



Revista Arbitrada Venezolana
del Núcleo Costa Oriental de Lago



FORMACIÓN GERENCIAL

Revista de Gerencia en áreas
Económicas, Humanísticas y Técnicas
Universidad del Zulia

Mayo 2026
Vol. 25 No.1

Depósito legal: pp 2002 – 02ZU1289
ISSN: 1690-074X

Formación Gerencial, Año 25. Nº 1, mayo 2026, pp. 12-22

ISSN 1690-074X

DOI: <https://doi.org/10.17613/1f4rp-64980>

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES EN EL MOMENTO DE PANDEMIA

Norcelly Carruyo * Yan Ureña **

Kleeder Bracho *** Mariangeline Bracho ****

Recibido: noviembre 2025

Aprobado: febrero 2026

RESUMEN

El ensayo se realizó con la finalidad de analizar la influencia de las redes sociales en los jóvenes en el momento de pandemia. La misma se ubica en un ensayo crítico – reflexivo donde se da la opinión sobre el tema y además se argumenta con autores tales como: Portero (2020), Rey (12 de octubre de 2020), Sánchez, Crespo, Aguilar, Bueno, Benavent y Valderrama (2016), Elers y Gilbert (2016), Carbonell y Oberst (2015), entre otros. Con el desarrollo teórico se entiende que las redes sociales son todas aquellas organizaciones que se realizan en internet de manera estructural, con la finalidad de comunicación entre las personas, pero que desde la pandemia ha tenido mayor alcance e influencia, específicamente en los jóvenes quienes no tienen el control suficiente y han generado una serie de situaciones tales como el aislamiento, problemas familiares, problemas de salud, entre otros. Es necesario señalar que los jóvenes buscan la aceptación de su identidad por parte de sus círculos de amigos sin importar las actividades que tengan que realizar, poniendo, muchas veces en riesgo su vida.

Palabras Clave: Redes sociales, familiar, jóvenes, influencer, pandemia.

* Doctora en Ciencias de la Educación. Magister en Ciencias de la Educación Mención Gerencia Educativa. Licenciada en Trabajo Social. Docente de la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainum. Colombia. Correo: norcellycarruyo@unisinu.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5010-0016>

** Post Doctor en Ciencias Humanas. Doctor en Ciencias Gerenciales. Magister en Investigación y Desarrollo. Psicólogo. Docente de la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainum. Colombia. Correo: yanurena@unisinu.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9970-159X>

*** Post Doctor en Gerencia de la Educación Superior. Doctor en Ciencias de la Educación. Magister Scientiarum en Gerencia Educativa. Licenciado en Educación, Mención Ciencias Pedagógicas, Área Tecnología Instruccional. Docente de la Universidad de Pamplona. Colombia. Correo: kleeder.bracho@unipamplona.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3644-0561>

**** Abogada. Licenciada en Contaduría. Universidad del Zulia. Venezuela. Correo: dbrachomarian@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9192-4660>

INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON YOUNG PEOPLE AT THE TIME OF PANDEMIC

ABSTRACT

The trial was carried out in order to analyze the influence of social networks on young people at the time of a pandemic. It is located in a critical-reflective essay where the opinion on the subject is given and it is also argued with authors such as: Portero (2020), Rey (2020), Sánchez, Crespo, Aguilar, Bueno, Benavent and Valderrama (2016), Elers and Gilbert (2016), Carbonell and Oberst (2015), among others. With the theoretical development it is understood that social networks are all those organizations that are carried out on the internet in a structural way, with the purpose of communication between people, but that since the pandemic has had greater scope and influence, specifically in young people who do not they have sufficient control and have generated a series of situations such as isolation, family problems, health problems, among others. It is necessary to point out that young people seek acceptance of their identity by their circles of friends regardless of the activities they have to carry out, often putting their lives at risk.

Keywords: Social networks, family, youth, influencer, pandemic.

