

Formación Gerencial, Año 10 N° 2, Noviembre (2011)
ISSN 1690-074X

DIDÁCTICA COMO ESTRATEGIA INSTRUCCIONAL CENTRADA EN EL DESARROLLO CREATIVO DEL DISCENTE.

Juan Manuel Vera Ocando*

Recibido: Enero 2011 Aprobado: Septiembre 2011

RESUMEN

El presente artículo tuvo como propósito divulgar los resultados del estudio orientado a determinar la pertinencia de la “didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente en la unidad curricular Comunicación Gráfica”. La teoría se fundamentó en la didáctica creativa y el aprendizaje creativo. La metodología fue descriptiva, se utilizó un diseño de campo, “no experimental”, transversal. Se obtuvo como resultado la presencia de la variable en los estudiantes como moderadamente alta. El aporte principal de la investigación fue determinar la pertinencia de la variable”, donde se concluyó que la utilización de estrategias didácticas creativas centradas en participantes y docentes en la educación universitaria, son más significativos que las estrategias tradicionales en el área de comunicación gráfica.

Palabras claves: didáctica creativa, estrategia instruccional, aprendizaje creativo.

*Arquitecto, IUPSM. Magíster en Informática Educativa, URBE. Doctor en Ciencias de la Educación. URBE. Prof. Categoría Asociado LUZ-COL. Mail: juanmanuel_vera@hotmail.com. Cel. 0426-5671283.

**DIDACTIC AND INSTRUCTIONAL STRATEGY
FOCUSED ON THE CREATIVE DEVELOPMENT OF THE STUDENT.**

ABSTRACT

This paper aims to disseminate the results of the study to determine the relevance of the "didactic and instructional strategy in the creative development of the student in the Graphic Communication curriculum unit." The theory was based on creative teaching and creative learning. The methodology was descriptive; we used a design field, "not experimental" section. The result was the presence of the variable on students as moderately high. The main contribution of this research was to determine the relevance of the variable, which concluded that the use of creative teaching strategies focused on participants and teachers in higher education, these being more significant than the traditional approaches in the area of graphic communication.

.

INTRODUCCIÓN

El actual enfoque de la enseñanza se caracteriza por ser rutinario, limita el campo de los intereses del discente, acentúa la asimetría entre el participante y facilitador a quien considera el depositario del saber. Este enfoque jerarquiza el enseñar sobre el aprender por lo que se podría resumir todos los supuestos en la formación tradicional en una sola expresión: “El enseñar es superior al aprender”.

Cabe retomar algunos aportes, como el documento Nuestra Diversidad Creativa de la UNESCO (1997), donde expone, que debe ser revisado el término cultura, cuyo significado es cultivar y añade “solo la imaginación y las iniciativas creativas pueden contribuir a que tantos individuos con comunidades y sociedades pueden adaptarse y transformar la realidad inmediata”.

Con respecto a ese planteamiento, se puede inferir la necesidad de tomar una posición

activa en cuanto al protagonismo en la enseñanza, procurando para ello la promoción de formas de pensar y canalizar las acciones basadas en el compromiso y en la responsabilidad de los docentes con respecto a la sociedad en referencia a la innovación y creatividad, son elementos que se deben incorporar en el sistema educativo.

Referente al contexto nacional, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en el Capítulo VI, De los Derechos Culturales y Educativos, en el Artículo 102 expresa que la educación es un servicio público y orientado a desarrollar el potencial creativo de cada ser humano.

Igualmente la Ley Orgánica de Educación (2009), en correspondencia con las recomendaciones de la UNESCO, con referencia a la innovación y creatividad en el sistema educativo y al unísono con otras organizaciones, indica que son elementos que se encuentran incorporados como principios y valores rectores de la

educación, tal como lo señala el artículo número 3 donde establece que la educación es pública y social obligatoria, gratuita, de calidad, integral con pertinencia social creativa, artística, innovadora y crítica entre otros.

En relación a lo expresado se puede afirmar, que la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y la Ley Orgánica de Educación (2009), contemplan la creatividad como elemento sustantivo en el proceso de formación en Venezuela, en concordancia con las recomendaciones de la UNESCO, vinculado a la educación universitaria en su contexto al desarrollo y progreso del país en todas sus áreas.

Por tanto, en cuanto a estos referentes, se puede observar la poca aplicación de estrategias didáctica y aprendizaje creativo de manera formal, específicamente haciendo referencia en el contexto de la educación universitaria, como se desenvuelve el Núcleo Costa

Oriental del Lago de la Universidad del Zulia (Núcleo LUZ-COL), con el programa de Ingeniería, la cual contempla en su plan de estudio la cátedra Comunicación Gráfica, que a pesar de los esfuerzos que realizan los profesores en busca de la excelencia académica se siguen suscitando factores de relación sustancial a la estructura cognitiva y el área curricular, encontrando deficiencias colectivas como:

- Baja percepción, sentido de ubicuidad y de referencias de visualización en el campo bidimensional y tridimensional deficiente.
- Poca facilidad para la lectura e interpretación de planos y proyecciones.
- Poco interés para resolver actividades visuales (bidimensional y tridimensional).
- Dificultad para la abstracción del campo visual al gráfico.
- Dificultad de reconocer y comprender las proyecciones bidimensionales para la

creación de dibujos tridimensionales.

- Dificultad de reconocer y comprender las proyecciones tridimensionales para la creación de dibujos bidimensionales.
- Poca relación de los contenidos teórico prácticos de la unidad curricular y su aplicabilidad al campo de trabajo en algunas especialidades.

