

Igualdad de género en la universidad: estudio del caso de los alumnos de periodismo de la Universidad de Valladolid

*Virginia Martín Jiménez, Dunia Etura Hernández
y Carlos A. Ballesteros Herencia*

Universidad de Valladolid, España
virginia.martin@uva.es; dunia.etura@uva.es;
cballesteros@hmca.uva.es

Resumen

Este artículo ofrece los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de Periodismo de la Universidad de Valladolid (España), cuyo objetivo principal buscaba conocer las percepciones del alumnado sobre la igualdad de género, sus manifestaciones y consecuencias. El análisis se llevó a cabo cuantitativamente con el programa SPSS, obteniéndose datos estadísticos tanto descriptivos como inferenciales. Entre los principales resultados podemos destacar que los estudiantes afirmaron que la Universidad constituye un entorno altamente igualitario, si bien las alumnas se mostraron más preocupadas por la influencia del género sobre su futuro profesional así como por la violencia de género que sus compañeros varones.

Palabras clave: Docencia en Igualdad; Igualdad de Género; Violencia de Género; Proyecto de Innovación Docente; Inclusión de Género.

Gender Equality in Universities: Case Study of Students from the Degree in Journalism at the University of Valladolid

Abstract

This article shows a research project was undertaken and developed through a survey from the students of the Degree in Journalism at Uva (Spain), whose main goal was to recognize the perceptions that college students had about gender equality, its manifestations and consequences. The survey results were analyzed quantitatively with the SPSS software, obtaining both descriptive and inferential statistical data. The results highlighted that the students said that the University is an equality environment, although female were more concerned about the influence of gender on their future careers as well as gender-based violence than their male classmate.

Keywords: Education in Equality; Gender Equality; Gender-based Violence; Educational Innovation Project; Gender Inclusion.

INTRODUCCIÓN

Para que una sociedad se pueda considerar democrática y plenamente desarrollada es necesario desterrar de su misma esencia muchos de los mecanismos profundamente arraigados, que se transmiten de una generación a otra y que son motivo y causa de la desigualdad (Osborne, 2005). Para muchos especialistas como Lorente Acosta, ex delegado de Gobierno de Violencia de Género en España, la desigualdad de género es “la madre de todas la desigualdades, la primera que permitió obtener una conciencia de los beneficios del abuso construido sobre la normalidad, a partir de la cual vinieron el resto de desigualdades (status, raza, ideas, creencias, clases, origen, orientación sexual...)” (Lorente Acosta, 2015).

En la introducción del estudio *La juventud Universitaria ante la Igualdad y la Violencia de Género* que el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España realizó a través de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, se advierte de la tarea fundamental que la Universidad puede y debe asumir como responsable y auspiciadora de una sociedad igualitaria que surja desde la educa-

ción y la prevención a través de cambios de modelos sociales y culturales hasta ahora no impulsados de manera directa en el ámbito universitario.

Se podría calificar la desigualdad como el *statu quo* de nuestra sociedad. En la última celebración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, los medios de comunicación recordaron que la brecha salarial en España supone a las mujeres cobrar un 19,3% menos que los hombres (Agencia Eurostat, 2015 cit. Diario El País, 2015). Si nos centramos en la Universidad, ámbito de estudio del presente trabajo, podemos observar cómo a pesar de que en la Universidad española el 54,3% de su alumnado y el 57,6% de los titulados son mujeres, el 40% son profesoras, solo el 20% son catedráticas y encontramos una única rectora en los 50 centros públicos existentes según los datos del 2014 publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, datos que demuestran la dificultad con la que se encuentran las mujeres para conseguir promocionar profesionalmente (Sarrió *et al.* 2002).

