

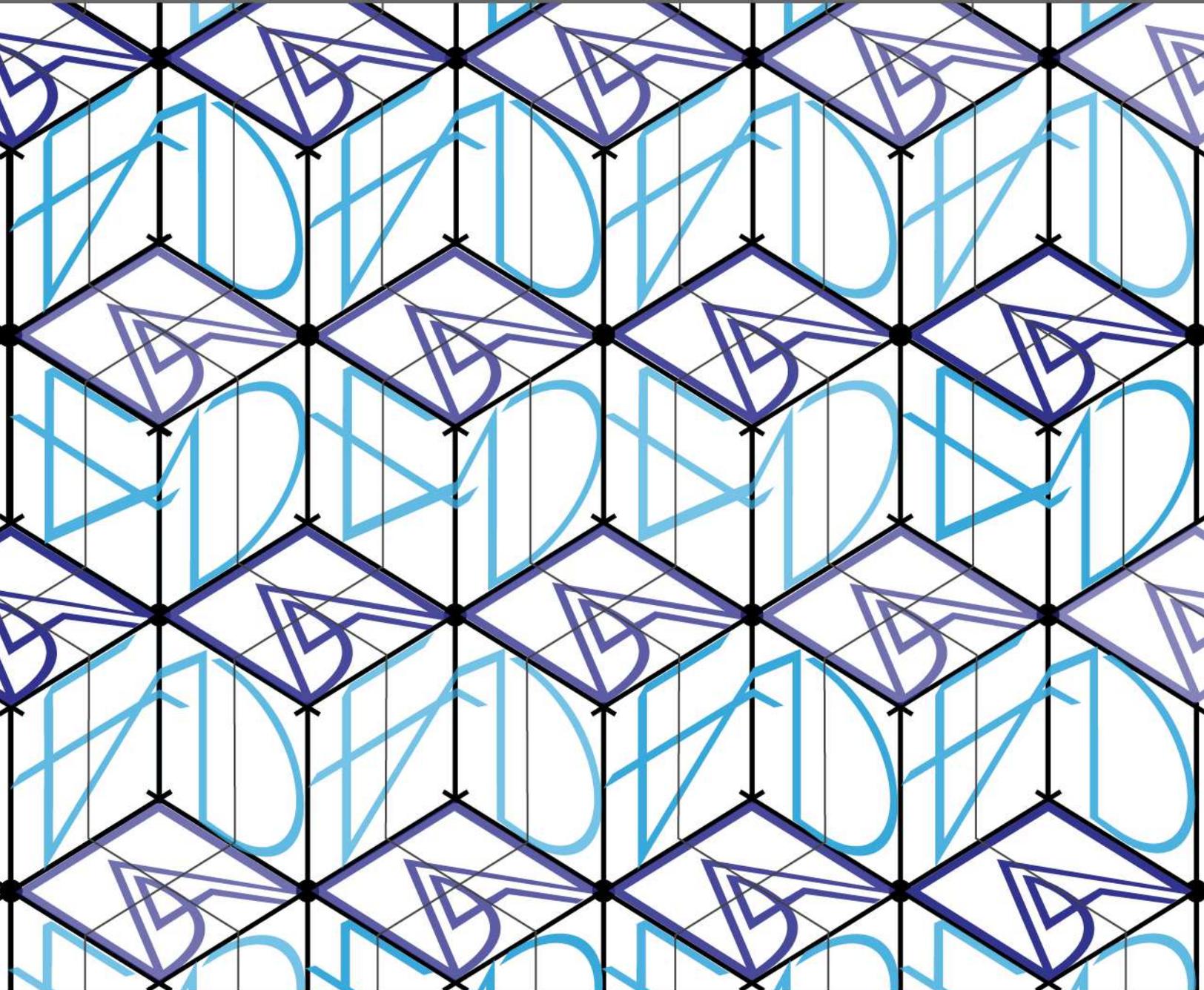


PERSPECTIVA

REVISTA ELECTRÓNICA CIENTÍFICA

Programa de Estudios para Graduados. Facultad de Arquitectura y Diseño. Universidad del Zulia

INVESTIGACIONES DEL DOCTORADO EN ARQUITECTURA



ISSN: 2244-8764 AÑO 10. N° 19. ENERO - JULIO 2022. MARACAIBO - VENEZUELA



**Dra. Millano Solarte Ismar
Alexandra Arq. MgSc.**

Universidad del Zulia. Facul-
tad de Arquitectura y Diseño.

Correo: ismaralexandra@
gmail.com - ismaralexan-
dra@yahoo.com

Doctora en Arquitectura. M.Sc. en Planificación In-
tegral para el Desarrollo del Turismo.

Docente e investigadora adscrita al Departamento
de Historia de la Ciudad la Arquitectura y el Diseño
en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Uni-
versidad del Zulia, en los ejes temáticos historia
del medio urbano y la arquitectura regional y local,
y turismo.