Esto se evidencia en datos cuantificables suministrado por el departamento de Ciencias Formales que reflejan como lo es en tres periodos consecutivos (1-2007 a a-2008) un alto porcentaje de deserción de la unidad curricular; con un promedio de 38.45% de estudiantes aprobados por semestre y bajo rendimiento estudiantil con promedio del 55.71% por semestre.

Por tanto se confirma, que no se logran los objetivos instruccionales, desarrollo de competencias tal como se refleja con un promedio de 38.45% de estudiantes aprobados por semestre

y que la problemática en el proceso de enseñanza y aprendizaje se acentúa de forma continua, aunado también, a la responsabilidad que tiene el facilitador como coparticipe en la creación del conocimiento, debido a la carencia de estrategias didácticas, orientadas a promover el aprendizaje creativo.

Con base a las consideraciones expresadas, se puede afirmar que de no formular orientaciones concretas, para examinar y canalizar estrategias didácticas y estrategias instruccionales que den respuestas a las inquietudes y deficiencias actuales del discente y en la institución, se seguirán incrementando y acentuando problemas en la unidad curricular.

Bajo las premisas enunciadas, es posible que la “didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente”, permitan suplir las deficiencias presentadas en la actualidad, tomando en cuenta las necesidades de los participantes, razón por la cual se formula el problema a través

de la siguiente interrogante: ¿Es posible determinar la pertinencia de la Didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente de la Comunicación Gráfica en la Universidad del Zulia?

Por lo anteriormente señalado, se estableció como objetivo de esta investigación “determinar la pertinencia de la didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente de la Comunicación Gráfica en la Universidad del Zulia”.

Para ello se propusieron los siguientes objetivos específicos:

1.- Identificar las estrategias didácticas creativas centradas en los participantes

2.- Describir las estrategias didácticas creativas centradas en el facilitador

3.- Analizar la pertinencia de la didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente de la Comunicación Gráfica en la Universidad del Zulia.

La investigación representa un significativo aporte teórico a la educación, porque se amplía el conocimiento sobre la didáctica creativa, se implementan nuevas estrategias para el aprendizaje creativo, el cual contribuyen a mejorar los procesos de creación del conocimiento centrado en sus intereses. Desde el punto de vista metodológico, constituye una referencia a otros estudios. En cuanto a la perspectiva temática de la investigación se circunscribe la didáctica y el aprendizaje creativo principalmente en los aportes teóricos de Teppa (2006), Gardie (2001), Guilford (1970), De la Torre (2000).

DESARROLLO

Los postulados teóricos que sustentan este estudio a través de los “proyectos de aprendizaje como didáctica creativa son los siguientes:

Didáctica Creativa Centrada en los Participantes

Desde un enfoque teórico creativo, según los aportes de Teppa

(2006), Gardié (2003) y De la Torre (2000) la didáctica creativa centrada en los participantes son situaciones específicas estrechamente relacionado con el aprendizaje creativo, por lo cual expresa que las estrategias didácticas de entrada son procedimientos abiertos que se concentran en la práctica como una dimensión para el cambio que comprende diversos procesos para adaptarse y organizarse secuencialmente a la acción, en un

orden que facilite el logro de la meta propuesta la cual se apoyan en circunstancia particulares y específicas del docente, el entorno y el momento en el cual se desarrollan.

En tal sentido, partiendo de los referentes de la didáctica creativa centrada en los participantes, se describen las subdimensiones de la “didáctica creativa centrada en los participantes”, que se derivan a continuación (ver gráfico 1):

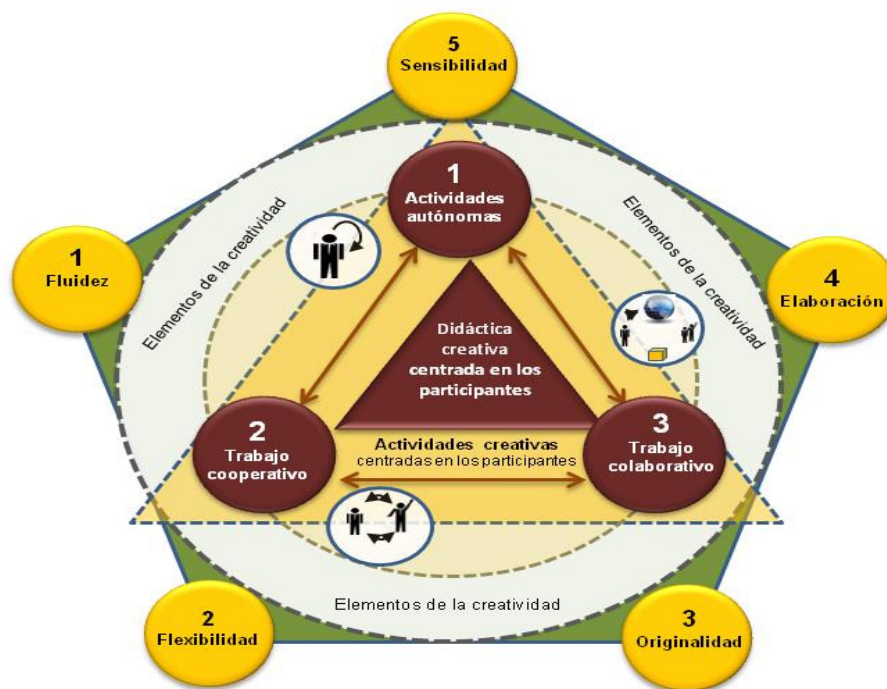


Gráfico 1. Didáctica creativa centrada en los participantes.
Fuente: Vera (2010).