Analizando los medios de comunicación, ámbito laboral en el que muchos de los alumnos encuestados ejercerán su profesión, observamos que sólo un 11% de las cabeceras de ámbito estatal están dirigidas por mujeres, es decir 22 de 197, estos datos no varían de forma sustancial si se examinan otros medios de comunicación como la radio o la televisión (Ufarte, 2007). Además la presencia femenina en los consejos de administración de los principales medios de comunicación españoles supone un exiguo 17% -acorde con la baja participación de las mujeres en puestos de dirección (Wirth, 2002)- todo esto pese a que más del 60% de los estudiantes de Periodismo son mujeres según un informe de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE, 2015). Sin olvidar que nueve de cada diez expertos consultados por los medios de comunicación son hombres, conforme a los datos de Mujeres Expertas, una iniciativa impulsada por Asociaciones y Federaciones de Mujeres Directivas, Empresarias y Profesionales con el fin de fomentar la presencia de la mujer en los medios de comunicación y por tanto en la sociedad. (Plataforma Expertas, 2014 www.plataformaexpertas.com).

Por otra parte, el aumento de violencia de género entre los jóvenes en España se ha visto reflejado en un incremento del 15,4% en las órdenes de protección a las menores de 18 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística del años 2014. Además, el estudio sobre *Percepción social de la violencia de género en la adolescencia y la juventud* (De

Miguel, 2015) ha confirmado que uno de cada tres jóvenes españoles se muestra tolerante hacia prácticas de control ejercidas por sus parejas.

Esta situación ha propiciado que en mayo de 2015 el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad lanzara una campaña contra la violencia de género dirigida, por primera vez en la historia de nuestro país, a jóvenes y adolescentes.

Estos datos parecen situarnos todavía lejos de los objetivos fundamentales que hace 20 años, los representantes de los 189 gobiernos que forman parte de la ONU se propusieron conseguir a través de la llamada *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing* (ONU, 1995), un plan que se formuló en torno a 12 ámbitos fundamentales descritos como de especial interés para la lucha contra la desigualdad de género, entre los que estaban incluidos la educación y los medios de difusión y en los cuales se centra el presente estudio del caso.

1. OBJETIVOS

El Proyecto de Innovación Docente *Enseñanza en Igualdad e Inclusión de Género*, nace en la Universidad de Valladolid a partir de la coordinación y la interdisciplinariedad entre profesorado, alumnos y profesionales externos, con el objetivo fundamental de concienciar sobre la relevante responsabilidad social de los docentes y, mediante la difusión del conocimiento de expertos y la elaboración de herramientas, poner en marcha mecanismos que permitan que a través de la educación se pueda paliar la desigualdad, los estereotipos sexistas y lacras sociales como la violencia género.

Para la consecución de esta meta, se antoja imprescindible conocer de forma inequívoca el contexto individual, social y cultural, con respecto a la igualdad de género, en el que se encuentran integrados los alumnos universitarios, con el fin de determinar cuáles son las causas estructurales responsables de la desigualdad en su entorno.

Por este motivo, se decidió llevar a cabo la presente investigación concebida en torno a una serie de objetivos específicos:

- Conocer la percepción de los estudiantes del Grado de Periodismo de la UVa sobre la igualdad de género en el entorno académico y sus repercusiones sobre su futuro personal, social y laboral.
- Determinar el nivel de conocimiento del alumnado respecto a cualquier forma de desigualdad de género como elemento primordial e

imprescindible para mantener un posicionamiento de contundente rechazo.

- Analizar si los alumnos reciben y perciben contenidos machistas a través de los medios de comunicación y las redes sociales. Determinar en qué medida se dan esos contenidos en los diferentes medios de difusión y comunicación.
- Estudiar si los alumnos poseen pensamientos e ideas distorsionadas sobre la igualdad de género causantes de actitudes perpetuadoras de desigualdad.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Debido a la naturaleza de esta investigación, más cercana a lo que se describe en el artículo *El objeto de estudio en ciencias sociales: entre la pregunta y la hipótesis* como “lógica del descubrimiento” (Tello, 2011: 230) y con el fin de contribuir a la obtención de un diseño adecuado de la investigación, que incluyera las variables en estudio, el análisis de los resultados y la generación de conclusiones, decidimos optar por un eje epistemológico desarrollado en torno a una serie de preguntas de investigación que respondieran a los elementos básicos de actualidad, viabilidad, pertinencia, precisión y ética (Arguedas-Arguedas, 2009: 89-90), que ha de incluir toda pregunta de investigación para favorecer la consecución de los objetivos planteados:

1. ¿Los estudiantes de Periodismo de la UVa estudian y conviven en un ambiente académico integrador e igualitario en cuestión de género?
2. ¿Cómo influirá el género sobre el futuro laboral de los estudiantes de Periodismo?
3. ¿Consideran los estudiantes de Periodismo que reciben mensajes machistas a través de los medios de comunicación y redes sociales?
4. ¿Cuál es la percepción de la violencia de género que tienen los estudiantes?
5. ¿Son capaces de entablar una relación entre desigualdad y violencia de género?

