

# Internet y comunicación estratégica para difundir la historia de la lucha libre poblana

*Francisco Felipe Arreola A. Flores*

*Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.*

*fcoarreola@gmail.com*

## Resumen

A 81 años de su creación en el Distrito Federal, resulta complicado acceder a información relacionada con el establecimiento de la lucha libre mexicana en ciudades de provincia como Puebla, que desde la inauguración de la arena puebla en 1953, alberga funciones cada Lunes. Sería inocente pensar que con la apertura de dicho recinto la lucha libre llegó a Puebla, debió de haber algo antes de este espacio. Buscando conocer y difundir cómo se da su arribo, además de sedes y exponentes de este deporte en la ciudad de Puebla, se realizó esta investigación sustentada en la comunicación estratégica.

**Palabras clave:** Lucha libre, Puebla, Internet, comunicación estratégica.

## Internet and Strategic Communication to Spread the Wrestling History in Puebla

### Abstract

81 years after its creation in Mexico City, it is a complex task to access information related to the establishment of lucha libre in provincial cities like Puebla, town that since the opening of the Arena Puebla in 1953, holds lucha libre shows every Monday. It would be innocent to

think that with the inauguration of that venue lucha libre arrived to Puebla, there had to be something before that place. Seeking to know and divulge how it was first brought, other locations and the exponents of this sport in Puebla, this investigation was made based on strategic communication.

**Key words:** Lucha libre, Puebla, Internet, strategic communication.

## INTRODUCCIÓN

Para las personas familiarizadas con la lucha libre es bien conocido su origen y establecimiento en nuestro país, sin embargo ¿todas las personas que se acercan a esta disciplina conocen su historia? Desde la primera función realizada por una empresa mexicana hace más 81 años, han surgido una buena cantidad de historias relacionadas con algunos de los luchadores que han desfilado por los encordados nacionales y que por sus combates y triunfos, lograron ocupar un sitio entre las figuras de este deporte.

A partir de una serie de prohibiciones en la Ciudad de México aplicadas por el entonces gobierno de la capital mexicana a la lucha libre en los primeros años de existencia, ésta pudo extenderse a otros estados y ciudades de la república. Una de las poblaciones que se benefició de la expansión del pancracio en la república mexicana, fue Puebla. El 18 de Julio de 1953 se inauguraría la Arena Puebla, perteneciente a la Empresa Mexicana de Lucha Libre, en su primera función contó con la presencia de luchadores como El Santo enmascarado de Plata, El Cavemario Galindo, Tarzan López y Black Shadow. Desde entonces, el recinto de la 13 Oriente no ha dejado de brindar funciones de lucha libre al menos una vez por semana.

En un periodo de 62 años, se podría esperar una buena cantidad de historias en torno a la lucha libre en esta ciudad, considerando que se cuenta con un buen espacio para la práctica de dicho deporte. El problema está en que (además de ir y platicar con algún luchador poblano), es complicado encontrar una fuente que permita conocer algunos de estos relatos.

Resultaría inocente pensar que con la inauguración de la Arena Puebla se originó la lucha libre en Puebla. Debió de haber algo antes de la apertura de este espacio. ¿Qué información sobre la historia conocen los espectadores de esta disciplina?, ¿qué es lo que los participantes conocen de la lucha?, ¿y los aficionados o asistentes conocen lo mismo? Estos son algunos de los cuestionamientos que se pretenden responder con esta investigación.

## **PROBLEMATIZACIÓN**

En la actualidad, ¿qué información histórica de la lucha libre se encuentra circulando entre los diferentes actores que integran el campo de la lucha libre en Puebla?, cuestionamiento que surge a partir de que no es sencillo encontrar información que proporcione de manera confiable el origen y desarrollo de la lucha libre poblana.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Crear un espacio en medios digitales para la difusión de la historia de la lucha libre poblana, que pueda ser consultada por los diversos agentes que componen tanto el circuito de la lucha libre en Puebla, como también aficionados y profesionales interesados en obtener información al respecto.

### **Objetivos Específicos**

- Recabar información para dar a conocer el origen y desarrollo de la lucha libre en la ciudad de Puebla.
- Ubicar a personas importantes involucradas en la lucha libre poblana.
- Crear un banco de información con las personalidades más importantes de la lucha libre poblana.
- Construir mensajes para la proyección y difusión de la lucha libre poblana en medios digitales.

## **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

Para el presente proyecto de investigación, el marco teórico de dicha investigación se dividió en tres partes, teorías orientadas a estudiar a los productores de contenidos de comunicación, teorías dirigidas a los receptores de dichos productos de comunicación y por último, un apartado dedicado a entender la comunicación estratégica. Todas estos estudios, vistos como un todo, fueron el sustento necesario para la elección de los instrumentos de investigación y creación de la metodología adecuada para la investigación.

En este documento solo se tratara una parte de dos de esos segmentos del marco teórico, la comunicación estratégica y una de las teorías orientada a los receptores, la teoría de la recepción.

## COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

### Sus orígenes

La propuesta de una nueva teoría estratégica refundada desde otros paradigmas, no aparece formulada por escrito hasta 2001. En la página 672 del libro estrategias de comunicación de Rafael Alberto Pérez.