INTRODUCCIÓN

Desde marzo del 2020, la vida a nivel mundial se vio comprometida por una serie de sucesos en lo que corresponde a la salud, viéndose obligado los gobiernos en decretar estados de emergencia sanitaria, esto por un virus que fue denominado Covid-19, el cual afectada la vida cotidiana de todos los hogares (muertes de familiares y amigos). Bracho & Bracho (2020). A partir de ese momento comienza un confinamiento que fue creciente con el tiempo, lo que hacia que todos estuviesen encerrados en sus hogares, y si ya las redes eran un problema, con esto fue incrementando. Para Portero (2020), desde la declaración de pandemia:

Los canales de difusión más utilizados para la trasmisión de bulos y desinformación fueron las redes sociales. En un primer momento, el mensaje se trasmitía por grupos de WhatsApp, Telegram, Twitter o Facebook y, posteriormente, su difusión se extendió a los medios de comunicación y comunicados oficiales, entre otros; creando así una sensación de alarma social debido a la constante e inmensa cantidad de información falsa y que, en numerosas ocasiones, no presentaba una autoría cotejada (p. 4).

Por sus partes, las redes sociales empezaron a jugar un papel fundamental para la comunicación con el mundo entero, de allí crecen influencer, programas recreativos, y un sin fin de actividades que obligaba a todos a mantener la atención. Desde allí el aislamiento comenzó a ser un problema en las relaciones interpersonales de los jóvenes, provocando una dependencia innecesaria, otras de las graves problemáticas es el ciberbullyng provocado por acoso, amenazas, insultos a través de llamadas, correos o por alguna red social; provocando así consecuencias tales como la pérdida de interacción social debido a que se pasa más tiempo de lo necesario en alguna red social y comenzándose a aislar, y falta de comunicación provocada por la influencia de las redes sociales impidiendo que el joven tenga relaciones interpersonales. Es indispensable señalar según Sánchez, Crespo, Aguilar, Bueno, Benavent y Valderrama (2016), que el ciberbullyng

Incluye el uso de múltiples herramientas o dispositivos tecnológicos, como los teléfonos móviles o smartphone, las redes sociales, el correo electrónico, la mensajería instantánea, los chats, plataformas electrónicas de difusión de contenidos y otras tecnologías asociadas a la comunicación digital. El acceso permanente del acosador a la víctima y el hecho de que los contenidos vejatorios, dañinos o amenazantes que el agresor difunde sobre la víctima en la Red logren rápidamente

grandes audiencias, incrementan el alcance de la victimización. (p. 10).

De igual forma, se puede incluir dentro de las problemáticas que se han originado del uso de las redes en momento de pandemia, es la baja autoestima donde buscan los jóvenes reafirmar la identidad en su grupo social, hacerse saber que él está incluido en ese grupo y tenerlo en cuenta para los planes que se hacen, de igual forma, buscan tener una influencia social amplia en alguna red social y darse a conocer como una figura pública para así sentirse bien consigo mismo, no tener bastantes seguidores en alguna red social provocando desesperación para conseguir más y más, llevando así a consecuencias tales como la ansiedad, llevando al joven a estar revisando a cada rato alguna red social y ver si el número de seguidores subió, disminuyó o su foto no tuvo bastantes me gusta. Bracho, y col. (2013).

Todo lo expuesto anteriormente, en Colombia esta situación genera depresión en los jóvenes debido a la poca aprobación que tiene con alguna publicación que hizo en alguna red social o por alguna persona que tiene más me gusta que ella. Asimismo, las notificaciones constantes de redes sociales afecta la concentración del joven en lo que se encuentra haciendo, en donde incluso pasa más tiempo metido en alguna red social provocando que este se distraiga de las labores del hogar y de todo lo que lo rodea provocan, muchas veces insomnio que afecta el rendimiento del joven en las diversas actividades que este desempeña y déficit de atención, provocando distracción con la más

mínima cosa ya sea una notificación, llamada, entre otros.

