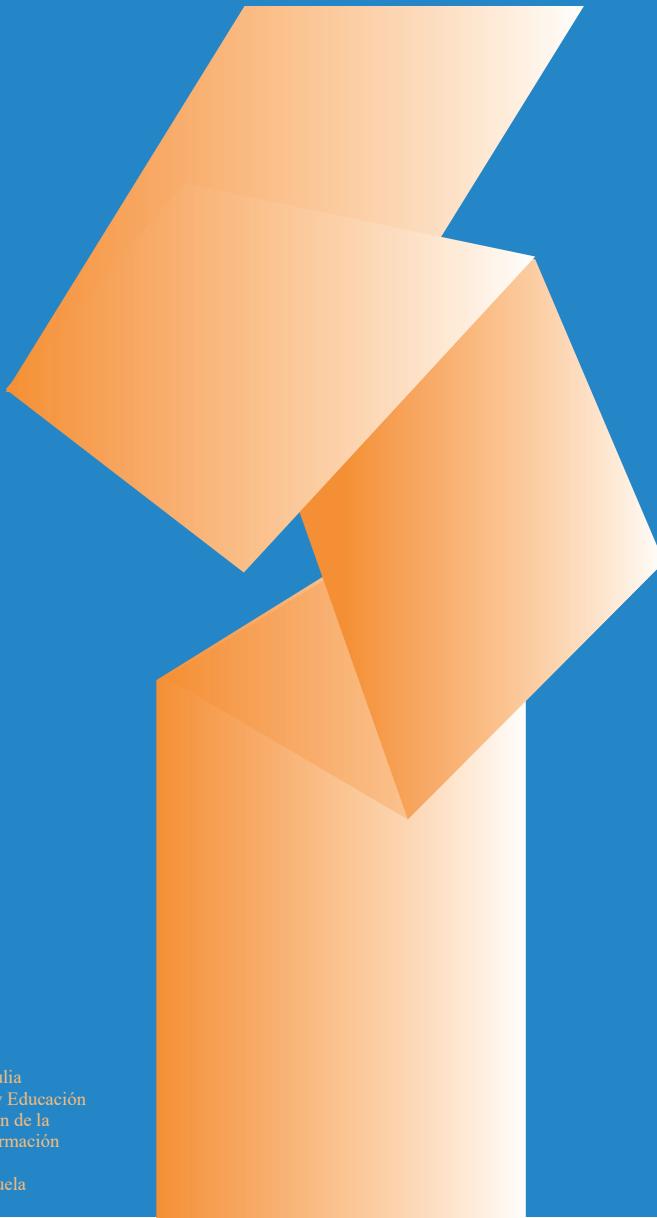


QUÓRUM ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información



Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la
Comunicación y la Información
(CICI)
Maracaibo - Venezuela

Presentación

La presente edición se constituye como un observatorio riguroso y multifocal de los fenómenos comunicacionales contemporáneos. En un entorno de transformación constante, la comunicación se reafirma no solo como una disciplina esencial, sino como una fuerza motriz que reconfigura nuestra percepción, nuestra sociabilidad y nuestra relación con el conocimiento en todos los ámbitos.

Este número invita a la reflexión profunda, abordando desde la materialidad del soporte tecnológico hasta las implicaciones éticas y discursivas en contextos sociales complejos. La pluralidad de enfoques aquí reunidos —desde la ecología de los medios hasta la semiótica visual y el análisis del discurso— demuestra que la investigación en comunicación debe ser siempre crítica, abarcadora y atenta atenta a la dialéctica entre el avance tecnológico y la experiencia humana.

El primer trabajo, "La materialidad de la pantalla: Evolución del soporte y reconfiguración de la experiencia audiovisual", de Eugenio Sulbarán Piñeiro, es un ensayo que analiza la evolución diacrónica de la pantalla como soporte material, un tránsito que va de las grandes salas de cine al teléfono móvil. Su objetivo es demostrar que esta evolución implica una mutación ontológica: el desplazamiento de la contemplación colectiva en un espacio ritualizado a la interacción personal e íntima.

La contribución fundamental de este trabajo radica en revelar el nacimiento de una estética lacónica en la que sobreviven los formatos adaptados a las tecnologías contemporáneas. El autor concluye que este desarrollo representa una negociación cultural paradójica: una ganancia en gestión y control individual contra la pérdida del espacio público simbólico y la atención profunda.