Rafael Alberto Pérez no aportó esa teoría, su intención fue solo programática, pero a cambio esbozó su perfil: “Una nueva teoría estratégica menos geométrica y mas hermenéutica, menos racional y más relacional”.

Pérez y Massoni dieron cinco pautas de cómo desarrollarla:

1. Entender que la clave de toda estrategia pasa por recuperar al ser humano;
2. Concebir la estrategia como una ciencia de la relación y de la articulación social;
3. Ponerse en el lugar del otro y dando así a la estrategia una orientación más dialogante, negociadora, cooperativa y consensual;
4. Añadir a los factores económicos otros más relacionables e intangibles;
5. Como consecuencia, en vez de preocuparse por proporcionar reglas paradigmáticas y exactas, la nueva teoría estratégica aspira a proporcionar otro tipo de reglas:
  - Reglas hermenéuticas (reductoras de incertidumbre) que le asistan tanto a la hora de interpretar y sacar sentido de la realidad social como a la hora de contextualizar;
  - Reglas de elección coordinadoras y narrativas (no necesariamente exactas), que le ayudara al operador a gestionar su discurso y a guiar su conducta de forma más articulada, intentando mejorar su trama relacional y coordinar sus intereses con los de los demás. (Massoni, 2009: 85 y 86).

## **RASGOS QUE TIPIFICAN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

Como se menciono líneas atrás, Rafael Alberto Pérez da pauta y factores a tomar en cuenta para el desarrollo de estrategias, considerando los factores contextuales y su posible influencia en éstas en la actualidad. Del mismo modo, pero ahora dirigido a la comunicación estratégica, Pérez estipula una serie de rasgos y elementos que caracterizan y bien podrían ser parte esencial de ella (Pérez, 2006: 454 a 461):

- a) Se produce en una situación de juego en la que intervienen varios jugadores.
  - Son jugadores todos aquellos que con su actuación pueden afectar el resultado del juego;
  - Los jugadores no son seres aislados, sino hombres relacionales, hombre-interactuando-con-otros-hombres en la arena de la vida real.
- b) Que tienen que tomar decisiones ante la incertidumbre que se generan con los otros jugadores;
- c) En contextos sociales dados: Considerar el escenario, al público, los antecedentes y los recursos;
- d) De cara al logro de un objetivo asignado;
- e) Optando entre varias alternativas de acción: algo más que cuatro decisiones;
- f) Mediante la valoración de dichas alternativas;
- g) Y la elección de una de ellas;
- h) Que se ejecuta, controla y evalúa.

## **MODERNIDAD LÍQUIDA**

Hasta este punto nos queda claro lo inesperado y extremadamente complejo de predecir que resultan muchos de los objetos de estudio en las ciencias, ésta complejidad también se la podemos atribuir a los factores contextuales en los que se ubican los sujetos de interés de los investigadores, para esto Ulrich Beck en Scheinsohn señala que:

...están sucediendo cambios que no fueron advertidos por las ciencias sociales. Estamos transitando por una “sociedad del riesgo” que entiende como un momento histórico en el cual la

modernidad pierde sus componentes centrales, y se generan debates, reformulaciones y nuevas estrategias de dominación (Sheeinsohn, 2011: 45).

Por otro lado tratando de ponerle un nombre y al mismo tiempo crear una especie de disciplina que estudie a todos estos cambios inesperados, Bauman en Scheinsohn habla de la modernidad líquida: “una categoría sociológica que apela al constante cambio, a la permanente transitoriedad y al desconcierto” (Scheinsohn, 2011: 46).

Acertadamente, la metáfora de la “liquidez” intenta dar cuenta de la precariedad de los vínculos humanos hoy caracterizados por lo transitorio y la volatilidad de las relaciones. El estratega así debe ir surfeando entre las olas de una sociedad líquida siempre cambiante -incierta- y cada vez más imprevisible.

Una vez planteadas las bases para entender la comunicación estratégica, se estudiaron otras teorías de comunicación que ayudaran a entender el proceso de admisión de la información por parte de los receptores, propuestas como la Teoría Sobre los Efectos Limitados de los Medios de Comunicación o El Enfoque de Usos y Gratificaciones ayudan a comprender este procedimiento.

Buscando superar algunas de las barreras que existen durante dicho proceso, hay quienes recurren a teorías que bien contienen elementos de comunicación, pero que no fueron creadas con ese fin, una de esas teorías, la Teoría de la Recepción.

## **TEORÍA DE LA RECEPCIÓN**

Desarrollada a finales de los sesentas en la denominada Escuela de la Constanza por Wolfgang Iser Y Hans Robert Jauss, la teoría de la recepción originalmente tenía como objetivo el estudio de obras literarias, pero debido a su metodología, la teoría de la recepción fue utilizada en otros campos de creación artística.