Ahora bien, en Colombia el aislamiento es debido a como este se encuentra influido por la interacción que tiene el joven con alguna red social, una de estas causas es provocada por problemas familiares en donde el joven prefiere estar metido en alguna red social que afrontar esos problemas tanto familiares como sociales en donde el joven es rechazado por su grupo de amigos, esto lleva que haya un descuido de sí mismo, provocado por el hecho de no querer salir y olvidándose de sus necesidades básicas y de igual forma, problemas de salud mental, siendo provocada por la influencia del joven cuando se comienza a aislar por las redes sociales. Aunado a lo anterior, Rey (12 de octubre de 2020), señala que las

Conductas compulsivas y la incapacidad de hacer uso del derecho a la desconexión pueden llevar al aislamiento y al rechazo de actividades recreativas o académicas; en casos más extremos, la ciber-dependencia puede afectar la salud mental y física de las personas constituyendo una conducta nociva, que afecta el funcionamiento del individuo, su capacidad de interacción, y lo conduce al descuido de sí mismo y de los hábitos básicos de vida saludables como el comer, el dormir o ejercitarse (p. 25).

Inclusive la baja autoestima provoca por la interacción social que tiene el joven en alguna red social, siendo causada por problemas en el entorno social en donde el joven busca la forma

de destacar, frustración al no recibir la cantidad de likes adecuada en alguna de sus publicaciones y comparación al ver que alguien tiene una mejor vida en alguna red social, generando así trastornos alimentarios, debido a que el joven comienza a comparar su cuerpo con los que ve en alguna red social y autolesiones provocado por comentarios pocos agradables hechos en alguna red social en donde el joven no es capaz de tolerarlos. Basado en lo anterior, se puede señalar que con el ensayo se quiere analizar la influencia de las redes sociales en los jóvenes en el momento de pandemia. Bracho (2013).

BASES TEÓRICAS

Redes Sociales

Las redes sociales en la actualidad han demostrado ser muy útiles en varios ámbitos y solo se mencionan cosas positivas, sin embargo, hay que tener en cuenta que estas redes sociales también son consecuentes a generar problemas tanto en jóvenes como adultos y sin tener un control adecuado de ellas mismas. Las redes sociales son un gran instrumento para que el joven pueda interactuar con otras personas y se pueda expresar, por lo cual, puede llegar incluso a generar una dependencia tecnológica en donde se le dificulta dejar de usarla ya sea por 10 o 20 minutos, al hacerlo la joven irá sintiendo ansiedad para volver a ingresar y ver lo que sus amigos compartieron o comentaron. Entonces, se encuentra que para Carbonell y Oberst (2015)

La dependencia a las redes sociales seguiría un patrón de uso excesivo asociado a una pérdida de control,

síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la red, tolerancia (necesidad creciente de más tiempo de conexión) y repercusiones negativas en la vida cotidiana. Parece que las personas más vulnerables a un uso problemático de Facebook tienen baja estabilidad emocional, son extravertidos y poco responsables. (p. 16)

El uso de las redes sociales ha llegado a afectar al joven tanto en sus actividades cotidianas como en sus entornos sociales y familiares, siéndoles incapaz también de dejar de usarlas, y cuando esto sucede comienza a sentir un malestar de volver a estar conectado porque ahí está toda su vida para él, pudiendo incluso llegar así a un problema de adicción convirtiéndose en un problema difícil de salir para el joven y volviéndolo muy dependiente de esta. Las redes sociales conllevan al manejo de la tecnología que busca la interacción de las personas con la finalidad de que siempre se encuentren conectados.

Relaciones Interpersonales

Las relaciones interpersonales hoy en día es una de las cosas que más se está perdiendo entre los jóvenes ya que estos buscan estar más tiempo conectados y hablar por medio de una red social que hacerlo de forma presencial, ya que determinan que se pueden expresar mejor por alguna red porque cuenta con el borrar y volver a escribir algo que no se puede hacer en persona, llevándolos así también a

tener problemas que puedan afectar esas relaciones interpersonales.

