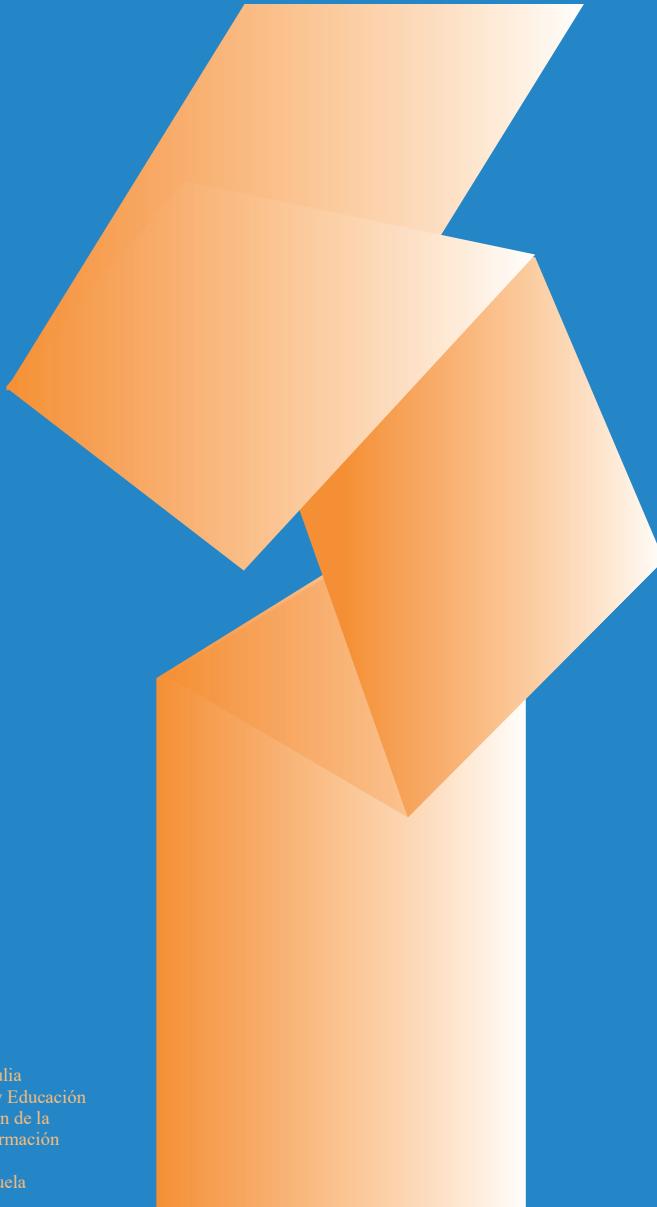


# QUÓRUM ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información



Universidad del Zulia  
Facultad de Humanidades y Educación  
Centro de Investigación de la  
Comunicación y la Información  
(CICI)  
Maracaibo - Venezuela



**COMUNICACIÓN  
DIGITAL Y SOCIEDAD:  
Impactos, narrativas y  
transformaciones en la era  
conectada**

Isabel Rodrigo Martín, Luis Rodrigo Martín, Alba María Martínez Sala, David Caldevilla-Domínguez (coords.)

Editorial: ESIC Editorial

Año: 2025



En los albores de 2025, cuando la comunicación digital se ha convertido en el tejido mismo de nuestra sociedad y la frontera entre lo físico y lo digital se difumina irreversiblemente, aparece esta obra colectiva como una brújula crítica y plural para navegar la complejidad del ecosistema mediático contemporáneo. El libro se presenta no como un mero análisis académico, sino como una intervención necesaria en un momento crucial de nuestra historia, proponiendo una mirada multifocal sobre los impactos, narrativas y transformaciones que definen nuestra era conectada.

La obra reúne una treintena de investigaciones que, en conjunto, cartografían la transformación sin precedentes iniciada con la web 2.0 y acelerada hoy por la inteligencia artificial, la hiperconectividad y la democratización de la creación de contenidos. Su valor principal reside en la capacidad para capturar fenómenos en plena ebullición –desde el meme marketing hasta los discursos de odio en la manosfera– mientras los contextualiza dentro de paradigmas sociales, económicos y culturales redefinidos. El volumen se estructura en ejes temáticos interconectados que reflejan la hibridación del objeto de estudio.



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual 3.0 Unported](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/).

Un primer bloque se centra en las dinámicas del consumo y el marketing digital, explorando cómo la velocidad vertiginosa de la información modela nuevos comportamientos. Se analizan estrategias como el *dropshipping* en simbiosis con redes sociales, el poder del influencer en nichos como el mercado *gluten-free*, y los mecanismos *neuromarketing* detrás de las compras impulsivas en TikTok, ilustrando la redefinición de la relación entre usuario y mercado.

Un segundo eje aborda la intersección entre tecnología, información y poder. Aquí se estudia el tratamiento mediático de la Inteligencia Artificial en la prensa española (2011-2023), se desmontan los mecanismos de la desinformación y se examina el papel de los filtros-burbuja en la formación de la opinión pública. Paralelamente, se investigan las narrativas transmediáticas emergentes, como la hibridación entre televisión y Twitch o la reinvenCIÓN de la divulgación jurídica a través del *pódcast*, demostrando cómo los formatos mutan en este entorno de convergencia.

La obra dedica una atención destacada a las cuestiones sociales, éticas y de desigualdad, respondiendo al llamado por una responsabilidad colectiva en el uso de la tecnología. Capítulos sobre la cobertura de la violencia de género en *Instagram*, los ciberabusos vinculados a estereotipos de género y la propagación de discursos de odio (ej. movimiento *Trad Wives*) evidencian los riesgos de fractura social. De modo complementario, estudios pioneros sobre brechas digitales en la población gitana, el asociacionismo digital migrante y la apropiación tecnológica desde historias de vida, subrayan que la interconexión global dista de ser universal.

Un último conjunto de contribuciones analiza la comunicación institucional y organizacional en la era digital, examinando el *cobranding* en eventos masivos, la RSC digital en la economía social y las prácticas de escucha organizativa, siempre con la mira puesta en cómo construir confianza y transparencia.

Como síntesis, el libro aboga por encontrar un equilibrio entre la conectividad global y la autenticidad personal, proponiendo que la tecnología debe fortalecer nuestras relaciones y no debilitarlas. Su conclusión transversal es clara: urge una aproximación crítica, ética y multimodal a

la comunicación digital, que combine la analítica de datos con la reflexión humanística.

Esta obra cumple, con creces, con ofrecer las herramientas para abordar de manera responsable los desafíos y oportunidades de un paisaje en constante cambio. Se erige, así, como un texto de referencia indispensable para académicos, profesionales y estudiantes comprometidos con comprender y orientar la transformación digital hacia el bien común.

*Deris Cruzco*

*Editora-Jefe de Quórum Académico*