

# Cambios en la motivación del alumnado durante su carrera universitaria. Estudio transversal

*Rafael López-Fuentes y Pino Sánchez-Hernández*

*Universidad de Granada, España  
ralopez@ugr.es - mpino@eulainmaculada.com*

## Resumen

La propuesta que plantea esta investigación es identificar el tipo de motivación que poseen los estudiantes durante grado y los cambios que se van produciendo en su formación, para ello nos centramos en primer lugar a nivel teórico, en los mecanismos que subyacen a la motivación, y en la evolución que se produce en ella durante los cuatro años. La muestra la componen 138 estudiantes universitarios del grado en educación infantil de la universidad de Granada, y los resultados nos muestran que a medida que avanzan en el grado, aumenta tanto el nivel de motivación extrínseca como intrínseca.

**Palabras clave:** Motivación, aprendizaje, educación superior.

## Changes in Student Motivation During Their Undergraduate Degree. Cross-sectional Study

### Abstract

The proposal raised by this research is to identify the type of motivation for students possessing grade and changes that occur in their formation, therefore we focus first on a theoretical level, the mechanisms underlying motivation and in the evolution that occurs in it for four

years. The sample consisted of 138 college students in early childhood education degree from the University of Granada, and the results show that as they move through the grade level increases both intrinsic and extrinsic motivation.

**Keywords:** Motivation, learning, higher education.

## INTRODUCCIÓN

El estudio de los procesos de aprendizaje en la enseñanza superior ha puesto de manifiesto que hay múltiples factores que interaccionan y modulan los resultados finales. Entre las variables más destacadas se encuentran los niveles de motivación (Pintrich, Schunk y Limón, 2006; López-Fuentes y Sánchez-Hernández, 2015a) considerados como elementos que condicionan todo el proceso en la educación.

La motivación juega un papel muy importante en los aprendizajes educativos. Ayuda a que el alumno adquiera cualquier conocimiento, se enfrente a cualquier actividad o asuma retos de forma sencilla. La motivación implica interés, esfuerzo y facilita la autoconciencia de que el propio esfuerzo permite alcanzar las metas por uno mismo.

Evidentemente, estudiar una carrera universitaria es un proceso complejo en el que hay muchos cambios. Lo que mueve a los alumnos al inicio del grado no se mantiene constante a lo largo de su formación. Su sistema de creencias, los niveles de expectativas o de consecución de los logros, van cambiando en función de la interacción con el entorno en que se mueven y la experiencia directa del mismo proceso de aprendizaje.

Desde este punto de partida nos planteamos analizar la orientación motivacional tanto intrínseca como extrínseca, que manifiesta el alumnado durante los cuatro años que dura su formación universitaria, intentando establecer qué tipo de motivación prevalece en los distintos cursos y si, como cabría esperar, al ir adentrándose en el dominio de una nueva profesión convirtiéndose en expertos, los sujetos fundamentan sus aprendizajes en altos valores de motivación intrínseca y se producen mejoras en su rendimiento académico.

## 2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La motivación de un individuo es el resultado de la interacción de dos determinantes fundamentales: procesos internos y procesos exter-

nos. Los primeros, facilitan que el sujeto realice las tareas al darle una sensación de competencia que potencia su autodeterminación para conseguir una meta; los segundos, los externos, son de carácter ambiental y vienen potenciados desde entornos familiares, educativos... funcionando como reforzadores para la realización de la tarea.

Alonso (2007) pone de manifiesto la importancia que la motivación tiene sobre la forma de pensar de los individuos y sobre sus procesos de aprendizaje. Las diferentes orientaciones motivacionales que adopte un sujeto van a tener consecuencias directas sobre su aprendizaje y llevarán a resultados diferentes en cada sujeto. Por ello, parece factible que el estudiante motivado intrínsecamente seleccione y realice actividades por el interés y curiosidad que éstas le causan, mientras que él que lo hace extrínsecamente, basa más su actividad en las tareas que llevan implícitas una recompensa externa, como puede ser la nota (López-Fuentes y Sánchez-Hernández, 2014b).

No se puede entender en lo dicho hasta ahora, que ambos tipos de motivación sean antagónicos, más bien al contrario. Cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje se verá favorecido por el uso combinado de mecanismos que favorezcan diferentes procesos motivacionales, aunque el efecto es muy superior cuando se potencia la mayor parte del tiempo la motivación intrínseca apoyada de manera puntual por reforzadores externos.

## 2.1 La motivación como concepto poliédrico

Aunque el término motivación es universalmente conocido, su abordaje es complejo. En el ámbito educativo son muchos los términos añadidos a dicho concepto que lo califican y lo matizan (Gámez, Marro, Díaz y Urrutia, 2015). No es extraño que, educación superior, encontrar investigaciones centradas en *motivación de afiliación* (la necesidad del alumno de relacionarse socialmente y sentirse apoyado y valorado por su grupo de iguales), *motivación de poder* (la necesidad de alcanzar unos objetivos que hagan al sujeto sentirse superior al resto de los sujetos de su entorno), *motivación de logro* (la fuerza interna que dirige al individuo hacia una meta y que lo impulsa a implementar diversas actuaciones en sintonía alcanzar el fin propuesto)... A la vez surgen con fuerza nuevas teorías motivacionales que centran su atención en nuevos conceptos, e intentan dar una visión más holística de este constructo. Especialmente relacionadas con la motivación intrínseca y extrínseca y los procesos de aprendizaje han tenido especial desarrollo estudios sobre:

- *Autoconcepto y autoestima*: Parte del principio de que los individuos nacen con unas habilidades y destrezas que el docente debe potenciar y mejorar. El autoconcepto, la imagen que se tiene de uno mismo, se ve potenciada favorablemente cuando las habilidades del sujeto son reconocidas por el profesorado y está íntimamente ligado a la autoestima.
- *Autodeterminación*: La fuerza que posee un individuo para alcanzar los objetivos que se propone mediante la toma de decisiones. Deci y Ryan (2000) plantean la necesidad del alumnado para afrontar desafíos. La superación de los mismos haría aumentar los niveles de competencia y de autodeterminación mientras que, cuando el sujeto percibe que sus conductas están condicionadas por factores externos, el resultado sería una menor motivación intrínseca.
- *Teoría de la acción razonada*: Analiza de manera global los factores, tanto individuales como grupales, que determinan la conducta del sujeto en el contexto en que se dan dichos factores. Ofrece una estimación sobre la intencionalidad de las acciones, por lo que se puede utilizar para explicar o predecir determinados comportamientos (Fishbein y Ajzen, 1980).

## 2.2. La motivación en el proceso educativo

La motivación es uno de los aspectos más relevantes que se encuentran dentro del proceso educativo y se puede considerar un pilar fundamental del rendimiento académico. Ayuda a predecir el éxito o fracaso de la formación. Niveles altos de motivación van a estar relacionados con un mejor rendimiento y un aumento en las calificaciones (Camacho y del Campo, 2015).

La motivación extrínseca está basada exclusivamente en los resultados obtenidos y no en el proceso de aprendizaje, el eje de esta motivación está basado en aprobar y no en aprender. Este tipo de motivación se da con mucha frecuencia durante la realización de los grados universitarios, y está muy asociado al miedo y al fracaso, el estudiante busca su motivación en los incentivos externos que están a su alcance, es decir, en la metas de rendimiento. La consecuencia inmediata es que esos estudiantes poseen un enfoque más superficial a la hora de elegir las estrategias para la comprensión de los contenidos a aprender.

La motivación intrínseca, está basada principalmente en el proceso de aprendizaje. El interés del alumnado es el desarrollo de determinadas habilidades que le ayuden a entender y comprender las distintas materias a las que se enfrenta y adquirir, mediante distintas estrategias, la capacitación para la interiorización de los contenidos. En estos sujetos el nivel de motivación para conseguir los logros es muy alto, al igual que su nivel de autorregulación. Los estudiantes con este tipo de motivación poseen un enfoque más profundo en cuanto a las estrategias a llevar a cabo para la adquisición de los contenidos, ya que su meta es, principalmente, ser competentes en su formación y obtener metas de rendimiento.

### **2.3 El papel de los docentes**

El profesorado debe hacer especial énfasis en aumentar los niveles de motivación de los alumnos, potenciando los aspectos más relevantes en cada situación. Esto implicaría dar prioridad a la motivación intrínseca frente a la extrínseca. La motivación externa no es que produzca un efecto negativo en el proceso de aprendizaje, usada de forma puntual puede ser muy beneficiosa, pero será la motivación intrínseca la que afecta de manera decisiva a la adquisición de un aprendizaje constructivo basado en el deseo de aprender y movido por el interés de los propios contenidos.

Aunque es indudable que cada docente debe utilizar en el aula las estrategias y recursos que mejor se adapten a su alumnado a fin de que alcancen el mejor rendimiento posible. Hay que tener en cuenta que esas estrategias no siempre son adaptativas y que es necesario generar ambientes abiertos en los que el alumnado que sea capaz de regular sus propios aprendizajes y construir sus propias herramientas cognitivas y motivacionales para conseguir un aprendizaje eficaz (Valle, Rodríguez, Núñez, Cabanach, González y Rosario, 2010). De esta forma, a medida que se avanza su formación en el grado los estudiantes se harán conscientes de su propio proceso de aprendizaje y de lo importante que es para su éxito académico tener un papel activo en dicho proceso.

En definitiva, en las aulas universitarias se deben adoptar estrategias orientadas a la realización de actividades que animen a aprender y que permitan a los sujetos creer en ellos mismos, en sus capacidades de aprendizaje y en sus habilidades. El primer paso de la educación es fomentar en el aprendiz la motivación adecuada (Marina, 2011).

### 3. METODOLOGÍA

La capacidad de aprender a aprender que los planes de estudios universitarios intentan fomentar en el alumnado exige, en el nivel motivacional, que los sujetos cambien la polaridad de su motivación de forma que la fuerza que los mueva sea más interna que externa. En este sentido planteamos un estudio de corte transversal en el que se analiza los posibles cambios en los niveles de motivación intrínseca y extrínseca a medida que los sujetos superan los distintos cursos de su carrera universitaria y la posible relación con el rendimiento académico.

Los objetivos específicos que abordamos serían:

- Analizar las diferencias en los niveles de motivación externa de los individuos que participan en el estudio en los distintos cursos de la titulación.
- Estudiar las posibles diferencias que puedan aparecer en los niveles de motivación interna de los sujetos a medida que los sujetos promocionan.
- Estudiar la covarianzas existentes entre el rendimiento medio en el curso y los niveles de motivación expresados por los participantes en el estudio.

Se realizó un estudio transversal en el que se contó con una muestra válida de 138 sujetos, todo ellos estudiantes de la Universidad de Granada (España) en la titulación de Educación Infantil. En un principio se seleccionaron 35 sujetos por cada uno de los 4 cursos en los que se estructura la titulación, aunque finalmente sólo se consiguieron datos válidos de 33 sujetos de segundo curso. La selección se hizo al azar, exclusivamente entre aquellos sujetos que habían superado todas las asignaturas en la convocatoria de Junio.

Para recoger la información sobre niveles de motivación interna y externas se utilizó la escala CEAM II (Roces, Tourón y González, 1995) que es una adaptación del cuestionario *MSLQ* (Motivation Strategies for Learning Questionnaire) al contexto español. De las distintas subescalas de las que consta la escala sólo se utilizaron aquellas cuestiones relacionadas con:

- *Metas de orientación intrínseca*: Recoge el grado en que los estudiantes realizan las tareas y acciones por el interés que les genera la actividad misma, considerándola como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas.

- *Metas de orientación extrínseca: Recogen información respecto al grado en que los sujetos realizan una determinada acción ‘para’ satisfacer otros motivos que no están relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas, tales como obtener buenas notas, lograr reconocimiento por parte de los demás, evitar el fracaso, ganar recompensas...*

La aplicación de la escalas se realizó un mes antes de finalizar el curso académico. Los sujetos seleccionados, de manera individual, respondieron a las cuestiones planteadas en la escala anteriormente mencionada utilizando una escala tipo Likert que oscilaba de 1 a 7. Los datos sobre el rendimiento fueron recogidos de los expedientes de los sujetos seleccionados y con ellos se procedió a calcular la calificación media de cada individuo en el último curso matriculado.

