

Recursos multimedia y digitales de carácter formativo y social de los museos

Rosario Naranjo López

U. Autónoma de Madrid, España

rosario.naranjo@uam.es

Resumen

Las páginas web de los museos y su oferta educativa se han convertido en un recurso imprescindible para los estudiosos del arte, los docentes y los ciudadanos interesados por la cultura. El siguiente estudio se propone analizar los medios de carácter formativo y social que se pueden encontrar en las referidas web. La mayoría de las actividades que estos ofrecen están dirigidas a familias, escolares y docentes, aportando recursos multimedia y de carácter inclusivo para personas con discapacidad cumpliendo una función más democrática y social que en épocas anteriores.

Palabras clave: Actividades, Didáctica, Justicia social, Análisis; Museos.

Museums' Social and Formative Multimedia and Digital Resources

Abstract

Museum web pages and their education offer have become an essential resource for art students, teachers and citizens interested in art culture. The following study is meant to analyze the formative and social resources that can be found on museum web pages. Most of the activities offered have families, students and teachers as the target audience, with

multimedia resources and with an inclusive nature for people with different disabilities, accomplishing a more democratic and social function than before.

Keywords: Activities, Didactic, Social justice, Analysis, Museums.

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, los Museos han ido evolucionando en función de los cambios sociales. Han pasado de ser colecciones privadas, espacios reservados para una elite (colecciones reales, eclesiásticas y nobiliarias), a convertirse en instituciones educativas y públicas; un espacio de máxima difusión cultural y para ello veamos el planteamiento que hace Antonio Lucas:

Para saber si un rasgo de la vida del grupo es cultural tendremos que fijarnos en tres características intrínsecas de lo cultural: 1. Si se comparte socialmente, pues la cultura no es individual, es por definición social, 2. Si se transmite, lógica consecuencia de su carácter social perdurable, 3. Si requiere aprendizaje, pues la cultura inicialmente no se posee y se recibe por interacción con otros que la poseen en un proceso que denominamos de socialización (Lucas, 1992:58).

Con la incorporación progresiva de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a los museos, se ha formado una nueva herramienta educativa.

El reconocimiento teórico de la función educativa de los Museos es algo tan aceptado por todos que es innecesario que insistamos sobre ello. Así se refleja, por ejemplo, en el artículo tercero de los estatutos del ICOM (Consejo Internacional de Museos): *El Museo es una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite testimonios materiales del hombre y su entorno* (García, 1994:35).

En otras épocas históricas a las obras de arte solo tenía acceso una minoría culta y acaudalada. En la época actual, los museos cumplen una labor más democrática y social. Eso contribuye a una mayor justicia social, con igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, y por tan-

to favorece el desarrollo de los derechos humanos, consiguiendo una sociedad más culta, más sensible y con más posibilidad de desarrollo.

Las páginas Web de los museos se han convertido en un recurso didáctico clave para las personas interesadas por el arte. Esas páginas ofrecen una variada oferta de actividades educativas y formativas y hacen que los museos y las obras de arte sean accesibles a un mayor número de personas.

Con la creación de sus páginas web, los ciudadanos ya no tienen que desplazarse a un museo para ver una obra. Existe una oferta variada de recursos, destacan las visitas virtuales *Street View* donde los usuarios pueden moverse virtualmente por las galerías y seleccionar las obras de arte que más les interesen y verlas en alta resolución. Otro de los recursos son las microfotografías de las obras expuestas en el museo y de las obras guardadas en sus fondos. De esta manera se pueden ver todo el abanico de obras custodiadas en los museos.

Con estas propuestas se pretende acercar la cultura al mayor número posible de personas, en especial a aquellas que poseen mayores dificultades. Algunas de las web ofrecen actividades para personas con discapacidad visual o auditiva y para personas con problemas de desarrollo y aprendizaje, con esto se persigue conseguir una total integración y ofrecer a estas personas la posibilidad de disfrutar del arte.