Hans Robert Jauss en su libro *Experiencia Estética y Hermenéutica Literaria*, resalta la importancia y define a la teoría de la recepción de la siguiente manera:

El estudio de la literatura debía renovarse y salir de los callejones sin salida de la historia literaria -estancada en el positivismo-, de la interpretación -que solo servía para sí misma o

para una metafísica de la “Écriture”-, y de la comparatística, que hacía de la comparación un fin en sí. Pero eso no podía hacerse con un curatoloto de las taxonomías perfectas, de los sistemas de los signos cerrados y de los modelos de descripción formalista, sino mediante una historia que tuviera en cuenta el proceso dinámico de producción y recepción, de autor, obra y público... (Jauss, 1992: 15).

Al final, lo que busca esta teoría alemana es que durante el proceso de estudio o bien en la creación de una obra, exista una mayor interacción entre el creador y el receptor. Que el productor considere el contexto en el que se ubica él y los posibles destinatarios de su trabajo.

Considerando los rasgos que definen a la comunicación estratégica, la teoría de la recepción y otros estudios como los efectos limitados de los medios de comunicación, el enfoque de usos y gratificaciones, se desarrolló la siguiente metodología para la creación de un artículo dirigido a difundir la historia de la lucha libre en la ciudad de Puebla.

## **METODOLOGÍA**

### **Instrumentos de Investigación**

Para cumplir con los objetivos planteados en este proyecto, se planea hacer uso de los siguientes instrumentos de investigación. Dichas herramientas servirán para la recopilación de información y puntos de vista por parte de personas involucradas en el medio luchístico en Puebla para la redacción de un artículo dedicado a repasar la historia de la lucha libre Poblana y que serán complementadas con una visita al fondo antiguo de la hemeroteca pública Juan Nepomuceno Troncoso de la ciudad de Puebla. De igual forma, dichos instrumentos serán utilizados para conocer la información que tanto personas vinculadas directamente a la lucha libre y aficionados poseen, respecto a la historia de la lucha libre poblana.

## **VARIABLES**

Para la presente investigación se consideraron las siguientes variables. A partir de ellas se construyeron dos instrumentos dirigidos a distintos públicos, pero que la perspectiva de ambos ayudaría al cumplimiento de los objetivos planteados para este trabajo.

- Socio demográficas.
- Frecuencia con la que un aficionado asiste a funciones de lucha libre.
- Conocimiento de un aficionado acerca de la lucha libre poblana
- Consumo de medios para lucha libre.
- Preferencias de un aficionado en contenido de mensajes de lucha libre.

## **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Para la obtención de información que conduzca a determinar una probable fecha del primer encuentro de lucha libre, así como dar a conocer a los primeros luchadores poblanos y entre otros datos del pancrancio en Puebla, se elaboró un cuestionario de catorce preguntas como base de la entrevista semiestructurada.

Dicho instrumento se aplicó a personas vinculadas con la lucha libre en la ciudad de Puebla, seis luchadores, dos de ellos retirados y con una trayectoria en la lucha libre de más de 40 años (Yoyo Garduño y Dani Galán), tres más que trabajan como instructores y con una experiencia de más de tres década en este deporte (El Tarahumara, Kalifa y Yoyo Garduño Junior) y uno con apenas dos años como luchador profesional (Black Terror), además de un funcionario de la Comisión Municipal de Box y Lucha Libre de Puebla.

## **ELECCIÓN DE MEDIOS PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO**

Para la publicación de la información recabada a lo largo de las entrevistas y la investigación, se requería escoger una plataforma digital a la que cualquier usuario pueda tener acceder a la información con facilidad. Dicho medio, deberá de tener estabilidad en su funcionamiento, además de ofrecer una navegación a través del contenido de manera rápida. Considerando con los recursos y el tiempo con el que se cuentan para la producción de este material, el medio elegido para la publicación de este artículo será un blog.

## **ENCUESTA**

Este instrumento tuvo dos objetivos, el primero obtener el nivel de conocimientos de los aficionados de la lucha libre en Puebla respecto a la



historia del pancracio en la ciudad de Puebla. Como segundo objetivo, conocer la elección de estos mismos aficionados en cuanto a consumo de medios, además de sus preferencias en cuanto a contenido dedicado a la lucha libre.

## **UNIVERSO Y MUESTRA**

Para obtener un resultado confiable de las encuestas dirigidas a los aficionados de la lucha libre en Puebla, se tomo como universo la capacidad del principal recinto para la práctica y realización de funciones de Lucha Libre en Puebla al menos una vez por semana, que es la Arena Puebla. Dicha construcción puede llegar a tener un aforo de hasta 3000 personas.

A partir de este universo se realizaron como muestra, 250 encuestas a aficionados de la lucha libre en la ciudad de Puebla durante los meses de Marzo y Abril en 2015.

## **INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

A continuación se presenta la interpretación de resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas a aficionados de la lucha libre en Puebla, así como de las entrevistas realizadas a seis luchadores poblanos que hicieron su carrera en los encordados en distintas épocas.

Dicha interpretación se realizará en base a las variables que tienen un vínculo directo con los objetivos de esta investigación. A pesar de que estas variables fueron asignadas para el cuestionario elaborado para los aficionados Poblanos del Pancracio, algunos de los cuestionamientos realizados en las entrevistas semi estructuradas a los seis luchadores poblanos, también tienen cabida en dichas variables.

