

opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía,
Linguística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

Año 34, 2018, Especial N°

18

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

ISSN 1012-1537/ ISSNe: 2477-9385

Depósito Legal pp 198402ZU45



Universidad del Zulia
Facultad Experimental de Ciencias
Departamento de Ciencias Humanas
Maracaibo - Venezuela

Características emprendedoras en la mujer, la clave del éxito empresarial

María Eugenia Saldarriaga Salazar
msaldarriaga@unimayor.edu.co

María Fernanda Guzmán González
mfdaguzman@gmail.com

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Popayán Colombia

Resumen

El propósito fue descubrir características emprendedoras del género femenino en Popayán, Colombia que incidieron en procesos emprendedores, utilizando metodología cualitativa basada en una muestra de veinte emprendedoras, a quienes se aplica entrevista. También, se analizan postulados y artículos científicos sobre emprendimiento femenino y género. Según resultados: El emprendimiento depende del contexto donde se desarrolle, de esta manera en Popayán se destacan mujeres que emprenden para sostener familias; es una necesidad, así como independizarse. Se concluyó que el emprendimiento es reto personal por la seguridad y bienestar laboral que brinda, la enseñanza y apropiación de valores, desarrollo de competencias, que las llevó al éxito empresarial.

Palabras clave: Características, competencias, emprendimiento, género femenino.

Entrepreneurial characteristics in women, the key to business success

Abstract

The purpose was to discover the entrepreneurship's characteristics of the feminine gender in Popayán, Colombia that influenced entrepreneurial processes, using qualitative methodology based on a

sample of twenty entrepreneurs, to whom an interview is applied. Also, postulates and scientific articles on female entrepreneurship and gender are analyzed. According to results: Entrepreneurship depends on the context where it is developed, in this way Popayán women who undertake to support families are highlighted; It is a necessity, as well as becoming independent. It was concluded that entrepreneurship is a personal challenge for the safety and well-being that it provides, the teaching and appropriation of values, development of competencies, which led to business success.

Keywords: Characteristics, competencies, entrepreneurship, feminine gender

1. INTRODUCCIÓN

Los emprendedores son personas con ideas nuevas que las convierten en realidad, para esto se requiere talentos como la capacidad de introducir nuevos productos, innovar y explorar otros mercados. Es un proceso que también requiere tener habilidades para direccionar a otras personas, priorizar las labores, incrementar la eficiencia productiva y optimizar los recursos disponibles, pero esto no es suficiente, los emprendedores exitosos progresan cuando el entorno económico y empresarial es favorable e impulsa los rendimientos de la innovación. Anteriormente, era el hombre quien lideraba procesos de emprendimiento en la sociedad, actualmente el alcance de la mujer en este ámbito es diferente, representa un grupo social de mucha fuerza en los procesos de emprendimiento, en el informe GEM para Colombia, se establece que este cambio en la mujer se da por la falta de oportunidades para obtener un empleo formal (GEM, 2012) por esta razón, es necesario incurrir en las características de la figura potencial emprendedora que debían adecuarse a las mujeres, aludiendo a las diferencias sexuales y roles socialmente señalados considerados propios para su género; siendo género la

construcción sociocultural expresada en roles y espacios donde actúan roles y características de personalidad asociadas a estos, sus rasgos psicosociales, los estímulos y los principales obstáculos que encuentran las mujeres al iniciar una actividad empresarial. El objetivo principal de esta investigación se centra descubrir esas características emprendedoras del género femenino, debido a que la ciudad de Popayán capital del departamento del Cauca en Colombia, ha tenido por muchos años problemas de violencia por el conflicto armado que ha traído gran cantidad de complicaciones sociales, entre ellos el desplazamiento y el desempleo.

Para la investigación se hizo una revisión bibliográfica en estudios, postulados y artículos científicos sobre emprendimiento femenino, y características de género que influyen los emprendimientos. Se aplicó una investigación cualitativa, utilizando la entrevista para recolección de información en veinte mujeres emprendedoras de la ciudad, los resultados indican una fuerte iniciativa emprendedora en las mujeres, aunque el emprendimiento depende de situaciones del contexto; de este modo se evidenció que en el contexto de la investigación se destacan las mujeres, que realizan acciones para emprender y sostener sus familias, donde hay una gran cantidad de estas mujeres que llegan a la ciudad con sus familias por problemas de desplazamiento forzoso. Para ellas, emprender es una necesidad, así como una forma de independizarse, e identificaron características emprendedoras como dinamismo, creatividad, perseverancia, autonomía, innovación, resiliencia, etc.

Se pudo concluir, que el emprendimiento femenino se convirtió en una necesidad para conseguir ingresos y sostenimiento familiar y responder a necesidades del entorno, estos emprendimientos en la mayoría

de casos nacen como emprendimientos informales y algunos con el tiempo se han formalizado, al igual que las emprendedoras que logran tener una preparación profesional para el manejo de sus empresas; además, se convierte en un reto personal por la seguridad y bienestar laboral que les brinda, la inculcación y apropiación de valores y desarrollo de competencias como organización, planeación, persistencia entre otras, que las llevo a lograr el éxito de sus empresas.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Emprendimiento

Para Hoselitz, (1960) y Say, (1852) el empresario es el motor para el desarrollo de productos, definido como un "trabajador superior". Para ellos el valor estaba en la ganancia que los bienes significaban para las personas, la utilidad estaba en función de la persona, el tiempo y lugar en el contexto del emprendimiento. Lo anterior complementa el pensamiento de Schumpeter (1934), quien señala al emprendedor como una persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Un emprendedor es un innovador, es quien realiza procesos de cambios sociales y tiene carácter multidimensional.

El emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, en las últimas décadas, éste concepto ha tomado mucha importancia ante la necesidad de mejorar los constantes y crecientes problemas económicos de las diferentes regiones. Pereira (2003), define al emprendedor como una persona que asume un proceso

constante de innovación, valioso por sí mismo y no por sus resultados; se refiere a la palabra *entrepreneur* que se menciona por primera vez en el documento “*Essai Sur la Nature du Commerce en Général*”, escrito por Richard Cantillon (1755), término que se refería a la persona que compraba productos a precios establecidos para venderlos en el mercado a otros precios; esta concepción relacionó al término emprendedor como individuos que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto o emprendimiento. Entonces para ECOTEC (2007), el emprendedor es una persona que toma los riesgos que, en algunos casos, encierra la creación de empresa: ve y capitaliza esfuerzos o negocios rentables.

De acuerdo con Formicella (2002), ser emprendedor es tener la capacidad de crear algo nuevo o de dar otro uso a algo existente, para impactar en su vida y en la comunidad en que vive. La actitud se convierte en la diferencia entre un emprendedor y un individuo, los emprendedores son capaces de crear, sacar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas. Es un individuo que descubre oportunidades que están ocultas en el entorno. Tiene iniciativa propia y crear la estructura necesaria para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria.

En años recientes, el emprendimiento se ha considerado desde la perspectiva de los procesos, y respecto a esto el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2012) establece el emprendimiento como un proceso de cuatro etapas, que tienen su diferencia en el periodo de duración de cada etapa. De esta manera, es una actividad que dé una retribución a su

propietario o a otra persona por más de tres meses se cataloga como un negocio naciente, y su dueño se considera un nuevo empresario. Una actividad que genere retribuciones por más de 42 meses de forma continua, debe superar el periodo de mortalidad de las empresas y puede dejar de ser considerado como un emprendimiento para ser un negocio establecido (Amorós, 2011).

Hoy, los países viven grandes problemáticas sociales, en especial el desempleo, por lo que el emprendimiento ha tomado mucha importancia y el gobierno ha establecido planes y programas para apoyar a los emprendedores, “los gobiernos han visualizado que apoyar actividades de emprendimiento origina un incremento en actividades productivas, con lo cual se busca enmendar los rezagos y demandas que la sociedad exige en cuanto a mejores condiciones de vida, entendiendo que la creación de empleos atiende esa necesidad” (Ovalles et al, 2018:220).

Además, los emprendimiento se pueden generar por diversas causas, para el caso de la investigación se encontró que las emprendedoras han iniciado su actividad empresarial por necesidad de tener una estabilidad económica para ellas y sus familias, o cuando se presenta una oportunidad de crear su negocio y tener independencia en el manejo de su tiempo, no depender de otra persona y poder atender a sus familias.

En el ámbito económico, generalmente se emprende algún proyecto bajo dos condiciones específicas: por oportunidad o por necesidad. La primera conlleva las circunstancias que a un individuo se le presentan, y que en un momento determinado bajo consideraciones particulares lleva a cabo un proyecto. La segunda condición, tiene que ver más cuando el individuo trata de atender

económicamente sus demandas más elementales como alimentación, vivienda, salud, entre otras. (Ovalles et al, 2018:222)

2.1.1. Emprendimiento Femenino

Los emprendimientos femeninos son una tendencia que ha crecido en los últimos años, sobre todo en países desarrollados; un factor importante es el aumento de la educación que las mujeres han logrado y más aún en estudios profesionales que realizan (Burke y Davidson, 2004). Hoy se tiene como resultado en diferentes países una gran cantidad de mujeres que continúan sus estudios en carreras profesionales, lo que ha llevado a la mujer a desempeñar diversos roles en la sociedad y en especial dentro de las organizaciones, por esta razón el gobierno y algunas empresas privadas, emprenden acciones con el fin de dar apoyo a las mujeres que siguen liderando procesos en las empresas y en especial están generando sus propios emprendimientos. Sin embargo, las mujeres parecen detenerse al querer lograr cargos de alta dirección (Powell, 2011), ha sido muy difícil para las mujeres lograr buenas posiciones en las empresas y aún más lograr apoyo para la generación de su propia empresa, pero sí contribuyen a la economía de sus regiones, siendo este un fenómeno para la sociedad. Esto ha llevado a la realización de varias investigaciones con el fin de conocer la posición de la mujer dentro de las empresas, asociado al éxito profesional y el progreso, dando como un resultados muy interesante que la integración trabajo-familia tiene las relaciones más fuertes para las mujeres (Burke, 2012).

