

opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía, Lingüística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

Año 31, diciembre 2015 N°

78

Revista de Ciencias Humanas y Sociales
ISSN 1012-1587

Depósito legal ppi 201502ZU4661



Universidad del Zulia
Facultad Experimental de Ciencias
Departamento de Ciencias Humanas
Maracaibo - Venezuela

Opción, Año 31, No. 78 (2015): 31 - 41
ISSN 1012-1587

La implicación de las TIC en la humanización de la sociedad

Olivia Velarde Hermida.

Universidad Complutense de Madrid (España).
ovelarde@ccinf.ucm.es

Begoña Ballesteros Carrasco.

Universidad Complutense de Madrid (España).
begoballesteros@ccinf.ucm.es

Resumen

Este artículo presenta algunos resultados de la investigación I+D+I “La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización”. En concreto, aquellos resultados que se han obtenido al analizar los vínculos entre los efectos de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y algunas dinámicas de humanización o deshumanización que están teniendo lugar en nuestras sociedades. La metodología utilizada ha consistido en un análisis de contenido de literatura científica sobre los efectos sociales de la revolución digital.

Palabras clave: Análisis de contenido; Cambio social; Efectos de las TIC; Humanización.

ICT implication in the humanization of the society

Abstract

This article presents some results that come from the R&D&I study “The Social Production of Communication and the social reproduction in the Globalized Era”. In particular, those results are obtained from the analysis of the links between the effects of information and communication technologies (ICT) and some humanization or dehumanization dynamics currently happening. The methodology used consists of a content analysis of scientific literature about social effects of digital revolution.

Key words: Content analysis; Social change; ICT effects; Humanization.

1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS

Cuando se trata de caracterizar a las sociedades actuales, llama la atención el contraste que existe entre el desarrollo científico-tecnológico alcanzado y la situación de subdesarrollo que todavía presentan algunas cuestiones sociales (desigualdad económica, malnutrición, problemas ecológicos, conflictos bélicos). Ante ese contraste resulta necesario no dejar de investigar la correspondencia que existe (o no) entre los avances científicos y tecnológicos y los avances históricos que se van produciendo en la sociedad y en la vida cotidiana de las personas. Es decir, constatar si los conocimientos y sus aplicaciones tecnológicas están haciendo avanzar, efectivamente, a la humanidad o, si por el contrario, no están sirviendo para que, cada vez más personas en todo el mundo vivan en mejores condiciones físicas, laborales, educativas, etc.

Precisamente porque existe el riesgo de que la tecnología nos deshumanice, hay que prestar especial atención a sus consecuencias macrosociológicas, comprobando si sus efectos están siendo humanizadores o no. El riesgo de que el avance científico-tecnológico quede separado de los avances sociales y humanos se viene trabajando, sistemáticamente desde finales del siglo XIX, sobre todo con las aportaciones iniciales de la Escuela de Frankfurt. Y a día de hoy recuperar esos análisis parece más imperioso que nunca cuando nos vemos inmersos en una amplia gama de cambios, a todos los niveles, asociados a la llamada revolución digital.

Este artículo aborda los efectos que están teniendo las TIC en la humanización o deshumanización de la sociedad actual, en concreto, en lo que respecta a cuatro cuestiones: a) la organización social; b) la toma de conciencia para el cambio social; c) los mecanismos de control y d) las relaciones interpersonales y la conformación de las identidades.

En concreto, se presentan los resultados parciales de una investigación titulada “La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la globalización”. En ésta, las publicaciones científicas son la fuente tomada en cuenta para identificar cómo se concibe la incidencia de las TIC en los cambios que están transformando el mundo. De hecho, cada vez que se ha producido una revolución tecnológica se ha reflejado en una producción científica multidisciplinaria e interdisciplinaria, como así ha sucedido también con la revolución de las TIC. Para obtener esa información se ha realizado el correspondiente análisis de contenido, identificando todos los efectos de las TIC que aparecen vinculados a dinámicas de humanización o deshumanización de nuestras sociedades en una selección de publicaciones (véase una explicación de la metodología en Bernete y Velarde 2014).

