

Redes sociales para la promoción del cultivo de Stevia como suplemento nutritivo

*Yeirika Victoria Parra Barboza,
Henry Alberto Rodríguez Urdaneta*

*Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (Venezuela).
yeirika26@gmail.com, henryalbertorodriguez@gmail.com*

Resumen

Mundialmente la diabetes es considerada una enfermedad crónica. Por ello, el Centro de Investigación para la Promoción del Desarrollo Endógeno (CIPDE) desarrolla desde hace un año el proyecto cultivo de Stevia, para usarla como endulzante natural en pro de una mejor nutrición de los venezolanos. Las redes sociales (RRSS) juegan un papel protagónico, ya que mediante la Investigación Acción Participativa se impulsa desde las RRSS del CIPDE la interacción para que las comunidades organizadas puedan promover el cultivo, y al mismo tiempo creen conciencia sobre las bondades y beneficios de esta planta que repercutirá en una mejor salud.

Palabras clave: Redes sociales, cultivo de Stevia, endulzante natural, comunidades organizadas, diabetes.

Social Networks to Promote Stevia Cultivation as a Dietary Supplement

Abstract

Globally diabetes is considered a chronic disease. Therefore, the Research Center for the Promotion of Endogenous Development (CIPDE)

develops from a year ago Stevia cultivation project, to be used as a natural sweetener for better nutrition of Venezuelans. Social networks (RRSS) play a leading role, as through Participatory Action Research is driven from the CIPDE RRSS interaction for communities organized to promote the cultivation, and at the same time raise awareness about the advantages and benefits of this plant that will provide for better health.

Keywords: Social networks, cultivation of Stevia, natural sweetener, organized communities, diabetes.

1. INTRODUCCIÓN

En Venezuela y en el todo el planeta es notorio los problemas o consecuencias a causa de la diabetes, la cual es considerada una enfermedad crónica. Las cifras que muestran los entes gubernamentales en los distintos países son alarmantes, por lo que desde hace más de una década se vienen impulsando proyectos que permitan a la humanidad una mejor salud, y por ende una mejor calidad de vida. Por esta razón, en el Centro de Investigación para la Promoción del Desarrollo Endógeno (CIPDE), perteneciente a la Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt” (UNERMB) impulsa desde hace un año un proyecto para el cultivo de la planta Stevia Rebaudiana, en el municipio Cabimas del estado Zulia, con la finalidad de que las comunidades organizadas promuevan el uso de esta planta como un suplemento nutritivo.

Valiéndose de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con las que cuenta este centro de investigación, específicamente de las redes sociales (RRSS), como son el Facebook, Twitter y el Instagram, se ha impulsado la interacción con diferentes comunidades organizadas, que se han interesado en el cultivo de la planta y en las bondades que esta tiene para quienes la consumen. Todo este proceso que inició con la adaptabilidad de la Stevia a las condiciones climáticas de la localidad zuliana, luego la selección del mejor método para su cultivo, así como la búsqueda del financiamiento por parte de instituciones gubernamentales para la consolidación del proyecto, se ha dado a conocer a través de las cuentas en las RRSS de este centro de investigación, lo que hasta la fecha ha dado buenos resultados, porque lo primordial que era despertar el interés en las comunidades, se ha alcanzado.

Gracias a las RRSS con un solo clic desde los espacios seleccionados para desarrollar las pruebas de adaptabilidad se ha dado a conocer

cómo ha sido todo este proceso. Sin olvidar que estos avances tecnológicos se encuentran prácticamente omnipresentes en los diferentes espacios de la sociedad, por lo que son indudablemente una herramienta que aporta al desarrollo de la humanidad, ya que estas plataformas han derribado las grandes barreras geográficas y de tiempo que unas décadas atrás se tenían, a la hora de ejecutar este tipo de proyectos.

Ahora bien, el propósito de este trabajo es utilizar las redes sociales para la divulgación de los avances del proceso de cultivo en esta zona zuliana, convirtiendo a las mismas en una forma de emancipación comunicacional para la promoción de la planta debido a los beneficios que ofrece. Gracias a la divulgación a través de estos avances tecnológicos en otros estados del país con condiciones ambientales parecidas, también puedan cultivarla y emplearla como un suplemento nutritivo, gracias a las múltiples bondades que la misma ofrece y que están científicamente comprobadas.