Para Elers y Gilbert (2016) “el hombre como ser social está sujeto a relaciones interpersonales que se promueven entre personas que se conocen o no. Estas juegan un rol importante en la actividad humana y están mediadas por la comunicación” (p. 127). Las relaciones interpersonales promueven que el ser humano se pueda relacionar entre personas que conozca o no, ya que éstas dan un rol importante a la comunicación y a la interacción humana. Las relaciones interpersonales son todas aquellas que se pueden percibir por la interacción de dos o más personas y que son de vital importancia para la sociedad ya que de ellas depende todo e incluso en el ámbito laboral.

Autoestima

La autoestima es la manera en que las personas se valoran, encontrándose determinada por diversos factores ya sean en un entorno social, familiar o académico, en donde se involucran las emociones, las experiencias del individuo, las actitudes, entre otros, todo esto ayuda a formar una autoestima que se viene viendo desde la niñez y como esta evoluciona y puede variar desde una autoestima sana a una autoestima baja. La autoestima se genera siempre de la interacción con los demás buscando siempre encontrarse y entenderse relacionados con los demás.

Para Panesso y Arango (2017) “la autoestima es considerada como la valoración que se tiene de sí mismo, involucra emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona recoge en su vida.” (p.

2) Esto ayuda a determinar la autoestima del individuo encontrándose influenciada por las emociones, pensamientos y actitudes que encuentra en su cotidianidad y en donde está autoestima puede llegar a variar dependiendo de dichas influencias, llegando a tener una autoestima alta o baja. La autoestima es toda aquella percepción que se tiene de sí mismo, de los valores en los que vive, su contexto cultura y en cómo se relaciona con sus objetivos, intereses y expectativas.

Convivencia

El ser humano es sociable por naturaleza, lo que lo lleva a un acto de existir y convivir de forma respetuosa con los demás, tiene la necesidad de convivir en pluralidad, esta es una necesidad básica del ser humano donde necesita de la interacción con otros para alcanzar su bienestar integral. Aunque el acto de convivir se aprende, se moldea y se desarrolla en un entorno de acompañamiento. Para Mesa (2015) afirma que

El concepto de convivencia es utilizado frecuentemente en contextos relacionados con la seguridad y, más específicamente, con la violencia urbana, el crimen y la delincuencia. En estos contextos el concepto suele usarse yuxtapuesto al concepto de seguridad, apareciendo después de este bajo cierto sentido de complementariedad o subordinación. Esta forma de utilizar el concepto es propia de distintos actores, entre los que se incluyen la academia

y las organizaciones sociales. (p. 129)

Como lo menciona uno de los autores que es la convivencia hay que construirla, se puede partir de aquí este análisis ya que se habla mucho y se promulga, el aprender a convivir con las personas, pero esto de antemano requiere un aprendizaje, basado en la tolerancia, en respetar normas comunes de aquí parte la convivencia, el compartir espacios con el otro sin ningún tipo de atropello o conflicto, en este aprendizaje se va creando una mejor conciencia para convivir mejor.

Interacción

El ser humano por lo general es un ser social, por lo cual, la interacción está vinculada con el ser humano, y es una herramienta por la que los seres humanos se relacionan entre sí. La interacción es el vínculo que existe entre una y demás personas y por la que se forma una sociedad o un contexto socio – cultural, en el que influye relaciones interpersonales y ofrecemos el sentido a nuestro pensar y actuar y se ve reflejada la empatía. De lo mencionado, para Carmona, et al. (2017)

Los vínculos humanos acontecen en una red de redes que tiene como su soporte empírico los cuerpos y la naturaleza, que les definen a los seres humanos límites y posibilidades y, a la vez, servidumbres y formas de satisfacción; pero cuya organización depende, ya no tanto de lo natural, como de campos simbólicos específicos en los que cada ser humano se vincula con

otros e interactúa
cotidianamente. (p. 65)

Los seres humanos están entrelazados con las interacciones, ya que, las personas por si son seres sociales y la interacción son manifestaciones que vinculan e influyen a unas personas con otras. Por medio de las interacciones se crea una sociedad en la que se brinda el pensar y el actuar de los individuos que la conforman. En las interacciones se ve reflejada la empatía y la confianza para relacionarnos entre sí. La interacción está referido a la manera en que se interrelacionan las personas y como se comunican entre ellas, es decir los mensajes que se intercambian.