En Colombia, resultados estudio del Global Entrepreneurship Monitor, GEM (2016), dejan evidenciar que los emprendimiento

realizados por mujeres crecieron en 25% frente al año anterior. Este crecimiento es el más significativo en Latinoamérica y el Caribe. Así mismo el GEM reveló que la proporción de mujeres emprendedoras en el país aumentó 68% en el último año, además, este estudio analiza la situación en más de 100 países, y muestra que las tiendas es la forma de emprendimiento femenino más común con el que miles de mujeres buscan mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias, esto lo hacen por necesidad. Las mujeres de los países emergentes reinvierten 90 centavos de dólar por cada dólar adicional de ingreso en el bienestar de su familia, con lo que además impulsa el desarrollo de la comunidad y la sociedad en general. Las mujeres son más emprendedoras cuando terminan sus estudios de secundaria, pero con estudios universitarios las mujeres disminuyen sus emprendimientos y los hombres las superan, esto se debe a que en la medida que aumenta el desarrollo económico y el nivel educativo, la participación empresarial de las mujeres disminuye.

2.2. Género

La capacidad emprendedora tiene en cuenta el género como diferencia significativa, e incluye la iniciativa, proactividad y creatividad de las personas, además de aspectos que marcan la capacidad emprendedora (Jordán A. et al, 2016). El género se considera como la condición que recalca la construcción cultural de la divergencia sexual, esto es, el hecho de que las diferentes conductas, actividades y funciones de las mujeres y los hombres son construidas. Es importante explicar el término ya que la investigación se enfoca en las características propias del género femenino que lo definen Ligth et al, (1991) como todas las

características no biológicas asignadas a hombres y mujeres, es decir, el asignar cualidades, roles, creencias, que no pertenecen a la persona por su sexo, sino que se asocian a ella por lo que piensa y cree la sociedad donde nace. En ocasiones se han considerado las diferencias como naturales cuando estas diferencias se sustentan en expectativas, intereses o necesidades de la sociedad, confundiendo lo natural con las creencias de la sociedad. Se puede referir a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que se considera apropiados en este caso para las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de género, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos, el género se adquiere a través del aprendizaje cultural. Esta distinción de género produce una brecha que abre camino para las reflexiones respecto a la constitución de las identidades de hombres y mujeres (Montecino y Rebolledo, 2013).

La era digital ocasiona también discriminación de género, Mendivil (2015) en su investigación determina que este tipo de discriminación ocasiona movimientos feministas para eliminar la brecha digital de género, permitiendo abrir diferentes posibilidades para el futuro de la mujer; podrán oponerse contra lo establecido, así expresarán libremente su pensamiento, y se generaran nuevas formas de ser.

La investigación realizada por Molina et al, (2017), establecen parámetros teóricos encaminados a lograr un cambio en los colombianos, dirigidos a los espacios dónde actúa la mujer, lo que contribuirá en “la implementación de políticas efectivas en el mejoramiento de la calidad de vida de las mismas”. Esto enfocado a la “participación de la mujer

colombiana como protagonista en la democracia Latinoamérica”, siendo una manera de abrir espacios donde la mujer logrará desempeñar un rol activo y decisorio en la sociedad.

2.3. Características

Una característica se define como una cualidad con la cual se puede identificar a una persona permitiendo diferenciarla de otros seres humanos, para el caso de la investigación las características femeninas, las cuales se pueden vincular al temperamento, la personalidad o lo simbólico, pero también al aspecto físico, éstas características son adquiridas por las mujeres no por su sexo, sino mediante un complejo proceso individual, cargado de factores sociales que lo condicionan (Melero, 2010). Cada sociedad logra construir los significados de lo femenino, a partir de los aspectos culturales, religiosos y políticos, que los caracterizan. Sin embargo, Hossain, et al (2009), obtuvieron como resultado algunas características de las mujeres en países en vías de desarrollo, las mujeres se educan en un contexto socio-cultural conservador desfavorable, que genera falta de seguridad en ellas y de la sociedad en la que viven. Esto produce impedimento por parte de sus familias para apoyar el financiamiento, el desinterés en los bancos para invertir en proyectos de mujeres, y la resistencia para aceptar la responsabilidad de las mujeres en la toma de decisiones o para ser garantes en préstamos financieros. Para Clancy (2005), el éxito de una empresa requiere de un total compromiso, esto puede reducir el tiempo que el empresario le dedica a sus familias y para su vida personal, la familia es muy importante para la mujer y puede ser que no esté dispuesta a alejarse de ella para dedicarse a la empresa.

Además, estudios de otros autores que exponen problemas que afrontan las mujeres cuando desean emprender, y algunas causas por las que sus emprendimientos no son muy exitosos; éstas se dan por las características propias de la empresa, no por la discriminación de género, y están asociadas al riesgo, como: el tamaño y el tiempo de creación de la empresa, el sector al que pertenece la empresa, la evolución en sus resultados, etc. (Carter y Allen, 1997; Fabowale, Oser y Rinding, 1995).

Un aspecto importante es la percepción del riesgo, que en la investigación de Castiblanco (2013), establece que las mujeres son muy sensibles al riesgo. En los emprendimientos femeninos es relevante el acceso a un mercado potencial estable, que obtener mayores ganancias con mayor riesgo, por lo que las mujeres prefieren negocios con menos. También el autor establece que en algunos países, la mujer sigue siendo la encargada de cuidar su hogar y sus hijos, convirtiéndose en un obstáculo para el emprendimiento y quienes se atreven a crear empresa perturban el orden social y pueden ser penalizadas socialmente.