## **4. ANÁLISIS DE DATOS**

Los datos analizados engloban tres puntuaciones para cada uno de los participantes en el estudio. Su nivel de motivación intrínseca, la motivación extrínseca y su rendimiento académico. Se realizó un análisis preliminar para establecer la idoneidad de los contrastes paramétricos. El nivel de medida estaba garantizado por el tipo de escalas empleadas; la normalidad de la población se estudió mediante el contraste Kolmogorov-Smirnov; la igualdad de varianza mediante la prueba F de Levene. Los resultados obtenidos indicaron la idoneidad de los contrastes paramétricos y, en función del diseño y de las variables estudiadas se aplicó un ANOVA factorial para buscar diferencias significativas entre los cuatro subgrupos que componían la muestra, tanto para la motivación interna como la externa. Se estudió también los coeficientes de correlación entre el rendimiento académico y ambos tipos de motivación para lo que se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson. En todos los análisis inferenciales se trabajó con un nivel de significación del 95%.

### **4.1 Análisis intergrupos de los niveles de motivación y rendimiento**

El análisis comparativo de las tres variables principales: motivación intrínseca, motivación extrínseca y rendimiento puso de manifiesto la existencia de diferencias estadísticamente significativas en las dos primeras (motivación extrínseca:  $F = 2,672$ ;  $p = 0,049$ ; motivación intrínseca:

ca:  $F = 12,438$ ;  $p = 0,000$ ). En cambio no se aprecian diferencias significativas en el caso del rendimiento ( $F = 1,792$ ;  $p = 0,152$ ). Como se puede ver en la Tabla 1 los niveles de motivación extrínseca son significativamente más alto para los alumnos de primer curso que para los de cuarto.

**Tabla 1. Contraste Post hoc (LSD) significativos**

Grupo (I)	Grupo (J)	Dif. Medias	p
<b>Motivación extrínseca</b>			
Primero	Cuarto	0,46429	0,009
<b>Motivación intrínseca</b>			
Primero	Segundo	-0,62597	0,007
	Tercero	-1,05714	0,000
	Cuarto	-1,27143	0,000
Segundo	Cuarto	-0,64545	0,005

En el caso de la motivación intrínseca, en los cursos superiores se dan medias más altas que en el caso de los sujetos que cursaban primer año de la carrera. Esta diferencias significativas también se manifiestas entre cuarto y segundo.

#### 4.2 Análisis correlacional motivación rendimiento

Los datos ponen de manifiesto que existe una correlación significativa entre las calificaciones de los estudiantes y sus niveles de motivación.

**Tabla 2. Correlaciones significativas entre la variable rendimiento y motivación.**

	Rendimiento
Motivación extrínseca	0,642
Motivación intrínseca	0.603

Tanto, la motivación extrínseca como la motivación intrínseca alcanzan valores con  $r$  superior a 0,6, siendo superior en el caso de la motivación extrínseca.



## 5. CONCLUSIONES

El estudio de carácter transversal realizado ha puesto de manifiesto la influencia que tienen los niveles de motivación sobre el rendimiento del alumnado. No obstante, la aparición de una correlación media nos pone en la pista de la necesidad de considerar la importancia de otro tipo de variables.

El análisis de los niveles de motivación extrínseca evidencia una tendencia de cambio en los esquemas motivacionales de los sujetos que apuntan en una doble dirección. Por una parte, los resultados muestran que, a medida que los sujetos avanzan en sus estudios universitarios, los la motivación extrínseca pierde fuerza. Sin embargo, este descenso no permite concluir que la motivación extrínseca deje de ser un factor importante en el aprendizaje universitario.

Los datos ponen de manifiesto un aumento en la motivación intrínseca de los estudiantes a medida que avanzan en sus estudios. En el último curso es cuando el alumnado encuentra mayor número de factores internos que lo motivan hacia la acción. Como se puede ver en los resultados, los alumnos de cuarto están significativamente más motivados que los alumnos de los cursos primero y segundo. Esto estaría de acuerdo con estudios que ponen de manifiesto que la motivación intrínseca está relacionada con la maduración del sujeto.