Al final la combinación de ambas perspectivas, ayudarán a tener un mejor panorama de la situación en la que se encuentra la información histórica relacionada con la lucha libre poblana. De igual forma, servirá de base la creación de un artículo cuya temática principal sea un repaso de la historia del pancracio en Puebla.

### **Frecuencia con la que un aficionado asiste a funciones de lucha libre y conocimiento de un aficionado acerca de la lucha libre poblana**

Empezando con las variables dirigidas a la lucha libre, pero vistas desde la perspectiva del público que ya sea asiste a funciones o es seguidor de este deporte. Ambas variables se usaron para medir por un lado la frecuencia con la que un aficionado asiste a funciones de lucha libre por mes y por otro lado, en un tema más específico, la segunda variable tuvo como objetivo los conocimientos del público Poblano respecto a la historia de la lucha libre en Puebla, desde su origen, recintos que han albergado funciones de lucha libre y hasta las figuras locales de este deporte.

Los resultados obtenidos de estas variables no son sorpresa. Más del 59% de los encuestados, no asisten a una sola función de lucha libre al mes, pero al menos las ven por televisión. Mientras que el resto de los encuestados si asisten a una arena de lucha libre al menos una vez al mes.

En cuanto a los cuestionamientos dirigidos a saber el nivel de conocimientos de los aficionados de la lucha libre, respecto a la historia de la lucha libre poblana, los resultados arrojados fueron los siguientes: El 91% de los encuestados respondió que no, cuando se les pregunto si conocían cómo se da la llegada de la lucha libre a la ciudad de Puebla.

Por otro lado, cuando se les preguntó si podían mencionar el nombre de tres luchadores poblanos que hubieran o que estén destacando en la lucha libre, solo el 31% pudo dar al menos un nombre. Pero lo que hay que destacar de esta pregunta es que los encuestados dieron 130 nombres de luchadores, de los cuales 34 eran de luchadores poblanos repartidos en 77 menciones y el resto eran gladiadores de otras partes de la república. Los nombres más repetidos fueron La Fiera, Super Fly, Loco Max, Pegasso y Mr. México, gladiadores que cuya similitud (además de ser Poblanos) es que iniciaron sus carrera en los encordados después de la década de los setentas.

Por último, se les preguntó a estos mismos aficionados si además de la Arena Puebla, podían mencionar otros lugares que albergaran funciones de lucha libre en la ciudad de Puebla. Las respuestas que se obtuvieron fueron variadas, el 17% de los que respondieron que si podían mencionar otros lugares, eligieron las ferias de barrios y colonias, el 16% respondió con el Deportivo Xonaca, sede que en la década de los noventa se volvió un recinto importante para la realización de funciones de lucha

libre y que en la actualidad alberga el Examen Profesional de Luchadores organizado por la Comisión Municipalde Box y Lucha Libre de Puebla. Por último el 15% de los encuestados dio como respuesta la feria de Puebla, hay que mencionar que durante el periodo en que se realizaron las encuestas (en los meses de Marzo y Abril), se estaba llevando a cabo la Feria de Puebla, una de las actividades que ofrecía a los asistentes, era la realización de funciones de lucha libre al menos una vez por semana en la Plaza de Toros El Relicario.

## **ENTREVISTAS SEMI ESTRUCTURADAS**

Ahora bien, considerando las entrevistas semi estructuradas que se realizaron a seis luchadores poblanos, tomamos en cuenta los siguientes cuestionamientos (que tienen relación con la variable en turno) y las respuestas de cada gladiador. Con esto, se busco saber cuál es el nivel de conocimiento de historia del pancracio poblano en distintas generaciones de luchadores de esta localidad.

Se entrevistaron a dos luchadores que iniciaron su carrera en la década de los cincuenta (Yoyo Garduño y Dani Galán), tres gladiadores que la empezaron entre las décadas de los setenta y ochenta (El Tarahumara, Kalifa y Yoyo Garduño Jr.) y a un luchador que dio comienzo a su andar por la lucha libre hace dos años (Black Terror).

A pesar de ser tres generaciones distintas de luchadores, ninguno de los seis entrevistados, pudo mencionar cuando es que se lleva a cabo la primera función de lucha libre en Puebla o quien fue el primer luchador Poblano profesional, solo dos de ellos (Yoyo Garduño y Dani Galán) pudieron dar como fecha aproximada previa a la inauguración de la Arena Puebla, en la que ya se llevaban a cabo funciones de lucha libre en Puebla el año de 1940. Lo cual se comprende, considerando que todos ellos nacieron después de 1934, el año más antiguo que pude encontrar en el que ya se realizaban encuentros de lucha libre en la ciudad.

En cuanto a su conocimiento de otros luchadores Poblanos, todos ellos pudieron mencionar el nombre de más de un luchador Poblano como Germán Cisneros, Peri López, Gorila Osorio, El Hércules Poblano, el Gato Gris, Estrella Blanca, Centella de Oro, por mencionar algunos. Además de deportistas, a muchos gladiadores, de cierta forma se les podría considerar una especie de historiadores de lucha libre, todos los luchadores entrevistados, además de recordar los nombres de algunos de

sus compañeros, recordaron algunas anécdotas de sus carreras, con lugares, fechas y a sus rivales, dependiendo del recuerdo.

