

opción

Revista de Antropología, Ciencias de la Comunicación y de la Información, Filosofía, Lingüística y Semiótica, Problemas del Desarrollo, la Ciencia y la Tecnología

Año 31, diciembre 2015 N°

78

Revista de Ciencias Humanas y Sociales
ISSN 1012-1587

Depósito legal ppi 201502ZU4661



Universidad del Zulia
Facultad Experimental de Ciencias
Departamento de Ciencias Humanas
Maracaibo - Venezuela

Editorial

La ética en las organizaciones y los valores de convivencia

Una de las cuestiones que más se vienen abordando desde la crítica social de estos tiempos, considerados por algunos como de “crisis total”, o de “crisis de sentido” o simplemente de “pérdida de rumbo”, es el rol que juegan las organizaciones en el proceso de conformación de un mundo de vida deseable. Pareciera que fuera un contrasentido tratar de vincular el crecimiento necesario desde el punto de vista moral de la sociedad, con el rol que juegan las organizaciones en este importantísimo aspecto de la vida. Muchas teorías han transitado las avenidas construidas por las ciencias sociales para tratar de dar una explicación al sentido moral que han de tener y que de hecho tienen las organizaciones, en especial, las organizaciones empresariales. Por ello, la pregunta que subyace a este sentido de la reflexión es si las organizaciones empresariales hacen contribuciones a la conformación de un ciudadano ejemplar, conceptualizado este como aquél que se ocupa de fortalecer la vida en común. Más allá de si se está de acuerdo o no con la respuesta que se pueda dar, pienso que lo importante es la legitimidad de la pregunta.

Porque si hay algo que importa a toda reflexión filosófica, es saber si la pregunta tiene algún soporte epistémico, de manera que pueda llegarse a alguna respuesta en el justo sentido del preguntar; de allí que toda filosofía empresarial, por ejemplo, haga intentos por legitimar el rol que juegan las organizaciones en la promoción de un sentido de la vida que catapulte una vida de sentido, es decir, que provea a la vida de un rumbo para vivir. Tal vez la sociología empresarial o la antropología de las organizaciones, tengan algo que decir al respecto, aunque de lo que si estoy seguro es que la filosofía empresarial tiene muchas preguntas sin respuestas, como corresponde a todo filosofar, producto de las cavilaciones y de las reflexiones en torno al mundo empresarial.

Los valores en el entorno de las organizaciones juegan un rol protagónico en la conformación de un mundo mucho más humano, pues de lo que se trata es que la microeconomía que subyace al orden social tras el mundo empresarial, pueda al mismo tiempo contribuir con la preservación del sentido del buen vivir, o de vida buena, cuestiones

estas que el Estagirita demostró en sus clásicas argumentaciones en favor del “hombre virtuoso”. Este rol de ciudadano ejemplar forjado en el seno empresarial, es lo que al parecer es puesto en duda por cierta crítica filosófica, por el solo hecho de sospechar del sentido formativo que pudiera generarse en el entorno empresarial; es decir, en el mero centro del núcleo del capitalismo entronizado desde la modernidad.

El solo hecho de considerar que la empresa puede generar ciudadanos, es blanco de sospechas no solo metafísicas, sino antropológicas, sociológicas, epistemológicas y éticas; pero la sospecha no es la condena, para hacer alusión a la retórica interpretativa judicial. Sospechar que no se produzcan ciudadanos porque el mundo empresarial es un mundo darwiniano, de diatribas y de pugnas por intereses muchas veces en contravía de la propia preservación del sentido gregario, es condenar al ostracismo a uno de los fenómenos más crecientes en el mundo contemporáneo, aunque hayan pruebas en la historia de justamente lo contrario. Debemos dejar de lado la falacia de la generalización y conceder el beneficio de la duda al argumento favorable, dejando que las pruebas absuelvan o condenen a esta magistral acusada de estos tiempos al voleo: la empresa. De hecho, la ética en las organizaciones es un valor en alta, como afirmaría Adela Cortina, pues los valores clásicos de la ética pública son una de las pruebas más contundentes dadas en favor de este ciudadano buscado. Las páginas de *Opción* han dado cabida a estos temas de la vida empresarial y organizacional desde distintos puntos de vista, en especial los temas de la ética y la epistemología como elementos ductores del sentido crítico de la idea de la organización empresarial.

Sin embargo, se hace necesario acercarse a las organizaciones desde una perspectiva epistemológica, especialmente desde la idea de complejidad que caracteriza a las ideas filosóficas de las últimas décadas que nos anteceden en la historia. Pero la idea de complejidad de las organizaciones no puede entenderse sin la idea de sistema, pues esta es la característica destacada por la filosofía contemporánea también de estos años recientes: todo sistema es a su vez un sistema complejo, como diría Von Bertalanfi. Así pues, las organizaciones son hoy día el tema de nuestro tiempo, y como tal han de ser abordadas pues gran parte de la vida de hoy se nos presenta como vivida en el entorno de las organizaciones, pues interactuamos en distintos tipos de ellas: empresas privadas y empresas públicas, instituciones privadas e instituciones públicas, en fin, organizaciones todas, de manera que la vida social, la vida moderna, la vida en común de nuestro tiempo, es una vida en torno a las organizaciones, razón por la cual desde la ética y la epistemología se

hace necesario reflexionar y delinear ideas, inventar disciplinas y diseñar programas de estudio, teorías y filosofías que asuman en su objeto de estudio, los entramados de las organizaciones, especialmente por ser estas productoras de sentido, del cual la reflexión antropológica también tiene mucho que aportar.

Dr. José Vicente Villalobos Antúnez

Editor Jefe



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

opción

Revista de Ciencias Humanas y Sociales.

Año 31, N°78 _____

Esta revista fue editada en formato digital y publicada en diciembre de 2015, por el Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
produccioncientifica.luz.edu.ve