

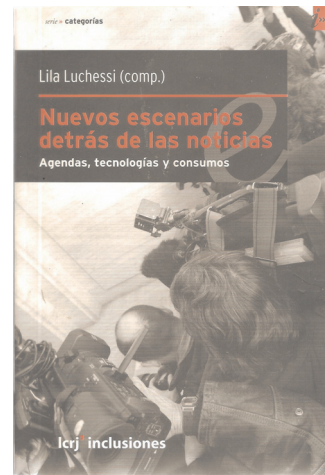
QUÓRUM ACADÉMICO

Vol. 12, Nº 1, enero-junio 2015, Pp. 189 - 191  
Universidad del Zulia • ISSN 1690-7582



***Lila Luchessi (Comp) 2010.  
Nuevos escenarios detrás  
de las noticias. La Crujía Ediciones,  
Argentina.***

---



La noticia es un hecho novedoso que interesa a la colectividad. Se caracteriza por la inmediatez y por ser difundida a través de los medios de comunicación masiva. Este concepto, de antigua data en el periodismo, se actualiza al punto de cambiar no solo el modo como se publica la información sino también en cuanto a los retos a los que se enfrentan las empresas comunicacionales y los periodistas. “Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos” es una serie de ensayos recopilados por Lila Luchessi, directora de la Escuela de Estudios Sociales y Económicos de la Universidad Nacional de Río Negro, Argentina, donde distintos autores exponen cómo es la transformación que experimenta el periodismo, en esta época de renovadas tecnologías.

La obra pone en perspectiva cómo se ve la noticia hoy en comparación con el pasado. Enfatiza en qué es noticiabilidad. La incorporación de las actuales herramientas tecnológicas “borran las diferencias temporales e instalan la instantaneidad como criterio central de noticiabilidad” (p. 11), resume Luchessi. El público hace mucho no espera la edición del periódico del día siguiente para enterarse de los hechos, pues Internet le ofrece la oportunidad de conocer detalles a solo minutos de haber sucedido el acontecimiento, incluso brinda la oportunidad de conocer la versión de los periódicos que quiera, con un clic, sin necesidad de salir de su hogar.

¿Qué papel desempeña el periodista dentro del contexto digital? ¿Cómo queda la relación fuente-periodista-usuario? ¿Cómo migran los medios tradicionales a la multimedia para competir con los medios netamente digitales? Son interrogantes vitales que están en este libro.

La investigación se divide en nueve capítulos: El primero revisa lo concerniente a la irrupción de las nuevas tecnologías en periodismo. También analiza la situación de la prensa escrita en el nuevo contexto digital, un contexto que si bien es accesible para muchos, también está plagado de datos falsos, a veces, malintencionados. Si el periodismo es una profesión donde la verdad es la bandera ¿cómo pueden los medios y los periodistas luchar para que este tipo de datos no sean difundidos? aún más importante, ¿cómo puede confiar el usuario en las informaciones transmitidas por Internet?

Miriam Guzmán y Clarisa Martínez Prediger tratan lo relacionado con la teoría de la fijación de la agenda –agenda setting– en el segundo capítulo. Se trata de la programación que un medio pone a disposición del público. Es decir, el medio elige de qué temas habla la gente. ¿Qué merece importancia y qué no? ¿Por qué un medio otorga importancia a un tema para poner al usuario a pensar sobre él? Durante el auge de la prensa impresa, la radio y la televisión, la fijación de la agenda tuvo importancia; Guzmán y Martínez Prediger explican cómo es la aplicación de esta teoría en la actualidad.

El tercer capítulo se refiere al encuadre de las noticias, el origen de la teoría y su influencia en el tratamiento de las informaciones. El encuadre se relaciona con la manera de presentar la noticia, la visión del mundo y los principios de organización que se usen para redactarlas. Natalia Arugete y Esteban Zunino trabajan este tema.

Los periodistas y las nuevas tecnologías es el nombre del cuarto ensayo, en él Carolina Di Prospero y María Eugenia Maurello recogen testimonios de editores de periódicos argentinos. Cada uno cuenta su experiencia profesional en el devenir de la transformación de lo analógico a lo digital. En este sentido, argumentan sobre el papel de los periodistas en los medios de comunicación junto con las nuevas tecnologías.

Grisel El Jaber se ocupó del tema del periodismo en tiempos digitales. En su exposición trata sobre la transformación de los modelos tradicionales a los emergentes. Para él, el atentado a las Torres Gemelas en 2001 provocó el colapso de Internet por la demanda de información y

provocó que los editores repensaran la manera de transmitir la información. El resultado ha sido que lo que sucede en el momento sea publicado de inmediato porque el usuario pide y desea conocer la información.

El sexto tema de esta obra se refiere a los megabuscaadores. Federico Corbière explica la importancia de estos medios nacidos en la plataforma digital para el público e incluso para los periodistas.

María Rosa Gómez razona sobre el impacto que tienen los diarios on line en la percepción del lector. Afirma que los diarios on line en Argentina, así como en otros países, modifican paradigmas al mismo tiempo que inciden sobre la percepción del lector, orientando la selección de contenidos por los recursos de visualización que estos medios ofrecen. A lo largo del artículo se revela la mecánica usada por los diarios on line para presentarse y el modo de interacción entre el medio y el usuario.

En el octavo capítulo, Gastón Roitberg discurre sobre las audiencias participativas. La transformación actual del periodismo ha traído consigo la posibilidad de que el lector ya no sea solo un mero receptor de noticias e informaciones; sino que a través de la creación de las redes sociales puede opinar, aprender e incluso colaborar, al aportar su punto de vista.

Hacia un paradigma indicial de la recepción de Internet, así se llama el último capítulo de esta obra. Este ensayo no pretende dar respuestas definitivas, al contrario, según su autor, Mariano García, Internet es un campo muy vasto. Por esta razón solo se enfoca en los medios periodísticos en soporte digital. Para García, se deben replantear las categorías clásicas para redefinir la participación de los lectores en los medios.

A lo largo de todo el trabajo se observa la preocupación de los investigadores por el rumbo que tomó y sigue tomando el periodismo. La multimedia es el formato que se utiliza para comunicarse ahora, por lo que sería útil que tanto los profesionales de la comunicación como los usuarios se apropien de ella de manera crítica, para seguirle el paso a una tecnología que actualiza los acontecimientos en solo minutos.

*Elseny Martínez*  
*Universidad del Zulia*