3. MÉTODO

Con el fin de obtener respuestas a las preguntas formuladas y alcanzar los objetivos trazados se optó por la creación de una encuesta descriptiva y analítica que permitiera investigar problemas en marcos ambientales muy realistas y que contara además con la posibilidad del estudio de un gran número de variables (Wimmer y Dominick, 1996: 113).

3.1. Diseño y procedimiento

Así pues, se realizó una encuesta entre los alumnos de los cuatro cursos del Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid (UVA) durante la semana del 16 al 20 de febrero de 2015. El cuestionario fue contestado anónimamente y de forma voluntaria a través de la aplicación web *Moodle* que utiliza la Universidad. En el momento de su realización estuvieron presentes el profesor de la asignatura en cuyo horario se respondió a la encuesta y un miembro del equipo de investigación. En total el número de alumnos que respondió al cuestionario fue de 222 sobre un total de 468 alumnos matriculados, lo que supuso trabajar con un margen de error del 4,77%, para un nivel de confianza del 95% y una heterogeneidad $p=q=0.5$. Los datos obtenidos fueron analizados con el programa estadístico SPSS *Statistics 20*, obteniéndose datos estadísticos descriptivos e inferenciales.

3.2. Instrumento

El cuestionario se organizó en cuatro apartados. Mediante el primero de ellos se trató de conocer las características sociodemográficas y académicas del encuestado (género, edad, curso, grupo, ocupación laboral).

En el segundo bloque se preguntó sobre la “igualdad en las aulas y en la Universidad”, con el objeto de conocer la percepción de los estudiantes sobre la integración de género en la titulación de Periodismo. Se pidió a los estudiantes que señalaran su grado de acuerdo (muy, bastante, poco o nada de acuerdo) con las siguientes afirmaciones: “en la Universidad recibo una educación igualitaria”, “me he sentido discriminado/a por cuestión de género en el aula” y “considero que mis compañeros/as de clase son machistas”.

En el tercer bloque se indagó acerca de la percepción de la “igualdad en los medios de comunicación y en el futuro profesional”. Este apartado se diseñó con dos objetivos: analizar si los encuestados, como consumido-

res de medios de comunicación, advierten algún tipo de desigualdad en los diferentes medios y examinar las expectativas sobre una posible discriminación en el ámbito laboral, una vez finalizados sus estudios. Para ello, se pidió que señalaran su grado de acuerdo con la siguiente afirmación “temo sufrir discriminación en el ámbito laboral por ser hombre o mujer”. Además se les pidió que valorasen, en una escala de 1 a 10, lo que consideraban que podría influir su condición de hombre o mujer en su futuro profesional. En este bloque también se preguntó a los encuestados si recibían contenidos machistas en el uso y consumo de prensa tradicional, prensa digital, redes sociales, radio, televisión y *Whatsapp*.

En el cuarto bloque se trató de conocer la opinión de los estudiantes sobre la violencia de género, en función de su acuerdo con las siguientes afirmaciones “creo en la desigualdad entre hombres y mujeres”, “es excesiva la alarma social que genera la violencia de género”, “pienso que personalmente puedo hacer algo para evitar la violencia de género en mi entorno”, “la violencia de género la sufren mujeres con niveles de estudios inferiores” y “considero que personalmente no puedo hacer nada para convertirme en una víctima de violencia de género”.

Por otro lado, a través de la respuesta sí o no, se pedía que señalaran si estaban de acuerdo con la afirmación: “tengo la certeza de que nunca seré víctima de violencia de género”.