Dedicamos unas líneas a describir el protocolo aplicado para el análisis de contenido. Consideramos que puede ser de utilidad para estudiar documentos en los que los sistemas informativos y comunicativos, aparezcan implicados en la transformación de otros sistemas y el cambio social.

En los textos tomados en cuenta en nuestro análisis de contenido se han identificado ideas en las que apareciesen los siguientes componentes:

- La aparición de alguna innovación o tecnología digital, que transforma la organización o el funcionamiento de los sistemas comunicativos-informativos (SC).

- Un cambio en alguno de los sistemas sociales (SS) que esté vinculado a dicha transformación de (SC).

- Las consecuencias, si se mencionan, que vayan a tener esos vínculos entre (SC) y (SS) en dinámicas de humanización o deshumanización (DH).

Con independencia de la manera y longitud en que esas ideas se expresasen por sus autores se han transcrito bajo la estructura de esas tres partes o proposiciones. Los textos convertidos a esa estructura se denominan “sentencias”. Las sentencias exponen las ideas que están explícitas en la fuente, como una estructura lógica. Véase un ejemplo:

a) Internet hace posible que puedan relacionarse personas pertenecientes a comunidades separadas (SC)...

b) ...este uso de internet favorece el entendimiento entre grupos sociales que tienen culturas distintas (SS)...

c) ...a la larga, la humanidad se concebirá a sí misma, como una única comunidad global (DH).

2. TIC Y DINÁMICAS DE HUMANIZACIÓN O DESHUMANIZACIÓN EN NUESTRAS SOCIEDADES

Lo primero que se deriva de nuestro análisis es la abundante producción de literatura que versa sobre los efectos de las TIC, en comparación con la producción que además vincula esos efectos con dinámicas humanizadoras o deshumanizadoras. De las 2.300 sentencias extraídas en nuestro análisis, 109 describen cómo inciden esas TIC en algún proceso de humanización o deshumanización de nuestras sociedades (es decir, una de cada 21).

En segundo lugar, y como se verá a continuación, los textos científicos que vinculan los efectos de las TIC con cambios históricos en la humanidad conforman un conjunto dispar de estudios y reflexiones donde para un mismo efecto se citan tanto dinámicas humanizadoras (sobre todo en literatura, de tono más optimista, que ensalza las potencialidades de estas tecnologías) como dinámicas deshumanizadoras (sobre todo en la literatura de corte más crítico que advierten de los riesgos de estos dispositivos digitales). A continuación, presentamos una síntesis de los efectos más mencionados en relación con procesos de humanización o deshumanización.

Como se ha mencionado, nos vamos a detener en la incidencia de las TIC en cuatro grandes cuestiones que explicamos a continuación: a) aspectos de la organización social; b) la toma de conciencia para el cambio social; c) mecanismos de control y d) relaciones interpersonales y conformación de las identidades.

a) Respecto de la organización social: parece una idea consensuada que el intercambio de información en tiempo real y a escala global entre los usuarios está afectando a la organización y al funcionamiento de las sociedades. Sin embargo, en sus vínculos con dinámicas humanizadoras cabe distinguir dos visiones divergentes:

- Una subraya la capacidad de transformar las estructuras sociopolíticas que tiene la información compartida. Se arguye que internet debilita el vínculo entre las organizaciones sociales y el territorio (Lull, 1997). Se especula con la reorganización de esos vínculos sobre supuestos culturales (Martín-Barbero, 1998). Se menciona que el espacio político puede verse ampliado por la aparición de “una conciencia planetaria” (Brzezinski, 1979). Son interpretaciones que confían en el poder taumático de las tecnologías. Un “optimismo histórico” que ha acompañado a las anteriores revoluciones tecnológicas desde el siglo XIX; por ejemplo, Fourier (1845) afirmaba que la industrialización transformaría el mundo en una organización “societaria”.

