

Depósito legal: ppi 201502ZU4635

Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa

Depósito Legal: pp 200402ZU1627 ISSN:1690-7582

Q U Ó R U M

ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información



Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la
Comunicación y la Información
(CICI)
Maracaibo - Venezuela



QUÓRUM ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la comunicación y la información
Centro de Investigación de la Comunicación y la Información (CICI)
Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela



Volumen 23, N° 1, Enero - Junio 2026

Contenido

Presentación	
Dra. Yeriling Villasmil	9

ESTUDIOS

Análisis semiótico de la representación de «lo siniestro» en el largometraje «Midsommar» (2019) <i>A Semiotic Analysis of the Representation of “the Uncanny” in the Feature Film Midsommar (2019)</i>	
MsC. Carlos Pineda (Universidad del Zulia, Venezuela).....	13

ARTÍCULOS

Cómic, Inteligencia Artificial y Matemáticas: Una Estrategia para Leer y Comprender Mejor en Primaria <i>Comic, artificial intelligence, and mathematics: a strategy to improve reading and comprehension in primary education</i>	
Dr. Luis Barrios Soto, MSc. Yovani Hernández Martínez (Universidad del Zulia, Venezuela).....	64

Análisis semiótico de los ritos religiosos y creencias sobrenaturales de la comunidad de Mara Norte (2010-2012) <i>Semiotic analysis of religious rites and supernatural beliefs in the community of Mara Norte (2010-2012)</i>	
Dra. Yeriling Villasmil, Dra. Gloria Fuenmayor, Lic. Enmanuel Adjunta. (Universidad del Zulia, Venezuela).....	91

Análisis inferencial de contenido del discurso en “El derecho internacional ante una posible invasión a Venezuela”, de Victoria Dannemann <i>Inferential content analysis of the discourse in “International law facing a possible invasion of Venezuela,” by Victoria Dannemann</i>	
MSc. Jackson Bianconi (Universidad Autónoma del Caribe, Colombia).....	108

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Políticas públicas para la alfabetización mediática e informacional: La acción política educadora en Europa y Latinoamérica (MS. Deris Cruzco).....	125
---	-----

Hoy es mañana. De Mario Kaplún a la educucomunicación del siglo XXI (Dr. Eugenio Sulbarán).....	128
---	-----

Directorio de autores	134
Normas de la revista	136
Declaración de ética y buenas prácticas editoriales.....	139



Políticas Públicas para la Alfabetización Mediática e Informativa: La acción política educomunicadora en Europa y Latinoamérica

Coordinadores:

Ignacio Aguaded
Miguel-Ángel Ortiz-Sobrino
Manuel Fandos-Igado
Natalia González-Fernández
Patricia de-Casas-Moreno
Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada
Daniel Martín-Pena
Ana-María Beltrán-Fiandoli
José Vólquez
Morella Alvarado

Editorial: Grupo Comunicar Ediciones
/AlfaMed

Año: 2025



Esta obra, derivada de la coordinación de la Red Alfamed, hace su aparición en medio de un momento crítico de la historia tecnológica reciente. Actualmente, nos enfrentamos inmersos en una telaraña tecnológica que evoluciona a una velocidad que supera nuestras capacidades de asimilación.

Ante tal realidad, este libro constituye una propuesta de análisis estructurado, así como también una hoja de ruta para fortalecer la alfabetización mediática e informativa cómo es central de una formación digital con sentido ético y democrático.

Entre los principales aportes que hace esta obra se encuentra la definición de esta alfabetización mediática e informativa como un recurso valioso para el desarrollo del pensamiento crítico, la percepción y la evaluación de mensajes en un ecosistema actualmente saturado.



De igual modo, este libro analiza los Marcos normativos en Europa y los avances regionales en América Latina, destacando proyectos en Ecuador, Colombia, Brasil y Uruguay. También incluye un apartado en el que se ofrecen estrategias concretas para agentes políticos. Estas estrategias van desde la creación de observatorios Edu comunicativos hasta la integración obligatoria de la alfabetización mediática e informacional en el currículo universitario.

Es importante resaltar que este libro describe con precisión la actual sociedad multi pantalla que se caracteriza por una exposición masiva a contenidos digitales que en muchos casos incurren en la de desinformación de las audiencias. En este escenario, la digitalización ha alterado las lógicas de socialización; las redes sociales ahora son espacios centrales para la construcción de identidad y opinión, pero también constituyen terrenos fértiles para el ciberacoso, pero también constituyen terrenos fértiles para el ciberacoso, fraudes digitales entre muchos otros males propios de una época en la que predomina la desinformación.

También se suma el desafío de la inteligencia artificial generativa, que si bien ofrece muchas oportunidades para el avance del conocimiento, también introduce amenazas reales como los Deep fakes, clonación de voz y todo tipo de fraudes a nivel informático. Ante este escenario, es urgente la necesidad de educar a las audiencias en el uso consciente de estas tecnologías digitales y en el desarrollo de una postura crítica en la recepción de los contenidos a los cuales están expuestas las 24 horas del día.

Como puede verse, la ausencia de competencias mediáticas no es solo un problema educativo, sino también una amenaza a la salud pública y la democracia en sí misma. Entre los riesgos que esta obra identifica se ubican los riesgos psicosociales por la dependencia de algoritmos y la dieta mediática tóxica vinculada con problemas de ansiedad, depresión y aislamiento en la ciudadanía.

Otro riesgo se encuentra en las llamas y la polarización por la de las audiencias, la cual se agudiza por los sesgos algorítmicos y limita el pensamiento crítico en medio de todo este caos desinformativo. Esta realidad se evidente la vulnerabilidad de la opinión pública, al no contar con una alfabetización mediática adecuada se vuelve susceptible a discursos

polarizados que responden a intereses muy particulares y debilita los valores democráticos y la dignidad humana.

El libro concluye que la alfabetización mediática e informacional un lujo, sino un derecho ciudadano que involucra a familias, escuelas, medios y fundamentalmente al Estado. Llamado a la acción para superar la tecnofobia y sustituirla por una apropiación consciente y crítica de las herramientas comunicativas, a fin de garantizar que la información siga siendo un bien público y no un instrumento de manipulación.

Deris Cruzco

Editora-Jefe de Quórum Académico

Referencia bibliográfica:

Aguaded, I., Ortiz-Sobrino, M.-Á., Fandos-Igado, M., González-Fernández, N., de-Casas-Moreno, P., Rojas-Estrada, E.-G., Martín-Pena, D., Beltrán-Fiandoli, A.-M., Vólquez, J., y Alvarado, M. (2025). Políticas Públicas para la Alfabetización Mediática e Informacional: La acción política educadora en Europa y Latinoamérica. Grupo Comunicar Ediciones / AlfaMed.