El segundo artículo que enriquece significativamente esta edición es el titulado "Marketing 4.0 y política: la sinergia entre la tecnología y el voto", cuyo autor es Miguel Silva. Este trabajo se enfoca en desentrañar la lógica detrás de la construcción de la imagen de un candidato o partido en el ecosistema de las redes sociales. Su objetivo primordial es mapear el uso de herramientas de micro-segmentación y la creación de narrativas políticas emocionales y personalizadas en contextos electorales reciente.

Este análisis es fundamental, pues ilumina cómo las campañas han pasado de la comunicación masiva a la interacción algorítmica y dirigida, haciendo de la plataforma digital el principal campo de batalla ideológico. El estudio aporta un modelo de análisis para comprender la eficacia de los mensajes que apelan a la identidad y la emoción sobre el debate racional, y subraya la urgencia de establecer una nueva ética en la comunicación política.

A continuación, el artículo titulado "Semiótica de la tensión: códigos icónicos, categorías estéticas en figuras retóricas en la fotografía zuliana contemporánea", realiza un análisis de las producciones fotográficas publicadas por artistas zulianos. El propósito central fue ir más allá de la descripción formal de las imágenes para comprender la articulación de significados discursivos y las tensiones identitaria presentes en estas obras.

El trabajo es una parte crucial al estudio de la imagen, pues reconoce que las fotografías funcionan como un texto icónico y discursivo que construye narrativas visuales mediando entre la realidad y su representación. Mediante una metodología cualitativa de análisis icónico, la investigación clasifica las divergencias estilísticas de los artistas, vinculando el manejo de la luz, el código espacial y las categorías estéticas a una triple dimensión de la zulianidad e identidad regional .

El artículo "Modelo de comunicación funcional en RedEspiral a través de la Radio Comunitaria para el diálogo social y la convivencia pacífica", de Carlos Ramos Maldonado, aborda la urgente necesidad de utilizar el texto oral radiofónico como herramienta para fortalecer el diálogo social y propiciar un ambiente de convivencia pacífica. El objetivo es diseñar la mejor manera de emplear el lenguaje radial en situaciones territoriales de violencia, acudiendo a bases teóricas de la radiodifusión y teorías políticas proclives a las semiosis de paz.Su contribución esencial es el diseño de un mapa ideación al léxico/semántico que orienta un lenguaje pragmático, asertivo y proactivo en la radio. Este modelo busca promover imaginarios colectivos recientes y acercar el poder al ciudadano, siendo indispensable para el cambio de comportamiento social en escenarios de posconflicto.

Finalmente, se incluye el artículo “Obstáculos epistemológicos y representaciones semióticas en el aprendizaje de la trigonometría”, que analiza cómo la enseñanza basada en ejercicios mecánicos limita la comprensión profunda. A partir de un enfoque cualitativo y del marco teórico de Bachelard y Duval, el estudio identifica dificultades persistentes en la conversión entre representaciones gráficas, numéricas y algebraicas. Los resultados destacan la necesidad de implementar estrategias como el modelo BARRISO para superar obstáculos epistemológicos y promover un aprendizaje significativo.

Este número también presenta la reseña bibliográfica del libro “Comunicación digital y sociedad: Impactos, narrativas y transformaciones en la era conectada”. Esta obra que aborda la comunicación digital desde múltiples frentes, organiza su contenido en bloques que van desde las dinámicas de consumo y el marketing digital (explorando el drpshipping y el neuromarketing en plataformas como TikTok) hasta la intersección entre tecnología e información y poder.

La reseña destaca la valiosa contribución del libro al estudiar temas cruciales como el tratamiento mediático de la inteligencia artificial, la desinformación y los desafíos éticos como la violencia de género y la propagación de discursos de odio. La obra concluye, y la reseña lo subraya, que es urgente una aproximación crítica ética y multimodal a la comunicación digital, que busca el equilibrio entre la conectividad global y la autenticidad personal.

Este número de Quórum Académico sintetiza la complejidad y la vitalidad de la comunicación en el siglo XXI. Al examinar la mutación del soporte audiovisual, la construcción semiótica de la identidad o el potencial de la radio para la paz, los autores demuestran que el conocimiento de la comunicación no es estático, sino un campo de batalla constante, donde la tecnología la ética y la cultura se encuentran.

La implicación de estos trabajos para el conocimiento es clara: nos invitan a trascender la mera descripción del fenómeno para asumir un rol activo y reflexivo en la construcción de un entorno comunicativo más consciente, crítico y humano.

Doris Cruzco
Editora de Quórum Académico