- Otros planteamientos entienden que el intercambio cultural que permiten las TIC es necesario, pero insuficiente, para borrar las fronteras físicas, políticas y mentales (Wolton, 2002). La “aldea global” de McLuhan se ve cuestionada en este tipo de reflexiones. Las Tic no implican la desaparición de la división social (Muñoz, 2005); por ejemplo, al contrario de lo que se esperaba de la globalización y sus tecnologías, diversos movimientos nacionalistas o actitudes localistas están en ascenso (Rodríguez y Sánchez, 2004).

b) Respecto de la toma de conciencia para el cambio social: del mismo modo que en el subapartado anterior, existen visiones opuestas respecto del papel de las TIC en la concienciación de la ciudadanía para cambiar el funcionamiento y organización social:

- Por un lado, hay publicaciones que destacan que los buscadores -y sobre todo, los contactos a través de Internet- muestran la diversidad cultural y se cree que promueven el entendimiento y el respeto mutuo (Medina, 2006). Se trataría de una dinámica humanizadora. Las Tic están permitiendo publicitar realidades sociales antes “invisibles”, una información que fomenta adhesiones generalizadas a denuncias de situaciones injustas (Mandelbaum, 2006). Estas mediaciones promueven respuestas solidarias frente a las desgracias colectivas (López, 2006). Se tiene conciencia de que “operan con el sufrimiento” (Marí Sáez, 2004) y del carácter “ritual”, “emocional” “tremendista” que con frecuencia exhiben (Ortiz, 2003). Pero con todo, según algunos autores, tendrían efectos macrosociológicos. Priorizan los condicionantes sociales del desarrollo económico (cultura, educación...) y cuestionan las actuales condiciones y variables de la economía neoliberal.

- Por otro lado, estos efectos tienen su contrapartida en otros que “aislan a los individuos”, “promueven el individualismo” “devalúan la solidaridad” (Wolton, 2002), etc. A los medios de comunicación masiva,

ahora dentro de la red, se les sigue considerando poco sensibles a los problemas sociales que afectan a las personas (Petrilli y Ponzio, 2000). Se menciona la “mctele” (telerrealidad) donde el “cotilleo” cultiva la desconfianza y menosprecio hacia los demás (Sampedro, 2003). La promoción de enfrentamientos y agresiones utilizando las TIC se vincula, más bien, con prácticas institucionales que con los comportamientos individuales y colectivos. Se describe la manipulación informativa que “ha fabricado” las guerras de Irak (Contreras y Sierra, coords., 2004) con el propósito explícito de legitimar el intervencionismo militar y generar miedos que despierten las necesidades de seguridad de los grupos. Alimentan “el etnocentrismo intolerante e ignorante”, reforzando los nacionalismos irracionales (Martín Serrano, 2004). Las políticas comunicativas diseñadas para el dominio global “desestructuran la tradición y las costumbres” lo que incrementa la ansiedad y los problemas de adicción a cualquier área de actividad (Giddens, 2000). En definitiva, se trataría de dinámicas deshumanizadoras en un momento en el que disponemos de conocimientos y dispositivos tecnológicos para poder contrarrestarlas.

c) Respecto de los mecanismos de control: los textos también aquí ponen de manifiesto una contradicción: las TIC facilitan mayor control de las instituciones sobre los comportamientos y las relaciones privadas; y al tiempo proporcionan autonomía a los ciudadanos:

- El control de los ciudadanos por los estados se está perfeccionando recurriendo a las TIC. Se argumenta que nunca antes las oficinas gubernamentales han recogido, clasificado y utilizado con fines lícitos o ilícitos, tanta información sobre las personas y los colectivos, en sus bases de datos (Grillo, 1999). Se describen utilidades propias de un “estado de vigilancia” (Krug, 2005).

