

EDITORIAL

Formación para la investigación y la elaboración de Artículos Científicos.

En el mundo existe una amplia y connotada preocupación por la formación para la investigación, la participación de los venezolanos en esta materia ha sido excepcional pero en muy poca escala.

Ha tenido gran incidencia el disminuido presupuesto para el financiamiento de revistas que como Formación Gerencial permiten y subsisten con muchísimo esfuerzo.

En aras de estimular la cantidad de articulistas, se iniciara una cruzada para la formación de investigadores y la elaboración de artículos científicos.

En este número en particular presentamos la investigación de la profesora Carmen Añez, relacionada con las **EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL: RELACIONES LABORALES ENCUBIERTAS**. Los resultados de la misma, demuestran que las grandes empresas acuden a empresas temporales para aplicar la tercerización, que representa cambios sustanciales en la organización y fundamentalmente una nueva cultura gerencial y laboral

El artículo desde México del Dr. Pablo Sigfrido Corte Cruz, intitulado **RECURSOS NATURALES EN LA ECONOMÍA: ¿ES POSIBLE EL CRECIMIENTO VERDE?** busca mostrar que la participación de los recursos naturales en la economía, ayudan a las tasas de crecimiento, aunque al compararlo con otras variables económicas y financieras invitan al análisis crítico sobre la posibilidad de lograr los objetivos de Crecimiento Económico Verde propuestos por los diversos organismos internacionales, pues ante la demostración estadística de la muestra, trae a colación las críticas realizadas tanto a esta como a otras propuestas realizadas en el marco local y global.

Posteriormente se presenta el artículo **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO. UNA APROXIMACIÓN PRÁCTICA** de los autores Blanca Labrador y Carlos

Romero, quienes consideraron las partes integrantes del plan estratégico de mercadeo como son: el análisis de la situación, el análisis FODA, el plan estratégico de mercadeo, las estrategias de marketing mix, el presupuesto de marketing, el cronograma de medición de resultados y la valoración de los resultados y se propuso un modelo basado en cuatro momentos: momento analítico, estratégico, decisorio y evaluativo.

A continuación esta el artículo intitulado **VÍNCULOS Y RETOS DE LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA, NÚCLEO COSTA ORIENTAL DEL LAGO ANTE LOS MUNICIPIOS DE LA SUBREGIÓN** como aporte de Lyneida Rosales y Egda Ortiz, quienes concluyeron que aún con la existencia de ciertas debilidades en este Programa de Postgrado, y con la limitada vinculación de la Universidad con el entorno, se proporciona el recurso humano con formación académica para la solución de los problemas, y en futuro cercano la posible prolongación de vínculos de los proyectos de pregrado adelantados en el Servicio comunitario para el fortalecimiento de los vínculos universitarios con el entorno.

Finalmente la Dra. Gilma Alamo presenta la **EVALUACIÓN DE LOS DISEÑOS CURRICULARES DE LOS PROGRAMAS NACIONALES DE FORMACIÓN Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN AVANZADA EN LAS REGIONES ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO INTEGRAL** ; cuyo propósito principal es evaluar, territorialmente, la implementación de los Diseños Curriculares de los Programas Nacionales de Formación y Programas de Formación Avanzada a través de las Comisiones Académicas Ampliadas

A lo largo de estos 15 años de ininterrumpida actividad editorial, queda de ustedes atentamente, en el entendido de que aun queda mucho trabajo por hacer para conformar nuevas generaciones de talentos investigativos.



Dra. René Hernández, Ph D.
Directora- Editora Fundadora de la
Revista Arbitrada Formación Gerencial
Universidad del Zulia
Grupo de Investigación Desarrollo Gerencial
reneeher@gmail.com