A) Actividades Creativas Centrada en los Participantes

Desde la perspectiva que adopta Sevillano (2005), Eso conlleva a la búsqueda de diferentes formas de acceso a la información, asociada al desarrollo de una actitud crítica de investigación, en el sentido de que el estudiante sea capaz de evaluar, reunir y organizar la información más relevante, conlleva a que la persona puede comparar información con diferentes ideologías y valores diversos. Presupone flexibilidad, facilidad para cambiar valores, promover diálogos, potenciar habilidades de comunicación entre otros.

En tal sentido, las actividades creativas en los participantes las podemos identificar centradas de la siguiente forma a) Actividades autónomas, b) trabajo cooperativo y c) trabajo colaborativo.

a) Actividades autónomas: según Díaz (2007) y De La Torre (2000), las actividades apoyadas a las necesidades de los participantes, permiten determinar los ritmos, el

orden y temas que quieren trabajar, dentro del marco general establecido por los docentes. El grado de libertad para elegir temas según sus intereses y formas de trabajar, pueden ser diversos, como investigar, experimentar, documentar, fomenta la capacidad de actuar con independencia, la responsabilidad y la participación en la toma de decisiones.

b) *Trabajo cooperativo*: los trabajos cooperativos son actividades creativas centradas en los participantes, tal como lo describen Johnson y Johnson (1999) y Díaz (2007), se centra, en que un grupo de participantes deben ser cooperativos que significa, trabajar juntos para alcanzar objetivos compartidos, buscan resultados beneficiosos para sí mismas y para los otros integrantes de sus grupos. Los alumnos además sienten que pueden alcanzar sus objetivos de aprendizaje sólo si los demás integrantes de su grupo también lo alcanzan.

c) *Trabajo colaborativo*: en ese sentido, como lo describe Johnson y Johnson (1999), el trabajo colaborativo se encuentra fundamentado en la teoría constructivista, el conocimiento es descubierto por los participantes, reconstruido mediante los conceptos que puedan relacionarse y expandido a través de nuevas experiencias de aprendizaje.

En ese orden de ideas se puede concluir, en lo referente a las actividades creativas centradas en los participantes por los aportes de las investigaciones realizadas según Díaz (2007), y de Johnson y Johnson (1999), que comparan los métodos de aprendizaje de actividades en autonomía, cooperativo y colaborativo, con los métodos individualistas y más competitivos, señalan los beneficios, a favor de los primeros, como lo es la obtención de mayores esfuerzos por lograr un buen desempeño; mayor productividad por parte de los participantes, motivación intrínseca, un nivel superior de razonamiento y pensamiento crítico, relaciones más

positivas entre los alumnos; esto incluye un incremento del espíritu de equipo, relaciones solidarias, valoración de la diversidad.

B) Elementos de la Creatividad en los Participantes

Son muchos los autores que describen los componentes del pensamiento creativo, pero actualmente los especialistas en creatividad, concuerdan que los definidos por Guilford (1967), son los más importantes y que se mantienen aún vigentes, entre ellos se destacan:

- **Fluidez**: entorno a esta definición Teppa (2006) la describe como el proceso de generar múltiples respuestas o ideas de calidad de una manera permanente y espontáneas. Es ofrecer gran cantidad de alternativas y soluciones por parte de la persona grupo o comunidad.

- **La flexibilidad**: para Torrance (1975), un individuo es flexible cuando produce una serie de respuestas de diversas categorías. Se trata de categorizar las

respuestas, los productos, cuanto hace el sujeto y ver si responde a una gran riqueza de características.

- Originalidad: Se relaciona a las ideas nuevas, inéditas, procesos o productos, diferentes, innovación valiosa, aspectos únicos, irrepetibles exclusivo de la persona que lo crea, Teppa (2006).

- Elaboración: es la capacidad para desarrollar un proyecto hasta sus más finos detalles, con diversidad de implicaciones y consecuencias. Torrance (1975), cuando se amplía una obra, todos los detalles deben ser coordinados, lo cual requiere de la elaboración y organización.

- Sensibilidad: es la capacidad para percibir y expresar el mundo en sus múltiples dimensiones según Teppa (2006). Permite utilizar plenamente las percepciones, las expresiones y la comunicación en función del compromiso hacia un mismo propósito, el éxito.

En conclusión, después de explorar las referencias con respecto a los elementos creativos, la cual

concuerdan con esta investigación, tales como fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y sensibilidad son los precisos para caracterizar la creatividad en el marco del desarrollo de la dimensión didáctica creativa centrada en los participantes, en la enseñanza de la comunicación gráfica.

Didáctica Creativa Centrada en el Facilitador

De la Torre (2000), describe que un facilitador debe poseer conocimiento psicodidáctico creatividad, técnicas creativas, aplicación de proceso creativo, habilidades y destrezas creativas, dominio de estrategias, manejo de clima creativo, actitud creativa, expectativas de cambio, sensibilidad a problemas para poder transmitirlos.

Al respecto de esos aportes, se puede concluir, la didáctica creativa debe ser guiada por un facilitador con competencias creativa y formación integral para el

desarrollo del pensamiento y potencial creativo en los participantes, el cual, es posible si se aplican las estrategias adecuada en los procesos de enseñanza-aprendizaje siendo este un planteamiento innovador educativo.

En tal sentido, la didáctica creativa centrada en el facilitador como componente significativo en la educación universitaria y propósitos de la investigación, promueve las siguientes estrategias (gráfico 2):



Gráfico 2. Didáctica creativa centrada en el facilitador.

Fuente: Vera (2010).