HOTEL DE TURISMO: GÉNESIS DE UN MODERNO SERVICIO EN LA MARACAIBO PETROLERA

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es caracterizar al hotel de turismo como un moderno servicio que se gesta en la Maracaibo petrolera; además de ofrecer resultados parciales de una investigación sobre la historia del turismo y la recreación en la ciudad. Se utilizó el método histórico hermenéutico, a partir de la observación documental y el análisis de documentos y publicaciones periódicas de la época, las memorias de Juvenal Anzola y la interpretación de fotografías. Se pudo determinar que, aunque desde 1826 la ciudad recibía viajeros y se ofrecían servicios para la pernocta y la alimentación, es a partir de 1920, con la explotación del petróleo, que se estableció un nuevo sistema económico que promovió no solo el asiento de las actividades administrativas de las compañías petroleras sino también el desplazamiento de un mayor número de viajeros a la ciudad, quienes demandaron mejores servicios de alojamiento. Los primeros hoteles funcionaron en edificaciones adaptadas a ese uso, emplazadas en el núcleo comercial de la ciudad por su cercanía al puerto. A partir de 1930 y hasta 1960, surge el hotel de turismo como un moderno y lujoso establecimiento, dotado de servicios para satisfacer las necesidades de alojamiento, alimentación y recreación del viajero relacionado con la industria petrolera.

Palabras clave: método histórico-hermenéutico, hotel de turismo, Maracaibo petrolera

TOURISM HOTEL: GENESIS OF A MODERN SERVICE IN THE OIL MARACAIBO

ABSTRACT

The objective of this work is to characterize the tourist hotel as a modern service that developed in the

oil Maracaibo, as well as to present partial results of an investigation about the history of tourism and recreation in the city. The historical hermeneutic method based on documentary observation was applied as methodology, and also the analysis of documents and periodical publications of the time, Juvenal Anzola's memoirs and the interpretation of photographs. It was possible to determine that although since 1826 the city received travelers offering them overnight and food services, it is from 1920 with the exploitation of oil that a new economic system is established that promoted not only the settlement of the administrative activities of oil companies but also the displacement of a greater number of travelers to the city, who demanded better accommodation services. The first hotels operated in buildings adapted to this use, located in the commercial center of the city due to its proximity to the port. From 1930 to 1960, the tourist hotel emerged as a modern and luxurious establishment, equipped with services to satisfy the lodging, food and recreation needs of the traveler related to the oil industry.

Key words: historical-hermeneutic method, tourist hotel, oil company Maracaibo.

ALBERGO DI TURISMO: GENESI DI UN SERVIZIO MODERNO NELLA MARACAIBO PETROLIFERA

RIASSUNTO

La finalità di questo lavoro è caratterizzare l'albergo di turismo come un moderno servizio sviluppato nella Maracaibo petrolifera; in più, offrire dei risultati parziali di una ricerca sulla storia del turismo e la ricreazione nella città. Si è usato il método storico ermeneutico, iniziando dall'osservazione documentale e l'analisi di documenti e pubblicazioni periodiche dell'epoca, le memorie di Juve-

nal Anzola e l'interpretazione di fotografie. Si è determinato che anche se dal 1826 la città riceveva viaggiatori e si offrivano servizi di vitto e alloggio, è dal 1920, con la produzione di petroleo, che si è stabilito un nuovo sistema economico che ha promosso non solo lo stabilimento delle attività amministrative delle compagnie petrolifere ma anche lo spostamento di un maggior numero di viaggiatori verso la città, i quali richiedevano migliori servizi di alloggio. I primi alberghi hanno operato in costruzioni adattate a questo uso, nel nucleo commerciale della città per la vicinanza al porto. Dal 1930 fino al 1960 sorge l'albergo di turismo come un moderno e lussuoso stabilimento, fornito di servizi per soddisfare le necessità di alloggio, vitto e ricreazione del viaggiatore che ha a che vedere con l'industria petrolifera.

Parole chiave: metodo storico-ermeneutico, albergo di turismo, Maracaibo petrolifera

1. INTRODUCCIÓN

A finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, Venezuela, que fundamentaba su economía en la agricultura y la cría, es descrita como un país "...atrasado, analfabeto, enfermo y regionalmente gobernado por caudillos bárbaros. Se comía sobre el lomo de una mula o de un burro. Se dormía a la intemperie, el aseo personal se hacía a campo abierto" (Prieto, 1975:14), el país carecía de vías de comunicación, servicios de correo, sistema de salud, urbanismo, entre otras necesidades.

Enmarcado en esta realidad, el Zulia y Maracaibo como su capital, contaban con una infraestructura que respondía a la estructura económica agropecuaria, que conformó hasta inicios del siglo XX lo que Cardozo (1991) denominó el circuito agroexportador Marabino. A pesar de esta situación, se pudo establecer que desde 1826 la ciudad recibía viajeros, entendidos como las personas que se desplazan entre dos o más países diferentes o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual (O.M.T. ,s/f), contando con precarios servicios para el alojamiento y la alimentación.

La exploración y explotación de petróleo, inicia formalmente en el Zulia el 24 de agosto de 1865 cuando Jorge Sutherland, Presidente Constitucional del estado, otorga por primera vez al norteamericano Camilo Ferrand

el derecho y privilegio exclusivo de taladrar, extraer y exportar este recurso, por ser una industria desconocida en el país (Díaz, 2014). A partir de ésta, continuaron otorgándose concesiones para la exploración y explotación de carbón, petróleo y asfalto en diversas localidades del estado: Tulé (1876), Carrasquero/Mara (1890), Encontrados (1891), Perijá (1904), Colón (1905), Bolívar (1907), comenzando este último año a operar oficialmente en el Zulia The Venezuela Oil Concessions (VOC), lo que conllevó a que el país empezara a ser recorrido de un extremo a otro por geólogos e ingenieros extranjeros.

El otorgamiento de estas concesiones aumenta durante la dictadura del General Juan Vicente Gómez (1908-1936), cuando éste otorga concesiones petroleras a sus allegados y amigos quienes al poco tiempo las vendieron a las compañías petroleras. El 1° de enero de 1913, la Caribbean Petroleum Company orientada por los levantamientos geológicos iniciados desde principios de siglo en el estado Sucre, decide perforar en Mene Grande (Estado Zulia). El 31 de julio de 1914, declara productor el pozo Zumaque N° 1 con 250 barriles diarios, descubriendo el primer yacimiento que servirá de base para establecer la explotación comercial del petróleo venezolano y de la gran cuenca petrolífera del Lago de Maracaibo. Los medios de transporte utilizados en esta época para viajar entre Maracaibo y las diversas localidades del estado, eran rudimentarios. El recorrido entre Maracaibo y Mene Grande fue descrito como una aventura:

"...la ruta se cubría con escala en la desembocadura del río Motatán. De allí, tierra adentro, se tramontaba el río en una canoa de poco calado movida a fuerza de palanca, hasta llegar cerca de la población de Motatán del río. Luego se continuaba viaje en bestia, atravesando ciénagas infestadas de vectores palúdicos..." (Prieto, 1975: 18).

Para 1920, casi la mitad de los terrenos otorgados en concesiones petroleras estaban en el Zulia (McBeth, 2011), razón por la cual esta región ofrecía grandes atractivos para las compañías petroleras. El 27 de julio de 1922, la Standard Oil de Venezuela descubre el campo Los Barrosos al norte del campo Mene Grande, y el 14 de diciembre del mismo año, la Venezuelan Oil Concessions descubre el pozo Los Barrosos N° 2 en el campo La Rosa, hecho que confirma la potencialidad petrolera del estado y que marca el inicio de la explotación a gran es-

cala, convirtiéndose Maracaibo en centro de exploración, explotación petrolera, y primera ciudad afectada por la incorporación del petróleo a la dinámica económica del país:

“El chorro de petróleo de 12,5 pulgadas pasaba 30 metros sobre la cabria... el eco del reventón corre por todo el mundo. Es un descubrimiento fabuloso. La inmigración hacia el Zulia, al Campo de La Rosa se intensifica... La Venezuela rural emigra a los campos petroleros zulianos con una esperanza. Por tortuosos caminos y medios de locomoción distintos llegan a las riberas del Lago de Maracaibo. Unos a pie, otros a lomo de mula... Todos vienen inoculados con la fiebre del petróleo” (Prieto, 1975: 21).

La actividad petrolera significó mucho más que el paso de una economía agroexportadora basada principalmente en el cultivo del cacao y del café, a una nueva economía minero exportadora, que vino a representar un proceso de transformación de la realidad nacional (Romero, 2011), trayendo consigo el desplazamiento de miles de personas de otras ciudades y países: “cientos de hombres dejaron a un lado la actividad agrícola o la pesca en el lago, para dedicarse a levantar cabrias y estructuras de hierro que permitieran extraer el petróleo... bajo la supervisión de los expertos estadounidenses y holandeses...” (Lugo, 2007:21).

En 1928 Venezuela se convierte en el segundo productor y primer exportador de petróleo en el mundo (McBeth, 2014), con un alto número de compañías petroleras en el país, la mayor parte con una oficina en Maracaibo. Los ingresos percibidos se invirtieron progresivamente construyéndose la infraestructura necesaria: campamentos petroleros, oleoductos, balancines y torres petroleras; la industria prospera y el país cambia conjuntamente con los métodos de exploración, perforación, producción, refinación y transporte. Con los campamentos petroleros surgen nuevas ciudades (Cabimas, Lagunillas, Santa Rita, Altagracia, Bachaquero, Ciudad Ojeda, Tía Juana), lo que evidencia la incorporación de nuevos elementos paisajísticos, además de la infraestructura vial que respondía mayormente a los intereses de las transnacionales. También se invierte en superar los problemas de salubridad, educación, nutrición, entre otros.

Este artículo muestra resultados parciales de una investigación sobre el turismo y la recreación en Mara-

caibo entre 1830 y 1960, en la que se pudo establecer que a partir de 1920 con el descubrimiento y explotación del petróleo, y el establecimiento de un nuevo sistema económico representado por las compañías petroleras transnacionales, inicia una etapa de desarrollo turístico en la ciudad, que se va a prolongar hasta 1960, décadas en las que se producen los cambios urbano-arquitectónicos más significativos en el estado Zulia y específicamente en Maracaibo. Como parte de estos cambios, surge el hotel de turismo como un moderno servicio que se gesta para dar respuesta de alojamiento, alimentación y recreación, a un viajero que había tenido oportunidad de alojarse en diferentes hoteles del mundo.

2. DESARROLLO

2.1. La experiencia petrolera en Maracaibo.

Al inicio de sus actividades en el Zulia, las compañías petroleras enfrentaron limitaciones como la carencia de una infraestructura apropiada y la falta de comunicación con los yacimientos petrolíferos, para el desarrollo de la industria (McBeth, 2011). A pesar de esta realidad, había grandes expectativas debido a la promesa de prosperidad que la industria petrolera representaba para el estado y para la ciudad.

El 19 de abril de 1926 Juan Vicente Gómez firma un decreto para la restauración del puerto de Maracaibo y para la construcción de un nuevo acueducto. Así mismo, con la visión de sacar al Zulia del caos en que estaba operando, restablecer la justicia y el orden público, y considerando que requería el desarrollo de su progreso, designa el 7 de junio del mismo año, al general Vincencio Pérez Soto como presidente del estado, quien apoyándose en el auge económico producido por las ganancias petroleras, decreta la creación de la Junta de Progreso del Zulia para la dirección, administración y vigilancia de las obras públicas del estado, por lo que comienzan a ejecutarse un gran número de éstas.

De acuerdo a los registros del Acervo Histórico del estado, para 1928 se habían establecido en la ciudad dieciséis compañías petroleras: la British Controlled Oilfields, la Creole, la Caribbean Petroleum Company, Lago Petroleum Corporation, Maracaibo Oil Exploration Company, New England Oil Corporation, Omnium Oil Development Co., Orinoco Oil Corporation, California Petroleum Exploration Co., Richmond Petroleum Co. of Venezuela,

Standard Oil Company of Venezuela, Venezuelan Atlantic Refining Company, Venezuela Gulf Oil Company, Venezuelan Sun Ltd., Venezuelan Oil Concessions Limited and The Colon Development Ltd (tomo 7 legajo 11).

El país se convierte en el segundo productor de petróleo a nivel mundial después de Estados Unidos, lo que generó un proceso de transformación de la realidad nacional en todos sus órdenes. El Zulia en general y Maracaibo en particular se ven favorecidos por este proceso, y en la búsqueda de convertir a la ciudad en una urbe moderna, la Junta de Progreso ejecuta entre sus primeros proyectos el mejoramiento de las calles, la extensión del puerto, la construcción de una nueva casa de aduanas y un nuevo acueducto para el suministro de agua dulce, la construcción de un aeródromo, la reconstrucción de los palacios Presidenciales y Legislativo, y la edificación de una nueva cárcel, todo con el fin de dar respuestas a las necesidades de la población extranjera y local que se establece en la ciudad.

De la misma forma, las compañías petroleras debieron proporcionar todos los servicios para su personal: alojamiento, alimentación, instalaciones educativas para los hijos de sus empleados, servicios hospitalarios, entre otros. La ciudad empieza a crecer y se establecen hacia el norte las colonias petroleras para el establecimiento de la gerencia administrativa, manteniendo una relación funcional pero sin alcanzar una plena integración (Romero, 2011). Estas colonias y el ensanche de la ciudad de 1927, promovieron la prolongación del Milagro y Bella Vista, y el desarrollo de nuevas vías de comunicación para conectar a la ciudad de norte a sur (Delicias) y de este a oeste (5 de julio y la carretera Unión), además de la construcción de nuevos desarrollos habitacionales. La consolidación de esta nueva infraestructura vial, dio paso a la incorporación del automóvil como medio de transporte en la ciudad.

Ya para 1936, se registran en el plano desarrollado por el Ministerio de Obras Públicas, las colonias petroleras de la Caribbean Petroleum Company (Bella Vista y Las Delicias), de la Lago Petroleum Corporation (Creole-La Lago) y de la Gulf Oil Co. (Mene Grande), que contribuirán al desarrollo de la ciudad hacia el norte del núcleo fundacional.

A mediados del siglo XX la ciudad contaba con servicios de alumbrado, acueducto, teléfono, gas, aseo urbano, comunicaciones, servicios asistenciales, recrea-

cionales, deportivos y para el alojamiento de viajeros. Los avances en el transporte acuático, terrestre, aéreo y la red vial que también se desarrolló producto de la actividad petrolera, favorecieron no solo el aumento en el desplazamiento de viajeros, sino también la construcción de una serie de servicios conexos al transporte, que facilitaron desarrollo turístico, siendo señalado este momento histórico como la gestación de la modernidad (Petit, 2005), ya que se pone de moda la forma de vida norteamericana y se introducen elementos de la arquitectura racionalista en los edificios que albergaban nuevas funciones.

2.2. Abordaje metodológico.

La investigación se desarrolló empleando el método histórico hermenéutico, mediante la reconstrucción histórica de los servicios de alojamiento utilizados por los viajeros que visitaron la ciudad durante las primeras décadas del siglo XX hasta 1960, a partir de la observación documental y el análisis discursivo de documentos y publicaciones periódicas de la época, las memorias de Juvenal Anzola, además de la interpretación de fotografías de colecciones contenidas en la Fototeca Arturo Lares Baralt del Acervo Histórico del Zulia.

Estas fuentes fueron clasificadas y analizadas, centrandose en la demanda y la oferta de los servicios de alojamiento, no solo para identificar y caracterizar las tipologías existentes en el período de estudio, sino también comprender las características que envuelven el proceso histórico de la actividad turística en la ciudad.

2.3. El hotel de turismo: un moderno servicio.

Durante las primeras dos décadas del siglo XX, los viajeros que arribaban a Maracaibo se alojaban en posadas, casas de huéspedes y pensiones, en los que tenían derecho a habitación, baño compartido y alimentación. Para los más exigentes, se ofrecía como opción de alojamiento las viviendas en alquiler, con la limitante que requerían una inversión adicional para amoblarlas y contratar personal para el aseo. Estas eran ofertadas en la prensa local en función de su buena ubicación y las comodidades que ofrecían "...bien situada, central, grande y confortable, admirablemente adaptada para larga familia o para una pensión de buena clase" (Excelsior, 1927:2).

La prensa de la época permite demostrar, que estos servicios de alojamiento decimonónicos que según descripciones de algunos viajeros eran incómodos, con limitaciones de privacidad y problemas de higiene, evolucionaron dando lugar a nuevas edificaciones modernas, en un intento por satisfacer las necesidades de las personas relacionadas con la industria petrolera que visitaban la ciudad. Surgen entonces los hoteles, como “establecimientos que prestan al público el servicio de hospedaje en forma temporal...” (Gaceta Oficial: 1998 N°36.607), que vinieron a satisfacer a un usuario más exigente, ofreciendo diferentes comodidades y servicios: Zulia (1920), Viena (1926), Roma (1927), Plaza y Dalis (1930), Villa Ninfa y México (1931), entre otros (ver cuadro 1).

A inicios de la segunda década del siglo XX, la ubicación cercana al puerto, la calle del Comercio, las plazas Baralt y Bolívar, era determinante para la oferta de estos establecimientos, espacios en los que se ubicaban las principales casas comerciales de la ciudad y en los que se habían establecido inicialmente las oficinas administrativas de las compañías petroleras, promocionando el alojamiento en habitaciones privadas, ventiladas naturalmente y el uso de baños compartidos como parte de la oferta.

Uno de los favoritos fué el Hotel Zulia, edificio de dos plantas diseñado por el Arquitecto Rafael Seijas Cook, ubicado en la calle de las Ciencias esquina de la plaza Bolívar, en plena zona comercial inmediata al puer-

Hotel	Año	Características					Servicios			Otros		
		Buena Ubicación	Ventilación		Baños		Higiene Limpieza	Alimentos y Bebidas	Espacios recreativos	Buena atención	Precios Módicos	Ambiente Familiar
			Natural	Artificial	Compartido	Privado						
Zulia	1920	X					X			X	X	
Viena	1926	X	X		X			X		X		
Roma	1927	X			X			X		X		
Plaza	1930	X								X		
Dalis	1930	X	X	X		X	X	X				
Villa Ninfa	1931	X	X		X			X		X	X	
México	1931	X	X				X	X	X		X	
Victoria	1932	X				X		X				
Scandia	1933	X	X	X		X		X			X	
Barcelonés	1934	X	X		X		X	X		X		
Franklin	1935	X		X		X		X		X	X	
Granada	1935	X	X	X		X		X	X	X	X	
Detroit	1951	X	X	X		X		X	X			
Urdaneta	1950	X	X			X		X		X		
Del Lago	1953	X	X	X		X		X	X	X	X	

Cuadro 1. Características de los hoteles en Maracaibo: 1920- 1960 (Millano, 2022).

to. En un anuncio promocional describe el mercado que atendía: “el Hotel de las familias, de los turistas, de los agentes viajeros, de los magnates petroleros...” (Caraballo, 1993:171). El viajero Juvenal Anzola (1913) describe que todas sus habitaciones estaban en alto, y el edificio en sus lados sur y oeste tenía un balcón corrido que le permitía dominar el puerto, el mercado, la plaza Colón, el lago, los haticos y la calle de la Marina. Fue reformado en 1935 ofertando limpieza, pulcritud, servicio y precios populares (figura 1).

A partir de la década de 1930, la distribución urbana del hotel de turismo tuvo dos polos, el primero en las inmediaciones del puerto, plazas Baralt y Bolívar y el

segundo hacia el norte de la ciudad, en torno a los nuevos ejes viales: 5 de Julio, Bella Vista y la carretera Unión. La prensa de la época permite tener una visión de esta situación, apreciando a través de los avisos publicitarios que la higiene, ambiente familiar y precios módicos, pasan a ser características de peso en la oferta, y se empiezan a incorporar servicios como baño privado, agua abundante, ventilación artificial en las habitaciones, fina gastronomía, protección contra insectos, acabados de lujo y modernidad arquitectónica: “...para vivir bien en Maracaibo es necesario una casa con buena ventilación, con baños de agua abundante, aseo, buenas comidas, todo a precio de situación... estas condiciones las reúne el Hotel Villa Ninfa” (PANORAMA, 1931: 6).



Figura 1. Aviso publicitario del Hotel Zulia (Fuente: PANORAMA, 1935).

Otro de los Hoteles promocionados en la prensa en este período fue el Franklin (figura 2), ubicado en la calle Venezuela, al lado del Teatro Baralt, uno de los favoritos por su proximidad a los edificios administrativos, a las casas comerciales y al puerto de la ciudad. Funcionalmente, era una edificación de una planta, que ofrecía amplias habitaciones amobladas y con baño privado, bien ventiladas e iluminadas. Como servicios complementarios, exquisita gastronomía, trato familiar y precios económicos.



Figura 2. Aviso publicitario del Hotel Franklin (Fuente: Acervo Histórico del Zulia)

En la década de 1950 se da otro impulso al desarrollo hotelero, con la política de transformación urbanística promovida por el gobierno de Marcos Pérez Jiménez, y como parte de ésta, la construcción de una amplia red de hoteles acordes al potencial turístico del momento. La carencia de hoteles de verdadera magnitud en Maracaibo como epicentro de la industria petrolera, hizo que se con-

siderara prioritario dotarla de este servicio (Calvo, 2007), dando paso a la construcción de nuevas edificaciones con apoyo de inversiones privadas.

Los Hoteles Detroit y del Lago, inaugurados en 1951 y 1953 respectivamente, son ejemplos representativos de este momento. Como mejoras, aumentan el número de habitaciones provistas de aire acondicionado, y se incorporan nuevos espacios recreativos como piscina, bar y fuente de soda, además de servicios como restaurant con comida gourmet, salon de belleza, barbería, estacionamiento para automóviles, servicio de radio, y emplazados en lugares “frescos” de la ciudad, entre otras características determinantes para su promoción en la prensa local.

El Hotel Detroit, considerado uno de los más modernos y lujosos hoteles de la ciudad para la época, se ubicaba cerca del Aeropuerto Internacional Grano de Oro, primer terminal de transporte aéreo zuliano, entre las avenidas Doctor Portillo y Cinco de Julio, con 100 habitaciones y capacidad para 135 personas “...montadas a todo confort, aireadas, limpias... en las que no falta ningún detalle” (Revista Elite, 1953: s/p). Esta edificación estaba caracterizada por sus líneas modernas, ser un sitio de pernocta opulento, elegante, acorde a una ciudad en abundancia, características que lo convirtieron en el primer hotel 5 estrellas de la ciudad, lo que marcó el inicio de la época de modernidad en la hotelería zuliana:

“...hacía falta en Maracaibo un hotel confortable, lujoso, que estuviera a tenor del ritmo progresista de la ciudad, y que por sus características reuniera optimistas condiciones para el turista... El ambiente del hotel no puede ser más distinguido ni más cosmopolita. En él se hospeda toda persona “bien” que llega a Maracaibo; los hombres de negocios; los turistas; y todas las celebridades que visitan la capital del Zulia.

El Hotel Detroit de Maracaibo, es modelo de los de su clase. Pasar unos días en tal establecimiento, es vivir una vida placentera, llena de encantos, pues en el mismo se reúne la gente “chic” de la ciudad, y al mismo llega todo el que sabe vivir...” (Revista Elite, 1953: s/p).

Figura 4. Vista exterior del Hotel Detroit (Fuente: Acervo Histórico del Zulia)

Es en este momento histórico que se consolida la arquitectura moderna en la ciudad como nuevo lenguaje arquitectónico, producto de un momento en el que el

ideal modernizador del país exigía edificaciones acorde a la bonanza petrolera y al acelerado crecimiento de la ciudad. Así mismo, se concibe al hotel como un complejo dotado de todos los servicios (alojamiento, alimentos y bebidas, espacios recreativos, entre otros) necesarios para satisfacer las demandas del viajero.

3. CONSIDERACIONES FINALES.

En Venezuela, el estudio de la historia del turismo ha permitido evidenciar, que el desarrollo de los servicios de alojamiento se dio inicialmente en los puertos principales y las poblaciones más importantes de cada región. El progresivo intercambio comercial con el exterior, motivó un mayor desplazamiento de viajeros hacia el país, originando la necesidad de crear servicios para la alimentación y pernocta, dando lugar al surgimiento de las primeras posadas y hoteles.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, la economía venezolana sufre importantes modificaciones debido a que disminuyen los ingresos provenientes de la actividad agroexportadora y comienza a existir interés por la explotación del petróleo, incorporándolo a la dinámica económica del país. Maracaibo es una de las primeras ciudades en las que la explotación petrolera impulsó la llegada de viajeros y el consiguiente desarrollo de la ciudad, acorde al momento

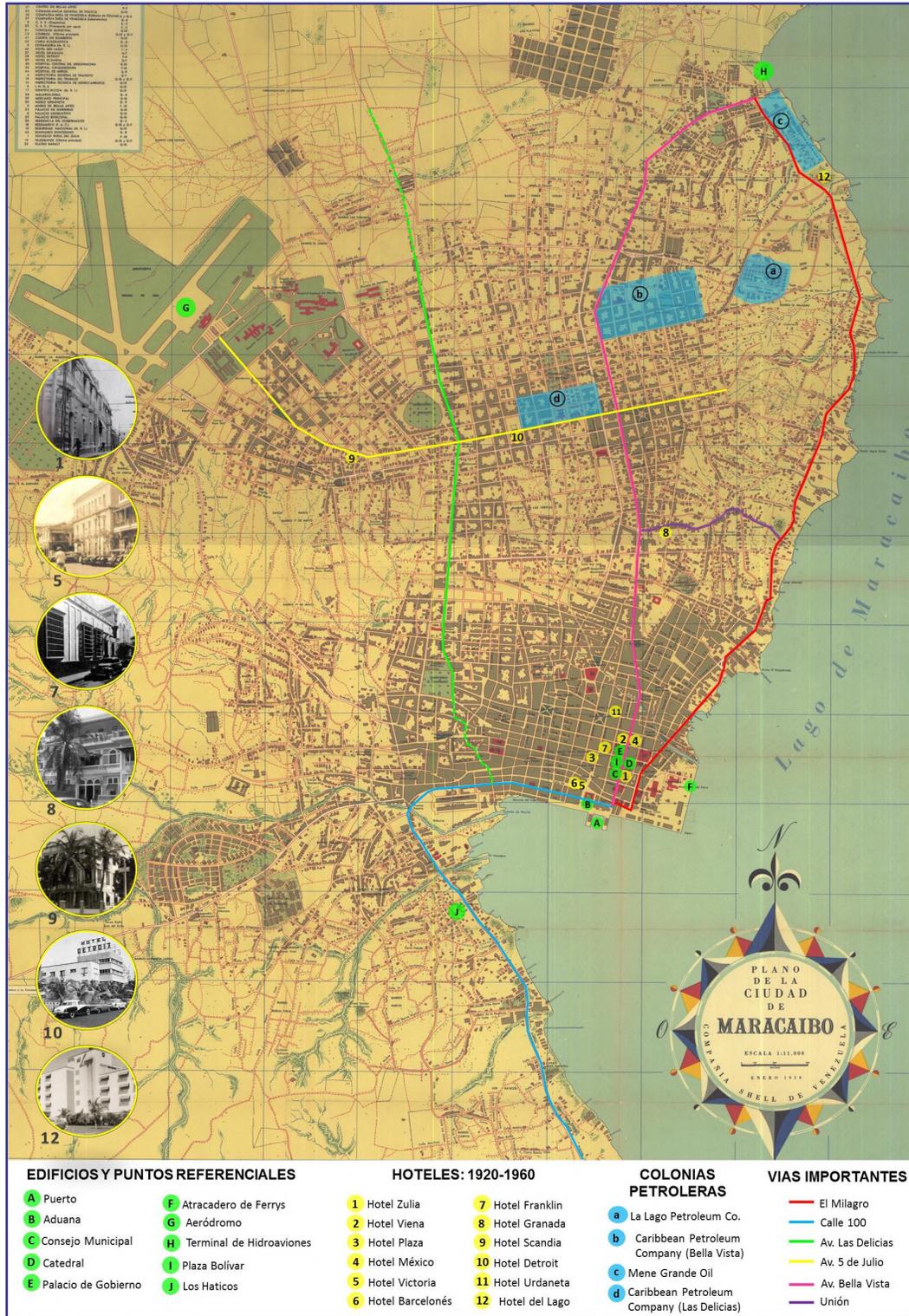


Figura 3. Hoteles de turismo en Maracaibo entre 1920 y 1960. Elaboración propia a partir del Plano dibujado por la Compañía Shell de Venezuela en 1956.

de desarrollo económico que experimentaba. Este hecho justifica la selección de este momento histórico para estudiar la génesis del hotel de turismo en la ciudad, ya que el impacto causado por la explotación petrolera, trajo como consecuencia que la ciudad pasara a ser el centro de operaciones del nuevo circuito petrolero al servir de asiento de las actividades administrativas de las compañías petroleras.

Esta nueva actividad no solo influyó en la economía, sino también en los cambios de una ciudad que empieza a crecer y en la que comienzan a establecerse colonias petroleras, que promueven la construcción de nuevos servicios, prolongación de vías existentes y desarrollo de nuevas vías de comunicación que van a servir como ejes ordenadores de la ciudad.

Los primeros hoteles funcionaron en edificaciones adaptadas a ese uso, emplazadas en el núcleo comercial de la ciudad por su cercanía al puerto. A partir de 1930 y hasta la década de 1960, se desarrollan los hoteles de turismo como modernos y lujosos establecimientos que se gestan para dar respuesta de alojamiento, alimentación y recreación al viajero, emplazados en torno a los nuevos ejes viales y al aeródromo como servicio de mayor impacto para el desarrollo de la actividad turística en este momento histórico.

Este trabajo constituye un aporte teórico y metodológico para la identificación y caracterización del hotel de turismo como tipología arquitectónica, y para la comprensión de sus orígenes, generando nuevas formas de interpretación no solo de la historia de la ciudad sino también del desarrollo turístico local.

4. REFERENCIAS.

- Acervo Histórico del Estado Zulia (1928). Compañías petroleras. Tomo 7. Legajo N° 11. Maracaibo.
- Acervo Histórico del Estado Zulia (s/f). Aviso publicitario del Hotel Franklin.
- Acervo Histórico del Estado Zulia (s/f). Vista exterior del Hotel Detroit. Colección fotográfica Firnhaber.
- Anzola, Juvenal (1913). De Caracas a San Cristóbal, por el doctor Juvenal Anzola. Caracas, Venezuela: Tipografía El Cojo.
- Calvo, Azier (2007). Venezuela y el problema de su identidad arquitectónica. Caracas: Editado por la Universidad Central de Venezuela.
- Caraballo, Ciro (1993). Hotelería y Turismo en la Venezuela Gomecista. Caracas: Editorial Ex Libris.
- Cardozo, Germán (1991). Maracaibo y su región histórica: el circuito agroexportador 1830-1860. Editorial de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Díaz, Vinicio (2014). El Día que Mene Grande sudó petróleo. En: Los Rostros del Petróleo: cien años de la industria. Edición especial de Versión Final. 6° aniversario. Págs. 4-6.
- Excelsior (1927). Aviso publicitario de vivienda en alquiler. Diario de intereses generales. Maracaibo. Año V número 1.183. Martes 18 de octubre. Pág. 2.
- Gaceta Oficial N° 36.607 de la Presidencia de la República (1998). Reglamento parcial de la ley orgánica de turismo sobre establecimientos de alojamiento turístico. Decreto N° 3.094 de fecha 9.12.1998. Caracas, Venezuela.
- Lugo, Leonardo (2007). Pioneros de la industria petrolera. En: Viejo Zulia II. Panorama. Edición especial en ocasión de los 478 años de Maracaibo, pp. 20-22.
- Mcbeth, Brian (2014). La política petrolera venezolana: una perspectiva histórica 1922-2005. Venezuela, Italgráfica S.A. 249 págs.
- McBeth, Brian (2011). El impacto económico, político y social de las compañías petroleras en el Zulia, 1922-1935. Nueva Economía, año XIX, N° 34.
- Organización Mundial del Turismo (s/f). Glosario de Términos de Turismo. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- PANORAMA (1935). Aviso publicitario del Hotel Zulia. Martes 16 de abril. Pág. 5.
- PANORAMA (1931). Aviso publicitario del Hotel Villa Nina. Martes 23 junio. Pág. 6.
- Petit, Nereida (2005). El arte decó en la Maracaibo pre-moderna. Revista Venezolana de Ciencias Sociales. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Vol. 9, núm. 2, pp. 371-387, Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30990208>
- Portillo, Julio (1998). El Glorioso Ayer: 1870-1935. Editorial Arte S.A.

Prieto, Jesús (1975). El chorro, gracia o maldición. Editorial Universitaria, Maracaibo.

Revista Elite N° 1427 del 07 de febrero de 1953.

Romero, Pedro (2011). Imagen del paisaje petrolero venezolano. 100 años de presencia y trascendencia. Editor Compañías Shell en Venezuela. 220pp.