

# EDITORIAL

---

## **El internet como herramienta de investigación en tiempos de crisis.**

La difícil situación económica que experimentan países como Venezuela, ha propiciado que los investigadores recurran cada vez con mayor frecuencia a la utilización de fuentes de información digitales, debido a los bajos costos que implica su utilización, por no tener que fotocopiar el material, o comprar revistas y libros; a los cuales puede acceder en línea o adquirir la versión digital a muy bajo precio.

Paralelamente, el uso de esta herramienta permite ahorrar tiempo al no tener que trasladarse hacia una biblioteca (cuando posee internet en casa), ni tener que transcribir gran cantidad de caracteres, ya que puede copiar y pegar los textos a ser citados en sus trabajos, lo que contribuye a que los mismos se culminen con mayor rapidez.

El uso de internet en la investigación también tiene sus detractores, los cuales alegan que facilita el plagio y disminuye el análisis de los contenidos, sin embargo, los investigadores con ética y mística de trabajo no se permiten caer en estos vicios y por el contrario sacan el mayor provecho posible de esta herramienta, la cual entre otras cosas les da acceso al intercambio de información, a través de e-mail, charlas en línea (chats), fórum de discusión, por mencionar algunos, contribuyendo así a la discusión y socialización del conocimiento entre sus pares.

La Revista Formación Gerencial por presentarse en formato digital, contribuye a la difusión en internet del conocimiento a través de los diferentes índices en los que se inserta y en esta oportunidad les compartimos las siguientes investigaciones:

En primera instancia tenemos el artículo intitulado **ESTRATEGIAS DOCENTES PARA EL USO DE ENTORNOS PERSONALES DE APRENDIZAJE**, desarrollado por Luisa Serra, Marle Martínez y Alfredo Díaz; quienes centraron sus esfuerzos en reforzar de manera significativa los aprendizajes de los alumnos que cursen la unidad curricular informática educativa utilizando entornos personales de aprendizajes, los cuales, concluyen los investigadores, busca de igual forma que los docentes y

alumnos obtengan un mejor desenvolvimiento con respecto al manejo de las herramientas web para lograr un alto rendimiento en el campo laboral.

Seguidamente, se presenta la investigación intitulada **DEL SOCIAL MEDIA AL SOCIAL BUSINESS: TRANSICIÓN COMPETITIVA DEL SECTOR METALMECÁNICO ZULIANO**, presentado por los autores, David R. Bracho Rincón, Nelson J. Labarca Ferrer, Alfredo J. Acurero Álvarez, Carlos A. Rincón Castro y Roland A. Rojas Herrera, quienes desarrollaron el estudio donde se determinó la transición competitiva del sector metalmeccánico zuliano impulsado por el Social Business, modelo de negocios basado en el Social Media corroborando de manera especial, las preferencias en la adopción y adaptación eficiente de las tecnologías sociales en las organizaciones del sector como estrategia generacional y evolutiva indispensable para la modernización acertada de los esquemas gerenciales.

Por último, presentamos la investigación **DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN EL NÚCLEO COSTA ORIENTA DEL LAGO DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA**, presentado por la autora Sandra López de Castro, quien considero el análisis FODA como el procedimiento indicado para efectuar el diagnóstico y posteriormente derivar estrategias que permitan a la organización aprovechar sus fortalezas y las oportunidades externas, a la vez que minimicen el efecto de las debilidades y permitan manejar las amenazas externas de modo que mitiguen sus efectos en la institución.

Queda de ustedes, con el compromiso de seguir trabajando en pro de la investigación y la difusión del conocimiento.



Dra. Sandra López de Castro  
Directora- Editora  
Revista Arbitrada Formación Gerencial  
Universidad del Zulia  
Grupo de Investigación Desarrollo Gerencial  
lopezc.sandra28@gmail.com