Procesos Didácticos Creativos

La escuela puede facilitar la realización de los potenciales creativos de los estudiantes proyectándoles de oportunidades para exponer sus dudas, preguntas, exhibir su curiosidad e iniciativa, para

la expresión de las ideas divergentes en los tópicos señalados en clase. Algunos estudios que se han venido realizando sobre el proceso creativo desde Wallas (1926), difundidos de manera tentativa por De La Torre (1987) con la existencia de cuatro

pasos que tienen lugar en el curso del hecho creativo y posteriormente sistematizados desde el punto de vista didáctico se encuentran:

a) Problematizar: es cuando en una situación de aprendizaje consiste en despertar en el alumno nuevas interrogantes, inquietudes u cuestiones que antes no se planteaba.

b) Climatizar: es aquella fase en la que el alumno busca satisfacer sus inquietudes buscando información y respuestas a sus preguntas. El principal papel de él, es crear un clima de comunicación y confianza dándole la oportunidad al discente de obtener ideas divergentes.

c) Estimular: se correspondería con la fase de iluminación. El profesor creativo trata de fomentar la expresión de ideas u originales en lugar de reprimirlas.

d) Estimar: comprende el aprecio, valoración y evaluación de las realizaciones, y se corresponde con la verificación en el proceso creativo, asumiendo criterios

valorativos respecto a los aprendizajes.

Actividades Creativas Centradas en el Facilitador

En esta subdimensión de la didáctica creativa centrada en el facilitador, Teppa (2006) y De La Torre (2000) describen, las actividades creativas son aquellos ejercicios concretos de aplicación individual o colectiva, dirigido a la estimulación creativa, ya sea con finalidad sensorceptiva, de ejercitación en la divergencia. Su grado de formalización es mínimo, caracterizándose por ser flexible y de valor constructivo.

Partiendo de las diversas estrategias, Teppa (2006) define las siguientes estrategias, la primera se encuentra:

- Interrogatorio Creativo: es una estrategia efectiva para estimular el pensamiento divergente. Se basa esencialmente en la pregunta bien formulada para llevar al alumno a penetrar en la esencia de las cosas y

procesos, para poner de manifiesto su potencial creativo.

- **Inversión y Reversión:** es la capacidad de pensar de manera divergente proporciona habilidades para resolver creativamente un problema, lo cual conduce a realidades nuevas.

- **Visualización:** No se puede pasar por alto, la imaginación, música y movimientos, en el arte de estimular la creatividad, la música, el movimiento, la imaginación y la visualización.

- **Lluvia de Ideas:** es el modo más práctico y entretenido de generar diversas y variadas ideas, por medio de la participación grupal, el generar la mayor cantidad de ideas creativas, frente a problemas que invaden a una organización.

- **Fomentar la actitud creativa:** se refiere al estado habitual hacia el comportamiento creativo.

- **Evaluación de las actividades:** Compartiendo la opinión de Betancourt y Chibas (1994) la tendencia de los enfoques explicativos actuales de la creatividad, son en su mayoría de

corte holístico, lo que significa que la evaluación no debe centrarse solamente en los factores cognitivos y afectivos, sino en el individuo como agente directo del acto creador.

Esas actividades se observa como fortaleza en toda práctica educativa, siendo las más características para su implementación en cuanto a los procesos creativos (problematizar, climatizar, estimular y estimar).

Fundamentos Metodológicos

El enfoque epistemológico se enmarca en el contexto positivista de acuerdo con Barrera (2003), se expone su importancia en la investigación, permitiendo relacionar la problemática con las bases teóricas, la metodología empleada y confrontar los antecedentes con los resultados.

El presente estudio es descriptivo, según Sabino (1996), señala que no se ocupa de la verificación de hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o de una teoría previamente definida. El diseño de la

investigación fue de campo, según Bavaresco (2001), estos se realizan en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, lo cual permite, el conocimiento a fondo del problema por parte del investigador, pudiéndose manejar los datos con más seguridad, en ese caso la investigación se llevó a cabo en el Programa de Ingeniería de la Universidad del Zulia en el Núcleo LUZ-COL, y sus informantes son los estudiantes de la unidad curricular comunicación gráfica de esa casa de estudio.

La población o sujetos de la presente investigación, se considera finita, constituida por 202 estudiantes de la unidad curricular Comunicación Gráfica de la Universidad del Zulia, al cual se aplicó el censo poblacional. Para la obtención de información referida a la muestra seleccionada, se utilizó la técnica de la observación y para recoger la información necesaria, se aplicó un instrumento, de 28 ítemes con cinco alternativas de respuesta, se validó con juicio de expertos y para la

confiabilidad, se usó el programa estadístico SPSS 17 en español, obteniendo un valor alpha de 0,832, considerado altamente confiable.

El instrumento se aplicó a los estudiantes de la unidad curricular Comunicación Gráfica, durante el segundo periodo académico de año 2009 (2-2009), obteniendo los datos relacionados con la variable: didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente. Se realizó la tabulación de la información obtenida, utilizando la estadística inferencial, para la interpretación de los resultados se estableció un baremo, que permitió ubicar las respuestas emitidas por la población objeto de estudio.

Análisis y Discusión de los Resultados

El análisis de los datos se realizó mediante la aplicación de estadística inferencial logrando así extraer información precisa, comparando los resultados obtenidos con las proposiciones teóricas

señaladas en el marco teórico, con la finalidad de poder establecer las tendencias que se generan y formular fundamentos teóricos que sustenten la aplicación de la didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente de la Comunicación Gráfica en la universidad del Zulia. En este artículo se presentan los resultados por dimensión y subdimensión.

