

Depósito legal: ppi 201502ZU4635

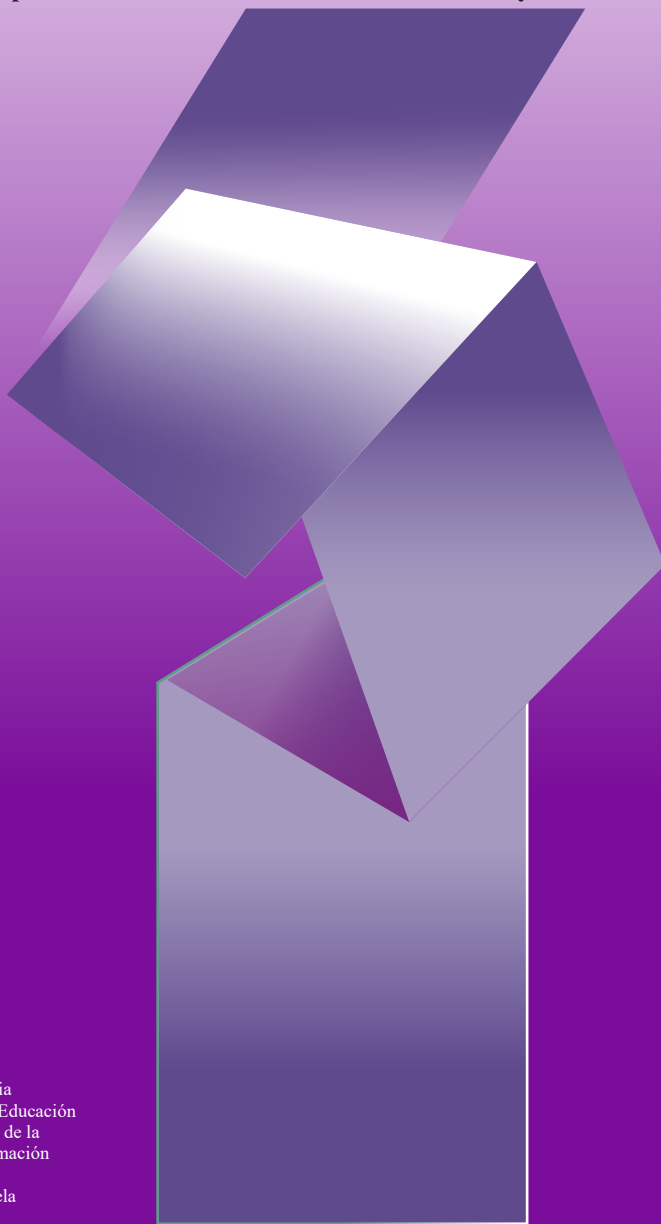
Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa

Depósito Legal: pp 200402ZU1627 ISSN:1690-7582

Q U Ó R U M

ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información



Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la
Comunicación y la Información
(CICI)
Maracaibo - Venezuela



Presentación

Aparece este número de Quórum Académico en medio de un mundo profundamente transformado, tanto en sus valores democrático y políticos, como en sus sistemas económicos, científicos y culturales. Se podría decir que la pandemia del Coronavirus, en combinación con el desarrollo exacerbado de las tecnologías de la información y las comunicaciones, ha cambiado todos los ámbitos de la condición humana para siempre.

Debido a ello, hoy más que nunca es necesario retomar aquella famosa frase de García Canclini y aceptar el desafío de pensar en medio de la tormenta y discutir en las universidades y todos los escenarios académicos posibles, sobre el nuevo mundo que se ha implantado frente a nosotros como una realidad inefable.

En este sentido este número la revista inicia con el trabajo, "Las elecciones presidenciales en los Estados Unidos y el discurso político de Donald Trump" de Olga Rosa González Martín. Este trabajo da cuenta de la narrativa discursiva utilizada por Donald Trump durante las elecciones presidenciales de 2020 y se enfoca sobre las temáticas de mayor importancia para el electorado estadounidense.

Entre los aportes de este estudio se destaca que la autora, identifica y caracteriza el contexto político, económico, social y comunicacional en el que se produce el discurso en *Twitter* y se interpreta la narrativa discursiva del expresidente a través de una muestra de 5053 tuits. El trabajo concluye que el discurso de Trump fue populista, se centró en el divisionismo y mantuvo una satanización hacia el candidato Biden.

Seguidamente, el trabajo titulado "Escándalos de corrupción mediática y escucha empresarial: Caso Papel Tissue en Chile", escrito por Francisco Javier Tagle Montt y Cecilia Claro Montes, analiza los marcos con que los principales diarios económicos de Chile dieron cobertura y vigilancia a las noticias de este escándalo empresarial, y si estos promovieron que las empresas dieran a conocer su escucha a la ciudadanía.

Los autores fundan su presupuesto en la teoría del *framing* y su aplicación metodológica a través de un análisis de contenido y de discurso. Dentro de las conclusiones que aporta este trabajo está que los diarios promovieron los encuadres destinados a definir y explicar el problema y lo que estaba ocurriendo, utilizando en menor medida los marcos "juicio moral" y "aplicación de un remedio".

