



PRESENTACIÓN

La Revista Arbitrada Formación Gerencial del Núcleo Costa Oriental del Lago de la Universidad del Zulia se complace en presentar el segundo número del año 24 de la revista, correspondiente a noviembre de 2025. Una nueva edición dedicada a la promoción del pensamiento reflexivo y crítico, de la investigación científica e innovadora en el campo de las Ciencias Sociales, Políticas, Económicas, Humanas y Técnicas. Este espacio académico surge con el propósito de difundir conocimiento a través de un enfoque interdisciplinario y el diálogo entre saberes, contribuyendo al desarrollo sostenible y equitativo de nuestras comunidades.

En el contexto de una sociedad cada vez más compleja y demandante de soluciones basadas en la evidencia, se hace imprescindible fortalecer las redes de colaboración entre investigadores, docentes, profesionales y estudiantes comprometidos con la transformación social interdisciplinaria. Desde esta perspectiva, se extiende una cordial invitación a la comunidad científica nacional e internacional con miras de compartir sus productos de investigación, reflexiones teóricas, estudios de caso y propuestas de actuación que enriquezcan el debate académico para contribuir a la formación de una sociedad del conocimiento transformador. De igual referencia la Revista Arbitrada Formación Gerencial reafirma su compromiso con la calidad editorial, ya que el respeto por la diversidad epistemológica y la pertinencia de los temas abordados en pro de su constante crecimiento, brindará interpretación de los nuevos contextos que dan respuestas al saber. Por tanto, se valora a aquellas contribuciones que desde las Ciencias Sociales, Políticas, Económicas, Humanas y Técnicas, aborden problemáticas actuales, conducentes a proposiciones significativas para alcanzar la promoción de la equidad, la justicia social y la gobernanza.

Desde la presente edición invitamos a todos los investigadores a hacer de este espacio una oportunidad, su participación fortalecerá la comunidad académica, y proyectará el conocimiento como herramienta fundamental para la construcción de un futuro más humano, justo y solidario.

Tal es el caso de las investigaciones que componen la presente edición de la Revista Arbitrada Formación Gerencial, entre las cuales se encuentra la

investigación desarrollada por Diego Muñoz Cabas y Verónica Hernández Pulgar, la cual se titula **“EL CAPITAL INTELECTUAL EN LA GERENCIA EDUCATIVA UNIVERSITARIA”**; en la cual se analiza el capital intelectual como elemento clave en la gerencia educativa universitaria. Dentro de los resultados obtenidos, se demuestra la necesidad de que las universidades fomenten el desarrollo del capital intelectual, orientado a las tendencias gerenciales de los cambios del entorno. Se concluyó que es oportuno delinear estrategias para fortalecer los componentes del capital intelectual en la gerencia educativa universitaria.

Continuando con la investigación intitulada **“USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA”**, desarrollada por Henry Martínez, Juhenni Martínez y Alfredo Díaz; la cual tuvo como objetivo analizar el uso de las tecnologías de información y comunicación por parte de los estudiantes de educación media. Los hallazgos arrojaron que las tecnologías de información y comunicación por parte de los estudiantes de educación media, tienen el potencial de fomentar metodologías personalizadas y activas, como la educación inclusiva o el aprendizaje basado en proyectos, que se adecuen mejor a las variadas necesidades de los alumnos de educación media.

Posteriormente, se presenta la investigación desarrollada por Wuilliams Nava Quintero, la cual se titula **“ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PETROLEROS DE LA COSTA ORIENTAL DEL LAGO”**, la cual tuvo como objetivo principal analizar la ética y responsabilidad social en las empresas de servicios petroleros de la costa oriental del lago. Dentro de las consideraciones finales se destaca que la responsabilidad social ocupa un importante espacio en las empresas estudiadas. En este sentido, la transparencia en la actuación y la información clara, veraz y oportuna se ha convertido en un factor relevante. El comportamiento moral en las empresas se utiliza como estrategia y está acompañado de una mejora en los resultados.

Siguiendo con el avance de una investigación intitulada **“MANEJO TRANSCOMPLEJO DE LA PERSONALIZACIÓN Y LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE DESDE UNA PERSPECTIVA INTERCULTURAL”**, presentado por el investigador René Daniel Cuenca Pirona. Se propone un abordaje Intercultural y Transcomplejo que reconozca la diversidad de los pacientes, sustentado en teorías de la complejidad y en la legislación venezolana. Teniendo como objetivo final, ofrecer reflexiones que contribuyan a la mejora de la personalización y experiencia del paciente en un contexto culturalmente diverso y complejo.

Por último, presentamos el artículo intitulado “**MÉTODOS HEURÍSTICOS DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS**”; presentado por William Argüello Montilla y Gerania Cedeño González, la investigación plantea que la heurística consiste en entender el procedimiento para resolver problemas, en particular las operaciones, mentales y psicológicas; las cuales son útiles en el proceso enseñanza aprendizaje. Se concluyó que los métodos heurísticos de resolución de problemas, son eficaces al momento de ser utilizados, debido a su sencillez de aplicación y exactitud, haciendo uso de las operaciones estructurales mentales que son útiles en este proceso interpretativo para la construcción de aprendizajes significativos.

Agradeciendo los aportes para esta edición, de los profesionales y expertos, cuyas investigaciones enriquecen el contexto de la investigación en temas gerenciales como medio para generar soluciones a la problemática existente en la sociedad moderna, a través de sus hallazgos y conclusiones.

Queda de ustedes, con el compromiso de seguir trabajando en pro de la investigación y la difusión del conocimiento.



Dra. Dioneira Miquilena de Talavera
Miembro del Comité Editorial
Docente – Investigador (LUZ – COL)
Coordinadora del Programa Maestría Gerencia de la
Innovación (LUZ – COL)
Exdecana de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de
la Universidad Dr. José Gregorio Hernández.