En lo que respecta al aspecto metodológico del estudio, es una investigación que se realiza bajo el paradigma crítico reflexivo, mediante la modalidad de Investigación Acción Participativa (IAP), para que sean los integrantes del CIPDE, así como los interesados puedan intercambiar estas experiencias, y al mismo tiempo puedan promocionar todo que se realiza y esté relacionado a la plantación de esta especie vegetal en suelo cabimense, para luego replicar el proceso en otros espacios similares.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Stevia para contrarrestar la diabetes

El tema de la diabetes repercute en todo el planeta, las cifras que presenta organizaciones internacionales son alarmantes, razón por la cual se le considera una epidemia. La Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que en el mundo hay más de 347 millones de personas que la tienen. En Venezuela el Ministerio del Poder Popular para la Salud calcula que el 6% de la población padece la enfermedad. Las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas destacan que en el 2011 fallecieron 9 mil 537 personas por esta patología, de las cuales, mil 712 son del estado Zulia. En la actualidad, según el Instituto Zuliano de Diabetes existe un promedio de 320 mil habitantes de la entidad con la enfermedad. Situación que se agrava cada día, por el alto consumo de azúcar calórica, por lo que

se hace necesario el consumo de endulzantes naturales como la Stevia Rebaudiana, planta que sirve de endulzante natural.

Después de lo anterior expuesto, el CIPDE ejecuta desde mediados del año 2014 el proyecto de adaptabilidad y cultivo de la Stevia Rebaudiana en el municipio Cabimas del estado Zulia. Esto en aras de aportar a las comunidades una planta cuyas propiedades son altamente favorables, según estudios científicos comprobados. Contribuyendo de esta manera a mejorar la salud de los venezolanos, ya que es un proyecto que busca su expansión hacia otras entidades del país, ante la grave situación que se vive en Venezuela, principalmente con los casos de diabetes tipo 2.

Cabe agregar que este centro de investigación viene desarrollando el proyecto de cultivo de Stevia, con la asesoría del personal técnico de la unidad territorial de la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología (FUNDACITE) del estado Yaracuy, con lo que se busca dar a conocer que la planta sirve como endulzante natural, con el que se puede suprimir y hasta los momentos no se le han detectado efectos secundarios en quienes la consumen. Según publicaciones en el sitio web: Stevia Yaracuy, otro aspecto importante a resaltar es que las hojas pulverizadas de la planta pueden ser 30 veces más dulces que la azúcar, y concentradas hasta 70 veces más. No tienen colorantes, así como tampoco los efectos nocivos para la salud que hacen los edulcorantes sintéticos.

Adicionalmente el uso de la planta originaria de Uruguay como un suplemento nutritivo, es de gran importancia para la población para contribuir a disminuir el exagerado crecimiento de pacientes diabéticos. Con este proyecto se busca desarrollar las competencias y habilidades que permitan a las comunidades organizadas el cultivo y procesamiento de la hierba.

2.2. Redes sociales y su rol protagónico

En efecto, las redes sociales juegan un papel protagónico, pues forman parte de las TIC, que en el planeta, se emplean como herramientas de interacción para que todos los interesados en participar en el proyecto de cultivo de la Stevia puedan despejar dudas, realizar sugerencias o propuestas, estar al tanto de los detalles en el proceso de la adaptabilidad, así como de la plantación, lo hagan apoyándose en la tecnología.

En el orden de las ideas anteriores, valerse de las redes sociales sería poner en acción lo planteado por (Castells en Rodríguez 2014), quien exhorta a las comunidades usar estas tecnologías, para hacer de ellas me-

dios de comunicación, de interacción y participación ciudadana. De esta manera con la promoción del cultivo de Stevia a través de estas herramientas tecnológicas se crea mayor conciencia sobre los problemas de salud por el consumo de azúcares; de esta manera se persigue que las comunidades se incentiven a producir la planta natural, y que busquen por las mismas redes el apoyo de entes gubernamentales, generar diversas propuestas y proyectos relacionados a este tema.

De igual manera, (Tisoc citado por López 2014) refiere que a través de estos avances tecnológicos se tiene la intención de beneficiar las actividades humanas, y que las mismas están destinadas a lograr que le hagan al hombre la vida mucho más cómoda, y al mismo tiempo facilitarle la ejecución de cada una de sus tareas cotidianas. Es por ello, que con las RRSS para la promoción del cultivo de esta planta en la localidad cabimense representa una gran oportunidad para la sociedad interesada en información relacionada a la salud, específicamente a la diabetes tipo 2, que según la OMS representa el 90% de los casos mundiales y es la prevenible, ya que la tipo 1 no se puede prevenir.