Con estos resultados, es claro que la lucha libre no es uno de los deportes más populares en la ciudad de Puebla y por lo mismo se comprende el hecho de que la mayoría de los encuestados no haya podido mencionar al menos un luchador poblano o que no sepan cómo llega el pancracio a Puebla. Estos argumentos adquieren un mayor sustento después de revisar dos estudios realizados por Consulta Mitofsky (uno del 2013 publicado en el sitio deportivo mediotiempo.com y otro del 2014 publicado por el diario Record) en los que mide la cantidad de afición que tienen algunos deportes en México.

En la consulta más reciente se puede apreciar que desde el 2012 hasta el año 2014, la afición por la lucha libre en nuestro país ha tenido un crecimiento sostenido, del 2012 al 2013 creció en un 7%, mientras que del 2013 al 2014 la cantidad de afición aumentó en un 3%. Pero a pesar de la tendencia positiva en dicho estudio, es de resaltar que en ambas encuestas, se puede apreciar que la lucha libre está ubicada en el quinto puesto de popularidad, siendo la preferencia de al menos el 32% de los aficionados encuestados para ambos estudios. El pancracio se ubica debajo de otros deportes como el beisbol, el basquetbol, el box y el fútbol que es el deporte con mayor afición en la republica mexicana.

Algo que no mencionan ambas consultas de Mitofsky, es qué tipo de lucha libre ven estos aficionados con mayor frecuencia, si lucha libre mexicana, americana o japonesa. Esta información hubiera sido valiosa para el presente proyecto, pero hasta la fecha no hay una consulta o estudio que nos pueda mostrar cuál es la preferencia de los aficionados mexicanos en cuanto a tipo de lucha libre se refiere.

## **CONSUMO DE MEDIOS PARA LUCHA LIBRE**

Algo que en la actualidad caracteriza a la lucha libre es su capacidad para tener presencia en distintos medios de comunicación, ya sea gracias a las mismas empresas que se encargan de realizar funciones de lucha libre o los distintos consorcios mediáticos que le dan cobertura a este deporte.

En la actualidad el 55% de la población en nuestro país es considerada como internauta (Brown, 2014), esto se puede ver reflejado en los aficionados a la lucha libre en Puebla, 77% de los encuestados usan al in-

ternet como un medio de comunicación. Pero si nos enfocamos en los medios que los fanáticos al pancracio usan para obtener información de este tema, la situación es distinta, 52% de los aficionados poblanos encuestados se valen principalmente de la televisión para dicho fin.

Una de las preguntas dirigidas a medir la presente variable es de llamar la atención, esta pregunta es ¿lee blogs de lucha libre? Dicho cuestionamiento estaba condicionado a que los encuestados contestaran si usaban Internet ya sea como medio de comunicación o como fuente para obtener información relacionada con lucha libre. De los 249 encuestados que se les hizo esta pregunta, solo el 13% de ellos contestaron que si visitaban blogs de lucha libre. A este porcentaje se le pidió que enlistara algunos de los blogs que visitaban, de ellos, solo el 30% pudo nombrar al menos un blog dedicado a la lucha libre, siendo superluchas, y box y lucha los blogs con más menciones. El resto no pudo nombrar un blog o bien, enlistaban los sitios oficiales y cuentas de redes sociales de las principales empresas de lucha libre.

## **ENTREVISTAS SEMI ESTRUCTURADAS**

Tratando de aprovechar el hecho de que pude entrar en contacto con luchadores de tres generaciones distintas, se preguntó a estos gladiadores acerca de la cobertura que los medios le daban a lucha libre en Puebla.

Por lo recabado en las entrevistas, era de esperar encontrar un cambio en el nivel y forma de cobertura que la lucha libre en Puebla ha tenido con el paso de los años. Empezando con los luchadores de más experiencia, ambos coinciden que en su momento el nivel de cobertura no existía. Para que se diera a conocer alguna función o la lucha de algún luchador Poblano, no dependía de los medios. El Señor Garduño afirma que: “no depende de la tv, depende los promotores y aquí la programación vienen de México, los poblanos nada más cubren la primera y la segunda, si acaso una tercera y ya la semifinal y la estrella puros de México.”

Tratando de de obtener una comparación entre el nivel de cobertura en sus respectivas épocas como luchadores, se les preguntó su opinión acerca de la cobertura que tiene la lucha libre en la actualidad, tanto Yoyo Garduño y Dani Galan no pudieron responder a esta pregunta porque admitieron ya no se seguir a la lucha libre en la actualidad.

Siguiendo con el mismo cuestionamiento, pero a tres luchadores distintos. La cobertura que los medios le daban a la lucha libre en Puebla, cambió a partir de la década de los setenta. el luchador Kalifa narra cómo era esta tarea en sus inicios como luchador:

Antiguamente eran las revistas las que promocionaban, yo recuerdo que estuve en una etapa en la que hubo un periódico que sacaba los reportajes y de verdad no había más auge más que ese por medio de la revista o periódico. Luego entró la televisión y hubo una parte que cuando comenzaron a televisarlas.

Para la década de los noventa, hubo un auge de lucha libre en Puebla, esto en parte a lo realizado por la comisión municipal de box y lucha libre de Puebla, que le dio un espacio importante a este deporte en el deportivo Xonaca con funciones semanales. Esto atrajo la atención de medios locales, pero en particular de la televisión, en palabras de Yoyo Garduño Junior:

... me acuerdo que el sábado, al Dr. Winner Salazar le daban media hora en tv puebla y eso pasaba de 2 a 2:30 de la tarde, a la hora de la comida y pasaba lo mejorcito de todo el programa de la función de lucha libre del Xonaca, lo mejorcitos, las llaves, las finales, todo y la gente se interesaba demasiado.

Por último el luchador Black Terror que inicia su carrera en los cuadriláteros, da su opinión respecto a la cobertura de medios en la actualidad:

Hace 10 años nadie usaba facebook para darse difusión, nadie usaba twitter, ni you tube. Actualmente las redes sociales son una plataforma muy importante, si no es que de las más importantes y no solo para los luchadores, cualquier deportista, cualquier atleta, las redes sociales son una gran ventaja para mostrar su trabajo, es eso, la difusión masiva de lo que se está haciendo acá en Puebla.

Algo en lo que los seis luchadores coincidieron, es el papel que la comisión municipal de box y lucha libre ha tenido en los últimos años para la difusión de este deporte en la ciudad, yendo más allá de sus tareas de regular y sancionar los eventos luchísticos y convirtiéndose en uno de los principales promotores de la lucha libre en la capital del estado, realizando funciones de lucha libre gratuitas una vez al mes en el zócalo de Puebla o en otras plazas de la ciudad.

## **PREFERENCIAS DE UN AFICIONADO EN CONTENIDO DE MENSAJES DE LUCHA LIBRE**

Por último, con esta variable se conoce lo que los aficionados de lucha libre prefieren que tenga la información con contenido relacionado a la lucha libre, desde la temática, el tono, así como su extensión.

En lo que respecta a la información que los aficionados poblanos prefieren leer acerca de lucha libre, el repaso de los encuentros históricos y las biografías de luchadores fueron las opciones con más menciones siendo elegidas por más del 40% de los aficionados encuestados.

También se quiso saber cuál es el tono predilecto para los aficionados en cuanto a la información relacionada con lucha libre. A pesar de que a lo largo de sus más de 80 años de historia, el pancracio mexicano se ha prestado a situaciones de comedia u humorísticas, el 63% de los aficionados prefieren que los artículos relacionados con lucha libre tengan un tono serio.

Considerando que el medio elegido para presentar el recopilado de la historia de la lucha libre poblana fue un blog, se tomaron en cuenta las principales opciones y combinaciones que ofrece este formato para la publicación de contenido. La combinación más mencionada para la publicación de la historia de la lucha libre en Puebla a través de un blog fue la de texto acompañado de imágenes, que fue elegida por el 86% de los aficionados encuestados.

Por último, se le preguntó a los encuestados qué extensión (en cuartillas tamaño carta) consideraban ideal para la publicación de un artículo dedicado a la historia de la lucha libre en Puebla. La opción que obtuvo el mayor porcentaje fue de 1 a 2 páginas con un 47%. Esto se comprende cuando se toman en cuenta dos factores que están presentes en la sociedad mexicana en la actualidad:

El primero de ellos, es la tendencia en el consumo de medios de comunicación de los Mexicanos. En un estudio realizado por Millward Brown y Televisa a finales del 2014, en su apartado dedicado al tiempo que dedican sus encuestados al consumo de ciertos medios, la diferencia que hay entre el tiempo que pasan en internet y el tiempo que le dedican a un medio impreso es significativa, 6 horas son destinadas a navegar en la web, mientras que una combinación de 2 horas es lo que los encuestados le dedican a medios impresos (periódicos y revistas).

Ahora bien, enfocándonos a lo que estos usuarios realizan mientras navegan por internet, 62% utiliza al internet como un medio para enviar mensajes, mientras que solo el 30% lo utiliza para leer periódicos y/o noticias (Brown, 2014).

El segundo factor a considerar es que en los últimos años la lectura no es una de las actividades predilectas de los mexicanos. De acuerdo a cifras publicadas por la UNESCO en 2013, México ocupa el lugar 107 de 108 respecto al consumo de lectura, leyendo al año menos de tres libros (Sin autor, 2013), además de que en otro estudio, la misma UNESCO afirma que el lector mexicano solo le dedica tres horas a lecturas que no están relacionadas con actividades escolares (De la Torre, 2014).

Algo más que ayudaría a entender por qué la mayoría de los encuestados para esta investigación eligieron dicha extensión para el artículo, es los motivos encontrados por la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura en la edición del 2012 de su Encuesta Nacional de Lectura por los que los mexicanos no leen. 61.5% de los encuestados por esta fundación, admitieron que una de las razones por las que no lee o no leería es por falta de tiempo.