Finalmente, no se han encontrado diferencias significativas en cuanto al rendimiento de los alumnos en los distintos cursos analizado, lo que vendría a evidenciar que el rendimiento, entendido como calificación resultante en la que se plasman los resultados finales de la evaluación sumativa, es el resultado de diversos factores en los que la motivación del sujeto es una variable que influye pero no decisoria. Como se ha podido ver, existe una correlación significativa de motivación intrínseca y extrínseca con la calificación media que el sujeto alcanza en cada curso.

## Referencias Bibliográficas

- ALONSO, Jesús. 2007. "Evaluación de la motivación en entornos educativos" en BISQUERRA, R. y ÁLVAREZ, M. (coord.). **Manual de Orientación y Tutoría**. Wolters Kluwer. Barcelona.
- AJZEN, Icek y FISHBEIN, Martin. 1980. **Understanding attitudes and predicting social behavior**. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.

- CAMACHO-MIÑANO, María del Mar y DEL CAMPO, Cristina. 2015 Impacto de la motivación intrínseca en el rendimiento académico a través de trabajos voluntarios: Un análisis empírico. **Revista Complutense de Educación**. Vol. 26. Nº 1: 67-80.
- DECI, Edward and RYAN, Richard. 2000. The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. **Psychological Inquiry**. Nº 11: 227-268.
- DÍAZ, Alejandro; PÉREZ, María; SOLAR, María; GONZÁLEZ, Julio y NÚÑEZ, Juan. 2002. Recursos del Educador para Motivar el Aprendizaje. **Psykhé**, Vol. 11. Nº 1:133-139.
- FISHBEIN, Martin y AJZEN, Icek. 2010. **Predicting and changing behavior: La reasoned action approach**. Psychology Press. New York.
- GÁMEZ, Elena; MARRERO, Hipólito; DÍAZ, José y URRITIA, Mabel. 2015. ¿Qué esperan encontrar los alumnos en los estudios de Psicología? Metas y motivos personales de los estudiantes en su primer año en la universidad. **Anales de psicología**. Vol. 31. Nº 2: 589-599.
- GARCÍA, J. 2006. Aportaciones de la teoría de las atribuciones causales a la comprensión de la motivación para el rendimiento escolar. **Ensayos**. Nº 21: 217-232.
- LÓPEZ-FUENTES, Rafael y SÁNCHEZ-HERNÁNDEZ, Pino. 2014a. “Mejora de la motivación del alumnado universitario” en VISA BARBOSA, M. (coord.). **Aprendizaje y métodos de docencia avanzada**. pp. 255-270. ACCI. Madrid.
- LÓPEZ-FUENTES, Rafael y SÁNCHEZ-HERNÁNDEZ, Pino. 2014b. “Estrategias estructurales como recurso de motivación hacia el aprendizaje activo” en DEL VALLE, M. y PARDILLA, G. (coord.). **Construyendo la nueva enseñanza superior**. pp. 321-329. McGraw-Hill. Madrid.
- MARINA, José Antonio. 2011. **Los secretos de la motivación**. Ed. Ariel. Barcelona.
- PALMERO, Francisco; SÁNCHEZ, Francisco y HUERTAS, Juan Antonio. 2008. **Motivación y Emoción**. McGraw-Hill. Madrid.
- PINTRICH, Paul; SCHUNK, Dale y LIMÓN, Margarita. 2006. **Motivación en contextos educativos: Teoría, investigación y aplicaciones**. Pearson Educación. Madrid.
- ROCES, C; TOURÓN, J y GONZÁLEZ, María. 1995. Validación preliminary del CEAM II (cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación II). **Psicológica**. Vol. 16. Nº 3: 347-366.
- VALLE, Antonio; RODRÍGUEZ, Susana; NÚÑEZ, José; CABANACH, Ramón; GÓNZALEZ, Julio y ROSARIO, Pedro. 2010. Motivación y aprendizaje autorregulado. **Revista Interamericana de Psicología**. Vol. 44. Nº 1: 86-97.