Asimismo, hay que aprovechar lo planteado por (Túñez y Sixto 2012) quienes consideran que a través de las RRSS se rompen las barreras geográficas y de tiempo en el planeta. En tan solo un segundo los avances en el proyecto de cultivo de Stevia que desarrollan los investigadores del CIPDE le dan la vuelta al mundo, lo que permite que sus resultados o hallazgos se comparen con los de sus similares y puedan establecerse comparaciones que resulten en beneficio para todos.

Adicionalmente, se estaría poniendo en práctica lo establecido en la Carta Magna de Venezuela, específicamente en su artículo 110, el cual establece que las tecnologías se deben emplear para el desarrollo económico, social y político del país; ya que a través de estos adelantos tecnológicos se pueden dar a conocer lo que en esta materia se está realizando en el mencionado centro de investigaciones, que aportaría al crecimiento en los ámbitos citados en la Constitución, porque se estaría garantizando un aspecto de la salud del pueblo.

2.3. Consideraciones metodológicas

Ahora, si bien es cierto que durante los últimos seis meses se vienen empleando las RRSS específicamente las cuentas de Facebook, Twitter e Instagram pertenecientes al CIPDE para dar a conocer todo lo relacionado al

proyecto de la Stevia en el municipio Cabimas, vale la pena preguntarse: ¿Se está teniendo la interacción suficiente que permita a este centro de investigación la promoción del cultivo de la planta en la localidad?

Para encontrar respuesta a la inquietud, los autores unificaron criterios y establecieron un plan de trabajo, tomando en consideración las habilidades, destrezas y fortalezas de cada uno: La M.Sc. Yeirika Parra, quien se desempeña como periodista e investigadora del CIPDE. El M.Sc. Henry Rodríguez, quien es periodista de la UNERMB, así como responsable de proyectos de investigación en el área de las TIC, específicamente en las RRSS. Se apoyaron en los postulados de (Valenzuela y Herrera 2014) quienes destacan que la modalidad de Investigación Acción Participativa (IAP) no persigue hacer una investigación solo por hacerla, sino que lo primordial es la transformación a la que esté vinculada. Para derribar completamente la división clásica entre sujeto y objeto de investigación, ya que cuando el objeto se transforma, el sujeto participa en el análisis de su propia realidad para promover esa transformación.

En otras palabras, en este tipo de investigación los involucrados participan en los procesos de conocer y actuar, específicamente en lo relacionado al uso de las RRSS para la promoción del proyecto de Stevia en el municipio zuliano, los investigadores no quedan como sujetos aislados del mismo, por el contrario son elemento activos en los diferentes pasos de este. Participan con el empleo de estos avances tecnológicos, y buscan la interacción y participación del resto de los integrantes del CIPDE, así como de la comunidad universitaria donde se encuentra inmerso el centro de investigación y la sociedad, para que verdaderamente estas sean las vías para consolidar comunicacionalmente el proyecto del cultivo de la planta y no se quede en meras publicaciones a través de las mismas.

2.4. Desarrollo de la investigación

Ante la situación planteada, los autores comenzaron a trabajar respecto al tema a través de las cuentas en las redes sociales, aprovechando lo planteado por (Neuman y Páez 2015) quienes dicen que estas han permitido la evolución de las comunicaciones, convirtiéndose en los principales exponentes a través de sus plataformas digitales para el intercambio de mensajes en tiempo real, para una ilimitada cantidad de usuarios. Es lo que se ha buscado inicialmente, que el mensaje se multiplique y no se quede la información sobre el proyecto de la Stevia a los pequeños

grupos que participan junto al CIPDE, sino por el contrario que sea a través de las RRSS la vía para sumar a una mayor cantidad de personas.

Por consiguiente, y siguiendo lo pautado en el plan de acción, las primeras publicaciones se realizaron para llamar la atención de los talleres que serían facilitados por el personal técnico de FUNDACITE Yaracuy en el mes de febrero de 2015, durante una semana se buscó captar a los interesados en el tema. Se emplearon Facebook y Twitter. Además de las publicaciones por el responsable de las redes para el momento, logrando que de cuentas relacionadas se compartiera la información. La respuesta a la convocatoria fue satisfactoria, ya que varios se enteraron gracias a las RRSS del CIPDE o por las réplicas de los mensajes en otras cuentas.