## **PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO Y MEDICIÓN**

Con estos resultados, con la información recopilada a través de las entrevistas realizadas a distintos luchadores Poblanos y la investigación realizada en Internet y en el fondo antiguo de la hemeroteca Juan Nepomuceno Troncoso, se realizó un artículo en el que se repasa la historia de la lucha libre en Puebla a partir de 1933 con la fundación de la Empresa Mexicana de Lucha Libre en la Ciudad de México, teniendo como registro más antiguo de lucha libre en la ciudad de Puebla el 18 de Febrero de 1934 en una nota publicada por el Diario La Opinión.

Al final, el artículo dirigido a la historia de la lucha libre poblana alcanzó una extensión de 14 páginas, con la idea de respetar los resultados obtenidos en las encuestas respecto a la extensión del artículo, se decidió dividir el documento en seis entregas no mayores a dos páginas y que fueron publicados en el sitio web lacavernaria.com, los días Viernes de Junio y Julio. Dicho artículo y sus capítulos puede ser leídos en su totalidad en el siguiente enlace: <http://lacavernaria.blogspot.mx/search/label/Historia>.

Para determinar si el artículo tuvo éxito en su difusión, se establecieron dos parámetros, el primero a través de la siguiente pregunta en la



encuesta realizada a los aficionados a la lucha libre en Puebla: Si existiera un sitio web en donde encontraras contenido relacionado con la historia de la lucha libre en Puebla ¿lo visitarías? (Sin hacer mención del nombre de dicha página de internet). En la cual de los 250 encuestados, 214 de ellos contestaron que si visitarían dicho sitio web. El segundo sesgo sería comparar la cantidad de visitas del artículo en cuestión con las de otras entradas con características similares en el sitio web elegido para su publicación.

Desde la publicación del primer capítulo el 4 de Junio del 2015 hasta la fecha (Septiembre del 2015), el total de visitas que ha tenido el artículo es de 391, cantidad que supera a las 214 respuestas obtenidas en la encuesta. Ahora bien, comparándolo con un artículo que por su temática, extensión y se haya publicado en más de un capítulo en lacavernaria.com, uno de ellos cubrió estos requisitos, “Luchadores Mostro” serial en el que se recapituló la historia de cinco luchadores mexicanos que basaron su personaje del cuadrilátero en seres terroríficos y de ultratumba. Dicho material se publicó a lo largo de cinco entradas semanales en Octubre y Noviembre del 2013. Desde su publicación hasta la fecha, dicho artículo ha tenido un total de 288 visitas. Hay que mencionar que para la promoción de ambos artículos (a pesar de haber casi dos años de diferencia entre uno y otro) fue la misma, compartir un link del artículo en el fan page de facebook del sitio lacavernaria.com el día de su publicación, después ser compartido en la cuenta personal de facebook del que escribe entre sus contactos.

Considerando los dos parámetros establecidos, se podría afirmar que el artículo, Historia de la Lucha Libre en Puebla, ha tenido éxito en su difusión.

## **CONCLUSIÓN**

Para terminar, hay un factor más que es necesario considerar en cuanto a la difusión de contenidos relacionados con la lucha libre, su relación con la cultura popular mexicana. A 81 años de la instauración de la lucha libre mexicana, es más que claro que el pancracio y sus elementos característicos (la máscara, los luchadores y hasta el mismo público que asiste a las funciones) han colocado a este deporte como uno de los aportes deportivos y culturales del México contemporáneo, todo esto le ha valido formar parte de la cultura popular en México. Carlos Monsivais hace mención de esto en el prólogo del libro de la fotógrafa Lourdes Grobet Espectacular de Lucha Libre:

A tal punto se ha identificado la lucha libre con la cultura popular que, por así decirlo, la ha trepado al ring, con todo y sus leyendas en el sentido más estricto: los personajes de nombres que son en sí mismos una cauda evocativa, el cantar de gesta de su público, cuyas noches de felicidad gutural corren a cargo de El Santo, Black shadow... Blue Demon y así sucesivamente (Monsivais, 2005:6).

De igual manera Monsivais sustenta la idea de que la lucha libre es popular apoyándose en los fanáticos y asistentes a las funciones de este deporte:

Es popular porque la forma no pretende engañar a la función (el estilo es el mensaje), la fanaticada se vuelve un tribunal romano del circo, porque las pretensiones en la aglomeración resultan de todos y de nadie, porque la ropa no engaña ni desengaña, porque los acontecimientos inesperados provocan un jubilo de sobremesa, porque se puede ser un ídolo sin estilo pero no sin estilacho (Monsivais, 2005:6).

Al final Monsivais hace énfasis en que, desde su perspectiva hablar de lo popular no es hacer referencia a una cuestión de clases o segmentos sociales: “No es, debo aclarar, lo popular como lo opuesto a lo aristocrático y lo burgués, si no como respuesta al plan de invisibilidad, a lo que no consta en actas o ceremonias solemnes” (Monsivais, 2005:6).