2.4. Competencias

Lévy-Leboyec (2003) realiza la diferencia entre “aptitudes” y “rasgos de personalidad”, considerando que con estos términos se puede caracterizar a los individuos y explicar sus comportamientos en la realización de actividades específicas; mientras que el concepto de competencias es más amplio y complejo que afecta a la puesta en práctica de aptitudes, rasgos de personalidad y conocimientos adquiridos para cumplir bien una gestión dentro de la empresa. De esta manera, se puede

decir que existe una relación entre competencias, aptitudes y rasgos de personalidad, pero teniendo en cuenta que las competencias son más que características individuales y además se refieren a los conocimientos adquiridos por las personas por medio de la experiencia. Así mismo, las competencias se relacionan a una actividad determinada, de ésta manera necesitan de la práctica del trabajo para ser realizadas. En este sentido, se puede establecer que las aptitudes y rasgos de personalidad son factores de diferenciación entre los individuos; son características individuales, y las competencias están unidas a las actividades profesionales y concretamente, a las funciones de los cargos.

Marulanda et al (2014) especifican que la capacidad emprendedora es la habilidad, destreza y conocimiento que tienen las personas para tomar riesgos y beneficiarse de las oportunidades de negocios del entorno en el desenvuelve la empresa. En ese sentido, Pereda y Berrocal (2001) también construyen la diferencia entre aptitudes y rasgos de personalidad y competencias. Para estos autores, los dos primeros conceptos apuntan a la diferenciación de las personas entre ellas, pero hay discrepancia con relación a las competencias; las aptitudes y rasgos de personalidad se enfocan en las conductas, referente a comportamientos observables. Pero las competencias se enfocan en comportamientos que se establecen al poner en práctica los conocimientos, aptitudes y rasgos de personalidad.

2.4.1. Competencias Emprendedoras

Martínez y Carmona (2009) identificaron competencias necesarias que ayudan a generar y consolidar la cultura emprendedora, a las cuales

las llamaron competencias emprendedoras, y establecen que se relacionan con valores sociales y económicos para lograr mayor bienestar. Consideran que los valores y creencias de carácter emprendedor son los que inducen al carácter proactivo, práctico y arriesgado de un emprendedor. Por esta razón, las competencias emprendedoras persiguen la facultad de la persona, logrando su autorrealización, de esta manera conlleva a la ejecución de un proyecto que busca la elaboración de bienes y servicios para satisfacer necesidades de la comunidad. Al respecto Sobrado y Fernández (2010) consideran dos interpretaciones de las competencias emprendedoras; la primera es el dominio de capacidades y actitudes empresariales y comprensión de conceptos económicos básicos, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales. No se centra directamente en la generación de organizaciones socio-laborales, y la segunda es un concepto específico dirigido a la creación de empresas.

3. METODOLOGÍA

La metodología se enfoca en investigación cualitativa, para obtener información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas de las emprendedoras para la posterior realización de la interpretación de los significados; se estudian las respuestas de las emprendedoras y la relación de significado para ellas, de acuerdo a su contexto. El instrumento utilizado en el estudio de campo para obtener información sobre emprendimiento femenino fue la entrevista semiestructurada, que se aplicó a veinte emprendedoras de la ciudad, propietarias del negocio, con pequeña o mediana empresa y creadas en los últimos 5 años.

Posteriormente, se realiza la categorización, que fue fundamental para el análisis e interpretación de los resultados, el proceso consiste en la identificación de temas importantes, de eventos recurrentes y de patrones en los datos provenientes de las mujeres emprendedoras que se seleccionan para ser entrevistadas. Las categorías son las diferentes alternativas como se dan conceptos o códigos de la expresión de forma clara de cada emprendedora. Esto se sustenta en Strauss y Corbin (2002) quienes establecen que en la categorización se asignan conceptos genéricos, las categorías son conceptuales, ya que en ellas se reúnen grupos de conceptos o subcategorías. Para la investigación las categorías y subcategorías que se obtienen son:

Categorías:

- Genero

- Características

- Competencias

Subcategorías:

- Género: Género femenino

- Características: Características emprendedoras

- Competencias: Competencias emprendedoras

La investigación se centra en una revisión de artículos científicos e investigaciones que consideran el emprendimiento femenino y género como ejes centrales. La estrategia de búsqueda de la bibliografía fue con palabras clave relacionadas como: Características, competencias, emprendimiento, género femenino.

4. ANÁLISIS O DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las categorías identificadas durante la investigación fueron género, características, y competencias. En género se determina la subcategoría género femenino, puesto en Popayán se evidencia crecimiento de emprendimiento femenino, enmarcado en la informalidad, emprendimientos creados por mujeres que llegan desplazadas o no han logrado conseguir un empleo formal y muchas de ellas son madre cabeza de familia. Las mujeres entrevistadas destacan la necesidad de salir a delante y buscar sustentos para la familia. Los negocios creados por ellas, son resultado de un oficio que aprenden de manera empírica, por tal razón la mayoría es de preparación de alimentos y elaboración de productos artesanales. Esto, se apoya en lo establecido por Montecino y Rebolledo (2013), donde las funciones y comportamientos generan desigualdades de género, las mujeres entrevistadas crean empresa partiendo de actividades propias de mujeres y alguna de estas actividades se adquiere a través del aprendizaje cultural. En la investigación se definió el rol de la mujer emprendedora como: Una mujer generadora de desarrollo social y económico, inspiración y motivación para otros, creadora de sus propias ideas encaminadas a proyectos solidos e independientes que generen

impacto y cambio social, cumplimiento de metas para lograr objetivos que colaboren al núcleo familiar y personal para sobresalir en su desempeño.