Con respecto al primer objetivo referido a la dimensión “didáctica creativa centrada en los participantes”, se presentan los resultados obtenidos en las subdimensiones “actividades creativas centradas en los participantes” y “elementos de la creatividad en los participantes”.

DIMENSIÓN: Didáctica creativa centrada en los participantes. Esta

Cuadro 1. ANOVA. Actividades creativas centradas en los participantes

ActividadesCreativasCentradasenlosParticipantes

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	5,755	2	2,877	4,628	,010
Within Groups	374,902	603	,622		
Total	380,657	605			

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

dimensión se encuentra conformada por dos subdimensiones: actividades creativas centradas en los participantes con sus indicadores Actividades autónomas, trabajo cooperativo y trabajo colaborativo y la subdimensión elementos creativos en los participantes, con sus indicadores fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, sensibilidad.

Bajo estos parámetros se inicia el análisis de esta dimensión, con la sub dimensión actividades creativas centradas en los participantes, en el cuadro 1, se presenta el resultado obtenido al calcular ANOVA correspondiente a los indicadores señalados.

Con el propósito de analizar la subdimensión “actividades creativas centrada en los participantes” se aplicó el análisis de la varianza de un factor (ANOVA) el cual arroja un resultado de $F = 4.628$ asociado a un nivel de significancia de 0,01 por lo que se establece que existen diferencias significativas entre los indicadores que conforman tal subdimensión.

Al interpretar la prueba de los Múltiples Rangos de Tukey confirma lo hallado por Anova, al ubicar los

indicadores en dos grupo, (ver cuadro 2). Los indicadores “actividades autónomas”, “trabajo colaborativo” y trabajo cooperativo, obtienen una media de 3.9010, 3.9381 y 4.1238 respectivamente, que los ubican en el baremo como moderadamente alto con los dos primeros indicadores mencionados y alto con respecto al último indicador.

Cuadro 2. ANOVA. Actividades creativas centradas en los participantes

FACTOR	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Actividades autónomas	202	3,9010	
Trabajo colaborativo	202	3,9381	
Trabajo cooperativo	202		4,1238
Sig.		,884	1,000

Fuente: SPSS Versión 17. (2010)

En ese sentido, con respecto a esta subdimensión, se puede confirmar, en lo referente a las “actividades creativas centradas en los participantes” por los aportes de las investigaciones realizadas, según Díaz y Hernández (2001) y de Johnson y Johnson (1989), la

obtención de mayores esfuerzos por lograr un buen desempeño; mayor productividad por parte de los participantes, desarrollo social, integración y capacidad de enfrentar la adversidad y las tensiones.

Del mismo modo, para analizar la subdimensión actividades

creativas centradas en los al calcular ANOVA correspondientes participantes, se presenta los a los indicadores señalados. resultados obtenidos en el cuadro 3

Cuadro 3. ANOVA. Elementos de la creatividad en los participantes

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	9,950	4	2,487	4,126	,003
Within Groups	541,358	898	,603		
Total	551,308	902			

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

Con el propósito de analizar la subdimensión “elementos de la creatividad en los participantes” se aplicó el análisis de la varianza de un factor (ANOVA) el cual arroja un resultado de F= 4.126 asociado a un nivel de significancia de 0,003 por lo que se establece existen diferencias significativas entre los indicadores que conforman tal sub-dimensión.

Al interpretar la prueba de los Múltiples Rangos de Tukey confirma lo hallado al calcular Anova, al ubicar

los indicadores en dos grupos, (Ver cuadro 4). Los indicadores “fluidez”, “flexibilidad”, “originalidad”, “actuación” y “sensibilidad”, obtienen una media de 3.8564, 3.9257, 3.9876, 3.9950, y 4.2368 respectivamente. Que se ubican dentro del baremo como moderadamente alto con los cuatros primeros indicadores mencionados y alto con respecto al indicador fluidez.

Cuadro 4. Resultados para TUKEY. Elementos de la creatividad en los participantes

Tukey HSD ^{a, b}			
FACTOR	N	Subset for alpha = 0.05	
		1	2
Originalidad	202	3,8564	
Flexibilidad	202	3,9257	
Elaboración	202	3,9876	
Sensibilidad	202	3,9950	
Fluidez	95		4,2368
Sig.		,484	1,000

Fuente: SPSS Versión 17. (2010)

Por consiguiente, se corrobora en el baremo, la aceptación del la sub-dimensión elementos de la creatividad confirmando las teorías planteadas Guilford (1967), De la Torre (2000) y Teppa (2006), que concuerdan con esta investigación, por cuanto los componentes de los elementos creativos son los precisos para caracterizar la creatividad como elementos base para la formación y el desenvolvimiento profesional.

Para la dimensión “didáctica creativa centrada en el participante”, se presentan los resultados entre las

subdimensiones actividades creativas centradas en los participantes” y “elementos de la creatividad en los participantes”. A tal efecto para la prueba de muestras relacionadas, en el cuadro 5, se observa que no existen diferencias significativas dado que arroja un valor de la t de student 0.093 asociado a un nivel de significación de 0.926.

Cuadro 5. Prueba t. Didáctica creativa centrada en los participantes

	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2-tailed)
				Lower	Upper			
Pair 1 ACTIV. CREATIVACENTRADASE NLOSPARTICIPANTES - ELEMENTOSDELACREATIVIDAD EN LOS PARTICIPANTES	,00398	,60628	,04276	-,08035	,08831	,093	200	,926

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

La subdimensión “actividades creativas centradas en los participantes”, obtienen una media de 3.9876, y de la subdimensión “elementos de la creatividad en los participantes” con una media de

3.9836 respectivamente las cuales se ubican dentro del baremo como moderadamente alta para las dos subdimensiones. (Ver cuadro 6).