Comunicación

La comunicación es una de las destrezas más esenciales a la hora de relacionarse el ser humano, ya que esta permite poder expresarse de forma clara y dar entender las ideas que quiere transmitir, también permitiendo entender las problemáticas que se pueden encontrar hoy en día, sin embargo, se presencia una pérdida de esta comunicación debido al uso de las redes sociales haciendo que los jóvenes pasen más tiempo navegando, distanciándose de todo tipo de comunicación personal que no sea un chat. Para Gómez (2016) afirma que

El lenguaje, aparte de ser un mecanismo de comunicación básico para la socialización, es también un medio usado para expresar o comunicar un contenido relacionado con el pensamiento; el pensar y el hablar forman parte de una unidad inseparable: no se puede considerar como

una simple manera de comunicación sino como un método importante para el desarrollo y visión que tiene el hablante hacia el mundo. (p. 5)

El lenguaje es la parte básica de la comunicación para que así haya socialización, de igual forma, se usa para expresar o comunicar pensamientos considerándose la comunicación como el método más significativo para el perfeccionamiento de la humanidad para que pueda avanzar, ayudando a determinar procesos como diálogos de paz, demostrar el inconforme respecto a algunos temas y problemáticas, la comunicación es de vital importancia para toda sociedad porque esta misma le ayuda a entender que puede estar mal entre ellos y como podrán avanzar.

Habilidades Sociales

Las habilidades son un elemento de vital importancia para que el ser humano pueda lograr diferentes propósitos, las habilidades sociales permiten que nuevas formas de poder comunicarse e interactuar en el espacio virtual o de forma presencial, sin embargo, se encuentra también que estas habilidades desaparecen poco a poco en algunos individuos siendo provocadas por diversos problemas y llevándolos a volverse adictos a las redes sociales en donde no tienen que forzar estas habilidades para poder comunicarse.

Para Torres, Caballero y Ullon (2018), "Dichas habilidades son las capacidades o destrezas sociales específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea

interpersonal. Al hablar de estas habilidades nos referimos a un conjunto de conductas aprendidas” (p. 25) Las habilidades son aquellas capacidades o destrezas que tiene el individuo para ejecutar una tarea interpersonal, en donde es capaz de manejar algún problema, hacer alguna petición, empatizar, entre otros, permitiéndole también relacionarse con el otro y comunicarse.

Escucha Activa

Actualmente se ha encontrado la pérdida de la escucha activa cuando se habla con una u otras personas debido a que el individuo no le presta la suficiente atención al emisor provocando así después problemas debido a que este no se encontraba escuchando lo que decía debido a una actividad que hacía o se encontraba haciendo o incluso pensando, al no tener una buena escucha activa no se podrá entender lo que sucede a su alrededor si el individuo prefiere dejar eso a un lado. Para Subiela et al. (2014)

La escucha activa consiste en atender a la totalidad del mensaje que se recibe, es decir, prestar atención no sólo a lo que se dice (el contenido) sino también al “cómo se dice”, fijándose en los elementos no verbales y paraverbales, mirarle, dedicarle tiempo, hacerle ver que tenemos en cuenta sus opiniones (p. 279).

Como se menciona, la escucha activa es fundamental debido a que se debe prestar atención a lo que se dice y también a como lo hace para poder así

conocer varias opiniones respecto a lo que se encuentre hablando, pero cuando no sucede esto, se podrá ver una clara pérdida de la escucha y poder generar problemas que lo puedan llegar a afectar tanto a nivel profesional como personal. Se puede entender que la escucha es de vital importancia ya que en la actualidad se encuentra que esta tiene una dificultad grande que impide que se mantenga debido a que este se encuentra pensando en lo que responderá.