Respecto a la categoría características, la subcategoría estudiada características emprendedoras, donde se debe entender que no todos los seres humanos son iguales o tienen las mismas características, que no todas las regiones o sociedades son las mismas, que las personas actúan de una forma distinta según sea el ambiente en el que se encuentren. En ese orden de ideas, los emprendedores poseen características que los definen, se desempeñan de acuerdo al ambiente en que desarrollen su trabajo y con mayor razón al hacer referencia al género. Las características femeninas se vinculan al temperamento, personalidad o lo simbólico, así como al aspecto físico, éstas las adquiere las mujeres no por su sexo, si no por condicionamientos sociales (Melero, 2010) Las características identificadas en las mujeres emprendedoras según la investigación son: La perseverancias, dinamismo, creatividad, entusiasmo, dedicación, autonomía, responsabilidad, innovación, constancia, resiliencia, además ser inspiradora, apasionada, disciplinada, empoderada, capaz, persistente, paciente, visionaria, independiente, incansable, trabajadora, proactiva, decidida, propositiva, optimista, honesta, competitiva y segura. Entre las características más resaltadas por las entrevistadas se encuentran compromiso, perseverancia, riesgo y disciplina, además se observan valores en las mujeres como responsabilidad, honestidad, justicia, solidaria entre otros.

Particularizar a la mujer colombiana es un poco difícil debido, a la variedad cultural que tiene el país; dependiendo del sitio de origen y su formación la mujer obtiene características de conducta, comportamiento y

razonamiento. En general se puede describir a la mujer colombiana como emprendedora, dinámica y trabajadora, con mucho sentido de responsabilidad, y persistencia, de manera general la mujer es inteligente, estudiosa, recursiva y muy dedicada a sus labores, sin descuidar su núcleo familiar, además es un poco terca, orgullosa, y muy suspicaz (Castrillón, 2008). Es importante resaltar que las mujeres del país han ganado muchos espacios en la sociedad, la participación en la política es muy destacada, hoy hay mujeres desempeñando altos cargos en los ministerios y el senado de la república, así como en el campo empresarial.

En el departamento de Cauca, hay una gran diversidad cultural y en Popayán su capital se ve mayor diversidad cultural, lo que dificulta un poco caracterizar a las mujeres emprendedoras de la ciudad, esto debido a diferentes circunstancias sociales y culturales como desplazados que llegan de otros lugares a causa de la violencia, entre ellos un gran número de mujeres cabeza de familia, contribuyen a incrementar los altos índices de desempleo en la ciudad, de esta manera se disminuyen las oportunidades de las mujeres para tener un desarrollo laboral y económico, por éstas razones se han visto obligadas a iniciar por su propia cuenta actividades empresariales para poder de asegurar su sustento y el de su familia.

Según Ovalles et al (2018), el gobierno apoya el emprendimiento para mejorar la actividad productiva de las regiones con el fin de que la población tenga una mejor condición de vida, en la ciudad de Popayán Colombia, ha existido interés por parte de las diferentes administraciones públicas de fomentar la actividad emprendedora, en especial aquella desempeñada por mujeres; la Gobernación del Cauca cuenta con la

Secretaría de la Mujer que apoya organizaciones legalmente constituidas en el departamento, a las cuales les presta acompañamiento y asesoría en sus líneas productivas, el acompañamiento es un plan básico empresarial, posteriormente se seleccionan las mejores empresas que pasan a un plan avanzado dónde se apoya la formulación del proyecto con el fin de lograr financiación. La Alcaldía Municipal ha creado el programa de la mujer para apoyar emprendimientos artesanales, emprendimientos productivos del área rural como cría de especies menores, producción o transformación de alimentos, y lácteos que son las líneas más fuertes que vienen trabajando las mujeres, en el año 2016 el programa de la mujer realizó un convenio con la Fundación Mundo mujer, con la finalidad de establecer ahorro programado y apoyarlas con maquinaria o insumos para mejoramiento de la productividad. En el año 2017 se conservan las mismas líneas productivas y por medio de convocatoria pública se postulan las mujeres con sus ideas de negocio para apoyarlas con maquinaria, enseres e insumos. El programa de la mujer también ofrece a las mujeres formación en fortalecimiento empresarial con el Centro de Empleo y Emprendimiento, para lograr el mejoramiento de las unidades productivas.