- Pero simultáneamente, internet estaría dificultando el ejercicio incontrolado del poder y la impunidad estatal (Bashir *et al.*, 2009). Se mencionan varios ejemplos del control de los ciudadanos sobre los estados. Son las movilizaciones a través de la red, que han derrocado regímenes y dado la vuelta a procesos electorales (Barranquero y González, 2006). Estas convocatorias se describen como nuevas formas de participación política (Sreberny, 2005) y se piensa que van a tener cada vez más importancia.

d) Respecto de las relaciones interpersonales y la conformación de las identidades: las relaciones sociales entre personas también se están reconfigurando desde la aparición de las TIC. Desde luego se transforma el reparto del tiempo invertido en hacer cosas y en comunicar (Surman y

Reilly, 2005). Los contactos virtuales sustituyen a los presenciales, o los preparan; todo acto ejecutivo tiene, cada vez más, un correlato indicativo (Martín Serrano, 2007).

Con el uso de dispositivos digitales para relacionarse y comunicarse, se constata con frecuencia, el refuerzo que están experimentando los vínculos entre los miembros de las redes de jóvenes que se conectan por los móviles (Sreberny, 2005). Y el correspondiente debilitamiento de los vínculos directos de estos jóvenes con los adultos (Surman y Reilly, 2005).

Por otro lado, se mencionan las funciones socializadoras de las redes sociales durante la infancia, la adolescencia y la juventud a nivel de la conformación de las identidades. Estas redes están reforzando la influencia de los grupos de referencia en detrimento de la influencia de la familia y de la escuela. Tienen mucha capacidad de imponer a sus partícipes las representaciones más compartidas. Esa influencia se basa en que controlan “la aceptación social” que, en esas edades, se identifica con la aprobación por el grupo de pares. Todo ello está articulando las identidades: las redes proporcionan modelos para construir “las autoimágenes”, y correlativamente, “las heteroimágenes”; representaciones de “los propios” y de “los ajenos”.. Pero las identidades que promueven los grupos virtuales -por ejemplo, para definirse como chico o chica “joven”- frecuentemente han sido promovidas por la publicidad. El marketing y la comunicación publicitaria proveen de “esquemas de orientación” que remiten al consumo de artículos que supuestamente “identifican” (Muñoz, 1999). Por lo tanto, la mediación de los pares y la publicitaria, se refuerzan. Internet habría hecho posible una “estrategia total de “marketing” en un emergente “mercado universal” (Dawson y Foster, 1998), recuperando los análisis de la escuela de Frankfurt (Adorno y Horkheimer, 1981).

3. CONCLUSIONES

Las tecnologías digitales tienen una función mediadora, porque pueden ayudar a configura la organización de las sociedades y a orientar la acción social. Pueden servir tanto para transformar como para reproducir el estado del mundo, tanto para generar dinámicas que nos humanicen como procesos deshumanizadores. Del análisis efectuado, cuyos resultados preliminares se han sintetizado aquí, cabe destacar tres conclusiones sobre las que se seguirá trabajando:

En primer lugar, se precisa profundizar en investigaciones que se cuestionen esas consecuencias de la revolución digital a nivel macrosociológico, sobre todo en relación a los avances y retrocesos históricos en nuestra calidad de vida, en nuestro trabajo, nuestra educación y nuestra cultura. Llama la atención la pequeña proporción de literatura científica ubicada a este nivel frente a los estudios interesados por los efectos inmediatos, instrumentales o a corto plazo que están conllevando las TIC.

En segundo lugar, la literatura científica sobre los efectos de las TIC se basa cada vez más en conocimientos empíricos, pero presenta todavía cierta carencia de investigaciones sobre las consecuencias efectivas que están teniendo en la vida de las personas y en nuestras sociedades. Al igual que en otros campos de las ciencias sociales, habría que “sujetar la imaginación futuroológica” (Castillo, comp., 1991: 16 y 17) para priorizar las descripciones de la realidad antes que reflexionar sobre las posibilidades extraordinarias de estos dispositivos o de prescribir unos usos ideales que, finalmente, no terminan extendiéndose. Como se ha visto, las dos visiones opuestas que suelen suscitar estas TIC, una optimista y una crítica, serían más fructíferas y útiles si estuvieran basadas en investigaciones verificadas empíricamente.