Cuadro 6. Estadístico de muestras. Didáctica creativa centrada en los participantes

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	ACTIV. CREATIVACENTRADASE NLOSPARTICIPANTES	3,9876	201	,59650	,04207
	ELEMENTOSDELA CREATIVIDAD EN LOS PARTICIPANTES	3,9836	201	,47558	,03355

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

Con respecto al primer objetivo y la dimensión “didáctica creativa centrada en los participantes”, se confirman las teorías señaladas por Teppa (2006), Gardié (2001) y De la Torre (2000), coinciden la didáctica creativa se encuentra en consonancia con las actividades creativas centradas en los participantes y elementos de la creatividad, sirviendo como complemento, fundamentada, por los resultados arrojados en cuanto a las sub-dimensiones “actividades creativas” y los “elementos de la creatividad en los participantes” en contraste con los enfoques teóricos por Guilford (1970), Torrance (1995), y Teppa (2006), se confirman la

pertinencia de estas y aceptación de elementos de la creatividad.

DIMENSIÓN: “Didáctica creativa centrada en el facilitador”. Se encuentra conformada por dos subdimensiones: “procesos didácticos creativos” con sus indicadores “problematizar”, “climatizar”, “estimular”, “estimar”, y la sub dimensión “actividades creativas” con sus indicadores “interrogatorio creativo”, “lluvias de ideas”, “inversión y reversión”, “analogía”, “fomentar la actitud creativa” y “evaluación de las actividades”.

Bajo estos parámetros se inicia el análisis con la subdimensión “procesos didácticos creativos”, en el cuadro 7 se presenta el resultado

obtenido al calcular ANOVA previamente identificados correspondientes a los indicadores

Cuadro 7. ANOVA - Procesos didácticos creativos

Procesos didácticos creativos

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	84,054	3	28,018	52,917	,000
Within Groups	425,699	804	,529		
Total	509,753	807			

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

Con el propósito de analizar la subdimensión “procesos didácticos creativos” se aplicó el análisis de la varianza de un factor (ANOVA) el cual arroja un resultado de $F = 53.917$ asociado a un nivel de significancia de 0,000 por lo que se establece que existen diferencias significativas entre los indicadores que conforman tal sub-dimensión.

La prueba de los Múltiples Rangos de Tukey confirma lo hallado por Anova, al ubicar los indicadores en tres grupo, cuadro 8. Los indicadores “estimar”, “problematizar”, “estimular”, y “climatizar”, obtienen una media de 3.4802, 3.8069, 3.8861 y 4.3812 respectivamente. Que se ubican

dentro del baremo como moderadamente alto con los tres primeros indicadores mencionados y alto con respecto al último indicador. Aunque el primer grupo y el segundo se ubican en el baremo como moderadamente alto, la estadística inferencial permite encontrar diferencias entre ambos grupos.

Cuadro 8. Prueba de los Múltiples Rangos de Tukey. Procesos Didácticos Creativos

Tukey HSD^a

Factor	N	Subset for alpha = 0.05		
		1	2	3
Estimar	202	3,4802		
Problematizar	202		3,8069	
Estimular	202		3,8861	
Climatizar	202			4,3812
Sig.		1,000	,693	1,000

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

Por resultante, se corrobora, la aceptación del la sub-dimensión “procesos didácticos creativos” en relación a las teorías descritas por De La Torre (1987), con la existencia de cuatro pasos en el curso del hecho creativo, por lo que se plantea, el facilitador debe promover una atmosfera con clima de creatividad, que sirven como estrategias para el estímulo del pensamiento creativo y de promoción de auto-aprendizaje. Esto con la

finalidad de permitir la consolidación de actividades creativas en consonancia con las dimensiones cognitivas y afectivas dentro de un ambiente de enseñanza y aprendizaje creativo.

Del mismo modo, para el analizar la subdimensión actividades creativas centradas en el facilitador, se presenta los resultados obtenidos en el cuadro 9 al calcular ANOVA correspondientes a los indicadores señalados.

Cuadro 9. Anova. Actividades creativas centradas en el facilitador

Actividades Creativas Centradas en el Facilitador

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	31,772	5	6.354	10,212	,000
Within Groups	750,453	1206	,622		
Total	782,225	1211			

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

Con el propósito de analizar la subdimensión “relación práctica del

contenido” se aplicó el análisis de la varianza de un factor (ANOVA) el

cual arroja un resultado de $F = 10.212$ asociado a un nivel de significancia de 0,000 por lo que se establece que existen diferencias significativas entre los indicadores que conforman tal subdimensión.

Al interpretar la prueba de los Múltiples Rangos de Tukey confirma lo hallado por Anova, al ubicar los indicadores en tres grupo, cuadro 10. Los indicadores “interrogatorio

creativo”, “inversión y reversión”, “lluvias de ideas”, “analogías”, “fomentar la actitud creativa” y “evaluación de las actividades creativas”, obtienen una media de 3.6535, 3.8564, 3.9777, 3.9827, 4.0446, y 4.1733 respectivamente. Que se ubican dentro del baremo como moderadamente alto los cuatros primeros indicadores y alto los dos últimos indicadores.

Cuadro 10. Resultados para muestras relacionadas. Actividades creativas centradas en el facilitador.

Tukey HSD^a

Factor	N	Subset for alpha = 0.05		
		1	2	3
Inerrogatorio creativo	202	3,6535		
Inversión y reversión	202	3,8564	3,8564	
Lluvias de ideas	202		3,9777	3,9777
Fomentar la actitud creativa	202		3,9827	3,9827
Analogía	202		4,0446	4,0446
Evaluación de las actividades	202			4,1733
Sig.		,101	,158	,127

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 202,000.

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

Por consiguiente, se aprecia en el baremo, la aceptación del la sub-dimensión “actividades didácticas centradas en el facilitador” en relación a las teorías realizadas por Teppa (2006), De la Torre (2000)

y Gardié (1995), con respecto en el proceso de formación, el cual sirven como estrategias disponibles para usarlas en momentos específicos de la instrucción.

Cuadro 11. Prueba t. Didáctica creativa centrada en el facilitador

PUEBA T DE STUDENT PARA LA DIMENSIÓN: DIDACTICA CREATIVA CENTRADA EN EL FACILITADOR

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	PROCESOS DIDACTICOS CREATIVOS - PROACTIVIDADES CREATIVAS CENTRADAS EN EL FACILITADOR	-,05941	,53886	,03791	-,13417	,01535	-1,567	201	,119

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

Estas actividades se observa como fortaleza en toda práctica educativa sobre toda en la creativa, siendo las más características para su implementación en cuanto a los procesos creativos los siguientes: interrogatorio creativo, inversión y reversión, lluvias de ideas, analogías, fomentar la actitud creativa y evaluación de las actividades creativas, en concordancia a la didáctica por procesos creativos (problematizar, climatizar, estimular y estimar).

Para la dimensión “didáctica creativa centrada en el facilitador”, se presentan los resultados entre las subdimensiones “procesos didácticos

creativos” y “actividades creativas centradas en el facilitador”. A tal efecto para la prueba de muestras relacionadas, en el cuadro 36 se observa que no existen diferencias significativas dado que arroja un valor de la t de student -1.567 asociado a un nivel de significación de 0.119.

La subdimensión “procesos didácticos creativos”, obtienen una media de 3.8886, y la subdimensión “actividades creativas centradas en el facilitador” con una media de 3.9480 respectivamente, encontrando homogeneidad valorativa por los participantes de la unidad curricular, se ubican dentro del baremo como moderadamente altas para las dos sub-dimensiones.

Cuadro 12. Estadístico de muestras relacionadas. Didáctica creativa centrada en el facilitador.

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PROCESOS DIDACTICOS CREATIVOS	3,8886	202	,51772	,03643
	PROACTIVIDADES CREATIVAS CENTRADAS EN EL FACILITADOR	3,9480	202	,53082	,03735

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

En consecuencia, con respecto a los resultados arrojados, se puede afirmar, que la “didáctica creativa centrada en el facilitador”, brinda un conjunto de estrategias y espacios que permite el desarrollo de actitudes, habilidades hacia la divergencia, la innovación y la creatividad hacia los participantes, el cual ha de estar presente en los procesos de formación y en las actividades dentro y fuera del aula, en la educación universitaria.

Variable: “Didáctica como estrategia instruccional centrada en

el desarrollo creativo del discente”, se presentan los resultados entre las dimensiones “didáctica creativa centrada en los participantes” y “didáctica creativa centrada en el facilitador”. A tal efecto para la prueba de muestras relacionadas, en el cuadro 13 se observa que no existen diferencias significativas dado que arroja un valor de la t de student -2.385 asociado a un nivel de significación de 0.019.

Cuadro 13. Prueba t. Variable “Didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente”.

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	DIDACTICACREATIVACE NRADA.FACILITADOR - DIDACTICA CREATIVA CENTRADA EN LOS PARTICIPANTES	-.06815	.40960	.02882	-.12498	-.01132	-2,365	201	.019

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

La dimensión “creativa centrada en los participantes”, obtienen una media de 3.9865 y la subdimensión “didáctica creativa centrada en el facilitador” con una media de 3.9183 respectivamente,

encontrando homogeneidad valorativa por los participantes de la unidad curricular, se ubican dentro del baremo como moderadamente altas para las dos dimensiones.

Cuadro 14. Estadístico de muestras relacionadas Variable “Didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente”.

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	DIDACTICACREATIVACE NRADA.FACILITADOR	3,9183	202	,44979	,03165
	DIDACTICA CREATIVA CENTRADA EN LOS PARTICIPANTES	3,9865	202	,44497	,03131

Fuente: SPSS Versión 17. (2010).

En consecuencia, con respecto a los resultados arrojados, se puede verificar, que la variable “didáctica como estrategia instruccional centrada en el

desarrollo creativo del discente”, se encuentran en consonancia con las teorías señaladas por Teppa (2006), Gardié (2003) y De la Torre (2000), el cual, afirman que las dimensiones

que la conforman permiten el aprendizaje a través de actividades de aula, el estímulo de los eventos creativos y propiciar estrategias donde los participantes puedan crear y construir circunstancias innovadoras y desarrollo de su potencial creativo, en un área determinada, bajo condiciones específicas, con actividades catalogadas efectivamente como creativas, alineadas a las perspectivas curriculares de la educación universitaria actuales.

En tal sentido, La didáctica creativa se encuentra en consonancia con las actividades creativas centradas en los participantes en contraste con los enfoques teóricos, se confirman la pertinencia de estas y aceptación de la variable “didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente” y las dimensiones que la conforman.

CONCLUSIONES

Con respecto al objetivo específico número uno de la

investigación, identificar las estrategias didácticas creativas basadas en proyectos centradas en los participantes, se determinó mediante la aplicación de instrumentos a la población sujeto de estudio, que la presencia de los indicadores en las subdimensiones fue moderadamente alto.