También existen entidades privadas que buscan apoyar a las mujeres, los bancos tienen programas de créditos para ellas con cumplimiento previo de requisitos. Sin embargo, para las emprendedoras es muy difícil acceder a créditos y muchas veces a los programas de las entidades gubernamentales puesto que sus emprendimientos nacen en la informalidad, por esta razón buscan asociarse o formar redes, logrando así apoyarse entre ellas. En la investigación se evidenció que respecto a la creación de la empresa; la financiación es primordialmente con recursos

propios, muy pocas emprendedoras contaron con apoyo económico externo (créditos bancarios, socios capitalistas), por parte de entidades públicas o privadas de la ciudad de Popayán. Existen pocas entidades públicas que brindan apoyo económico específicamente a dichos emprendimientos y los requisitos no los pueden cumplir, y las entidades privadas en su mayoría ofrecen capacitaciones, taller y participaciones en ferias. Con esto, se está de acuerdo con Powell (2011) cuando menciona que es difícil conseguir el apoyo para la creación de sus emprendimientos, pero sí contribuyen a la economía de la región. Es importante conocer que la mayoría de estos emprendimientos nacen de manera informal y son muy pocos los que logran formalizarse, esto debido a la gran cantidad de impuestos que deben pagar en el momento de la formalización y muchas de éstas mujeres no tienen los recursos económicos para hacerlo.

Los emprendimientos que se apoyan, son los que las mujeres han venido realizando porque es importante que haya en ellas compromiso e identidad frente a lo que están haciendo. Sin embargo, aún faltan más acciones que potencie el emprendimiento, especialmente en una situación económica como la actual, caracterizada por el incremento del desempleo en la región, la ciudad ha vivido el conflicto armado que a su vez generan un alto índice de desplazamiento y que a los inversionistas nacionales y extranjeros les parece peligroso traer su capital, aun existiendo un tratado de paz firmado en el país. A pesar de esto, en los últimos años se ha visto crecimiento de emprendimientos creados por mujeres, especialmente pequeñas y medianas empresas, éstas son resultado de oficios que aprenden, tales como elaboración de accesorios, academias de belleza, manualidades, cultivos de flores, alimentos entre otros.

En la categoría competencias y como la subcategoría estudiada las competencias emprendedoras, en este contexto, las características definidas por las mujeres entrevistadas complementan las competencias, esto se sustentante en lo dicho por Lévy-Leboyec (2003) cuando establece que existe una relación entre competencias, aptitudes y rasgos de personalidad, pero teniendo en cuenta que las competencias son más que características individuales y además se refieren a los conocimientos adquiridos por las personas por medio de la experiencia. En ese mismo sentido, Sobrado y Fernández (2010) considera el dominio de capacidades y actitudes empresariales, la comprensión de conceptos económicos básicos incluyen el desarrollo de ciertas cualidades personales. Las características y las competencias de las mujeres emprendedoras participantes de la investigación, son las que han permitido que ellas logren tener éxito en sus empresas; las competencias más destacadas son trabajo en equipo, visión de futuro, innovación y creatividad, que aportan al fortalecimiento de la cultura emprendedora como lo mencionan Martínez y Carmona (2009), quienes además consideran que éstas además tienen relación con el aspecto social y económico. Es importante destacar que el riesgo es una característica en las mujeres emprendedoras entrevistadas, que se complementa con las competencias, convirtiéndose en un aspecto relevante para ellas, puesto que Castiblanco (2013), se refiere a que las mujeres son sensibles al riesgo. Esto ha llevado a las mujeres emprendedoras a buscar mejores mercados, logrando una estabilidad en para sus negocios.

Los emprendimientos son creados por ellas por dos razones básicas: Primera, la oportunidad cuando se crea la idea, crece y ofrece soluciones a problemas del entorno, además logran independencia para

manejar su empresa y su tiempo, pero algo muy importante es dedicar tiempo a sus familias, ya que el entorno familiar es considerado un apoyo para desarrollar los emprendimientos y ayudarlos a salir adelante; y segunda, por la necesidad de generación de ingresos para el sustento de sus familias ante la falta de empleo en la ciudad. Apoyando así, lo mencionando por el GEM (2016) cuando dice las mujeres buscan mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias, esto lo hacen por necesidad, como también lo establece Ovalles et al (2018) quienes mencionan la oportunidad y la necesidad, dos condiciones de creación de empresa.

En los últimos años para muchas personas, una de las opciones de obtener un ingreso, es mediante la generación de sus propias empresas, lo que les permite crecer económicamente, ser independientes, y tener una calidad de vida acorde a sus expectativas lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento.

5. CONCLUSIONES

Hoy, un gran porcentaje de las mujeres participan en actividades de emprendimiento empresarial, especialmente en economías informales. En Colombia existen muchos casos de emprendimiento femeninos, pero Popayán no se queda atrás, también las mujeres son protagonistas en el emprendimiento, a pesar de los numerosos problemas que se viven en la región, las mujeres buscan un sustento para sus familias, se puede afirmar que la situación que viven las mujeres en la ciudad las llevan a la creación de sus emprendimiento, es por esto que las emprendedoras reconocen que los emprendimiento son creados por necesidad. En sus emprendimientos

ven la oportunidad de ser independientes, de ésta manera pueden manejar el tiempo para poder estar pendientes de sus familias; muchas de éstas mujeres son cabeza de hogar o madres solteras. Factores socioeconómicos como la falta de empleo, desplazamientos, falta de ingresos en los hogares son factores importantes que afectan la decisión de la mujer en el momento de iniciar su negocio.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación respecto a las características de la mujer emprendedora de Popayán, muestran a una mujer, relativamente optimista y algo temerosa para correr riesgos pero se atreve, es comprometida con su labor, perseverante, y muy disciplinada, además tienen valores como responsabilidad, honestidad, justicia y solidaria que las identifican.