En concordancia a lo planificado, el día del primer taller (24/02/2015) sobre la hierba nutritiva, facilitado por la Doctora Dilcia Ulacio, investigadora de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), y colaboradora con el proyecto de huertos comunales de la planta en la entidad yaracuyana. Durante su presentación a través de las cuentas de Twitter, Facebook e Instagram se publicaron aspectos resaltantes expuestos por la ponente. La mayor interacción se produjo en el Twitter, con las menciones y publicaciones compartidas por cuatro investigadores y miembros de un consejo comunal participante en la actividad. En el Facebook se colgaron variedad de fotografías de la presentación, que también gozaron de la aceptación del público, se compartieron en cinco cuentas, dos de ellas colectivas.

Dado que el segundo taller se realizó al siguiente día (25/02/2015) la dinámica con el empleo de estos avances tecnológicos se amplió, ya que varios integrantes del mencionado centro de investigaciones también publicaron o compartieron lo dado a conocer a través de las RRSS del CIPDE. También se realizaron notas de prensa y se enviaron a medios e instituciones locales y nacionales. La información fue publicada en el portal del Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, así como en la página web de Venezolana de Televisión. De igual forma se compartieron a través de las redes sociales, junto a vídeos realizados durante el taller, en el cual los asistentes no sólo conocieron la forma de cultivo por esquejes, sino que además pudieron preparar alimentos y postres endulzados con Stevia. (Figura 1).



Figura 1. Publicaciones realizadas a través de las cuentas de Facebook y Twitter del CIPDE.

Posteriormente, en el mes de marzo (martes 03/03/2015) se iniciaron las reuniones semanales de los integrantes del proyecto, en el cual se unieron los miembros de FUNDACITE Zulia, quienes también se sumaron a la interacción a través de las redes sociales, dando a conocer su intervención. En estas semanas los encargados de las RRSS estuvieron publicando en las mismas los avances sobre el corte de los esquejes, proceso de riego, cómo ir dejando que lleven sol completamente, entre otros aspectos. A medida que los responsables de la adaptabilidad de planta a las condiciones ambientales del municipio Cabimas, iban dando los avances al respecto. Toda esa información se estuvo compartiendo principalmente por Facebook y Twitter, logrando captar la atención de personal universitario y voceros de unos consejos comunales que se mostraron interesados en el tema y pedían ser incluidos.

Es así, como a través de estas herramientas tecnológicas poco a poco se ha ido informando no solo los avances del proyecto en la localidad zuliana, sino de aspectos relacionados, tal es el caso del proyecto que desarrollan estudiantes de la Universidad Nacional Experimental Poli-

técnica de la Fuerza Armada Nacional (UNEFA), en la capital zuliana de una planta procesadora de Stevia. Adicionalmente, se comparte lo que otros investigadores demuestran con el uso de la planta, en procura de una mejor salud de quienes la utilicen como un suplemento nutritivo. Estas interacciones se han alcanzado principalmente a través del Facebook.

Con referencia a lo anterior, se evidencia lo planteado por (Imaña citado por Rodríguez, Ávila y Parra 2014) al considerar que el Facebook se apodera de la atención de gran cantidad en todo el mundo, porque permite la interacción con el intercambio de fotos, vídeos, planificar encuentros, eventos, lo que convierte a esta red social en el complemento a lo que son las relaciones cara a cara. También a través de la mencionada red se plantean debates, y esto ha ocasionado que las organizaciones las utilicen, muestra de ello, el CIPDE se vale de su cuenta para impulsar su proyecto sobre esta planta que beneficia a la salud, al utilizarla como un suplemento nutritivo.

Como se puede observar, los investigadores y los miembros del centro de investigación han podido interactuar a través de las redes sociales obteniendo respuestas positivas por parte de los involucrados, quienes colaboran con los contenidos que se publican a través de ellas. Los responsables, así como los demás integrantes aportan los materiales propios o cortesía de otros para compartir por las RRSS.