Las propuestas educativas de sus blogs, innovadoras en su mayoría, se han convertido en una fuente inagotable de recursos artísticos para los docentes y personas interesadas en el arte.

Algunos de los museos más importantes del mundo nos ofrecen sus cuadros micro-fotografiados, de manera que las personas interesadas, los estudiosos, los copistas y las personas con limitaciones de transporte; pueden estudiar las obras desde sus casas con el máximo detalles y con el máximo rigor, acercándose a los cuadros, viendo las craqueladuras y las pinceladas. En muchos casos estas fotografías son tan precisas que podemos observar los soportes, la trama y la urdimbres de las telas, las vetas de la madera, sin tener que desplazarse al museo y sin las dificultades de luz y de distancia o la acumulación de personas observando la misma obra con las que se encuentran muchas veces los visitantes de los museos.

En muchos de los museos se utilizan redes sociales como *Facebook* o *Twitter*. Tomando como ejemplo El Museo Nacional del Prado que cuenta con más de 500.000 seguidores en ambas, en su mayoría jóvenes. Es muy interesante observar el uso de las nuevas tecnologías y recursos digi-

tales en sus propuestas educativas: *tablets*, teléfonos móviles y sus aplicaciones. Todos ellos forman parte del abanico amplísimo de propuestas artísticas que se desarrollan en los talleres de los diferentes museos.

En el siguiente estudio se propone analizar los recursos multimedia y digitales de carácter formativo y social que ofrece el Museo Nacional del Prado.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Ángela García, explica en su libro la preocupación que históricamente se ha tenido para que los Museos sirvan a la sociedad y haciendo especial hincapié en el papel docente que la legislación española ha asignado a los Museos.

En unos casos se concretiza esta función haciendo referencia a que las ‘colecciones y objetos... lleven rótulos explicativos suficientemente detallados...’ (decreto de 7 de septiembre de 1901 sobre entrada a Museos y visitas a los mismos); en otros se limita la legislación a una declaración de principios: de una concepción estática de los Museos se ha pasado a un concepto dinámico y vivo, de manera que se concibe como ‘un instrumento capital para la educación, como base indispensable de la investigación y del método visual, pedagógico por excelencia, verdaderos centros docentes..’ (Ley 7/1973, de marzo, de creación del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos) (García, A 1994:35).

En el presente trabajo se estudiarán el desarrollo histórico y la adaptación del Museo Nacional del Prado a las nuevas tecnologías y se comentara algunas de las propuestas más interesantes, poniendo más énfasis en las que poseen un carácter más innovador, creativo, y actual.

3. METODOLOGÍA

La metodología que se ha utilizado para el estudio ha sido la siguiente:

1º La observación y estudio de la página web del Museo y la consulta a las hemerotecas de dos de los periódicos más importantes de España: ABC y El País.

En relación con la técnica de observación se puede tener en cuenta el siguiente planteamiento:

La distinción entre observación científica y observación común suele ser uno de los ejes en torno a los que gira la reflexión de algunos metodólogos. Se trata de un planteamiento que parte de la experiencia humana de observar y señala una serie de requisitos para dar a ésta una categoría de "cientificidad" (Valles, 1997:143).

Como precisión de lo dicho el referido autor trae a colación las siguientes ideas:

La observación es una de las actividades comunes de la vida diaria. ...Esta observación común y generalizada puede transformarse en una poderosa herramienta de investigación social y en técnica científica de recogida de información si se efectúa:

- Orientándola y enfocándola a un objetivo concreto de investigación, formulado de antemano.
- *Planificándola* sistemáticamente en fases, aspectos, lugares y personas.
- *Controlándola* y relacionándola con proposiciones y teorías sociales..
- *Sometiéndola* a controles de veracidad, de objetividad, de fiabilidad y de precisión. (Ruiz Olabuenaga & Izpizua) (1989:79-80)

2° La de la entrevista en profundidad y dentro de ella la entrevista de investigación.