Su labor emprendedora ha permitido que las mujeres desarrollen capacidades como trabajo en equipo, puesto que dentro de su actividad se encuentran incluidas personas del núcleo familiar, pertenecen a redes o asociaciones donde comparten con otras emprendedoras y logran apoyo mutuo, la visión de futuro para proyectar y direccionar la gestión de la empresa que ha llevado a muchas de las emprendedoras a mejorar sus niveles de formación, la creatividad con la cual encuentran alternativas de solución a los problemas que se les presentan, interpretan diferentes situaciones y buscan respuestas para solucionar problemas, y la innovación que las ha llevado a la propuesta de ideas originales con valor para el mercado.

Las empresas creadas y manejadas por mujeres, generan nuevos empleos y éstos son para darle la posibilidad de emplear a la propia dueña

del negocio, su familiares y en última instancia a terceros. El rol de la mujer ha cambiado, hoy es una mujer emprendedora, productiva y participa en el desarrollo y crecimiento comercial y económico de la ciudad y para que esto necesita que se le ofrezcan garantías, herramientas y oportunidades necesarias para seguir adelante.

Finalmente, se debe resaltar la importancia de entender las condiciones de vida de las mujeres, quienes luchan por buscar mejores oportunidades para ellas y sus familias y a pesar de ser mujeres emprendedoras no dejan de lado su labor en el hogar buscando tener una mejor calidad de vida para todos. Las emprendedoras se apoyan entre sí, crean redes que no solo les dan seguridad sino que también ayudan a fortalecer sus negocios.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMORÓS, José Ernesto. 2011. "Proyecto global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una aproximación desde el contexto latinoamericano". *Revista Latinoamericana de Administración*. Vol. 46: 1-15. L. Lima (Perú). Disponible en: <http://132.248.9.34/hevila/AcademiaRevistalatinamericanadeadministracion/2011/no46/1.pdf>. Consultado el 06.11.2017.
- BURKE, Ronald J. y DAVIDSON, Marylin J. 2004. **Mujeres en la gestión en todo el mundo: hechos, cifras y análisis**. Aldershot, Hants. Londres (Inglaterra).
- BURKE, Ronald J., KOYUNCU, Mustafa, y WOLPIN Jacob. 2012. "Work Experiences, Satisfactions and Psychological Well-being among". *Europe's Journal of Psychology*, Vol. 8 No. 1: 95-111. doi:10.5964/ejop.v8i1.300. Disponible en: <https://ejop.psychopen.eu/article/view/300/pdf>. Consultado el 06.11.2017.

- CARTER Nancy M., y ALLEN, Kathleen R. 1997. "Size determinants of women-owned businesses: choice or barriers to resources?". **Entrepreneurship & Regional Development**, Vol. 9 (3): 211-220
- CASTRILLON, Glenda Maria y RICAURTE, Juan Carlos. 2008. *Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia*. Fundación Universitaria del Norte. Barranquilla (Colombia).
- CASTIBLANCO M, Suelen. Emilia. 2013. "La construcción de la categoría de emprendimiento femenino". **Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión**. Vol. XXI, núm. 2: 53-66. Universidad Militar Nueva Granada Bogotá (Colombia). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/909/90930501005.pdf> Consultado el 22.11.2017
- CLANCY, Susan. 2007. "¿Por qué no hay más mujeres en la cima de la escala corporativa: debido a estereotipos, a diferencias biológicas o a escogencias personales?". Academia. **Revista Latinoamericana de Administración**, núm. 38, primer semestre, pp. 1-8. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/716/71603802.pdf>. Consultado el 06.11.2017
- ECOTEC. 2007. **Design and implementation of the pilot action "ERASMUS for young entrepreneurs" Enterprise and industry. Working Paper No. 2: 32.** , Brussels (Bélgica)
- FABOWALE, Lola, ORSER, Barbara, y RINDING, Allan. 1995. "Gender, structural factors, and credit terms between Canadian small businesses and financial institutions". **Entrepreneurship: Theory and Practice**. Vol. 19(4), 41-66. Disponible en: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/104225879501900404>. Consultado el 06.7.2017
- FORMICELLA, María Martha. 2002. **El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, empleo y desarrollo local**. Tres arroyo: Integrada Barrow (Convenio MAAyP-INTA). Buenos Aires (Argentina). Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>. Consultado el 22.09.2017
- GEM. 2011. **Reporte Monitor, Global Entrepreneurship - GEM Colombia 2010-2011**. Ediciones Sello Javeriano. Santiago de Cali (Colombia).

