identidad hacia la excelencia, siguiendo una serie de normas y valores para lograr el éxito gerencial y por ende el organizacional.

Se quiere con esto significar que la formación gerencial debe ser considerada como un factor clave de éxito y de competitividad, ya que en el marco de la globalización y en función de las expectativas de desarrollo, se ha producido una proliferación diversificada de empresas y corporaciones en donde, de alguna manera las empresas han pasado a ser una de las instituciones más influyentes de la sociedad y los negocios se han convertido en la actividad más poderosa que domina el mundo.

No obstante, las tendencias gerenciales del tercer milenio o gerencia de nuevo tipo dirigidas a valorar y potenciar el capital intelectual, con nueva mentalidad empresarial, un nuevo diseño organizacional y coopectencia, debe ser aplicada por la alta gerencia e igualmente a todos los niveles; así como también, difundida por las escuelas de negocios para que exista un compromiso de la misma con todo su

entorno y a todos los niveles; a ese respecto, en la actualidad y en el futuro, se hace y se hará necesario que los individuos se formen en el ámbito gerencial.

Es por lo expuesto que en esta edición de la Revista Formación Gerencial, encontrarán, destacados e interesantes artículos que les permitirán lograr resultados exitosos en el ámbito gerencial y organizacional; intitulado el primero de ellos:

Investigación Universitaria herramienta de Transformación Social, presentado por Oda González y Rafael Urbina, dirigido a analizar la investigación universitaria venezolana y su transformación social.

Consecutivamente, el artículo intitulado: **Modelo de Liderazgo para la Construcción Identitaria de los Empleados de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado**, propuesto por Celsa Carpintero, en el cual se propone un modelo de liderazgo para los empleados de las Universidades.

Subsiguientemente, se presenta el artículo intitulado: **Alternativas de Financiamiento a Largo plazo para el Mejoramiento de la Situación Financiera de la Industria Metalmecánica del Municipio Cabimas Estado Zulia**, William Argüello, William Argüello Caldera y Ana Argüello, en el cual se determinan las alternativas de financiamiento a largo plazo para el mejoramiento de la situación financiera de las PYMES

Posteriormente, se presenta el artículo intitulado: **Educación empresarial como proyecto integrador, comportamiento de los sectores: Empresas, Universidad, Gobierno y Sociedad**, presentado por Ma. de Jesús Pérez, Luisa Ma. Higareda y Jaqueline Ganzo de la Universidad de Quintana Roo del Estado de Quintana Roo, México el cual es una propuesta formativa que toma como base a la educación empresarial como proyecto integrador, cuyo objetivo es estrechar la brecha existente entre las diversas instituciones universitarias y el sector productivo.

El quinto artículo intitulado: **Sustentabilidad organizacional y Capital Social Organizacional para el Desarrollo Ambiental y Económico. El caso de las Micro y Pequeñas Empresas en la Explotación del tule typha spp de la Laguna de Zapotlán**, presentado por José Vargas, de la Universidad de Guadalajara, en el cual analiza la sustentabilidad de las organizaciones que realizan actividades de explotación y su impacto en el desarrollo socioeconómico y ambiental.

Finalmente, el artículo intitulado: **Valores Éticos-Morales en el Contexto de la Gestión Pública**, elaborado por Norcka Fernández, la cual establece que para asumir un cargo público los funcionarios deben contar con una sólida formación en

valores a fin de que la gestión pública mantenga un funcionamiento eficaz y eficiente.

Expreso por otra parte, que sea cual fuere el lector, el contenido de los diversos artículos plasmados en esta revista, les proveerá suficiente información permitiéndole fortalecer su formación gerencial.



Dra. Karin Silvestri Vivas
Postdoctorado en Estudios Gerenciales
Miembro del Equipo Editorial
Revista Arbitrada Formación Gerencial
Universidad del Zulia
Grupo de Investigación Desarrollo Gerencial
karinsilv@gmail.com