



PRESENTACIÓN

La revista arbitrada formación gerencial se complace en presentar el primer número del año 22 de la revista, correspondiente a mayo de 2023. Desde la Revista, queremos constituirnos en un apoyo a los investigadores que continúan activos a pesar de las dificultades, contribuyendo en la publicación y difusión de sus investigaciones y los aportes que estas realizan en la solución de problemas sociales y construcción de teorías que contribuyan al avance de las ciencias gerenciales y humanísticas.

Tal es el caso de las investigaciones que componen la presente edición de la Revista Arbitrada Formación Gerencial, entre las cuales se encuentra la investigación desarrollada por Nilson Maldonado, la cual se titula **“PERCEPCIÓN, INTEGRACIÓN Y DISCRIMINACIÓN HACIA MIGRANTES VENEZOLANOS EN COLOMBIA”**; en la cual se tuvo como propósito describir la percepción, integración y discriminación hacia migrantes venezolanos en Colombia. Permitiendo generar reflexiones en cuanto al proceso de asentamiento en muchos inmigrantes se ha suscitado sin mayores novedades, los trámites legales y el acceso al trabajo han sido los retos más recurrentes para población venezolana asumiendo un reto su asentamiento.

Seguidamente presentamos el artículo intitulado; **“SUBSISTEMA DE MANTENIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO PARA LA PRAXIS GERENCIAL EXITOSA”**, desarrollado por William Pírela Espina y Marle Martínez Ramírez, el cual tuvo como objetivo de la investigación describir el subsistema de mantenimiento del capital humano de las organizaciones en América Latina. El estudio concluyó que es de suma importancia tener como objetivo mejorar la calidad de vida del personal, establecer medidas que garanticen la seguridad, disminuyendo los riesgos laborales y generar condiciones ambientales idóneas

Por último, presentamos el artículo intitulado **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: COMPROMISO ÉTICO PARA DESARROLLAR UN CLIMA ORGANIZACIONAL ESTABLE”**; presentado por Adonis Marcano Domínguez y Anamaria Vera Matos, el cual trata sobre la responsabilidad social empresarial, entendida como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, mediante campañas que estimulen lo mejor del ser humano. El estudio concluyó que existe la necesidad de que las organizaciones creen su identidad para así fomentar y promover el sentido de pertenencia organizacional a fin de conseguir el bienestar grupal, lo que se traduce en recompensa para todos los trabajadores por haber alcanzado los objetivos propuestos.

Agradeciendo los aportes para esta edición, de los profesionales y expertos, cuyas investigaciones enriquecen el contexto de la investigación en temas gerenciales como medio para generar soluciones a la problemática existente en la sociedad moderna, a través de sus hallazgos y conclusiones.

Queda de ustedes, con el compromiso de seguir trabajando en pro de la investigación y la difusión del conocimiento.



Dra. Sandra López de Castro
Directora- Editora
Revista Arbitrada Formación Gerencial
Universidad del Zulia
Grupo de Investigación Desarrollo Gerencial
lopezc.sandra28@gmail.com