3) La entrevista de investigación (*research interview*), entendida como técnica de obtención de información relevante para los objetivos de un estudio. Su campo de utilización se encuentra en las ciencias sociales, especialmente, donde puede adoptar formatos y estilos variables a lo largo de un continuo más o menos estructurado (Valles, 1997:181).

Para el estudio que se presenta se ha entrevistado a Don Javier Pantoja Ferrari, Jefe de Área de Desarrollo Digital del Museo Nacional del Prado que ha ido explicando las distintas alternativas que se ofrecen en el museo.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

4.1. Análisis histórico del proceso de adaptación a los recursos digitales y multimedia del Museo Nacional del Prado

En este estudio se ha analizado la propia página del Museo que en el apartado de Cronología nos da los siguientes datos sobre el proceso multimedia del Museo Nacional del Prado:

En el año 1992 se pone en marcha el proyecto de investigación y comunicaciones RAMA, para la informatización de los fondos artísticos de Museo del Prado y su conexión con un sistema de comunicaciones de banda ancha, con los museos de la Comunidad Europea.

En 1995 se comienza la digitalización de imágenes del museo.

En el año 2000 el museo continúa la digitalización de los fondos museográficos.

En el 2001 el Servicio de Educación realiza un CD con la unidad didáctica *Calderón y el arte de la pintura* para celebrar el cuarto centenario del nacimiento de Calderón de la Barca.

En el 2002 comienza el servicio de audioguías.

El año 2004 el museo y la fundación telefónica firman un acuerdo para el desarrollo de una nueva página web y un nuevo portal de internet (www.prado.es) en ocho idiomas y con una comunidad virtual para intercambiar conocimientos científicos.

El 15 de octubre del 2007 la nueva página web del museo comienza a funcionar y con ella, La enciclopedia del Museo del Prado, que es un acceso *online* a las fichas con las imágenes de más de mil obras de la colección permanente o al catálogo de los fondos de la Biblioteca.

El 13 de enero de 2009 el Museo y Google presentan el proyecto “Obras maestras del Prado en *Google Earth*” que permite a través de internet ver una selección de las obras maestras del Museo. El 16 de febrero, el área de Educación organiza una actividad dirigida a profesores para darles a conocer el proyecto.

El 21 de mayo del 2010 el Museo ofrece una versión web adaptada para dispositivos móviles. El 20 de diciembre publica el primer video online multi-interactivo aplicado a la difusión artística al que llama “Rubens 360”.

El 25 de octubre del 2011 se incorpora al proyecto *ArtBabble*, que permite el acceso online a videos sobre arte producidos por instituciones museísticas de todo el mundo. El 21 de diciembre la Biblioteca del Museo (BIMUS) se une a una red de Bibliotecas de Museos.

El 15 de febrero del 2012 se pone en marcha el proyecto de la Biblioteca digital para la consulta online y descarga de las publicaciones.

En el estudio que se ha hecho en las hemerotecas de los diarios El País y ABC podemos observar el desarrollo progresivo que ha tenido a nivel tecnológico y de recursos multimedia el Museo Nacional del Prado.

El 14 enero 1999 el director del museo del Prado cuenta emocionado su satisfacción por que el prado sea el primer museo del mundo en el que se puede acceder globalmente a sus principales obras maestras con el máximo nivel de calidad y excelencia hasta un punto de realismo prodigioso. Comenta que se puede llegar a admirar detalles imposibles en la visión directa de la obras, como en el caso del “El Jardín de las Delicias” de El Bosco. Considera que es una forma de rendir tributo a los grandes maestros.

El 13 de enero del 2009 el diario El País nos dice que 14 cuadros del Museo del Prado acaban de ser incorporados a *Google Earth* y que pueden ser observados con una calidad microscópica. Google ha financiado el proyecto en colaboración con la compañía *Mad Pixel* y han fotografiado 14 obras maestras del Prado en mega alta resolución, en total se han realizado 8.200 fotografías.