- GEM. 2012. **Reporte Monitor, Global Entrepreneurship - GEM Colombia 2011-2012**. Bogotá: Ediciones Sello Javeriano.
- GEM. 2016. **Reporte Monitor, Global Entrepreneurship - GEM Colombia 2015-2016**. Ediciones Sello Javeriano. Cali (Colombia).
- HOSELITZ, Berthold Frank. 1960. **Entrepreneurship and Economic Growth. Sociological Aspects of Economic Growth**, Free Press, Glencoe, IL.:139-158
- HOSSAIN, Amzad. NASER, Kamal, ZAMAN, Asif. y NUSEIBEH, Rana. 2009a. "Factors influencing women business development in the developing countries. Evidence from Bangladesh". **International Journal of Organizational Analysis**, 17(3), 202-224. Disponible en: <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/19348830910974923> Consultado el 16.09.2017
- JORDÁN A., Jacinta; SERRANO O., Bill; PACHECO M., Andrés y BRITO, Gaona. 2016. "Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género". **Revista Opción**. Vol. 32, No. 81: 238 -264. Universidad del Zulia. Maracaibo (Venezuela). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/310/31048807012.pdf> Consultado el 02.06.2018
- LÉVY-LEBOYEC, Claude. 2003. **Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas**. *Gestión 2000*, 38-45. Barcelona (España).
- LIGHT, Donald, KELLER, Susanne, y CALHOUN, Craig. 1991. **Sociología**. Editorial McGraw-Hill. Bogotá (Colombia).
- MARTÍNEZ, Francisco Miguel y CARMONA, Gabriel. 2009. "Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: Valor social e implicaciones educativas". **REICE, Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficiencia y Cambio Educativo**. Vol.7 No.3: 82-9. Madrid (España). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/551/55114063007.pdf>. Consultado el 06.11.2017
- MARULANDA, Flór A., MONTOYA, Iván A., y VÉLEZ, Juan M. Flór A. 2014. "Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor". **Cuadernos de Administración**, 30(51): 89-99. Disponible en:

<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf>.
Consultado el 22.02.2018

- MENDIVIL, Carmen Rosa. 2015. “Equidad de género y redes sociales: Nuevas ciudadanía de las mujeres en la globalización”. **Revista Opción**, Año 31, No. Especial 6: 577 – 590. Universidad de Zulia, Maracaibo (Venezuela) Disponible en: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/20747> Consultado el 12.01.2018
- MELERO, Noelia. 2010. “Reinvindicar la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Sociedad: Una aproximación al concepto de género”. BARATARIA. **Revista Castellano-Manchega**, No. 11 :73-83. Toledo (España). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/3221/322127621004.pdf>. Consultado el 06.11.2017
- MOLINA, Branda, PEDROZA, Patty, DE LA HOZ Ricardo y SUAREZ, Ronald. 2017. “Participación de la mujer colombiana como protagonista en la democracia de América Latina”. **Revista Opción**. Año 33, No. 82: 190-213. Zulia (Venezuela). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6233624.pdf>. Consultado el 15.01.2018
- MONTECINO, Sonia y REBOLLEDO, Loreto 2013. “Conceptos de Género y Desarrollo”. **Universidad de Chile Facultad de Ciencias Sociales**. Santiago de Chile (Chile). Disponible en: http://www.op.org/sites/www.op.org/files/public/documents/fichier/conceptos_de_genero_y_desarrollo.pdf . Consultado el 05.08.2017
- OVALLES, T Luiz Vicente; MORENO F Zahira, OLIVARES, U. Miguel Ángel, y SILVA, G. Harold T. 2018. “Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico”. **Revista Venezolana de Gerencia (RVG)**. Año. 23, No. 81: 2018, 217 – 234. Universidad de Zulia. Maracaibo (Venezuela). Disponible en: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23477/23710>. Consultado el 06.08.2018
- PEREDA, Santiago y BERROCAL, Francisco. 2001. **Gestión de recursos humanos por competencias**. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid (España).
- PEREIRA, Fernando. 2003. “Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano”. **Econ. Gest. Desarrollo**, No. 1 :

- 2-26. Cali (Colombia). Disponible en: https://www.researchgate.net/.../Fernando_Pereira6/.../REFLEXION-SOBRE-ALGUNAS-CARACTERISTICAS-DEL-ESPIRITU-EMPRENDEDOR. Consultado el 06.11.2017
- POWELL, Gary N. 2011. **Mujeres y hombres en la administración**. Sabio publicaciones. Thousand Oaks, California (Estados Unidos).
- SAY, Jean Baptiste. 1852. **Première partie. En Traité d'économie politique**. Guillaumin et Cie.:90-124. Paris (Francia).
- SCHUMPETER, Joseph Alois. 1934. **The Theory of Economic Development**. Universidad de Harvard. Cambridge (Estados Unidos).
- SOBRADO, Luis y FERNÁNDEZ, Elena. 2010. "Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos". **Educación XXI**, vol. 13, núm.1: 5-38. Madrid (España). Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/706/70618037001.pdf>. Consultado el 06.11.2017
- STRAUSS, Anselm y CORBIN, Juliet, A. 2002. Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. **Editorial Universidad de Antioquia**. Medellín (Colombia). Disponible en: <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf> Consultado el 22.11.2017



**UNIVERSIDAD
DEL ZULIA**

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales

Año 34, Especial N° 18, 2018

Esta revista fue editada en formato digital por el personal de la Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia.
Maracaibo - Venezuela

www.luz.edu.ve

www.serbi.luz.edu.ve

produccioncientifica.luz.edu.ve