



## *Presentación*

---

El cierre del tercer año de publicación de nuestra revista *Quórum Académico* señala la continuidad de un proyecto editorial que se creó para abrir un espacio de discusión teórica en torno a interrogantes que hoy tienen resonancia porque son parte del debate público: ¿Cuál es el proyecto de sociedad que pensamos y necesitamos? ¿Tienen algo que ver la constitución de una nueva política y la configuración de la dimensión cultural de la comunicación con esa nueva idea del hombre y de la sociedad? ¿Existe plena conciencia de los actores en los espacios académicos de la universidad venezolana de la floreciente y a la vez riesgosa discusión sobre los principios y valores de un proceso de revolución socialista en Venezuela?

Cuando se reta el pensamiento es porque la dinámica de realidad hace ruido, desnuda estrategias y modelos de análisis que a pesar del maquillaje siguen una visión reaccionaria y maniquea. En la Universidad, esto es, el ambiente académico que compartimos a diario, no parece percibir el ruido de la calle. Lo que se discute en escenarios diversos en toda Venezuela contrasta la pasividad de la academia. Nos preguntamos si el proceso que se delinea y avanza, aún con pleno reconocimiento de sus tropiezos y errores no afectará los viejos modelos que a duras penas sostienen una concepción de la formación de profesionales universitarios. ¿La crisis de los paradigmas tradicionales de la investigación científica, ahora cuestionados, no deja huella en la calidad del conocimiento que se produce? ¿Prevalecerán las decadentes estructuras académicas y administrativas frente al cuestionamiento de sus limitadas prácticas democratizadoras? Estas y otras preguntas pueden ser motivo suficiente para permanecer alertas y no abandonar los espacios originarios donde debe producirse la discusión y el debate comprometido.

Pasemos revista a los textos que integran este nuevo número de *Quórum Académico*. El estudio “*Imaginario y prácticas de jóvenes*

en Maracaibo en torno a la sexualidad y los medios”, es una interesante contribución que extiende la producción de conocimiento en la línea de Comunicación y Salud, lo que ha permitido vincular intereses de investigadores sociales en diferentes regiones de América Latina. Los profesores Luz Neira Parra, Guadalupe Oliva y Ángel Páez, a partir de la selección de grupos focales, profundizan una estrategia de la investigación cualitativa que constituye hoy un referente para estudiar la opinión de los adolescentes y jóvenes sobre una diversidad de temas: salud, sexualidad, medios de comunicación y educación. El trabajo nos introduce en una discusión teórica que devela dos tendencias que han marcado los estudios sobre jóvenes en América Latina: una estática y estructural, que explica la realidad del mundo juvenil atrapada en la exclusión, la pobreza y la violencia; la otra, apuesta a una generación que por su condición misma puede lograr el cambio histórico. Para nuestros lectores puede ser sorprendente la lectura que hacen los jóvenes y adolescentes desde su subjetividad y particularidad, de los temas que han mistificado tradicionalmente los medios de comunicación. Quizás esa mirada desprevenida, sarcástica y a la vez sensible, funde el principio de un nuevo tejido comunicacional.

Los estudios sobre los fenómenos comunicacionales y los estudios de género y la teoría feminista han sido del interés de la academia desde hace varias décadas. En *Quórum* aplaudimos que los investigadores retomen esos temas desde una nueva perspectiva. En su artículo: “*Estudios comunicológicos y Estudios de Género: La relación público/privado en los medios de comunicación*”, la profesora Valeria Fernández Hasan, examina la convergencia de tales objetos de estudio en los polémicos espacios público y privado. La discusión sobre la borrosa y engañosa línea que separa hoy lo público de lo privado lleva a Fernández Hasan a sondear el papel que desempeñan los medios de comunicación masiva en el enmascaramiento del concepto de publicidad en su acepción más amplia. Éste es un artículo que interesará a quienes se mueven en éstos y otros campos de la investigación social, precisamente porque su enfoque le ubica en una encrucijada donde se superponen diversos caminos conceptuales.

