

Opción, Año 15, No. 28 (1999):81-99
ISSN 1012-1587

Estructura discursiva y política informativa del periódico “La Universidad del Zulia”. Análisis semántico-pragmático

Ana Cecilia Alpino

Escuela de Comunicación Social.

Facultad de Humanidades y Educación.

Universidad del Zulia. Apartado 526. Maracaibo, Venezuela.

Resumen

En este artículo se presentan los resultados de una investigación en la cual se estudió la estructura discursiva del periódico “La Universidad del Zulia”, para determinar la política informativa del mismo. Se analizaron títulos y textos a través de los componentes semántico y pragmático. Los resultados indican que en este periódico existe un criterio informativo basado en destacar los hechos positivos de la universidad y refleja un alto grado de persuasión en la forma de presentarlos.

Palabras clave: Estructura discursiva, componentes semántico y pragmático, títulos, textos, política informativa.

The Discursive Structure and Informational Policy of the "La Universidad del Zulia" Periodical. Semantic and Pragmatic Analysis

Abstract

This article presents research results on a study of the discursive structure of the "la Universidad del Zulia" periodical, in order to determine its informational policy. Titles and texts were analyzed as to their semantic and pragmatic components. The results indicate that in this periodical there is an informative criteria based on emphasizing the positive aspects of the university and a high level of persuasion in the way information is presented.

Key words: Discursive structure, semiotic and pragmatic components, titles, texts, informational policy.

INTRODUCCIÓN

El rector Francisco Eugenio Bustamante creó el periódico "La Universidad del Zulia" en 1898 para que estuviera al servicio de la comunidad, con una permanente actitud crítica, además de contribuir con un debate honesto el cual, en su momento, aportó conclusiones fundamentales.

Cuando finalizó la primera etapa de ese periódico, en 1899, desapareció ese criterio original del rector Bustamante. Desde entonces, en este medio prevalece un estilo marcado por los intereses de las autoridades, en contraposición al espíritu comunitario de la institución y de las más recientes teorías de la comunicación institucional.

Este trabajo responde a la inquietud de indagar, a través de la estructura discursiva del periódico "La Universidad del Zulia", cuál es la política informativa del mismo.

Para ello el estudio se sustentó en el desarrollo de un modelo básico para el análisis del periodismo impreso con la fundamentación teórica de Pottier (1992-1993) y Van Dijk (1990-1993), a través de la caracterización de una muestra de títulos y textos tomados de este medio, correspondiente a los periodos de las gestiones rectorales de Imelda Rincón (1988-1992) y Angel Lombardi (1992-1996).

En esta investigación, el modelo de análisis propuesto, se validó en cuanto a: a) su función explicativa, b) como sistema para ordenar los títulos y textos y c) para desarrollar la interpretación, comprensión y explicación de esa estructura discursiva.

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1. Objetivos

El objetivo central de este trabajo consiste en determinar a través del análisis de la estructura discursiva del periódico "La Universidad del Zulia", la política informativa del mismo.

Se proponen los siguientes objetivos específicos:

- a. Determinar la caracterización lingüística de la estructura discursiva del periódico.
- b. Análisis lingüístico de títulos y textos.
- c. Comparar los elementos de la política informativa explícita que arrojó el análisis del texto con la implícita contemplada dentro del corpus del estudio.

1.2. Procedimiento metodológico de la investigación

La población correspondió a diferentes discursos: textos y títulos publicados en el periódico "La Universidad del Zulia", durante los años 1988-1996, en las gestiones rectorales de Imelda Rincón y Angel Lombardi. Con un total de 58 ejemplares, dividiendo el año en cuatrimestres y seleccionando 1 por lapso.

En cuanto a los estratos escogidos al azar (igual que los ejemplares) se determinó que serían seleccionados una noticia y una entrevista (título y texto) por ejemplar; ya que son los géneros informativos de mayor frecuencia o uso en el periódico objeto de estudio.

De cada uno de los ejemplares se escogió una noticia y una entrevista para un total de 24 textos de cada género (48 por todo).

El procedimiento metodológico empleado para el análisis de los 48 títulos seleccionados fue el siguiente:

- a. Los 48 títulos seleccionados fueron agrupados para caracterizarlos y estudiarlos con el esquema conceptual que incluye tres estatuto: Estativo, Evolutivo y Causativo.

- b. Una vez caracterizados, se procedió a desmontar el enunciado de cada uno de los 48 títulos desde el punto de vista semántico, tomando como partida el módulo actancial que rige el verbo, además de localizar a los actantes.
- c. Luego se continuó con la caracterización de la oración nuclear explícita de acuerdo con el tipo de esquema seleccionado que puede ser obligatorio o facultativo (topicalización, focalización y reducción de actancia).
- d. Seguidamente, con el criterio de formalización de los módulos actanciales y la aplicación de la teoría de casos, se elaboró el esquema actancial ubicando los actantes en los ejes de la actancia primaria y el de la actancia secundaria o de la dependencia.
- e. Posteriormente, se tomaron los 48 textos periodísticos para analizarlos separadamente de acuerdo con el componente semántico y hacer la reducción sémica.
- f. Utilizando el diagrama de árbol se procedió a dividir en secuencias cada uno de los textos periodísticos. Una vez conformadas las secuencias se determinó el nombre de cada una de ellas para especificar la microestructura del texto.
- g. Aplicando las macrorreglas (supresión, generalización y construcción) se formalizaron los temas, para llegar a conformar la macroestructura semántica, la cual arrojó enunciados distintos a los originales revisados previamente. Además de confirmar la existencia de coherencia lineal y global.
- h. Se estudiaron los actos de habla para determinar qué tipos de actos o macroactos de habla se presentan en los textos estudiados.
- i. Posterior a esto, se hizo la revisión del estilo con la intención de procesar el contexto comunicacional y de la retórica para definir qué proceso de persuasión está presente en esos discursos.
- j. Por último, se procedió al análisis e interpretación de los resultados para tratar de indagar cuál es la política informativa del periódico "La Universidad del Zulia".

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. El Componente Semántico

Pottier (1993:7) dice que: "La semántica es el estudio de los mecanismos y operaciones que conciernen al sentido, a través del funcionamiento de las lenguas naturales".

Según Van Dijk (1993:49) el componente semántico se sustenta en la semántica formal o lógica y argumenta que los lenguajes formales y los lenguajes naturales tienen ciertas estructuras abstractas en común, lo que permite la aplicación de la lógica en gramática.

En este sentido, Rivadeneira (1990:195) considera que para el contexto periodístico la definición de semántica debe incluir algo más que el sentido de los signos y las palabras.

Este autor sostiene que el problema semántico de toda comunicación, específicamente del periodismo impreso, está en el grado de relación existente entre el significante y el significado.

2.1.1. Niveles en el proceso comunicacional lingüístico

Para situarse en el análisis de los componentes dinámicos de la comunicación, es necesario comenzar por despejar y precisar el planteamiento a desarrollar. Como en este caso se trata de un estudio lingüístico, se ha tomado como base fundamental el enfoque de Bernard Pottier (1993:11) quien expone que un lingüista se convierte en un "emisor-receptor que reflexiona sobre su competencia" y explora las operaciones realizadas en las dos funciones comunicativas; es decir, como se desarrollan los ejes onomasiológico y semasiológico.

Según Pottier (1993:12) el eje onomasiológico es el recorrido que realiza el emisor de la comunicación desde el plano conceptual a los signos expresados. El eje semasiológico es el recorrido del receptor en la comunicación desde el mensaje hasta la conceptualización, en otras palabras, parte del signo para ir a la determinación del concepto.

Es a partir de estos dos ejes desde donde el lingüista puede desarrollar los cuatro niveles que se presentan en el proceso comunicacional lingüístico.

2.1.2. Nivel referencial

Se puede definir como el nivel que configura el mundo real o imaginario. Es el punto de partida para el emisor y el punto de llegada para el receptor.

En el esquema propuesto por Pottier (1993), lo referencial es infinito y el querer decir es conciso (sea cual sea la extensión de sus manifestaciones discursivas) que la lengua ofrece un vasto dominio bastante bien definido, y que el discurso observado es único y siempre específico.

2.1.3. Nivel conceptual

Es un mecanismo que se utiliza para representar mentalmente las construcciones que parten de un elemento del nivel; también se le puede comparar como un puente entre la lengua y el nivel referencial.

Pottier (1993:13) señala sobre este particular que, "en el caso de un intercambio lingüístico el interpretante tiene generalmente como punto de partida un texto oral o escrito".

En este esquema Pottier (1992:83) incluye lo que algunos lingüistas denominan "partículas de sentido": los noemas que, según el autor citado, son rasgos de sentido independiente de cualquier lengua natural. Es absoluto (y no relativo a un conjunto) y su existencia la decide el analista.

2.1.4. Los estatutos

Pottier (1993:106) propone que "en el nivel de la representación mental un evento puede tener un estatuto: Estativo o Evolutivo".

El estativo marca la permanencia en el tiempo sin tomar en cuenta ningún cambio porque la característica o la relación permanece idéntica: es amable, llueve...

El estatuto evolutivo señala un cambio, la caracterización o la relación se transforma explícitamente con el tiempo: ha dejado de llover.

El causativo indica la acción de una entidad que origina una evolución; también el acto de causación puede presentarse en estativo.

2.1.5. Nivel lingüístico

En el nivel lingüístico se presenta la disponibilidad que posee el hablante en competencia lingüística. Se da la presencia del yo que desea comunicar un propósito, definido como un conjunto constituido por entidad y comportamiento. El propósito se sitúa en el nivel lógico-conceptual.

En este nivel aparece el esquema de entendimiento, que según Pottier (1992:148) representa esa constante semántica profunda subyacente en todas las utilizaciones "que se hagan de los lexemas escogidos por el locutor para comunicarse en su lengua natural".

Desde una perspectiva lingüística un módulo es una "estructura memorizada que caracteriza sintáctica y semánticamente un lexema verbal"; y los actantes son los "elementos indispensables para que se realice el estado o proceso manifestado por el verbo" (Molero, 1985:58-59). El módulo existe en la competencia del individuo hablante de una lengua determinada. Esto implica que la relación semántica que se establece entre el verbo y sus actantes existe en la memoria del hablante. Sintácticamente, también existe un modelo formal memorizado o esquema sintáctico de competencia. Según Pottier (1992:148) "todo lexema trae consigo (implica en competencia), determinado número de relaciones actanciales".

2.1.6. Nivel del discurso

Es el resultado de los distintos componentes lingüísticos, conceptuales, cognitivos que se correlacionan con otros semiológicos (gestos, proxémica, imágenes).

Es en este nivel, donde se presenta el esquema resultativo el cual se puede definir como el modelo que resulta de las diversas transformaciones, como voluntad semántica, consecuencias sintácticas, permitidas por la lengua (Pottier, 1992; 157).

2.2. El componente pragmático

Desde el punto de vista lingüístico, se considera a la pragmática como la disciplina que se encarga de estudiar los principios que regulan el uso del lenguaje en la comunicación, es decir, las condiciones que determinan el empleo de enunciados concretos emitidos por hablantes concretos en situaciones comunicativas concretas, y su interpretación por parte de los destinatarios. En la comunicación periodística el área pragmática es el método interpretativo y de investigación de los posibles efectos psicosociales producidos por este proceso en el nivel de las interacciones, que se establece a través de las señales/signo de sus mensajes, portadores de acontecimientos sociales, ideas y sentimientos a los grupos de receptores. El modelo de análisis pragmático que se siguió para este trabajo, tomó como base fundamental la teoría expuesta por Van Dijk (1990-1993). De esta forma, el estudio se estructuró en componen-

tes materiales entre los cuales se incluyen entidades, objetivos descriptibles externamente; y los inmateriales que son los tipos de relaciones que se establecen entre los primeros.

2.3. Relación entre texto y contexto

En el análisis del discurso se deben producir descripciones explícitas sistemáticas de unidades del uso del lenguaje o lo que se considere como un discurso.

Esas descripciones se pueden dividir en texto y contexto. En el texto hallamos las estructuras del discurso en distintos tipos de descripción; en el contexto, las descripciones estructurales se relacionan con las propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones socioculturales.

2.4. El discurso periodístico

Martínez (1994:33) dice que el discurso es el producto de la interacción de dos individuos socialmente organizados; y añade que aún en el caso de no existir interlocutor "real" (como en el discurso interno o pensamiento) éste es reemplazado por la clase social a la cual el locutor real pertenece.

Molero, por su parte (1985:31), entiende por discurso aquel que se relaciona sistemáticamente con la acción comunicativa. De esta manera, el discurso se relaciona con el contexto y por ende con el componente pragmático.

En este análisis del discurso periodístico se integraron los componentes sintáctico, semántico y pragmático; los cuales permitieron establecer "quién dice" y en "qué tipo de contexto", además de abordar la función de un acto lingüístico.

Los actos se pueden denominar locutivos, ilocutivos y perlocutivos. El acto locutivo se realiza por el simple hecho de "decir algo".

Por acto ilocutivo se entiende el que se realiza al "decir algo" con un "determinado uso del enunciado".

El acto perlocutivo es el que se efectúa por haber "dicho algo" y se refiere a los "efectos producidos".

Como la finalidad de esta investigación es precisar la política informativa del periódico "La Universidad del Zulia", mediante el análisis de

su estructura discursiva, es necesario esbozar algunos aspectos sobre lo que es un periódico (características generales) y el discurso periodístico, el cual se plasma en los géneros de la noticia y la entrevista.

Un concepto amplio sobre el periódico incluye la denominación del mismo como un producto muy acabado cuyos fines y postulados no cambian. Según Smith (1984:87) un periódico permanece en un estado de flujo permanente y sus prácticas de trabajo y mecanismos de control se modifican constantemente según las diversas modas e intereses de su público.

Según Borrat (1989:114), el periódico actúa diciendo un discurso, y al decirlo se dice a sí mismo de muchas maneras, algunas intencionales, otras (las más reveladoras) sin intención de su parte, como resultado inexorable de su triple actuación como narrador, comentarista y participante del conflicto político.

2.5. La noticia como discurso

La noticia se puede considerar como un marco a través del cual se construye rutinariamente el mundo social.

Por esta razón, al elaborar un análisis del discurso periodístico, como una forma particular de práctica social, institucional, puede hacerse teóricamente en dos componentes: textual y contextual.

Según Van Dijk (1990:251) los textos periodísticos requieren de un análisis muy específico, el cual arroja las comunes descripciones fonológicas, morfológicas, sintácticas y semánticas. Este autor esbozó un esquema similar a las categorías más usadas en los textos periodísticos: resumen (título); acontecimientos principales, antecedentes (contexto e historia); consecuencias (acontecimientos o acciones consecuentes y reacciones verbales) y comentarios (evaluación y predicción). Siguiendo este esquema, las estructuras se pueden revisar en relación con su contexto de producción y comprensión, después de hacer explícitas estas estructuras se conocen las estrategias y las representaciones que cumplen un papel en la interpretación, la memorización y la reproducción de la información periodística por parte de los lectores.

2.6. Categorías del discurso periodístico

Entre los aspectos sintácticos considerados para el análisis del periódico, los cuales tienen relación con los niveles semántico y pragmáti-

co del discurso, se tomaron en cuenta principalmente, el título y el texto, además del formato que completa la descripción del objeto de estudio.

Existen innumerables conceptos de título, entre ellos se seleccionó el de Rivadeneira (1990:161) quien lo considera como una síntesis apretada de la noticia, el cual da respuesta alguna o algunas preguntas básicas.

El otro elemento analizado es el texto y también llamado "cuerpo de la noticia", el cual es una compleja documentación de hechos cuya posición es dependiente del estilo que se emplea.

2.7. La coherencia en el discurso

La coherencia y la cohesión se pueden considerar como una propiedad semántica presente en los textos o discurso. Es decir, una secuencia de oraciones es coherente si estas oraciones satisfacen ciertas relaciones semánticas.

Van Dijk (1993:46) dice que para analizar la coherencia de un discurso se hace necesario utilizar la macroestructura, la cual se define como la reconstrucción teórica de nociones como "tema" o "asunto" del discurso.

También hay que descubrir la microestructura para denotar la estructura local del texto, o lo que es igual: la estructura de las oraciones y las relaciones de conexión y de coherencia entre ellas.

Para que se presente un vínculo entre microestructura y macroestructura debe haber una relación particular entre dos secuencias de proposiciones, es decir una proyección semántica, la cual posee unas reglas que Van Dijk denomina macrorreglas.