En tercer lugar, parece necesario no perder de vista la existencia y perpetuación de problemas y tensiones sociales en nuestras sociedades, donde la ciencia y la tecnología no parecen estar siendo aprovechadas, tanto como sería deseable, para mejorar su gestión y avanzar hacia su solución. El control de los ciudadanos, la reducción del pensamiento crítico y libre, el surgimiento de problemas identitarios o la extensión de valores intolerantes y agresivos, entre otros muchos, debe hacer pensar en cómo se está orientando, desde las instituciones políticas y económicas, nuestro conocimiento acumulado y nuestras tecnologías disponibles. Es necesario poner el foco en la voluntad política de dirigir y controlar el avance de la ciencia para ponerla, también, al servicio de los ciudadanos y de sus necesidades reales.

En tercer lugar, parece necesario no perder de vista la existencia y perpetuación de problemas en nuestras sociedades digitales, donde la ciencia y la tecnología se pueden utilizar, todavía más, para ayudar en su gestión y su solución. El control de los ciudadanos, la reducción del pensamiento crítico y libre, el aumento de tensiones identitarias entre jóvenes y niños o la extensión de valores intolerantes y agresivos debe llevar a reflexionar sobre cómo se está orientando, desde las instituciones políticas y económicas, nuestro conocimiento acumulado y nuestras

tecnologías disponibles. Se precisa por ello poner el foco en la voluntad política de dirigir y controlar el avance de la ciencia para ponerla, también, al servicio de los ciudadanos y de sus necesidades reales.

4. Referencias documentales

- ADORNO, Theodor A. y HORKHEIMER, Max. 1981. “La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas” en CURRAN, James; GUREVITCH, Michael y WOOLLACOTT, Janet (eds.). **Sociedad y comunicación de masas**. pp. 393-432. Fondo de Cultura Económica. México.
- BARRANQUERO, Alejandro y GONZÁLEZ, María Eugenia. 2006. Empleo y usos de Internet en las comunidades inmigradas. La red como herramienta neutralizadora de la distancia. **Razón y Palabra**. N° 49: 1-10. ITESM. México D.F. (México). Disponible en <http://bit.ly/1KkurI6>. Consultado el 23.07.2011.
- BASHIR, Manaf; CAMAJ, Lindita; GADDIE, Brian; LUO, Yunjuan; OGAN, Christine L.; PENNINGTON, Rosemary; RANA, Sonia y SALIH, Mohammed. 2009. Development communication. The state of research in an era of ICTs and globalization. **International Communication Gazette**. Vol. 71. N° 8: 655-670. Sage. Disponible en <http://dx.doi.org/10.1177/1748048509345060>. Consultado el 22-07-2011.
- BERNETE, Francisco y VELARDE, Olivia. 2014. Designs for social science study of globalized future scenarios. **International Journal of Humanities and Social Science**. Vol. 4. N° 11.1: 93-108. Center for Promoting Ideas. New York (United States). Disponible en <http://bit.ly/1UZJqiG>. Consultado el 01.12.2014.
- BRZEZINSKI, Zbigniew. 1979. **La era tecnocrática**. Paidós. Buenos Aires (Argentina).
- CASTILLO, Juan José (comp.). 1991. **La automatización y el futuro del trabajo. Diseño del trabajo y cualificación de los trabajadores**. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid (España).
- CONTRERAS, Fernando y SIERRA, Francisco (coords.). 2004. **Culturas de guerra. Medios de comunicación y violencia simbólica**. Cátedra. Madrid (España).
- DAWSON, Michael y FOSTER, John Bellamy. 1998. “Virtual capitalism” en McCHESNEY, Robert W.; WOOD, Ellen Meiksins y FOSTER, John Bellamy (eds.). **Capitalism and the information age. The political economy of the global communication revolution**. pp. 51-68. Monthly Review Press. New York (United States).