Además de mostrar las mejores formas para adaptar la planta de origen uruguayo a las condiciones ambientales de Cabimas, también se ha venido trabajando semanalmente los días martes, (marzo, abril y mayo) sobre cómo las comunidades organizadas pueden desarrollar el cultivo y la comercialización de la misma, procurando el beneficio colectivo. Junto a miembros de FUNDACITE Zulia, y de algunas comunas del municipio se ha discutido sobre cuáles son las mejores formas para el cultivo, se ha logrado escoger el tipo de abono y la forma de riego a emplearse. También el modelo para una futura comercialización, todo ello compartido a través de las tres redes sociales del CIPDE. Logrando sumar la participación de otros entes universitarios, como el apoyo a través de las cuentas de la Dirección de Recursos Humanos de la UNERMB y el Proyecto Investigación Agroalimentaria y Ambiental de la misma universidad (Figura 2).



Figura 2. Publicaciones realizadas a través de las cuentas de Facebook y Twitter del CIPED.

Según se ha visto, el apoyo de otras dependencias de esta casa de estudios lo hicieron a través de la red social Twitter, con los usuarios @RRHHContigo y @piagroa. A través de ellas las actividades realizadas por los miembros del proyecto Stevia también se dieron a conocer. La primera siempre resaltando lo que el talento humano de la UNERMB realiza en pro de la colectividad en general. En la segunda realzando lo pertinente a la alimentación saludable que desde ese proyecto promueven. Con esta experiencia, se pone de manifiesto lo expuesto por (Casas en Martínez, Rodríguez y Ávila 2014) donde se señala que esta red social a través de mensajes cortos es una herramienta de gran utilidad, por millones de usuarios en todo el planeta, que hacen uso de este virtual en el que no conviven, pero se hacen sentir en tan solo 140 caracteres.

En lo que respecta a la red social Instagram, unas de las más novedosas para la publicación de fotos y vídeos, de acuerdo a cifras del II Congreso Iberoamericano de Redes Sociales publicadas en el portal Edukanda, para el año 2012 ya superaba los 14 millones de usuarios únicamente en los Estados Unidos. No obstante, a pesar de ser la red de

moda, esta es utilizada principalmente por un público de adolescente a joven, es por ello que ha sido la que menos interacciones ha generado en relación con el proyecto de cultivo de Stevia en Cabimas.

Vale la pena mencionar que se han aprovechado varios eventos de carácter científico en los que se han presentado los avances del mencionado proyecto, se ha divulgado a través de las RRSS, logrando comentarios acertados, así como la interacción con otros profesionales quienes están seguros que es viable y el mismo arrojará resultados positivos y que se traducirán en el bien común, que es lo más importante. El uso de las redes se hizo antes, durante y después de las mencionadas actividades. A través de las redes se anuncia lo que realizará, cómo se desarrolla y los resultados obtenidos. Este tipo de publicaciones son las más resaltantes, porque gracias a estas herramientas lo que se ha hecho no se ha limitado a un pequeño grupo de personas asistente al evento, como generalmente solía ocurrir antes del auge de los avances en materia de tecnología. (Figura 3).

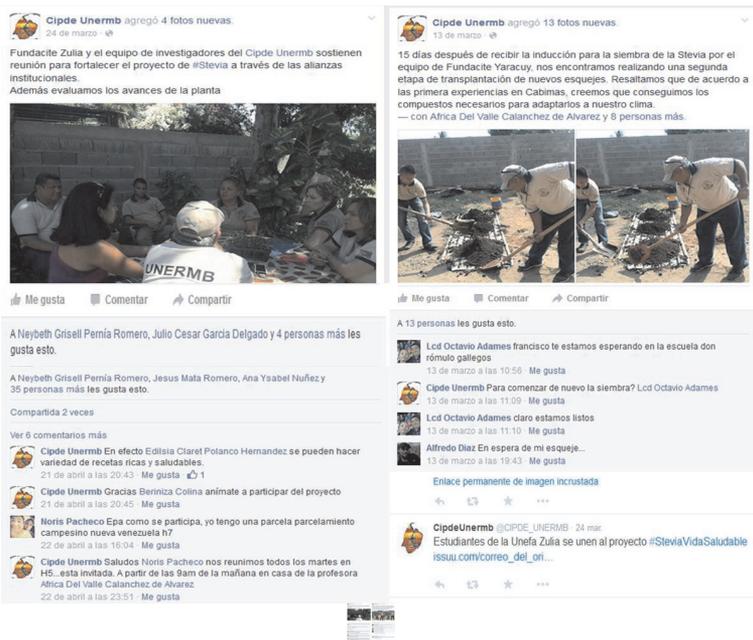


Figura 3. Publicaciones realizadas a través de las cuentas de Facebook y Twitter del CIPED.

