

EDITORIAL

GERENCIA 4.0

La cuarta revolución industrial implica una transformación hacia la digitalización de los sistemas de producción, caracterizados por la fusión de tecnología, automatización y digitalización. Otra característica, es la gran velocidad en la que se dan los cambios, impulsada por innovaciones tecnológicas digitales, que ofrecen una nueva forma de crear, consumir y transformar los servicios y los productos; todo esto orientado a la búsqueda de una mejor calidad de vida de toda la sociedad, haciéndola más eficiente, racional y colaborativa.

Se puede afirmar que la revolución 4.0, está fundada en la producción de conocimiento; ya que en primera instancia genera una enorme cantidad de información, en segundo lugar, busca generar una economía basada en el conocimiento, a la vez que promueve la innovación de manera intensiva. Lo anterior, aunado a la rapidez con que suceden los cambios, ha incrementado la complejidad en las organizaciones y por ende en la problemática que deben afrontar, lo que requiere de la búsqueda de soluciones creativas que brinden satisfacción a todos los factores involucrados.

Otro elemento que se ha constituido en una herramienta imprescindible es la incorporación de la tecnología como medio para recolectar los datos y manejar grandes volúmenes de información de manera eficiente y segura. Desde la Revista Arbitrada Formación Gerencial, queremos ser un apoyo a los investigadores que continúan activos a pesar de las dificultades, contribuyendo en la publicación y difusión de sus investigaciones y los aportes que estas realizan en la solución de problemas sociales y construcción de teorías que contribuyan al avance de las ciencias gerenciales y humanísticas.

Tal es el caso de las investigaciones que componen la presente edición de la Revista Arbitrada Formación Gerencial, entre las cuales se encuentra la investigación desarrollada por Sandra López, Julian Noriega, Roberto García

y Norma Cherema, la cual se titula **“LA ÉTICA MULTICULTURAL: UNA PERSPECTIVA EDUCATIVA PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS PUEBLOS”**. Este estudio destaca los conceptos de Ética y Multiculturalidad, desde un contexto de globalización creciente donde el significado adquiere nuevos matices, se trata de concebirla ya no como una condición local, regional o nacional, sino como una condición global. Como resultados de la investigación, se consideró la necesidad de vincular la educación al desarrollo de una nueva ética multicultural, la cual se concibió como un eje de valores que da cabida a la diversidad cultural.

Seguidamente presentamos el artículo intitulado; **“INDICADORES DE GESTIÓN PARA PLANTAS DE INYECCIÓN DE AGUA SALADA. UNA REFERENCIA A SUS TIPOS”**, desarrollado por Siany Núñez y Marle Cecilia Martínez Ramírez, en cuya investigación, los indicadores de gestión se consideran claves en el proceso de toma de decisiones y control de gestión. Se concluyó en los tipos de indicadores de gestión un moderado cumplimiento en general, representando oportunidades de mejoras a fin de alcanzar una gestión efectiva de los objetivos estratégicos en las gerencias objeto de estudio.

Por último, presentamos el ensayo intitulado **“INVESTIGACIÓN EDUCATIVA: UNA REVISIÓN GENERAL DESDE SUS FUNDAMENTOS”**; presentado por Alfredo Díaz Pérez, Jesús Rodríguez, Gonzalo Rojo, Alexis Maldonado y Stephanie Scandela, cuyo propósito fue exponer los aspectos más destacados de la investigación educativa, tomando como base, una perspectiva crítico-reflexiva sobre la praxis docente y los elementos que se vinculan directa o indirectamente con el proceso investigativo. En el mismo se generan reflexiones que deben ser consideradas por los docentes, estudiantes y demás actores del proceso educativo, en virtud de instrumentar cambios sustanciales en la praxis educativa y las interrelaciones entre sus elementos, componentes, factores y grupos de interés.

Agradeciendo los aportes para esta edición, de los profesionales y expertos, cuyas investigaciones enriquecen el contexto de la investigación en temas

gerenciales como medio para generar soluciones a la problemática existente en la sociedad moderna, a través de sus hallazgos y conclusiones.

Queda de ustedes, con el compromiso de seguir trabajando en pro de la investigación y la difusión del conocimiento.



Dra. Sandra López de Castro
Directora- Editora
Revista Arbitrada Formación Gerencial
Universidad del Zulia
Grupo de Investigación Desarrollo Gerencial
lopezc.sandra28@gmail.com