En tercer lugar, el artículo, "Sujeto, significado y sociedad. El papel de la dinámica comunicativa en el análisis histórico de lo social" de Vivian Romeu, reflexiona sobre el papel de lo comunicativo en la constitución histórica de lo social fundando su perspectiva en el dinamismo intrínseco de la realidad social de Zemelman y la propuesta bio-fenomenológica de la comunicación al hacer de ella su instancia de movimiento. Este trabajo concluye que lo comunicativo configura el dinamismo de la realidad social, incorporando la dimensión del sentido vía la comunicación en sus análisis a partir del modelo dialéctico sobre la realidad social que se ampara en la propuesta de la epistemología crítica.

En cuanto a nuestra sección de ensayos, hemos seleccionado esta vez el de Maikel Alexander Ramírez Álvarez titulado "Sobre el problema de la arbitrariedad del signo lingüístico en el estudio de la metáfora conceptual". El autor selecciona un corpus que evidencia que la noción que permite el estudio profundo de la metáfora conceptual es la de motivación corporal, entendiendo ésta en el sentido natural y cultura del término.

Dentro de las ideas relevantes se encuentra que el esquema del significado propuesto por Saussure (1945) obliga a una búsqueda de imágenes primordiales y similitudes objetivas que son incompatibles con la corporalidad y las correspondencias imaginativas y parciales con las que funciona la metáfora conceptual.

Posteriormente, en nuestra habitual sección de reseñas, Sara García Caballero destaca el libro, "La Comunicación: un derecho imprescindible para el desarrollo sostenible" de Philip Lee & Lorenzo Vargas, quienes coordinan y editan en siete capítulos esta obra bajo el sello editorial *Centre for Communication Rights*, WACC y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba en Argentina.

El libro compendia, bajo la perspectiva de una comunicación como derecho al servicio de la gente y de sus intereses ciudadanos, siete trabajos en los cuales sus autores exploran y analizan el poder de la comunicación más allá de la simple información contextual, posibilitando discursos alternativos de las versiones oficiales, en los que se reflexiona sobre el pluralismo en la agenda informativa y la opinión pública y, por supuesto, sobre las posibilidades de que la comunicación sirva a aquellos que sufren continuamente desigualdades y exclusión.

Para los amantes del buen periodismo, la Fundación Gabo ha editado un interesante y necesario libro titulado "El periodismo ante la desinformación". La obra ha sido editada en el marco del programa *Ética periodística* y compendia reputadas y prestigiosas plumas académicas y periodísticas con la suficiente autoridad para hacer de ella materia indispensable en la formación de las nuevas generaciones de periodistas.

Para Jean-François Fogel, quien es maestro y presidente del Consejo Rector de la Fundación Gabo, la desinformación es el resultado de la información errónea, que no es creada con la intención de hacer daño, y de información perjudicial, que es aquella que parte de la realidad con la intención de dañar personas, instituciones, organizaciones o países". Por lo tanto, la desinformación es un fenómeno especialmente dedicado a ayudar a aquellas agencias o grupos en la infoxicación de las audiencias.

Nuestra última reseña, "Ciencia y Periodismo. Una es de Marte y otra es de Venus", es una interesante obra de Alicia de Lara González y Ángeles Gómez Martínez, editada por la Universidad Miguel Hernández de Elche en España. El libro acumula las distintas perspectivas presentadas y analizadas en la XV Jornada Internacional de Innovación en Periodismo y fue organizado en dos partes: la primera recoge las conversaciones e inquietudes sobre la relación entre ciencia y periodismo, meses antes de que la pandemia hiciera su aparición (octubre, 2019).

Los textos reproducen el contenido de esos diálogos; y la segunda, con un carácter más académico, contiene las aportaciones de los participantes en las conferencias y mesas redondas en forma de texto académico y científico. Sin duda, este libro es uno de los primeros en recoger, a lo largo de casi 200 páginas, diversas posturas de científicos y periodistas que reflexionan sobre el alcance y las relaciones entre el periodismo y la ciencia en el marco de las transformaciones que impulsó la pandemia en el mundo entero.

Para finalizar rendimos un homenaje a Jesús Martín-Barbero, uno de los pensadores más lúcidos y prolíficos en el área de la comunicación en América Latina y que hemos titulado justamente, “Jesús Martín-Barbero: maestro de la comunicación” porque ciertamente, valiéndose de ciencias como la antropología y la semiótica, ayudó a fundamentar una epistemología de la Comunicación y a trazar la ruta curricular y académica en varios de los programas universitarios en los que se forman los comunicadores de este continente. Sin duda, leer estas líneas en homenaje a Jesús Martín-Barbero constituye una invitación para revisar y volver sobre importantes obras que nos legara este intelectual español que dejó su nombre escrito en la historia de la comunicación de América Latina.

Sin duda los trabajos aquí presentados son producto del esfuerzo intelectual de los investigadores dentro de un contexto en el que las adversidades derivadas de la pandemia han colapsado diferentes áreas de la vida social. No obstante, es la prueba de la permanente apuesta por continuar labrando el camino de conocimiento y la divulgación como parte del indetenible apetito del ser humano por conocer su propia realidad.

Dr. Juan Trillos - Pacheco
Universidad del Atlántico, Colombia