Vanessa Casanova y Antonio Franco en su artículo: “*Tema, rema y focalización: del enunciado al texto. Análisis de títulos y leads de prensa*”, estudian las funciones informativas de los titulares y *leads* de la primera página del diario Panorama para identificar las funciones tema-rema en los textos periodísticos, señalar los mecanismos de focalización del tema-rema más frecuente en la muestra estudiada y es-

tablecer la cohesión textual en los enunciados a partir de la progresión temática del título *al lead*. El análisis se fundamenta en los postulados teóricos de Bernard Pottier y sigue los planteamientos funcionales de Salvador Gutiérrez Ordóñez.

Para quienes la radio ha representado siempre un medio diverso y fascinante, capaz de renovarse no por el simple uso de la tecnología sino por la creatividad asociada a sus géneros, el artículo: “*El equipaje del cronista radiofónico*”, presentado por las profesoras María del Pilar Martínez-Costa y Susana Herrera Damas, es una oportunidad para conocer las cualidades de un periodista que hace crónica para radio. Con pleno sentido pedagógico las autoras definen la crónica como un género de autor, lo que dificulta la labor de establecer exigencias profesionales para todos los cronistas. El perfil del buen cronista apunta a su curiosidad -según las autoras- más allá del qué, pregunta el porqué de las cosas. Se exponen en el artículo las propuestas de una variedad de autores sobre las cualidades de un buen cronista (saber mirar, escuchar, pensar y expresarse). Destaca como aspecto clave el conocimiento en profundidad del ser humano, que es el objeto y fin de sus mensajes.

Uno de los aspectos más interesantes a observar en Internet es cómo se adapta y cambia la estructura del discurso. En este sentido el texto periodístico no escapa a estos cambios. Las profesoras Hazel Mogollón y Joyceline Urdaneta en el artículo: “*Propuesta de estructura informativa para cibermedios venezolanos*”, plantean cómo debe ser la estructura del texto periodístico cuando se escribe para la web. Partiendo de las tesis de los autores más conocidos que han trabajado el tema, proponen un modelo propio que combina la estructura discursiva piramidal con los nuevos recursos de la hipermedia.

Oportuna y densa la reflexión que nos brinda la profesora Ana Irene Méndez en el documento: “*A propósito de la política comunicacional del gobierno*”. Desde la perspectiva del análisis presentado la política comunicacional del Estado venezolano debe fundamentarse en una sólida concepción del socialismo del siglo XXI como propuesta central que motoriza las políticas sociales, económicas y culturales que adelanta el gobierno del Presidente Hugo Chávez. Pensar el socialismo para el contexto venezolano, de acuerdo a la tesis de la autora, pasa por transformar radicalmente los viejos esquemas de una democracia pactada y crear los valores de una nueva ética y moral públicas. La política comunicacional debe ser una política de Estado, que inte-

gre las acciones necesarias para el control efectivo no sólo del contenido de los medios de comunicación públicos y privados, sino que garantice una real democratización del sistema de propiedad. Esto implica -según el planteamiento de la profesora Méndez- blindar la reglamentación de la comunicación vigente, que sea capaz de cubrir las instancias administrativas y de infraestructura tecnológica, y permita que la aplicación de la norma no se constituya en acciones aleatorias o casuísticas. Este tema es de urgente debate si consideramos el impacto de la no renovación de la concesión a RCTV. Precedente interesante cuando ocurra el vencimiento de otras concesiones de algunos canales de televisión privados que han violado flagrantemente las disposiciones de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.

Una idea que signa la intención última del documento es un llamado a la reflexión sobre el mensaje: cómo se construye, cómo se piensa, cómo se define en su contenido el sujeto y su acción. Un proyecto de sociedad socialista debe tener como objeto central los hombres y mujeres que lo construyen, que conviven, que dialogan, que entran irremediabilmente en el conflicto que promueve lo político, pero con el pleno reconocimiento y respeto por la identidad, diferencias y particularidades del otro.

*Elda Morales Aldana*