CONSIDERACIONES FINALES

Respondiendo al propósito de este estudio que es utilizar las redes sociales para la divulgación de lo relacionado al cultivo de la Stevia Rebaudiana en el municipio Cabimas, en lo que respecta a que si las RRSS han servido para dar a conocer los avances de este proyecto en la localidad, se observa el cumplimiento de los responsables de las mismas para la publicación de las diferentes informaciones, sin embargo, se puede apreciar que el resto del equipo involucrado en el proyecto ha tenido una participación limitada, quedándose en compartir en sus redes propias o expresar que “me gusta” en lo que se publica en las cuentas del CIPDE, dejando un vacío con sus hallazgos o conclusiones a medida que se ha avanzado con el proyecto, lo que permitiría una mayor interacción con los interesados en la siembra de la hierba en esta zona o en espacios geográficos aledaños.

No obstante, la misma dinámica de las redes sociales ha permitido que otros investigadores y personal universitario manifiesten su interés sobre el proyecto, bien sea en participar activamente, otros aportando desde su experiencia o su área de interés. Lo que se ha percibido no sólo a través de las cuentas del CIPDE, sino en las actividades en las que este centro participa, lo que resalta que la información está llegando a través de las mismas.

En este propósito, los investigadores hacen un alerta a los miembros del centro de investigación que participan en el proyecto, a que se activen a través de las RRSS, pudiéndolo hacer desde sus cuentas personales, pero haciendo mención a las CIPDE, para que la información se comparta en mayor cantidad de espacios virtuales. Con ello también se busca propiciar que los individuos participantes obtengan aprendizajes significativos, se impulse la reflexión en torno al tema y esto conduzca al cambio o transformación que es lo esencial en este modelo investigativo; que todos los involucrados puedan aportar a través de estos elementos tecnológicos, por el de su preferencia, en la que compartan en esa gran telaraña de la información donde se tejen las redes sociales, aspectos que puedan nutrir a otros, y a su vez, que puedan complementarse con lo que sus pares realizan y den a conocer a través de estos medios.

Sin duda alguna, se han observado algunos cambios en estos primeros meses que se han empleado las redes sociales para dar a conocer las bondades de la planta de origen uruguayo, que se puede adaptar a las con-

- =utf-8& gws_rd= cr&ei = ik_m VYSE Ooz5-AHV xLqg Aw. Consultado en abril de 2015.
- NEUMAN, María y PÁEZ, Ángel. (2015). “Apropiación de los venezolanos de las redes sociales en el Gobierno Electrónico” **Negotium**. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales. Disponible en: www.Revista.negotium.org.ve/ / núm 30 (año 10) pág 14-37. Venezuela.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. (2014) **10 datos sobre la diabetes**. <http://www.who.int/features/factfiles/diabetes/es/>. Consultado en marzo de 2015.
- RODRÍGUEZ, Henry (2014). **Redes sociales como herramienta de comunicación alternativa en las sedes municipalizadas de la educación universitaria**. Maracaibo (Venezuela).
- RODRÍGUEZ, Henry. ÁVILA, Yanirit y PARRA, Yeirika. (2014). “Redes sociales para la educación ambiental en los espacios universitarios municipalizados venezolanos”. **Memorias del 2do Congreso de Gestión Ambiental**. pp. 1136-1153. Maracaibo (Venezuela).
- STEVIA YARACUY. **El Stevia es el único endulzante natural sin contraindicaciones**. <http://stevia.yaracuy.blogspot.com/>. Consultado en julio de 2015.
- TRATAMIENTO DE DIABETES. **Unas 320 mil personas padecen diabetes en el Zulia**. <http://tratamiento.diabetes.com/4-noticias/noticias/155-unas-320-mil-personas-padecen-de-diabetes-en-el-zulia-Venezuela>. Consultado en abril de 2015.
- TUÑEZ, Miguel y SIXTO, José. (2012). **Nuevos públicos y nuevos roles en la audiencia: ¿también nuevos periodistas?** Universidad de Santiago de Compostela. CAL. Cuadernos Artesanos de Latinoamérica.
- VALENZUELA, Deyanira y HERRERA, Ertilia. (2014). **Metodología de la Investigación con Énfasis en IAP**. Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa. Managua (Nicaragua).