Estas macrorreglas producen macroestructuras, con una característica particular: la organización, para reducir la información semántica, es decir, reducir una secuencia de varias proposiciones a una de pocas, o también a una sola.

2.8. El estilo

Otro de los elementos que se toma en cuenta en el análisis de textos periodísticos, es el estilo, el cual se define como el resultado de las elecciones que el hablante realiza entre las variaciones posibles de las formas del discurso que pueden utilizarse para expresar más o menos el mismo significado.

Van Dijk (1990:112) dice que el estilo periodístico también está controlado por los temas del discurso informativo. Estos por definición marcan los significados locales y, en consecuencia, los posibles significados de la palabra, además de la elección del léxico.

2.9. La sintaxis de la noticia

En la sintaxis de la oración del discurso periodístico, se encuentran en raras oportunidades las oraciones de una cláusula simple. Predominan las complejas con varias cláusulas y nominalizaciones, es decir, expresan varias proposiciones.

También en los textos periodísticos se observa que en las oraciones iniciales, la sintaxis cumple con formular el resumen de la información o expresar los temas principales, así como algunas categorías del esquema y organizar los datos para hacerla sintácticamente bien construida y que sea comprensible.

2.10. La retórica: Proceso de persuasión y manipulación

Dada la actualidad que ha retomado la retórica, "una disciplina argumentativa, con la facultad de discernir en cada circunstancia lo admisiblemente creíble", tal cual la define Aristóteles, y específicamente porque es considerada uno de los aspectos del discurso que estudia tanto la formulación como el contexto, se estimó conveniente utilizarla para los propósitos del análisis que se desarrolló. Se deduce de esta teoría que para convencer un orador debe usar la lógica, aunque sea en forma aparente (Berrio, Jordi. 1983:25). El mismo autor considera que la retórica se destina a un público sin requerir de un rigor científico. Es suficiente con hacer razonamientos ligeros al alcance de todo el mundo, a través de argumentos que lleguen en forma inadvertida hasta fomentar un ambiente propicio en el grupo. En el caso del discurso periodístico, la intención es evidente, clara, que se manifiesta en el desarrollo del discurso y si la comunicación tiene éxito es porque ha sido entendida y compartida por el auditorio. Sobre este particular, Van Dijk (1990:124) opina que en este tipo de discurso la retórica no es marcada por el contexto, y coincide con otros autores al señalar que ésta se utiliza libremente si se quiere hacer más efectivo el mensaje.

3. MODELOS DE ANÁLISIS

3.1. Componente semántico

3.1.1. Los eventos

Con el fin de caracterizar los títulos, fueron estudiados con el esquema conceptual analítico que incluye tres zonas : Estativo, Evolutivo y Causativo. De un total de 48 títulos seleccionados en la muestra se obtuvo lo siguiente : Títulos ubicados en la zona del estativo : 12 ; Títulos ubicados en la zona del evolutivo : 25 ; Títulos ubicados en la zona del causativo : 11

3.1.2. Módulo actancial

Para caracterizar sintáctica y semánticamente a las lexías se utilizó el módulo actancial. (Dos ejemplos del análisis).

Ejemplo # 1

| Título | Módulo Actancial | | Circunstancias | | | | |
|---|-------------------|-------|--------------------|--------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Alguno (Algo) | Verbo | Algo o alguien | Alguno | Locativo Espacial | Locativo Temporal | Locativo Notional |
| 1. LUZ y Santa Lucía se van sólo pueblo | LUZ y Santa Lucía | [van] | se van sólo pueblo | | | | |

| Título | Zona B1 (Amorfo-dich) | | Zona de Evolución | | | Zona de Dependencia | | | Zona P2 (Potencialidad) | |
|---|-----------------------|-------------------------------|--|------------|--------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|-------|
| | Causa | Intens. Aspect. Negat. Posit. | Nom. - Arg. act. - pas. - in. - rel. | Accusativo | Gen. - Dat. - Abl. | Locativo Espacial | Locativo Temporal | Locativo Notional | Benefic. - Prej. | Final |
| 1. LUZ y Santa Lucía se van sólo pueblo | | | LUZ y Santa Lucía - INom. - 3 ^{ra} - un sólo pueblo | | | | | | | |

Ejemplo # 2

| Título | Módulo Actancial | | Circunstancias | | | | |
|--|------------------|----------|----------------|--------|-------------------|-------------------|------------------------------|
| | Alguno (Algo) | Verbo | Alguno | Alguno | Locativo Espacial | Locativo Temporal | Locativo Notional |
| 2. APUZ promovió el apoyo para LUZ y la región zuliana | APUZ | Promover | el apoyo | | | | para LUZ y la región zuliana |

| Título | Zona B1 (Aserción) | | Zona del Evento | | | | Zona de la Dependencia | | | Zona B2 (Posconsecuencia) | |
|---|-----------------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------|-------------|------------------------|-------------------|-----------------|------------------------------|-------|
| | Contexto | Intencionalidad | Normativo | Organizativo | Accesivo | Diagnóstico | Locativo Espacial | Locativo Temporal | Locativo Social | Beneficiarios | Final |
| 2. APL Z promueve el apoyo para LUZ y la región zuliana | | | APLZ | | del apoyo | | | | | para LUZ y la región zuliana | |

3.1.3. Macroestructura

En el análisis del componente semántico sólo se presenta un ejemplo donde se observa el uso de las macrorreglas para formalizar los temas y elaborar la macroestructura. En los mismos se aprecia la no correspondencia entre el título del texto original (muestra) y la macroestructura que arroja el análisis.

| Texto N° | Temas (párrafos) | Macroestructura |
|----------|--|--|
| 1 | Tema 1 (P1) Sta. Rita <i>ser escenario</i> para encuentro L.U.Z. Comunidades. Tema 2 (P2) El Día del Estudiante <i>ser propicio</i> para el Proyecto. Tema 3 (P3) Las Autoridades <i>acudir</i> para mostrar interés de LUZ. Tema 4 (P4) El proyecto <i>iniciarse</i> con una Cátedra. Tema 5 (P5) L.U.Z. y Santa Lucía <i>propiciar</i> participación de la comunidad. Tema 6 (P6) Dos proyectos <i>fundarse</i> en Santa Lucía. | L.U.Z y Santa Lucía <i>fusionar</i> proyectos. |

3.2. Componente pragmático

El estudio del componente pragmático se observa en el siguiente ejemplo donde se desglosaron los temas, actos de habla, contexto, periodista y fuente.

Género Periodístico: **Noticia**

Título (Macroestructura): **LUZ y Santa Lucía *fusionar* proyectos (Aserción).**

| Temas (Párrafos) | Actos de Habla | Contexto | Periodista | Fuente |
|--|------------------------------------|------------------------|---------------|-------------------|
| Tema 1 (P1) Sta. Rita <i>ser escenario</i> para encuentro L.U.Z. Comunidades. | Aserción | | | |
| Tema 2 (P2) El Día del Estudiante <i>ser propicio</i> para el Proyecto. | Aserción | | | |
| Tema 3 (P3) Las Autoridades <i>acudir</i> para mostrar interés de LUZ. | Aserción | Universidad, Comunidad | Liliana Matos | LUZ y Santa Lucía |
| Tema 4 (P4) El proyecto <i>iniciarse con una Cátedra</i> . | Aserción | | | |
| Tema 5 (P5) L.U.Z. y Santa Lucía <i>propiciar participación</i> de la comunidad. | Aserción | | | |
| Tema 6 (P6) Dos proyectos <i>fundarse</i> en Santa Lucía. | Aserción Promesa (Implicita) | | | |

4. RESULTADOS

El estudio observa el comportamiento de los eventos que presentan los cuarenta y ocho títulos de la muestra que fueron caracterizados de acuerdo con el esquema conceptual analítico que contempla tres zonas: Estativo, Evolutivo y Causativo.

En relación con el comportamiento de los eventos presentes en los títulos analizados se observó lo siguiente:

Zona del estativo.

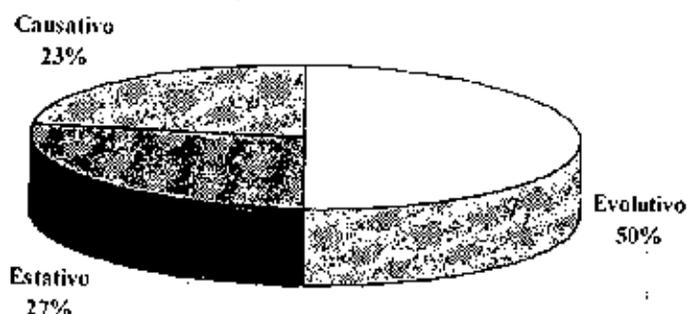
De los 48 títulos, 12 presentan estativos para un 27 por ciento.

Zona del causativo.

Entre los títulos analizados, se encontraron 11 causativos (23%).

Zona del evolutivo.

De los 48 títulos de la muestra seleccionada, 25 presentan cambios de un estado a un estado, lo cual representa un 50 por ciento.



➤ Estos resultados evidencian que existe un marcado predominio del estatuto evolutivo, haciendo énfasis en los procesos de mejoramiento: α y β , lo que parece indicar que en el periódico "La Universidad del Zulia", el criterio informativo está basado en destacar principalmente los hechos positivos que se desarrollan en la institución.

Para caracterizar sintáctica y semánticamente las lexías utilizando el módulo actancial, de los 48 títulos revisados, se observó que en (19) títulos aparecen los circunstantes en forma explícita para un total de 44%. En los 29 restantes el verbo es explícito, que representa un 56 por ciento. En el gráfico se puede apreciar la frecuencia de la zona del evento y el uso de los circunstantes.



➤ El uso más frecuente de las formas verbales, sin circunstantes explícitos, indica que el emisor de estas informaciones considera que el receptor es conocedor del entorno que rodea la situación, y por ello no es necesario entrar en detalles en las localizaciones o circunstantes.

➤ Esta tendencia que se aprecia en el análisis, enfatiza un estilo determinante marcado por quienes elaboran este periódico, con una intención clara de mantener un lenguaje explícito. Se constata además que los títulos tienen un sesgo muy marcado hacia la zona del evento, respondiendo al criterio periodístico de enfatizar quién hace qué. Esta prevalencia de la zona del evento, señala que en este medio impreso interesan más los acontecimientos del nudo, que despejar las causas y finalidad de los hechos.

En relación con las operaciones facultativas se encontró que entre los 48 títulos revisados existe predominio de los verbos con 2 actantes, con un total de 29 para 61%; mientras que verbos con 1 actante existen en 14 títulos (29%). Del total de títulos analizados se observó que sólo en dos aparece el verbo con tres actantes para un 4%. Mientras que en 3 títulos no aparece el verbo para 6%.

Respecto a la oración nuclear explícita, de los 48 títulos estudiados, los verbos predicativos se usan con mayor predominio en 34 títulos, lo cual representa un 71%. El verbo copulativo (ser) se observa en nueve de los 48 títulos estudiados (19%) mientras que (estar) es usado en sólo dos para un 4 por ciento. En los otros no tienen formas verbales explícitas (6%).

➤ En el análisis de los casos no aparece el uso del ergativo (caso no considerado en la gramática funcional del español) ni del dativo. Existe el predominio del nominativo y acusativo, es decir, que los actantes aparecen situados en el eje de la actancia primaria.

Para este artículo se presenta sólo un ejemplo del análisis correspondiente a la reducción sérnica realizada en cada uno de los 48 textos, usando el diagrama de árbol, se determinó en el primero de ellos cuyo título es **LUZ y Santa Lucía son un sólo pueblo** que al llegar a la macroestructura se da un cambio en la zona del evento porque de estativo, pasa a causativo.

Este detalle confirma la no correspondencia que existe entre el título original y el texto, además de contradecir las reglas tradicionales para



títulos, las cuales señalan que el título expresa lo más relevante de la macroestructura del texto.

También se evidencia en el título un problema sintáctico y de conocimiento que se resuelve al construir otro, aplicando las macrorreglas semánticas. Además se aprecia un lenguaje metafórico, al señalar que LUZ y Santa Lucía son un solo pueblo.

Otra de las categorías de análisis, las consecuencias, son señaladas por la redactora. Las inmediatas "participación de la comunidad" y a largo plazo "fusión de proyectos". De igual modo, se aprecian otras categorías como los comentarios y evaluaciones las cuales señalan un criterio informativo donde no existen citas directas ni indirectas.

En la microestructura del texto conformado por seis párrafos, se aprecia que este discurso es poco coherente, a pesar de que se pudo asignarle los temas a cada párrafo, porque al construir la macroestructura se evidencia no correspondencia de ésta con las secuencias que sirvieron para sustentar la nueva proposición.

Esto parece responder a un criterio periodístico donde no se toma en cuenta el esquema clásico de la pirámide invertida.

En el análisis de los actos de habla, se puede constatar que existe predominio de la aserción, mientras que la promesa se halla en forma implícita.

En cuanto al estilo, existe un género informativo específico: noticia, con un contexto social también particular: la Universidad y la Comunidad de Santa Lucía. Con un estilo muy personal de quien lo escribe (para ese entonces Liliana Mata era pasante), la información trata de dar

a conocer las posibilidades de fusión de proyectos entre LUZ y una porción de la población marabina.

En relación con la retórica, en este texto es utilizada con un sentido estrictamente funcional con la intención de que el lector se entere del proyecto "Cara a cara con el Zulia"; la naturaleza de lo que allí se expresa es verosímil.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El modelo de análisis se valida porque se logró sistematizar y procesar la información generada en los diferentes textos periodísticos.
- Se observó que existe predominio en el estado evolutivo (mejoramiento). Destacan los hechos positivos ocurridos en la universidad con un alto grado de persuasión en la forma de presentarlos.
- La ubicación de los títulos en la zona responde al criterio periodístico de enfatizar **quién hace qué**, lo cual implica que a este medio le interesa más despejar los acontecimientos del nudo que aclarar las causas y finalidad de los hechos.
- Se constató que en veinte de los 48 títulos y textos analizados no existe correspondencia entre ambos. La explicación es que como no existe una política informativa definida, no se cuidan estos aspectos formales de presentación, lo cual implica también carencia de un manual de estilo que oriente al redactor sobre este particular.
- En el análisis pragmático, al definir los actos de habla, se aprecia la prevalencia de los asertivos cuando son expuestos por los periodistas; las promesas aparecen en su mayoría en forma implícita expresadas por los personajes entrevistados.
- La visión está centrada en el emisor y el sentido se establece sólo a partir de los hablantes, mientras que el papel del receptor es de pasividad para ser persuadido sobre el mensaje enunciado.

A partir de estas conclusiones la autora se permite recomendar a las autoridades de La Universidad del Zulia definir debidamente la política informativa de este periódico, además de elaborar un manual de estilo, que sea respetado por los redactores. El modelo de análisis de este trabajo pudiera utilizarse para cubrir el aspecto formal de la lengua.

Bibliografía

- BERRIO, J. 1983. **Teoría Social de la Persuasión**. Editorial Metre, Barcelona (España).
- BORRAT, H. 1989. **El periódico actor político**. Editorial Gustavo Gili, (España).
- MARTÍNEZ, M.C. 1994. **Análisis y Discurso**. Editorial Facultad de Humanidades. Universidad del Valle, (Colombia).
- MOLERO, L. 1985. **Lingüística y Discurso**. Ediciones de la Facultad Experimental de Ciencias. LUZ, Maracaibo (Venezuela).
- SMITH, A. 1984. **La política de la información, problemas de políticas en los medios de información modernos**. Editorial H.C. Fondo de Cultura Económica, (México).
- RIVADENEIRA, R. 1990. **Teoría general de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación**. 3ª edición. Editorial Trillas, (México).
- POTTIER, B. 1977. **Lingüística general**. Editorial Gredos, Madrid (España).
- POTTIER, B. 1992. **Teoría y Análisis en Lingüística**. Editorial Gredos, Madrid (España).
- POTTIER, B. 1993. **Semántica general**. Editorial Gredos, Madrid (España).
- VAN DIJK, T. 1993. **Texto y Contexto**. Ediciones Cátedra, Madrid (España).
- VAN DIJK, T. 1990. **La Noticia como discurso**. Ediciones Paidós, (México).
- VAN DIJK, T. 1993. **Estructuras y Función del Discurso**. Siglo 21 editores. Octava edición. (México).