El 14 de enero de 2009 el diario ABC, en su sección de cultura y espectáculos nos da la siguiente información: entrando en *Google Earth* (se puede descargar en <http://earth.google.es>), activando la capa de edificios en 3D y haciendo clic sobre el Prado.

El 30 de septiembre del 2010, el museo anuncia la creación y publicación en internet de un nuevo portal en multimedia del museo y un canal en el buscador de videos *YouTube*. Pradomedia es como se ha llamado al portal que presenta todos los contenidos multimedia de la web del Museo del Prado (videos de exposiciones, audioguías, audioguías infantiles, signoguías, infografías). En canal de *YouTube* se podrán ver conferencias, explicaciones, charlas y todo tipo de contenidos relacionados con el museo y la actualidad de sus exposiciones y todos los videos de producción propia del Museo.

El sábado 14 de abril de 2012 el ABC Cultural nos informa de la alianza entre Google España y el Museo del Prado para dar a conocer en

la red algunas de sus obras maestras que se ha convertido en *Google Art Project*. La idea se había gestado tres años atrás y se trataba de digitalizar en altísima resolución dieciséis de sus obras maestras.

El 17 de septiembre del 2012 en el Cultural de El País aparece la noticia de que El Prado ha creado dentro de su página web oficial un sitio expresamente dedicado a Goya en el que se puede contemplar en alta resolución más de mil obras de Goya, entre pinturas, dibujos y estampas que son propiedad del Museo del Prado.

El 15 de octubre del 2013 la revista El País Cultural nos dice que se ha firmado un acuerdo entre el Prado y la multinacional Samsung, que ha permitido colocar en la sala 25 tabletas, en las que se podrán ver los dibujos de los cuadernos de bolsillo de la exposición “Roma en el bolsillo. Cuadernos de dibujo y aprendizaje artístico en el siglo XVIII” Con la intención de que sean manipuladas por los visitantes. Estos tesoros también se alojan en un *microsite* en la página web del Prado

4.2. Breve resumen de la entrevista realizada al Jefe de Área de Desarrollo Digital del Museo Nacional del Prado.

En la Web <https://www.museodelprado.es/> se da información sobre las actividades que se realizan dentro del Museo del Prado, dichas actividades son accesibles para público con necesidades especiales. Además se proporciona información sobre todas las actividades de formación propia del profesorado que se hacen dentro del museo en el área de educación. Y sobre el programa formativo sobre el arte de educar, recomendado para colegios e institutos.

En primer lugar, cabe destacar la existencia de la galería on-line, que cuenta con 10.000 obras de la colección, constituyendo así una herramienta educativa inimaginable con multitud de aplicaciones educativas a todos los niveles. Los volúmenes están digitalizados con alta calidad y son de uso tanto para personal docente como también para personal investigador, de universitarios y posgrado.

En cuanto al uso educativo, destaca la aparición de una ficha técnica acompañando a cada obra. En la ficha técnica se incluye una descripción y la ubicación de la obra. Por otro lado, aparece una explicación de las distintas colecciones del museo: la colección de pintura española, la colección de pintura italiana, etc.

Además, cabe destacar la información sobre la investigación del museo en cuanto a restauraciones, investigación de obras, consulta de productos de algún interés y la pintura desde el punto de vista de los pigmentos y de los químicos.

La enciclopedia del museo tiene más de 1000 registros y habla de toda la historia del museo desde sus directores, sus principales pintores y sus colecciones, siendo una cronología del museo desde su creación hace 200 años. Es una herramienta muy valiosa para que los docentes preparen sus clases y también para los alumnos, no solo de los de bachiller; sino también para los universitarios que necesitan un contexto histórico artístico más específico de lo que es el museo.

Existen dos canales principales, el canal de educación e investigación y el canal de actividades

En el canal de educación se informa tanto de contenidos y de acciones de educación concreta, en cursos, seminarios, conferencias. Dentro de él, se encuentran el calendario y las explicaciones de todas las actividades y programan educativos que realiza el Museo.