Dependencia

En la actualidad se ha encontrado que tanto los jóvenes como adultos han comenzado a tener mucha dependencia referente a las redes sociales en donde comienza a afectarlos negativamente ya que puede provocar cambios en sus emociones, comportamientos y en su vida diaria en donde prefieren estar conectados a cada rato, donde su dispositivo digital es más importante que cualquier otra cosa al igual que postear alguna foto o frase en Twitter, Instagram o Facebook.

Para Abellán, Esparza y Pérez (2011) “Por su naturaleza la dependencia puede ser física, psicológica, emocional, económica, etc. También sus causas pueden ser diversas: accidente o crisis, estadio del ciclo de vida, salud, personalidad o expectativas sociales, además de las discapacidades funcionales” (p. 44) La dependencia puede ser tanto física, psicológicamente como emocional, en donde afecta al individuo en sus actividades cotidianas siendo causada por algún accidente, la salud, la personalidad o las expectativas sociales, provocando que haya un comienzo de una dependencia en la persona y llevándola a perjudicarla.

Actitud

La actitud es la manera en que se manifiesta los estados de ánimo de las personas, las cuales hacen que se tenga una posición propia. También se ha sido. Es necesario entender que la actitud es el modo en que se visualiza los estados de ánimo y que demuestra el control que se tiene de sí mismo. Desde esta perspectiva es la forma de demostrar las emociones que se tienen frente a diferentes situaciones.

Para Herrera, Acuña, Ramírez y De La Hoz (2016) afirman que es la creencia o sentimiento de una persona, mantenida en el tiempo, que determina su predisposición a valorar favorable o desfavorablemente los objetos y sujetos que le rodean y que por lo tanto influyen en su comportamiento (p. 460). Se puede determinar que la actitud es aquel comportamiento que se encuentra influenciado por los sentimientos, creencias o predisposición ya sea favorable o no frente a los sujetos que lo rodean u objetos, esto ayuda a entender que toda actitud presente en una persona se encuentra relacionada con estas bases ya sea que esta actitud se haya mantenido por mucho tiempo.

Emociones

Las emociones son un estado de ánimo o expresión mental que en general tienen todas las personas y que conlleva a las reacciones que puede llegar a tener cualquier persona, estas se viven, se sienten y vienen acompañadas del ambiente o entorno que rodea al individuo. Estas pueden estar acompañadas por la experiencia que obtienen e involucran un conjunto de actitudes donde se puedan expresar

y dar a conocer. Para Bourdin. (2016) afirma que

Es aquello que es intensamente significativo en un determinado comportamiento o evento humano singular, en un específico contexto cultural. Así, lo que conocemos como emociones son los sitios donde lo social se inserta significativamente con intensidad sensorial variable en la realidad viviente, cognitiva y perceptiva, es decir, en la unidad psicofísica de los sujetos. (p.67).

Las emociones son reacciones que todos los seres humanos tienen y que son reflejadas a nivel cognitivo, a nivel fisiológico y a nivel subjetivo, de acuerdo con esto es que son capaces de expresar y de dar a conocer lo que se siente por la manera de actuar frente al entorno o ambiente en el que se encuentra expuesto. Son manifestaciones de todos los seres humanos cuando algo les preocupa, se sienten abatidos, se sienten satisfechos con los resultados que esperan, entre otros factores.

METODOLOGÍA

Se debe señalar que la base metodológica de artículo es tipo ensayo en el cual se realiza un análisis de la temática en estudio, la cual está denominada como “influencia de las redes sociales en los jóvenes en el momento de pandemia”. Desde esta perspectiva, este ensayo será de tipo Crítico – Reflexivo, ya que, para Ochoa,

Zamudio, Acuña, Barragán, y Torres (2019), es

Análisis de un texto como un libro, una película, un artículo o una pintura. El objetivo de este tipo de artículo es ofrecer un texto o una interpretación de algunos aspectos de un texto, o situarlo en un contexto más amplio. En cualquier caso, un ensayo crítico reflexivo debe incluir una tesis argumentativa sobre el texto y muchas fuentes textuales de evidencia para ayudar a sustentar tu interpretación del texto (p. 45).

Ahora bien, los ensayos tienen una estructura para realizar en la que se toma en cuenta la introducción, es decir la descripción de la situación que se quiere interpretar y comprender, la cual tiene actualidad y que ayudaría a los electores a entenderla. De la misma manera se encuentra el desarrollo que para este ensayo son las bases teóricas, que no solo es definición sino también interpretación de los investigadores y por último las reflexiones emergentes que tiene que ver con las conclusiones que realizan los investigadores de la temática a desarrollar, en este caso “influencia de las redes sociales en los jóvenes en el momento de pandemia”.

REFLEXIONES FINALES

Con el desarrollo teórico se entiende que las redes sociales son todas aquellas organizaciones que se realizan en internet de manera estructural, con la finalidad de comunicación entre las personas, pero que desde la pandemia ha tenido mayor alcance e influencia,

específicamente en los jóvenes quienes no tienen el control suficiente y han generado una serie de situaciones tales como el aislamiento, problemas familiares, problemas de salud, entre otros. Es necesario señalar que los jóvenes buscan la aceptación de su identidad por parte de sus círculos de amigos sin importar las actividades que tengan que realizar, poniendo, muchas veces en riesgo su vida.

El uso de las redes sociales ha demostrado que tan avanzada esta la sociedad, sirviendo para aprender en el ámbito profesional, compartir con personas lejanas, sin embargo, la influencia de las redes sociales ha afectado como el joven se relaciona con los demás, en donde el principal problema es cuando se abusa de estas herramientas sin tener el control correspondiente.

Tomando en cuenta que las redes sociales, es el medio que más utilizan los jóvenes para comunicarse, relacionarse y mantenerse informado, aunque requiere tanto tiempo debido a que siempre tiene algo que ver, de allí los jóvenes siempre se encuentran inmerso en ese mundo, dejando de un lado sus actividades no solo familiares sino educativos, lo que conlleva a disminuir sus relaciones sociales.

Basado en lo anterior, los jóvenes muchas veces buscan tener la simpatía por otras personas ajenas a sus círculos, lo cual hace que realicen actividades de suma peligrosidad para su desarrollo integral hasta llevarlo a la muerte. En la actualidad en la post pandemia muchos jóvenes se han convertido en influencer, lo que los desvinculan de una vida familiar y que también traen situaciones de ciberbullying que afectan su integridad

emocional y social, además es necesario señalar que estos jóvenes se abocan a las redes sin tener en cuenta que deben estudiar formando vidas paralelas o muchas veces imaginarias.