Se pudo determinar la importancia del desarrollo y estímulo de la creatividad con la puesta en práctica de los elementos de la creatividad en los participantes (fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y sensibilidad), con la implementación de actividades creativas en los participantes, (actividades autónomas, cooperativas y colaborativas). Por tanto, la aplicación de estas actividades relacionadas a estrategias basadas en proyectos son las que permitirán crear situaciones para el estímulo y el desarrollo integral del discente.

En el objetivo específico número dos referido a describir las estrategias didácticas creativas

centradas en el facilitador se pudo determinar que las actividades creativas centradas en el facilitador (interrogatorio creativo, lluvias de idea, inversión y reversión, analogía, fomentar la actitud creativa, evaluación de las actividades), contribuyen al desarrollo de los procesos didácticos creativos (problematizar, climatizar, estimular y estimar), fue moderadamente alto y observar que los resultados coinciden con la teoría. Por tanto, la aplicación de estos procesos como didáctica creativa, contribuyen al facilitador alcanzar los objetivos instruccionales propuestos y las competencias de los participantes.

En relación al tercer objetivo, analizar la pertinencia de la didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente de la Comunicación Gráfica en la Universidad del Zulia, esta fue verificada como positiva en cuanto a la aceptación como moderadamente alta para las dimensiones “didáctica creativa centrada en los participantes” y “didáctica creativa

centrada en el facilitador” por lo que representó significativo en esta investigación, ya que la variable plantea situaciones concretas y escenarios para el aprendizaje, convirtiendo la puesta en práctica de esta, en una experiencia vivencial trascendente para el discente.

RECOMENDACIONES

Con respecto al primer objetivo específico, se recomienda a la institución la puesta en práctica de actividades creativas vinculada a los procesos didácticos, en la unidad curricular comunicación gráfica, sobre todo en la utilización de estrategias basadas en proyectos, ya que la enseñanza se encuentra enriquecida con los atributos de la creatividad estimulando el potencial en los participantes y logro de las metas instruccionales de forma creativa.

Con respecto al segundo objetivo específico, se recomienda la aplicación de actividades creativas centradas en el facilitador y estímulo de los elementos de la creatividad en los participantes, el

cual conllevan a exteriorizar el potencial creativo de los estudiantes y consolidación de sus múltiples relaciones en la praxis creativa.

Con respecto al tercer objetivo, en el contexto de la educación universitaria, se recomienda la puesta en práctica de situaciones que favorezcan la aplicación de la “didáctica como estrategia instruccional centrada en el desarrollo creativo del discente” y las “dimensiones que la conforman”, que son las que permitirán alcanzar el desarrollo de valores y creación del conocimiento de este.

BIBLIOGRAFÍAS

- Barrera, Marcos. (2003). Modelos epistémicos. Editorial Magisterio. Bogotá.
- Bavaresco, Aura. (2001). Las Técnicas de la Investigación: Manual para la Elaboración de Tesis, Monografías, Informes. ISBN: 0-673-19332-2 Editorial: Illinois Scott, Foresman and Company, USA.
- Betancourt & Chibas (1994). La Creatividad y sus Implicaciones. Editorial Academia. La Habana.
- Díaz, Frida. Barriga, Arceo. Hernández, Gerardo (2007). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo Una interpretación constructivista. Editorial Mc Graw Hill, 2ª edición, México (2002).
- De la Torre, Saturnino. (1987). Educar en la creatividad. Recursos para desarrollar la creatividad en el medio escolar. Editorial Narces Segunda. Edición Madrid España.
- De la Torre, Saturnino. (2000). Estrategias didácticas innovadoras y creativas. España Octaedro.
- Gardié, Omar. (2001). Cerebro total, enfoque holístico creativo de

- la educación y régimen mental. Valencia Venezuela: segundo encuentro internacional sobre la creatividad y educación. Universidad de Carabobo.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Publicada jueves 30 de diciembre de 1999, N° 36.860.
- Guilford, Joy. (1967). Creativity, yesterday, today and tomorrow. *Journal of creative Behavior*. N° 1.
- Guilford, Joy. (1970). *Traits of creativity en creatitvity*. P.E. verncn Editor, Penguin Education. Gran Bretaña.
- Johnson, D. Johnson, R. y Holubec, E. (1999). *El Aprendizaje Cooperativo en el Aula*. Buenos Aires: Editorial Paidos.
- Ley Orgánica de Educación. REPUBLICA Bolivariana de Venezuela (2009). Gaceta Oficial, Caracas sábado 15 de agosto de 2009. Nro. 5.929 Extraordinario.
- Sabino, Carlos. (1996). *Como hacer una tesis*. Caracas: Editorial Panapo.
- Sevillano María. (2005), *Didáctica en el Siglo XXI. Ejes en el aprendizaje y enseñanza de calidad*. McGRAW-HILL Interamericana de España, S.A.U. Arvaca, Madrid.
- Teppa, Sonia. (2006). *Aprendizaje creativo y estrategia didáctica alosterica para su desarrollo*. Serie de libros arbitrados del vicerrectorado de investigación y postgrado (UPEL). Catia. Venezuela.
- Torrance, Paul. (1975). *Assessing Children, techesrs and parents against the child riterion gifted Child Quarterly*.
- UNESCO (1997), *Nuestra Diversidad*. V Cumbre Iberoamericana de Jefes de

Estados y Gobiernos. México
D.F.

Wallas Graham. (1926). the art of
thought, Harcourt brace, New
York.