Se quiere destacar los programas el Prado para todos y el Prado en familia, que son ya enfocados a la realización de una visita al Museo, concretamente en los itinerarios didácticos que realizar por el museo en función de las colecciones, de la exposición o del enfoque educativo. Por ejemplo, en festividades como la Navidad o la Semana Santa se hace un itinerario didáctico referido al tema religioso, dado que muchas de las obras son de este carácter.

El canal de investigación tiene muchísima información: la biblioteca, el archivo de documentación, los estudios, las restauraciones, la cátedra del museo y los seminarios, los cursos para público especializado, la gente que se quiere especializar en museología, en museografía, en conservación es para un público muy especializado.

El canal exposiciones de cada exposición se realiza un *microsite* explicativo de la exposición, así, si un grupo de alumnos desea ir a ver una exposición al museo, puede prepararse la visita a través de un *microsite* específico de la exposición, con texto, video e imágenes. En ellas se explica la exposición. Actualmente se puede encontrar un ejemplo de ello con la exposición de Picasso.

Por otra parte se encuentra el canal Pradomedia. En el referido canales un canal se reúnen videos explicativos sobre exposiciones, sobre

obras, sobre instalaciones y actividades concretas del museo, conferencias. Se encuentran incluso en audio las audioguías de las obras más representativas del museo. El consumo de videos ha crecido muchísimo en los últimos años en internet y es una forma de acercar al público al museo, más allá del típico texto y la típica imagen. Es una manera de mostrar al público la actividad cultural que se desarrolla dentro del museo.

En el canal Pradomedia se pueden encontrar también talleres específicos, para realizar juegos muy simples como puzzles, sobre los cuadros “El carro de heno” o “El vino de la fiesta de San Martín”, o el juego “Encuentra la ficha” para explicar obras concretas del prado y que han funcionado bastante bien y que han sido muy interesantes. Algunos colegios lo solicitaron y quedaron muy satisfechos con el resultado.

Por otro lado hay secciones como las salas de prensa, las becas con las que hace mayor labor social, de los empleos, de las licitaciones que se hacen, concursos y servicios.

Para un público más experto, universitario e investigador se hizo una web específica para toda la colección de Goya, fue una web realizada hace tres años y en ella se puso toda la información actualizada que reunía el Prado sobre Goya. El prado tiene la colección de Goya más amplia y hay un acervo bastante importante sobre su obra, el objetivo de esta web era recopilarlo todo para que la gente interesada en Goya pueda acceder a su contenido. Dentro de este aparece la documentación, la bibliografía, los inventarios, los textos y cartas de Goya.

Por otro lado, fuera de la web se puede disfrutar de recursos variados. *Youtube*, *Itunes U*, *Twitter* o *Facebook* constituyen el centro de divulgación especialmente para los jóvenes. Se hace uso de estos recursos para acercarlos a la cultura. En *Youtube* se encuentran principalmente las conferencias, las exposiciones, las restauraciones, etc.

En el canal de universitarios de *Itunes U* se tienen todas las conferencias realizadas en el museo desde los años 80 o 90. En este canal se permite descargarlos en *postcast* en tu teléfono móvil. Hay más de mil videos y audios de conferencias de los últimos 25 años del museo.

Es muy importante la labor en redes sociales, principalmente *Twitter* y *Facebook*. Entre los seguidores destaca el público docente y los alumnos. No se trata únicamente de un calendario de actividades, se expone información cultural extra. Se hacen especiales sobre los distintos artistas, sus obras más características u homenajes por su nacimiento o muerte, entre otras cosas.

Próximamente se estrenará una nueva web. Se cambia el diseño aunque los contenidos se seguirán manteniendo, añadiendo más temas en colección, de integración de diferentes secciones.