Desde esta perspectiva se puede señalar la importancia del control de los padres en el manejo de la tecnología, no es prohibirles su utilización, pero hacerlo entender que necesitan de otras relaciones que son las humanas cara a cara, de esta forma que se utilicen de manera consciente su desarrollo social, para nadie es un secreto que ahora viven más en el mundo digital que el socialmente dicho.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abellán, A., Esparza, C., y Pérez, J. (2011). Evolución y estructura de la población en situación de dependencia. *Cuadernos de Relaciones Laborales* 29 (1): 43-67. Disponible en: <https://digital.csic.es/handle/10261/38741>.
- Bracho, K. (2013). Accesibilidad Tecnológica: Decadencia Mental del sujeto Investigador. VII Jornadas Nacionales y IV Internacionales de Investigación de la URBE. ISBN: 978-980-6510-95-1. Pág. 1155-1164.
- Bracho, K.; Ureña, Y. & Mejía, A. (2013). Cloud Computing del Conocimiento: Gerencia Estratégica del Capital Intelectual en la Universidad Modo 2. VIII Jornadas de Investigación de la Facultad de Humanidades y Educación y I Congreso Internacional.
- Bracho, K.J. & Bracho, M. Ch., (2020). COVID-19: Facing the pedagogical challenge of physical attendance to virtual. *Hamut'ay*, 7 (2), 9-17.
- Bourdin, G. (2016). Antropología de las emociones: conceptos y tendencias. *Cuicuilco. Revista de Ciencias Antropológicas*, 23(67), 55-74. Disponible en: <https://bit.ly/2Yj3J3M>
- Carbonell, X., y Oberst, U. (2015) Las redes sociales en línea no son adictivas. *Aloma: revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, Vol. 33, Núm. 2, p. 13-19. Disponible en: <https://bit.ly/3F5WQU2>
- Carmona, A., Jaramillo C., Maldonado, N., Rivera, C., Fernández, L., Narváez, M. y Alvarado, S. (2017). El suicidio y otros comportamientos autodestructivos a la luz del interaccionismo simbólico. En J.A., Carmona, et al. (Comp.). *El suicidio y otros comportamientos autodestructivos en jóvenes universitarios en Colombia y Puerto Rico: acciones interacciones y significaciones*. (pp. 55-68). Manizales: Universidad de Manizales. Disponible en: <https://bit.ly/2Y4S9c4>
- Elers M, Y., y Gibert L, M. P. (2016). Relación enfermera-paciente: una perspectiva desde las teorías de las relaciones interpersonales. *Revista Cubana de Enfermería*, 32(4). Disponible en: <https://bit.ly/2Y7n8VB>

- Gómez, F. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. Disponible en: <https://bit.ly/3iknHlu>
- Herrera, K., Acuña, M., Ramírez, M., y De La Hoz A. (2016). Actitud y conducta proctológica de jóvenes universitarios. Disponible en: <https://bit.ly/3oBrIGv>
- Mesa M, Juan. (2015). El concepto de convivencia y su lugar en los contextos de políticas públicas de seguridad. *Seguridad y convivencia en Medellín. Aproximaciones empíricas a sus desafíos y atributos* (pp.128 – 148) Edition: 1 Chapter: 3 Publisher: Secretaría de Seguridad, Alcaldía de Medellín y Centro de Análisis Político, Universidad EAFIT. Disponible en: <https://bit.ly/2Y6GrhP>
- Ochoa, E. Zamudio, N., Acuña, K., Barragán, B., y Torres, T. (2019). El ensayo académico: una experiencia de aprendizaje de lenguaje escrito. Disponible en: <https://bit.ly/3kYsb3i>
- Panesso G., y Arango H. (2017). La autoestima, procesos humanos. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9. Disponible en: <https://bit.ly/3ilEvZF>
- Portero, N. (2020). Las redes sociales y la COVID-19: herramientas para la infodemia. Documento de Opinión IEEE 163/2020. Disponible en: <https://bit.ly/3D1UjZj>
- Rey, G. (12 de octubre de 2020). Las Nuevas Adicciones que Afectan a las Nuevas Generaciones. Uso excesivo del celular y el internet ocasionan problemas similares a los de las drogas químicas. El Tiempo. Disponible en: <https://bit.ly/2ZG3D6F>
- Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar, F., Bueno, Benavent, R., y Valderrama J. (2016). Los adolescentes y el ciberacoso. Plan Municipal de Drogodependencias. Unitat de Prevenció Comunitaria de Conductes Adictives (UPCCA-Valencia). ISBN: 978-84-9089-038-7. Disponible en: <https://bit.ly/3uuKiRb>
- Subiela, G., Abellón, R., Celdrán, B., Manzanares, L., y Satorres, R., (2014). La importancia de la Escucha Activa en la intervención Enfermera. *Enfermería Global*, 13(2), 276-292. Disponible en: <https://bit.ly/2WshIU6>
- Torres, M., Caballero G., y Ullon, E. (2018). Habilidades Sociales: Detección en alumnos del primer curso de la carrera de Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este en Ciudad del Este, Paraguay. *Universidad Nacional de Cuyo*. Disponible en: <https://bit.ly/3upf5z2>.