Desafortunadamente esta integración que ha tenido la lucha libre en la cultura popular mexicana ha resultado en que muchos de los proyectos dirigidos a promover al deporte de los costalazos, se han evocado más a la difusión y exaltación de los símbolos y connotaciones que se pueden encontrar en este deporte espectáculo, dejando en segundo plano las historias, encuentros y los nombres que han hecho que a lo largo de ocho décadas la lucha libre se haya mantenido vigente no solo en México, sino también en el mundo.

También, es importante tomar en cuenta que muchas de las publicaciones dedicadas a lucha libre donde se repasan aspectos históricos de la misma están ubicadas en la Ciudad de México y sus alrededores, teniendo como protagonistas a gladiadores que hicieron gran parte de su carrera en la capital del país. No se puede negar que hay excepciones en la que los relatos se centran en otras ciudades como Guadalajara, Monterrey o en la actualidad en la zona lagunera al norte de México en las loca-

lidades de Torreón y Gómez Palacio, pero no precisamente por sus encuentros o el desarrollo de la lucha libre en la localidad, sino como lugares que son considerados como la cuna de luchadores importantes y que han tenido éxito en la Ciudad de México.

El rápido crecimiento de las redes sociales y otras plataformas en internet en los últimos años, ha ayudado a que la lucha libre de localidades fuera de la Ciudad de México tengan un espacio que en medios tradicionales como la televisión, no tendrían. Esperando que estas empresas de lucha libre locales aprovechen estos espacios digitales para la proyección de sus elementos, así como para la recolección de historias y relatos que ayuden a la conservación del pancracio en otras ciudades del país.

Por la información y experiencias recabadas en el proceso de investigación y redacción del artículo del presente proyecto, la calidad y el interés de las historias relatadas por los luchadores Poblanos entrevistados, son equiparables a las anécdotas que se conocen acerca del deporte de los costalazos y sus protagonistas en el Distrito Federal y zonas aledañas. El detalle está en que no tienen el mismo nivel de difusión que las de la capital del país.

Al final, sería injusto atribuir las tareas de recopilación e información a una sola persona o grupos en específico, pero definitivamente se agradecería que tanto en Puebla como en otras poblaciones de México con algo de pancracio en su haber, alguien tomara la iniciativa para dar a conocer sus respectivas historias de lucha libre.

## **Referencias Bibliográficas**

- BEDMAR, Luis. 2014. Aproximación a la teoría de la recepción y su interrelación con la obra musical, Revista Musicalia Num.2 Conservatorio de Música “Rafael Orozco” de Cordoba, disponible en: <http://www.csmcordoba.com/revista-musicalia/musicalia-numero-2/190-aproximacion-a-la-teoria-de-la-recepcion-y-su-interrelacion-con-la-obra-musical> Consultado en 03.01.2015.
- DE LA TORRE, Ana Paula. 2014. México y la lectura (Estadísticas), Pijamasurf.com, disponible en: <http://pijamasurf.com/2014/04/mexico-y-la-lectura-estadisticas-diamundialdelibro/> Consultado en 07.07.15.
- Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura A.C. 2013. Encuesta Nacional de Lectura 2012, disponible en: <http://issuu.com/politicaspUBLICAS/docs/enl2012> Consultado en 07.07.15.

- J AUS, Hans. 1992. *Experiencia Estética y Hermenéutica Literaria: Ensayos en el campo de la experiencia estética*. pp 15. Taurus Ediciones. España.
- MASSONI, Sandra y PÉREZ, Rafael. 2009. *Hacia una Teoría General de la Estrategia*. pp 85 y 86. Editorial Ariel. España.
- MILLWARD BROWN Y TELEVISA. 2014. *Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos Entre Internautas Mexicanos*, disponible en: <http://www.iabmexico.com/consumo-medios-y-dispositivos-mexicanos>. Consultado en 04.05.15.
- MONSIVAIS, Carlos. 2005. *De la lucha libre como Olimpo Enmascarad en Espectacular de Lucha Libre Fotografías de Lourdes Grobet*. pp 6. Trilce Ediciones. México.
- PÉREZ, Rafael. 2008. *Estrategias de Comunicación*, Pérez Rafael. pp. 454 a 461. Editorial Ariel. España.
- SCHEINSON, Daniel. 2011. *El Poder y La Acción a través de la Comunicación Estratégica*. pp 45 y 46. Ediciones Granica. México.
- Sin Autor. 2013. México en el lugar 107 de 108 en índice de lectura según la UNESCO, Pijamasurf.com, disponible en: <http://pijamasurf.com/2013/04/mexico-en-el-lugar-107-de-108-en-indice-de-lectura-segun-la-unesco/> Consultado en 07.07.15.
- SIN AUTOR. 2013. *La lucha libre es el quinto deporte más popular en México*, Mediotiempo.com, disponible en: <http://www.mediotiempo.com/mas-deportes/lucha-libre/noticias/2013/03/03/la-lucha-libre-es-el-quinto-deporte-mas-popular-en-mexico>. Consultado en 10.07.15.
- UMANZOR, René. 2014. *Boxeo, segundo deporte más seguido en México*, record.com.mx, disponible en: <http://www.record.com.mx/articulo/noticias/861159/mas-deportes+box/boxeo-segundo-deporte-mas-seguido-en-mexico>. Consultado en 10.07.15.