5. CONCLUSIÓN O CONSIDERACIONES FINALES

Tras este análisis se considera que el Museo Nacional del Prado con sus avances tecnológicos, páginas web, redes sociales, oferta educativa ofrece a sus usuarios un amplio espectro de información, así como de divulgación educativa; cumpliendo aspectos sociales de integración, accesibilidad, aspectos académicos y de deleite de sus visitantes.

En nuestra opinión el Museo Nacional del Prado cumple todas estas funciones:

- Globalización: Con la creación de sus páginas web, los ciudadanos ya no tienen que desplazarse a un museo para ver una obra, ellas ofrecen la posibilidad de visitarlos desde cualquier parte del mundo.
- Democratización: Cumple una labor más democrática y social que en otras épocas históricas contribuyendo así a una mayor justicia social, con mayor igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos y el desarrollo de derechos humanos, consiguiendo una sociedad más culta, más sensible y desarrollada.
- Dinámico y vivo: Siendo un museo innovador donde se tienen en cuenta a todos los individuos para una mejora social y cultural, el museo actúa como colaborador para acercar la cultura a los ciudadanos y conseguir una sociedad mejor preparada. Se desarrolla y adapta a las necesidades y demandas sociales de la sociedad del siglo XXI.
- Moderno y adaptable: Se ha ido adaptando paulatinamente las nuevas tecnologías y recursos digitales en sus propuestas educativas: *tablets*, teléfonos móviles y sus aplicaciones, redes sociales, forman parte del abanico amplísimo de propuestas artísticas que se desarrollan en sus salas y talleres. Las propuestas son siempre creativas y en muchos de ellos integran las técnicas artísticas tradicionales con el uso de los recursos digitales.
- Educativo y familiar: En Museo Nacional del Prado la mayoría de las actividades están dirigidas a familias, alumnado de distintos niveles educativos (desde educación infantil hasta doctorandos), docentes, investigadores y de carácter inclusivo para personas con discapacidad.

- Tras el análisis de los documentos consultado podemos concluir que es un museo que se ha ido adaptando paulatinamente al desarrollo de la sociedad y que utiliza todos los medios digitales académicos que tiene a su alcance para una mayor difusión de sus obras.

Referencias Bibliográficas

- GARCÍA, Ángela. 1994. **Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos**. Ediciones de la Torre. Madrid (España).
- MINGUELL, Jordi. 2010. El Prado se mueve con Internet. Disponible en <http://cultura.elpais.com/cultura/2010/09/30/actualidad/1285797608850215.html>. Consultado el 02.09. 2015.
- FERNANDEZ, Luz. 2009. Google ofrece una visión única de 14 obras del Museo del Prado. Disponible en <http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2009/01/13/actualidad/1231838883850215.html>. Consultado el 07.09. 2015.
- GARCÍA, Ángeles. 2012. Goya revoluciona también el mundo digital. Disponible en <http://cultura.elpais.com/cultura/2012/09/17/actualidad/1347894780638623.html> Consultado el 07.09. 2015.
- MINGUELL, Jordi. 2010. El Prado se mueve con Internet. Disponible en <http://cultura.elpais.com/cultura/2010/09/30/actualidad/1285797608850215.html>. Consultado el 22.08. 2015.
- PULIDO, Natividad. 2009 a. El Prado, emoción a golpe de Zoom. Disponible en <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2009/01/14/054.html>. Consultado el 07.09. 2015.
- PULIDO, Natividad. 2009b. El Prado, emoción a golpe de Zoom. Disponible en <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2009/01/14/055.html>. Consultado el 07.09. 2015.
- RUIZ OLABUENAGA, José Ignacio. 1989. **La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa**. Universidad de Deusto. 1989 Bilbao (España).
- SEISDEDOS, Iker. 2013. Aquella brillante promoción de 1758 toma el Museo del Prado. Disponible en <http://cultura.elpais.com/cultura/2013/10/15/actualidad/1381821343001167.html>. Consultado el 04.09. 2015.
- VALLES, Miguel. 1997. **Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional**. Proyecto editorial Síntesis Sociología. Madrid (España) <https://www.museodelprado.es/>