

## ESTUDIOS DE CIENCIAS Y LETRAS

Revista del Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras  
Número extraordinario. No. 9, 1984: Forum de Reflexión  
"El Uruguay en los próximos cinco años"  
Edit. Escuela de Artes Gráficas Don Orión  
Montevideo - Uruguay

Con los auspicios de la Fundación Hanns Seidel, el Instituto de Filosofía, Ciencias y Letras realizó un Forum de Reflexión en base a cuatro criterios: el de Puertas Abiertas, para la Reflexión, en un Contexto de Diálogo, y el de Mirar al Futuro. En este ambiente se discutió durante tres semanas y las proposiciones finales se han recopilado y publicado en este número.

La temática por su parte, giró en torno a tres ejes: Economía, Cultura y Política, ejes que los expositores e interlocutores consideraron como "problemas" de vital importancia que debían ser analizados con miras a buscarles solución a mediano plazo.

En la Semana de Reflexión Económica, los temas presentados fueron los siguientes: El desafío del comercio exterior (Roberto Brezzo), La industria de la construcción (Germán Villare), El endeudamiento interno y externo y la política bancaria (Alberto Bensión), La empresa agropecuaria y su efectividad económica y social en los próximos cinco años (Enrique Braga).

Los temas de la Semana de Reflexión Cultural fueron: Nueva Pedagogía para una educación democrática en una sociedad en cambio (Jorge Scuro), La política familiar: desafío de futuro (Adolfo Gelsi B.), Valores culturales a promover para una convivencia nacional (José Ma. Robaina Ansó), La financiación de la Enseñanza como motor de cambio social (Federico Slinger).

Y en la Semana de Reflexión Política se trataron los siguientes aspectos: Los grandes ideales partidarios y su efectividad para el cambio social (José de Torres Wilson), Los medios de comunicación social en la consolidación de la democracia (Leonardo Guzmán), La concertación social: ca-

mino de recuperación (Héctor Pérez Piera), Fuerza y flaqueza de la democracia participativa (Juan Pablo Terra).

Considerando que algunas de las reflexiones políticas aquí publicadas son de gran interés, se esbozan a continuación algunas ideas y proposiciones.

El profesor de Historia José de Torres Wilson, en la introducción a su artículo, muestra claramente el pensar de muchos. . . "La evolución de la problemática de la economía y de la cultura en el corto plazo de lo que . . . será el próximo período de gobierno constitucional de la República tiene un relativo grado de previsibilidad. En cambio, determinar la vigencia de los ideales políticos en los próximos cinco años, a menos de un mes de los procesos electorales más inciertos y dramáticos de nuestra historia, implica una tarea lindante con la prospectiva o con la lisa y llana adivinación" (pág. 89).

Afrontando este riesgo, el Prof. Torres expone, en forma detallada y clara y bajo una perspectiva histórica, la evolución de los partidos en Uruguay, describiendo las características socio-económicas e ideológicas de los dos primeros partidos: los Blancos y los Colorados; posteriormente habla de las divisiones internas y del surgimiento de nuevos partidos (1910 en adelante), hasta la llegada del golpe militar uruguayo (1972). Es un resumen claro y preciso de la historia de los partidos en Uruguay.

El artículo del Dr. Leonardo Guzmán remite fundamentalmente al Medio: Prensa como medio de comunicación por antonomasia. "La prensa informa y forma. En ambos casos, valora. Informar es elegir. Opinar es pensar, crear. Elegir y crear es poner en marcha la capacidad valorativa que está insita en la condición del hombre" (pág. 101). Ahora bien, ¿qué vínculo hay entre la democracia y la prensa?, se pregunta el autor. "El primer vínculo de la democracia y los medios de difusión es que los dos son hijos de la libertad humana y los dos recogen la comprobación fáctica, sociológica, de que los hombres somos simplemente distintos, (sentimos, y pensamos de manera diferente y hasta opuesta). . . pero necesitamos decidir de manera ordenada y fecunda. Si la democracia contiene a los pueblos tal cual son, los medios de difusión los deben reflejar tal cual son, tal cual pueden llegar a ser, tal cual aspiran a ser, es decir, tal cual serán" (pág. 103).

Y agrego esta cita pues es reflejo fiel de lo que nos sucede hoy en día y que hemos denominado Crisis de Valores. . . "Siendo los medios de difusión la única vía de educación masiva permanente, servirán tanto mejor a la democracia en la medida en que alienten la virtud de los ciudadanos. (. . .) La familiaridad con la violencia y el crimen disminuyen las resistencias al delito. Desde que uno de los males de nuestro tiempo es la disminución de la capacidad de alegrarnos con el bien y de repugnarnos con el mal, es obligación de los medios de difusión multiplicar los esfuerzos para que la vida no se transforme en un desfile incoloro e insípido de desgracias no muy sentidas entremezcladas con éxitos no muy celebrados. La misión valorativa, que es propia del hombre como ente moral, tiene que hallar su

mejor estímulo en el quehacer de los diarios, de las radios, de la televisión" (pág. 105).

¿Cómo cumplir esa misión?

Es la pregunta que seguramente Ud. ya se habrá hecho, amigo lector. El articulista fija algunas pautas: la prensa deberá acentuar su tendencia a ubicar sus conceptos y sus fines más allá de los sectores políticos y de las ideologías económico-sociales; la información deberá ser objetiva y sincera; el periodista debe buscar puntos de coincidencia esencial para ir construyendo pensamientos por encima de los sectores, debe además incorporar nuevos temas a la atención pública; y que la "Idea" deberá constituirse en noticia. Sin embargo, como el mismo autor lo señala, no agota el tema y de hecho, para lograr "aproximarse" medianamente a esos ideales, es mucha la discusión que se debería plantear, es grande y esforzada la concientización que se debería efectuar y es largo el camino que se debería recorrer, allá, aquí y en todas partes de este nuestro siglo.

Dobriša Djukich