3.3. Muestra

De este modo la muestra consultada quedó caracterizada del siguiente modo. El 63,5% de los encuestados fueron mujeres frente a un 36,2% de hombres. La edad media fue del 20,51 (DT=3,24) dentro de un rango comprendido entre los 18 y los 53 años. El 79,6% de la muestra tenía entre 18 y 21 años, el 18,6% entre 22 y 29 años, y sólo un 2% más de 30 años (Ver datos en Gráficos 1, 2 y 3).

4. RESULTADOS

4.1. Igualdad en las aulas y en la Universidad

Los estudiantes de Periodismo de la UVa dijeron creer mucho o bastante en la igualdad entre hombres y mujeres en un 90,9%, frente a un 9,1% que afirmó creer poco o nada. Las respuestas de chicos y chicas no mostraron diferencias estadísticamente significativas.

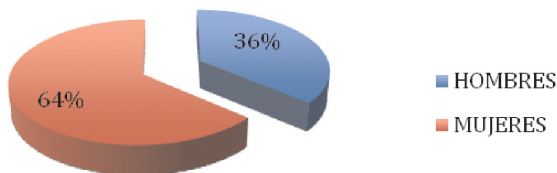


Gráfico 1. Características sociodemográficas: sexo.

Fuente: Elaboración propia.

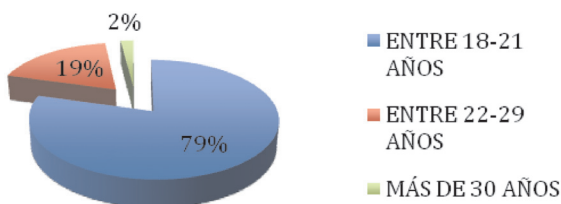


Gráfico 2. Características sociodemográficas: edad.

Fuente: Elaboración propia.

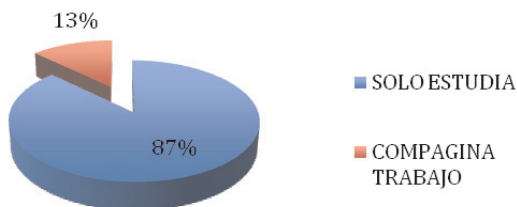


Gráfico 3. Características sociodemográficas: ocupación.

Fuente: Elaboración propia.

Los alumnos encuestados afirmaron muy mayoritariamente (89,6%) estar muy o bastante de acuerdo con la afirmación “en la Universidad recibo una educación igualitaria”. Un 83,3% dijo haberse sentido nada discriminados por cuestión de género en el aula, mientras que un 16,3% afirmó haberse sentido poco discriminado; tan sólo un 0,5%

(n=1) afirmó haberse sentido bastante discriminado y nadie contestó la opción que afirmaba haberse sentido muy discriminado.

En cuanto a haber sido testigos de discriminación por cuestión de género en el aula, un 73,3% afirmó no haberlo sido nunca, un 25,8% pocas veces y nadie contestó bastantes o muchas veces. No se encontraron diferencias significativas a estas tres preguntas en las respuestas de alumnos y alumnas.

A la pregunta “considero que mis compañeros de clase son machistas”, los encuestados contestaron que sus compañeros varones eran poco o nada machistas en un 91,9% y que sus compañeras eran poco o nada machistas en un 92,8%. Alumnos y alumnas contestaron en el mismo sentido a la primera pregunta, si bien se detectaron diferencias significativas en la segunda cuestión, cuando se preguntó si las machistas eran sus compañeras [$\chi^2_2(3, N=221) = 15,94, p < 0.01$]. Los varones se decantaron en valores superiores a los esperados en las categorías más extremas (nada o muy machistas), mientras que las mujeres lo hicieron por una categoría intermedia (poco machistas). De este modo, un mayor porcentaje de hombres que de mujeres estimaron que sus compañeras eran nada o muy machistas, mientras que fueron más las mujeres que los hombres que pensaban que sus compañeras eran poco machistas.

Como síntesis de estas cuestiones se elaboró una escala de Likert siguiendo el método de Clemente y Fernández (1992, cit. Igartua, 2006:282) que resumió cinco ítems del cuestionario, para conocer si el entorno universitario en el caso concreto de los estudiantes de Periodismo de la UVA, resultaba igualitario en cuestión de género o discriminador. Así, los ítems que se tuvieron en cuenta fueron:

1. “En la Universidad recibo una educación igualitaria”
2. “Me he sentido discriminado/a por cuestión de género”
3. “He sido testigo de casos de discriminación por cuestión de género en el aula”.
4. “Considero que mis compañeros y/o compañeras son machistas”.

El cuarto ítem se calculó como media aritmética de dos preguntas “Considero que mis compañeros varones son machistas” y “Considero que mis compañeras son machistas”. Las respuestas a estas preguntas habían mostrado previamente una correlación al máximo nivel estadístico ($p > 0,001$), esto es, los encuestados opinaron en el mismo sentido res-

pecto al machismo de sus compañeros que de sus compañeras, por lo que se optó por condensar estas dos respuestas en una sola, obteniendo la opinión de cada estudiante sobre el resto de sus compañeros independientemente de su género.

Estas cuatro variables se recodificaron en un mismo sentido, para que una mayor puntuación se correspondiera con una mayor igualdad y ausencia de prejuicios por cuestiones de género. A continuación se comprobó que efectivamente las cuatro variables que componían la escala discriminaban respecto al indicador de actitud obtenido ($p < 0.001$), corroborándose la validez de la escala hallada.

Dentro de un rango de 0 a 100, en el que una mayor puntuación significaba una mayor percepción de un entorno igualitario, la escala así realizada arrojó una percepción media de los estudiantes sobre la igualdad de género en la Universidad de 86,7 (DT=10,3), resultados aún más positivos para los valores de la mediana establecida en el 88,37 y de la moda (100). Lo que significa que la percepción sobre igualdad de género que más se repite entre los estudiantes de Periodismo de la Universidad de Valladolid es la máxima posible, valor 100. Además, ningún alumno consideró que el entorno de género en los estudios de Periodismo de la UVa merezca un suspenso (valores de 0 a 50), mientras que un 73,1% le otorgó una calificación a la igualdad de género en el grado de Periodismo de la UVa de entre notable alto y sobresaliente (80-100) (Ver datos en Tabla 1).

Tabla 1. Escala de Likert sobre la percepción de un entorno igualitario en la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje
0-49	0	0
50-59	3	1,4
60-69	13	5,9
70-79	43	19,6
80-89	63	28,8
90-100	97	44,3

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Igualdad en los medios de comunicación y en el futuro profesional

Se les pidió que valorasen de 1 a 10 cómo consideraban que podría influir su condición de hombre o mujer en su futuro profesional (siendo el 1 equivalente a una influencia nula y 10 a una influencia absoluta), obteniéndose una respuesta media de 4,85 (DT=2,3). Lo que nos revela que los estudiantes encuestados opinaron que el género tiene una influencia de grado moderado sobre su futuro laboral.

Sin embargo se detectaron diferencias estadísticamente significativas entre lo que opinaban hombres y mujeres al respecto [$t(219)=-6,27$, $p<0.001$], pues los hombres opinaron que el género tendría una menor influencia sobre su futuro laboral (M=3,64, DT=2,35), que las mujeres (M=5,53, DT=2,04).

Sobre si temían sufrir discriminación laboral por cuestión de género, un 23,1% de los encuestados respondieron que mucho o bastante, frente al 76,9% que respondió que poco o nada. También en esta cuestión aparecieron diferencias significativas entre lo que opinaron hombres y mujeres [$\chi^2 2(3, N=221) = 62,60$, $p<0.01$]. Así, mientras el 35,5% de las estudiantes afirmaron temer bastante o mucho el sufrir discriminación laboral por género, tan sólo el 1,3% de los varones opinaron de igual modo.

Tabla 2. Percepción del género sobre el futuro laboral

	Alumnos	Alumnas
Influencia del género sobre el futuro profesional*	3,64	5,53
Temo sufrir discriminación laboral por cuestión de género**	1,3%	35,5%

Fuente: Elaboración propia.

*Sobre 10, (1 = influencia nula, 10 = influencia absoluta); $p<0.001$.

** En porcentaje; $p<0.01$.

Por otra parte, más de tres de cada cuatro los estudiantes afirmaron que los medios de comunicación con mayor cantidad de contenidos machistas eran las redes sociales (76,5%) y la televisión (75,1%), frente al 28,1% de estudiantes que dijeron encontrar machismo en la radio. Los tres medios restantes (WhatsApp, prensa tradicional y prensa digital) recibieron un reparto más igualado de opiniones (Ver datos en Tabla 3).

Tabla 3. Percepción de machismo en los medios de comunicación

Medio	Sí	No
Redes sociales	76,5	23,5
Televisión	75,1	24,9
WhatsApp	52,0	48,0
Prensa tradicional	45,7	54,3
Prensa digital	42,1	57,9
Radio	28,1	71,9

Fuente: Elaboración propia.

Las variables curso y edad sirvieron para detectar diferencias significativas en el machismo que los alumnos encuentran en tres medios de comunicación: prensa tradicional, prensa digital y radio. Como era esperable de antemano, curso y edad se correlacionaron significativamente [$\chi^2_2(42, N=219) = 256,33, p < 0.001$]. El 90,5% de los alumnos tenía entre 18 y 22 años. El 100% de los alumnos con 18 años cursaban primer curso, el 100% de 19 años primer o segundo curso, el 76,7% de 20 años segundo o tercero, el 81,3% de 21 y el 83,4% de 22 años tercero o cuarto.

Los estudiantes de Periodismo estimaron en una mayor proporción conforme avanzaba la carrera que existía machismo tanto en prensa tradicional como digital, radio y televisión (Tabla 4). Por el contrario no se halló patrón alguno en la relación entre curso y la percepción de machismo en redes sociales, WhatsApp y otros medios.

Tabla 4. Machismo en los medios de comunicación en función del curso

	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Total
Prensa tradicional*	33,8	40,9	59,3	58,2	45,2
Prensa digital**	26,8	42,4	40,7	60,0	41,6
Radio ⁺	19,7	24,2	29,6	40,0	27,4
Televisión ⁻	69	72,7	74,1	85,5	74,9

Fuente: Elaboración propia.

Nota: N = 219. Los valores de las celdas representan porcentajes. La asociación es significativa a nivel ** $p < 0.01$ o * $p < 0.05$.⁺ Asociación tendencial, $p < 0.1$.⁻ Asociación no significativa.

4.3. Violencia de género

El 96% de los estudiantes de Periodismo dijeron sentirse bastante o muy preocupados por la violencia de género. Se encontraron diferencias significativas entre las opiniones de alumnos y alumnas al respecto [$\chi^2(3, N=221) = 9,52, p < 0.05$]. De este modo, las alumnas mostraron una mayor preocupación, ya que afirmaron sentirse muy o bastante preocupadas por la violencia de género el 98,6%, frente a un 91,2% de sus compañeros varones.

Además, el 19,9% de los alumnos está muy o bastante de acuerdo con que existe excesiva alarma social por violencia de género, si bien los alumnos apoyan esta afirmación en mayor número que las alumnas, 31,3% frente a 13,4%. Estos porcentajes supusieron diferencias significativas entre chicos y chicas en esta cuestión [$\chi^2(3, N=221) = 13,12, p < 0.01$], como ilustra el Gráfico 4.

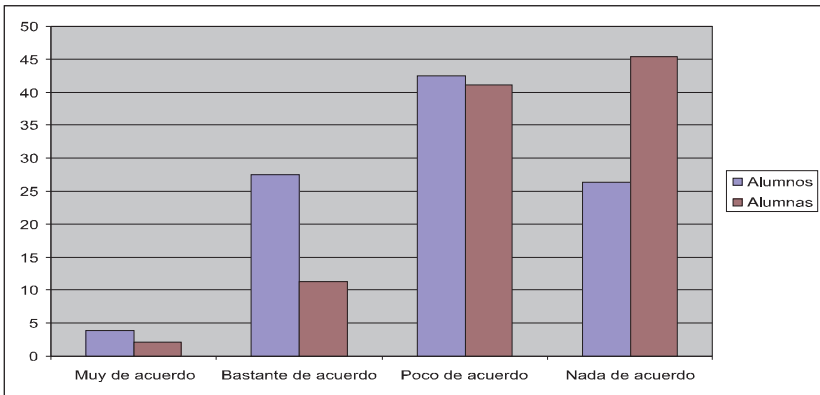


Gráfico 4. Grado de acuerdo en función del sexo a la afirmación: “Es excesiva la alarma social que genera la violencia de género”.

Fuente: Elaboración propia. Datos en porcentaje.

Una tercera cuestión (“Tengo la certeza de que nunca seré víctima de violencia de género”) también mostró diferencias, si bien sólo tendenciales, en las opiniones entre hombres y mujeres [$\chi^2(3, N=221) = 2,75, p < 0.1$]. Así, mientras que el 51,2% de los chicos afirmaron creer que nunca serían víctimas de violencia de género, el porcentaje se redujo hasta el 39,7% en el caso de las alumnas.

El resto de cuestiones sobre violencia de género fueron contestadas de modo similar por alumnos y alumnas. Así, el 84,2% de los encuestados descartó que sean las mujeres con pocos estudios quienes sufran violencia de género, mientras que el 15,8% restante sí vincularon estas dos variables. Además un 56,1% de los encuestados vinculó la violencia de género con la desigualdad. Por otra parte mientras que el 55,7% cree que puede hacer algo para evitar la violencia de género en su entorno, esta cifra crece hasta el 87,3% cuando se les pregunta si estiman que pueden hacer algo para evitar ser víctima de violencia de género. Finalmente, tan sólo un 16,3% afirmó sentirse bastante o muy incómodo cuando se habla de violencia de género.

5. CONCLUSIONES

La educación y los medios de comunicación han sido los dos ámbitos de estudio propuestos por la Declaración de Beijing (ONU, 2015), investigados en este trabajo. En respuesta a nuestra primera pregunta de investigación, el estudio estadístico muestra que los estudiantes universitarios afirman muy mayoritariamente que sus estudios de Grado de Periodismo de la Universidad de Valladolid se realizan en un entorno de género igualitario, ya que estiman que reciben una educación en igualdad y que sus compañeras y compañeros no son machistas, y no se han sentido discriminados por cuestión de género ni han sido testigos de casos de discriminación.

Respecto a la segunda pregunta de investigación los estudiantes estiman que el género tiene una influencia intermedia (4,85 sobre 10) sobre su futuro laboral, si bien es interesante destacar que las alumnas dan una mayor importancia al género sobre su futuro laboral, hasta el punto de que más de una tercera parte de las estudiantes temen sufrir discriminación laboral por cuestiones de sexo frente a un escaso 1,3% de los alumnos.

Por otra parte, las alumnas y alumnos estiman que reciben mensajes machistas sobre todo a través de las redes sociales y televisión, mientras que una mayoría de encuestados no detecta machismo en la radio.

Respecto a la penúltima pregunta de investigación, tanto los alumnos como las alumnas se sienten preocupados por la violencia de género, si bien, de nuevo en esta cuestión, existen diferencias de opinión según sexo. Así, un mayor porcentaje de alumnas que de alumnos están preocupadas por la violencia de género, y no descartan por completo ser víctimas de este tipo de violencia en un futuro.

Los estudiantes varones no solo están algo menos preocupados por este tipo de violencia que sus compañeras, sino que además el porcentaje de chicos que estima que existe excesiva alarma social por la violencia de género es mayor que el de chicas. Finalmente, mientras que más de la mitad de los varones cree que nunca será víctima de violencia de género, tan sólo un 39,7% de las mujeres tiene la misma opinión.

Y para finalizar, la última pregunta de investigación planteaba si los alumnos relacionaban desigualdad con violencia de género, resultando que algo más del 56% de los encuestados vincula la violencia de género con la desigualdad, si bien más del 84% no cree que las mujeres con pocos estudios sufran en mayor número este tipo de violencia, uno de los prejuicios que los expertos han tratado de desmontar con más ahínco dado que si bien no existe un perfil concreto de mujer maltratada sí que existe uno de hombre maltratador:

No hay un perfil de víctima: todas las mujeres pueden serlo, incluso las activas y libres (han sufrido maltrato juezas que estaban dictando sentencias por malos tratos). La violencia de género es un proceso que lleva al síndrome de la mujer maltratada, que es una consecuencia del maltrato, no la causa (...). El perfil del maltratador es único: hombre, varón, de sexo masculino. Pueden darse circunstancias de carácter social (marginalidad, drogodependencia) o individuales (celoso, persona explosiva...) que hagan que se manifieste esa agresividad (Lorente Acosta, 2009).

Referencias Bibliográficas

- APM. 2015. **La FAPE alerta sobre la desigualdad salarial y el escaso acceso a los cargos directivos de las mujeres periodistas**. Disponible en <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/la-fape-alerta-sobre-la-desigualdad-salarial-y-el-escaso-acceso-a-los-cargos-directivos-de-las-mujeres-periodistas?Itemid=209>. Consultado el 16.08.2015.
- AREGUEDES-ARGUEDES, Olga. 2009. "La pregunta de investigación." **Acta Médica Costarricense**, vol. 51, núm. 2: 89-90. San José, Costa Rica.
- CRESPO DE LAS HERAS, Senén y DEL AMO DEL AMO, M^a Cruz. 2009. Entrevista a Miguel Lorente Acosta, Delegado del Gobierno contra la violencia de género. **Revista Participación Educativa** n° 11.

- DE MIGUEL LUKEN, Verónica. 2015. **Percepción social de la violencia de género en la adolescencia y la juventud**. Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Madrid. España.
- DIARIO EL PAÍS. 2015. Suben los casos de violencia machista entre las más jóvenes y las mayores. Disponible en http://politica.elpais.com/politica/2015/05/05/actualidad/1430818050_335394.html Consultado el 17.08.2015.
- IGARTUA PEROSANZ, Juan José. 2006. **Métodos cuantitativos de investigación en comunicación**. Bosch. Barcelona. España.
- LORENTE ACOSTA, Miguel. 2015. La culpabilidad del machismo inocente. Disponible en <https://miguelorenteautopsia.wordpress.com/2015/06/>. Consultado el 16.08.2015.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE. 2014. **Datos básicos del sistema universitario español. Curso 2013- 2014**. Secretaría General Técnica. Ministerio de Educación Cultura y Deporte. Madrid.
- PLATAFORMA EXPERTAS. 2014. Disponible en <https://www.plataformaexpertas.com>. Consultado el 18.08.2015.
- ONU. 1995. **Declaración y Plataforma de Acción de Bejiing**. United Nations. New York. USA.
- OSBORNE, Raquel. 2005. “Desigualdad y relaciones de género en las organizaciones: diferencias numéricas, acción positiva y paridad.” **Política y Sociedad** 42: 163-180. Universidad Complutense. Madrid.
- SARRIÓ, Maite; BARBERÁ, Esther; RAMOS, Amparo y CANDELA, Carlos. 2002. “El techo de cristal en la promoción profesional de las mujeres”. **Revista de Psicología Social**, Vol. 17, nº 2, pp. 167-182. España.
- TELLO, César. 2011. “El objeto de estudio en ciencias sociales: entre la pregunta la hipótesis.” **Cinta de Moebio** 42: 225-242. Universidad de Chile. Chile.
- UFARTE, María José. 2007. “Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la inserción”. **Ámbitos**, nº 16, pp. 409-421. Universidad de Sevilla, Sevilla. España.
- VV.AA. 2011. **La juventud Universitaria ante la Igualdad y la Violencia de Género**. Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Madrid. España.
- WIMMER, Roger D. y DOMINICK, Joseph. R. 1996. **La investigación científica de los medios de comunicación**. Bosch Comunicación. Barcelona. España.
- WIRTH, Linda. 2002. **Romper el techo de cristal. Las mujeres en puestos de dirección**. Informes OIT. Ministerio de trabajo y Asuntos Sociales. Madrid. España.