- FOURIER, Charles. 1845. **Le nouveau monde industriel et sociétaire**. Librairie Sociétaire. Paris (France).
- GIDDENS, Anthony. 2000. **Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas**. Taurus. Madrid (España).
- GRILLO, Óscar. 1999. "La insoportable levedad de lo local" en BAYARDO, Rubén y LACARRIEU, Mónica (comps.). **La dinámica global/local. Cultura y comunicación, nuevos desafíos**. pp. 117-131. La Crujía. Buenos Aires (Argentina).
- KRUG, Gary. 2005. **Communication, technology and cultural change**. Sage. London (United Kingdom).
- LÓPEZ, Marcelo. 2006. "Medios masivos y cambio social. El arte de llegar al público" en ENZ, Angélica; FANTIN, Roxana y LAHARRAGUE, Isabel (eds.). **Comunicar para el cambio social**. pp. 51-54. La Crujía. Buenos Aires (Argentina).
- LULL, James. 1997. **Medios, comunicación, cultura. Aproximación global**. Amorrortu. Buenos Aires (Argentina).
- MANDELBAUM, Fanny. 2006. "Cuando los medios impulsan el cambio social" en ENZ, Angélica; FANTIN, Roxana y LAHARRAGUE, Isabel (eds.). **Comunicar para el cambio social**. pp. 54-58. La Crujía. Buenos Aires (Argentina).
- MARÍ, Víctor. 2004. "Cambios, redes y cambio social" en MARÍ, Víctor (coord.). **La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red**. pp. 23-45. Popular. Madrid (España).
- MARTÍN SERRANO, Manuel. 2004. Orígenes históricos de los usos actuales de la comunicación pública. **Diálogos de la Comunicación**. N° 69: 98-108. FELAFACS. Lima. (Perú).
- MARTÍN SERRANO, Manuel. 2007. **Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad**. McGraw-Hill. Madrid (España).
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. 1998. **De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía**. Convenio Andrés Bello. Santafé de Bogotá (Colombia).
- MEDINA, Mercedes. 2006. "Hispanic media globalization" en BOYD-BARRETT, Oliver (ed.). **Communications media, globalization and empire**. pp. 164-181. John Libbey Publishing. Eastleigh (United Kingdom).
- MUÑOZ, Blanca. 1999. "Comunicación, cultura y desigualdad social: interpretaciones contemporáneas". **Nómadas**. N° 0: 139-161. Disponible en <http://bit.ly/1Jeplcv>. Consultado el 15.07.2011.

- MUÑOZ, Blanca. 2005. **La cultura global. Medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada.** Pearson. Madrid (España).
- ORTIZ, Renato. 2003. “Anotaciones sobre religión y globalización” en PEREIRA, José Miguel y VILLADIEGO, Mirla (eds.). **Comunicación, cultura y globalización.** pp. 63-90. Centro Editorial Javeriano. Bogotá (Colombia).
- PETRILLI, Susan y PONZIO, Augusto. 2000. **Il sentire della comunicazione globale.** Meltemi. Roma (Italia).
- RODRÍGUEZ, Emmanuel y SÁNCHEZ, Raúl. 2004. “Entre el capitalismo cognitivo y el Commonfare” en VV.AA. **Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva.** pp. 13-28. Traficantes de Sueños. Madrid (España).
- SAMPEDRO, Víctor F. 2003. “La McTele como industria de identidades lucrativas de consumo. Análisis de Gran Hermano y Operación Triunfo” en SAMPEDRO, Víctor F. (ed.). **La pantalla de identidades. Medios de comunicación, políticas y mercados de identidad.** pp. 305-331. Icaria. Barcelona (España).
- SREBERNY, Annabelle. 2005. “Globalization, communication, democratization: toward gender equality” en HACKETT, Robert A. y ZHAO, Yuezhi (eds.). **Democratizing global media: one world many struggles.** pp. 245-268. Rowman and Littlefield. Lanham (United States).
- SURMAN, Mark y REILLY, Katherine. 2005. “Apropiarse de Internet para el cambio social. Hacia un uso estratégico de las nuevas tecnologías por las organizaciones transnacionales de la sociedad civil”. **Cuadernos de Trabajo de HeGoa.** Nº 38: 5-93. HeGoa. Bilbao (España).
- WOLTON, Dominique. 2002. **Internet, ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación.** Gedisa. Barcelona (España).



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales.

Año 31, N°78 _____

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en diciembre de 2015, por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve