

La oferta académica de la Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt” y su relación con el mercado laboral del Municipio Baralt

*Rosario Romero**, *Bethania Romer**, *Henry Briceño**
*y Gustavo Basanta**

Resumen

La educación superior, en su sentido amplio, se basa en dos premisas fundamentales: primero, lo social, en el desarrollo del individuo con el entorno; y segundo, lo laboral, que implica la inserción de él en el mercado de trabajo. El presente artículo es relevante, porque expresa la relación existente entre la oferta académica de la UNERMB con el mercado laboral del Municipio Baralt, indicando la pertinencia de esta institución de educación superior con las necesidades de la sociedad, específicamente con el sector empresarial. Se aplicó una estadística descriptiva correlacional, en una muestra de 32 estudiantes cursantes del X semestre y 22 coordinadores de recursos humanos de las empresas del Municipio, teniendo como resultado un coeficiente de Pearson igual a 0, por lo que se concluye que no existe relación entre la oferta académica de la UNERMB y el mercado laboral del Municipio Baralt del Estado Zulia.

Palabras clave: Oferta académica, mercado laboral, vinculación universidad-sector productivo.

* Universidad Nacional Experimental “Rafael María Baralt” (UNERMB). Cabimas
E- mail: rosarioromero5@hotmail.com; hbriceno3@hotmail.com

The Academic Offering at the Experimental National University "Rafael María Baralt" and its Relationship with the Labor Market of the Baralt Municipality

Abstract

Superior education, in its broad sense, is based on two fundamental premises: first, social elements in the individual's development with the environment; and second, labor-related elements, implying the individual's insertion into the labor market. This article is relevant because it expresses the existing relationship between the academic offering of the UNERMB and the labor market of the Baralt Municipality, indicating the relevance of this superior education institution to society's needs, specifically in the business sector. A descriptive correlational statistic was applied to a sample of 32 students studying the tenth semester and 22 human resource coordinators from companies in the Municipality, with a resulting Pearson's coefficient equal to 0. This result led to the conclusion that there is no relationship between the academic offering of the UNERMB and the labor market in the Baralt Municipality of the State of Zulia.

Key words: Academic offering, labor market, university-productive sector link.

Introducción

La educación constituye la base fundamental para el desarrollo de los pueblos, es por ello que las naciones avanzan al ritmo de sus adelantos científicos y tecnológicos, que deben estar solidificados en un sistema educativo acorde a las necesidades de la región.

En la actualidad, los avances tecnológicos y científicos invaden instituciones y los procesos industriales, exigiendo una competitividad para poder enfrentar las nuevas políticas económicas, entre ellas, la apertura hacia los mercados internacionales (Candeloro, 2000). A tal efecto, las instituciones de educación superior deben formar profesionales pertinentes con las transformaciones de la sociedad.

Para lograr esta formación, según Ortega (2001), se debe responder prioritariamente a necesidades de la sociedad. Estas deben ser determinadas por un estudio o investigación, basado en el análisis de la realidad, entorno socioeconómico, aspiracio-

nes de los estudiantes y el mercado de trabajo. Vale decir, tras un proceso de consultas con los diversos sectores de la sociedad, de una formación de personal, acorde con los requerimientos de desarrollo económico, social y cultural; debería ser la premisa básica para orientar cualquier acción encaminada hacia la formación de mano de obra especializada para el campo profesional.

Así mismo, la formación de recursos humanos en el nivel de educación superior, tiene entre sus objetivos principales: armonizar la educación con las actividades productivas del desarrollo regional y nacional (Herman, 2002).

En tal sentido, la Organización para el Desarrollo de la Ciencia y la Educación de las Naciones Unidas (UNESCO, 2001), ha convocado en diversas oportunidades a los Ministros de Educación de Latinoamérica y del Caribe para dar a conocer la necesidad de establecer una mayor vinculación universidad- sector productivo.

De lo antes expuesto, se precisa que para proponer ofertas en estudios de pregrado en una entidad determinada, se debe tomar en cuenta la realidad de cada región, ya que éstas varían según los niveles socioeconómicos, los planes de desarrollo regionales y el mercado laboral de las empresas asentadas en la entidad.

Es por lo antes referido, que el presente trabajo de investigación tuvo como propósito establecer la relación de la oferta académica de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) con el mercado laboral del Municipio Baralt. Para tal efecto, se ejecutó un estudio de carácter descriptivo correlacional, en la modalidad de campo, cuantitativo, para la cual se seleccionó una muestra de estudiantes, de los proyectos académicos que la UNERMB desarrolla en el Municipio Baralt y los Coordinadores de Recursos Humanos del sector empresarial.

Problemática

La educación superior en Latinoamérica está llamada a lograr la formación de recursos humanos calificados, constituir un sistema de investigación que responda a los requerimientos del desarrollo tecnológico y producir, entre otros aspectos, un sistema de información funcional y actualizado (Morles, 2000). Es por ello, que la universidad asume el compromiso de formar tales recursos, con el objeto de contribuir a la sociedad, insertando a sus egresados en el campo de trabajo y producir los conocimientos necesarios para la creación de nuevas tecnologías.

Por otra parte, la Organización para el Desarrollo de la Ciencia y la Educación de las Naciones Unidas (UNESCO, 2001: 1), ha señalado que "la educación superior debe alcanzar a corto plazo una mayor pertinencia, para permitir así, una vinculación real de la institución con el entorno, brindando a la población ofertas académicas que tengan como alternativa relacionarse con el mercado laboral de la regiones".

En esta misma línea de pensamiento, el Consejo Nacional de Universidades (2002), con respecto a la educación superior venezolana, ha señalado, que las instituciones universitarias, con sus otras ofertas académicas, deben responder a las necesidades y exigencias del mercado de trabajo. No obstante, en el IX Plan de la Nación (1995), se ha destacado, que la oferta académica en las instituciones universitarias, en algunos casos, no tiene correspondencia con el mercado laboral.

Desde ese punto de vista se puede indicar, que las instituciones universitarias venezolanas, en cuanto a sus ofertas académicas, deberían efectuar, ciertas reestructuraciones para ajustarlas a los cambios vinculados con las nuevas demandas (Ortega, 2001). Esto se plantea en razón a lo señalado por el Consejo Nacional de Universidades (2002: 191) "la reconversión laboral en un área determinada, requiere que obtenga relevancia estratégica, dadas las diferencias, que el perfil académico de la formación de recursos humanos", demanda de futuras reformas y cambios institucionales y del sector productivo".

Esta relevancia estratégica, por el organismo rector de la educación superior, pareciera que no se está logrando en algunas universidades venezolanas, porque de acuerdo con Bloomberg (2000: 3):

El índice de desempleo en Venezuela, con respecto a los egresados universitarios, para el segundo semestre del año 1999, alcanzó el más alto nivel desde el año 1967, ubicándose la tasa en un 65,38%. Además, cerca de 3.800.000 venezolanos en capacidad productiva, se encuentran fuera del sistema de empleo formal, de un total de 10.300.000 que representan la población activa del país, entre los cuales, se encuentran los profesionales universitarios.

Como puede notarse, el nivel de desempleo de los egresados universitarios es elevado, quizás uno de los factores de esta situación puede ser la oferta académica que ofrece el subsistema de

educación superior, que requiere de ciertos ajustes, con base en las necesidades del mercado laboral de las regiones.

Cabe destacar también, que en la región nor-oriental venezolana, en su estudio, Herman (2002) evidenció un desfase entre las alternativas de ofertas de educación superior y las demandas reales del sector empleador, incrementándose el índice de profesionales desempleados en la región. En tanto que, Rojas (2002: 115), en su investigación determinó en qué medida existía correspondencia entre la oferta académica centro-occidental y el mercado laboral, sobre las cuales destacó:

La región centro-occidental venezolana, presenta una marcada incongruencia entre la oferta académica que brindan a las distintas instituciones universitarias del sector, con el mercado laboral, por lo que los egresados de educación superior, incrementan el índice de desempleo. Esto debe llamar a la reflexión de los gerentes de estas instituciones para que efectúen las revisiones del caso en cuanto a las carreras que ofrecen.

Sobre la base de esa conclusión, se puede indicar, que la oferta académica brindada por las instituciones universitarias del sector referido, pareciera, de acuerdo a Peñaloza (1995: 21), que “la suma de los fines intencionados y logrados, como provisiones en el mercado de trabajo, no tienen una perspectiva de adecuación, porque se ha convertido en un sistema estático”. También se puede afirmar, que las universidades, como ejes de preparación de recursos humanos altamente calificados, de acuerdo a Sangroni (2000), no ha demostrado la capacidad de sintonizar la realidad del mercado laboral, que demanda el sector productivo, con la diversidad de oportunidades de estudio que ofrece.

Al respecto, Peñaloza (1995: 137) también afirma: “las universidades después de haber incluido por largo tiempo, las profesiones con sus ofertas académicas, las han asimilado estrechamente, manteniendo un monopolio, sin que se mantenga una capacidad de trabajo, para subsistir en la vida real”. Esto pudiese constituir un factor, que en parte, centralizará el desfase producido entre la oferta académica y la demanda laboral del sector productivo.

Ese desfase también ha sido planteado por Luzardo (2003), quién realizó una investigación sobre las demandas ocupacionales de las empresas más importantes de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo, concluyendo que la Universidad Nacional Experi-

mental "Rafael María Baralt" (UNERMB) debería ofertar nuevas carreras atendiendo las necesidades del sector productivo.

Por lo antes expuesto, el objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación de la oferta académica de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" con el mercado laboral del Municipio Baralt.

Por lo anteriormente referido, el aporte práctico de la investigación es precisamente la identificación de las demandas del perfil profesional de recursos humanos de las empresas, para que la universidad cumpla con su propósito básico: la formación de recursos humanos con el fin de fortalecer el sector productivo y por ende, el desarrollo social y económico de la región.

Por otra parte, la investigación podría proporcionar beneficios a la UNERMB, porque se identificó y verificó la correspondencia de su oferta académica con las demandas del mercado laboral, que de algún modo podría ser un elemento que se pudiera considerar, para evaluar en cierta medida su sistema curricular y en un futuro, crear nuevos proyectos académicos y aperturar carreras acordes con el mercado laboral.

Los nuevos proyectos académicos que pudiese planificar la UNERMB, podrían establecer la posibilidad de disminuir los altos índices de desempleo existentes en la comunidad, mediante la formación y preparación de profesionales con perfiles sugeridos por el mercado de trabajo actual y futuro del Municipio Baralt.

De manera que, de acuerdo a Escolet (2002), la universidad dentro de la sociedad, debe replantearse la misión y el papel que le corresponde dentro de ésta, como práctica constante, para que el aporte que se haga a través de los futuros egresados sea efectivo. En esta perspectiva, la institución, que en este caso es la UNERMB, debe mirar hacia el futuro, por lo que es recomendable revisar la planificación de la oferta académica de las oportunidades de estudio que ofrece, no sólo de la sede de Mene Grande sino en todas las extensiones, en virtud de que las mismas se ofrecieron en un espacio de tiempo determinado y para una época, en la cual no existían las mismas necesidades de profesionales universitarios, como las exigencias que en la actualidad tiene el sector productivo.

Por lo tanto, el desarrollo de las instituciones, necesariamente debe marchar a la par con el de las regiones o entorno de las universidades, de forma tal que, la comunidad pueda participar y beneficiarse integralmente.

Fundamentación Teórica

Las universidades son instituciones al servicio de la nación y su contribución tiene que ver con el análisis, crítica y solución de problemas de la sociedad, promoviendo el crecimiento económico y de la productividad.

En la Ley de Universidades (1970: 3) se establece:

Las instituciones de educación superior, les corresponde realizar, actividades de crear, asimilar y difundir el saber, mediante la investigación, la enseñanza, para completar la formación integral de los ciclos educacionales anteriores y a formar los equipos de profesionales y técnicos que necesite la Nación para su desarrollo y progreso.

Para llevar a cabo ese proceso, las universidades atenderán, a las necesidades del medio donde cada una funcione “especializándose en una rama determinada que tenga pertinencia fundamental para la región” (Núñez, 2001: 58). Es por esto, que las universidades al proponer una oferta académica en una entidad determinada deben tomar en consideración las realidades concretas de cada situación educativa, las cuales no son homogéneas, varían según las regiones, niveles socioeconómicos y los planes de desarrollo nacional. Asimismo, se deben considerar los parámetros y criterios de racionalización de currículos universitarios de pregrado, establecidos por el Consejo Nacional de Universidades (2002: 12) indicando:

Uno de los más importantes parámetros de integralidad y criterios de formación y capacitación para una profesión, se refiere al componente de la formación universitaria relacionada con el perfil profesional en un contexto del sector productivo, económico o social, relacionado o no con organizaciones empleadoras y el libre ejercicio de la profesión.

En este orden de ideas, las universidades venezolanas tienen la inmensa responsabilidad de lograr una formación profesional armónica con las necesidades y exigencias del mercado de trabajo y deben tener estrecha relación con el modelo de crecimiento y desarrollo de la región y el país. Es por esto, que la dinámica actual de las profesiones, exige un tratamiento flexible de este componente curricular, debido a los acelerados cambios científicos y tecnológicos. La formación profesional debe estar, a la vez orientada por la pertinencia social y por la profesión en su visión dinámica.

Para el sujeto de aprendizaje, la formación profesional constituye, la posibilidad de desarrollar al máximo sus capacidades y dotarlo de instrumentos que le permitan insertarse con mayor facilidad en el mercado de trabajo actual. De tal modo que, los perfiles profesionales, no sólo se deben referir a las necesidades de un real o potencial mercado de trabajo, sino también a las capacidades de generar empleo a través de la creación o gestión de industrias.

Para la población en general, la universidad representa una instancia de profesionalización que favorece ascenso social y el ingreso a la modernidad. Para el Estado y las fuerzas económicas se traducen en recibir de la universidad recursos humanos suficientes, que se inserten en el tejido espiritual y material de la sociedad. Las instituciones de educación superior; para el cumplimiento pleno de su misión deben tomar en consideración las demandas no sólo de su propia realidad, sino también las del ente empleador, tal y como lo refiere Sequera (2002: 25):

El conocimiento de estas expectativas, aunadas con el proceso de humanización, concientización y preservación de la cultura, harán posible la formación de egresados integrales, técnicos-científicos, especialistas en sus áreas pero también promotores del cambio social que se necesita.

En tal sentido, las universidades son las instituciones que por excelencia, les ha tocado formar los profesionales que el sector productivo en particular y la sociedad en general necesitan y la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (UNERMB) es una institución universitaria de Venezuela, creada para formar recursos humanos de alto nivel académico.

La UNERMB, nace como expresión concreta de las políticas, estrategias y acciones, previstas en todos los documentos de planificación del sector público y privado de la subregión Costa Oriental del Lago de Maracaibo, se crea en 1982 mediante la promulgación de decreto presidencial N° 1435, el cual le asigna "personalidad jurídica y patrimonio propio" y establece su sede en la ciudad de Cabimas. En 1985 se crea la extensión de Ciudad Ojeda en el Municipio Lagunillas, y en 1988 se crean las extensiones de los Puertos de Altagracia en el Municipio Miranda y Mene Grande en el Municipio Baralt.

El reglamento interno de la UNERMB (1999), estipula que la universidad presenta las siguientes características: a) es una institución que posee una estructura dinámica y flexible, que le permite adaptarse al ensayo de nuevas orientaciones en los sistemas de enseñanza, aprendizaje, investigación y administración educativo. Por lo tanto, sus planes y programas están sujetos a una permanente evaluación.

b) Es democrática, en virtud de que ofrece oportunidades reales de acceso a la educación superior, a todas las personas que hayan cumplido con los requisitos legales y tengan además la aptitud y vocación requeridas para seguir estudios en ella. Todo esto dentro del contexto de la racionalización de la matrícula que impone su magnitud, conforme para evitar la dañina masificación en sus estructuras horizontales.

c) Está en permanente proceso de crecimiento cualitativo y cuantitativo, en función de necesidades reales que inciten a la investigación de los grandes problemas nacionales y regionales. Este crecimiento se cumple dentro de los criterios de optimización de los recursos y mejoramiento constante de los niveles de eficacia y eficiencia institucional.

La primera y última característica de la UNERMB le permite ser una institución superior que responda con sus ofertas académicas a las necesidades de la sociedad en la cual está inserta. Para ello, posee una estructura administrativa flexible en base a programas y proyectos, siendo los primeros permanentes, pero los segundos no, ya que deben estar sujetos a las demandas del mercado laboral y a las necesidades reales de la región. Los objetivos de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt", según el reglamento interno (1999: 6) son los siguientes:

- (1) Contribuir al desarrollo de la subregión Costa Oriental del Lago;
- (2) Racionalizar su funcionamiento con miras a ubicarse dentro de la nueva realidad de eficiencia que la situación fiscal económica del país requiere y
- (3) Participar en la actividad armónica y funcional del subsistema de educación de la región para el logro del desarrollo integral de la subregión.

En los objetivos de la UNERMB se puede apreciar la necesidad de que exista relación estrecha entre su oferta académica y el mercado laboral de la subregión Costa Oriental del Lago de Maracaibo.

La Oferta Académica

La oferta académica ha sido definida por varios autores. Entre ellos se pueden señalar a Ortega (2001), quien la consideró como las oportunidades de estudio que ofrecen las instituciones de educación superior, para satisfacer las necesidades de los estudiantes de educación media, diversificada y profesional que desea continuar estudios superiores; en tanto que Herman (2002: 63) la catalogó:

Como carreras profesionales en áreas específicas del conocimiento, impartidas por las instituciones de educación superior, en respuesta a las necesidades específicas de la sociedad, y de las potencialidades de la región, proporcionando a los egresados la formación necesaria para su incorporación al mercado laboral.

Asimismo, Candeloro (2000) la definió como las carreras que se dictan actualmente en la microregión; mientras que Espinoza (1995) destacó que es la caracterización de la actual oferta de instituciones y programas, según el sector público o privado, modalidad, área del conocimiento, zona residencial y región, grupos de edad y sexo de la población estudiantil, equipos de infraestructura y González (2003) planteó que son los pensum de estudio que una institución educativa ofrece en un tiempo determinado.

En ese orden de ideas, se puede inferir que las definiciones presentadas se refieren a carreras profesionales; a excepción de la penúltima, porque va más allá que un simple concepto, planteando su caracterización, teniendo como base la institución y los programas, representando la teoría más generalizada y profunda. Mientras, que la última se concreta en el pensum de estudios.

Así mismo, se puede determinar la discrepancia en cuanto al punto de referencia que se debe tomar en cuenta para ofertar las carreras en educación superior, de tal manera que satisfagan las necesidades; la primera, manifiesta que es desde el punto de vista de los estudiantes de educación media diversificada y profesional, y la segunda, desde el punto de vista de la sociedad con miras de incorporar al egresado en el mercado laboral.

Sobre la base de lo antes referido, se puede indicar, que la oferta académica es el conjunto de carreras profesionales, las cuales se tienen que caracterizar atendiendo la institución y los programas; para satisfacer las necesidades específicas de la sociedad y las po-

tencialidades de una región, proporcionando a los egresados la formación necesaria para su incorporación al mercado laboral.

Considerando las definiciones presentadas, las carreras profesionales responden a un diseño curricular en cada institución de educación superior, donde se deben precisar en las ofertas académicas los siguientes elementos de sus respectivos currículos: perfil profesional, plan de estudio y modelo a través de los cuales se proyectan, para lograr la formación necesaria del recurso humano que requiere el mercado laboral.

La oferta académica de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (2003: 25) en la extensión Mene Grande del Municipio Baralt, está representada, según sus documentos, por:

(a) Licenciatura en Educación mención Integral I y II etapa, a través del Programa Educación, Proyecto Profesionalización Docente, teniendo una duración de 5 años (10 semestres) en los turnos vespertino y nocturno; (b) Licenciatura en Administración, Mención Gerencia Industrial, a través del Programa Administración, Proyecto Gerencia Industrial, teniendo una duración de 5 años (10 semestres) en los turnos matutino y nocturno.

Cada una de éstas carreras tienen implícito un diseño curricular, adoptado y desarrollado por la institución, para formar a los profesionales necesarios en la sociedad.

Para conformar una carrera profesional es necesario planificar, teniendo como base un diseño. Según Díaz y otros (2002: 20) "el concepto del diseño curricular se refiere a la estructuración y organización de fases y elementos para la solución de problemas". Y es definido como el conjunto de fases y etapas que se deberán integrar en la estructuración del currículo. Entendiéndose que el mismo, es un proceso y el currículo es la representación de una realidad determinada, resultado del proceso.

El diseño curricular para Arredondo (1997: 51), se desarrolla como un proceso dinámico, continuo, participativo y técnico, en el cual pueden distinguirse cuatro fases:

(1) Análisis previo: se analizan las características, condiciones y necesidades del contexto social, político y económico; del contexto educativo, del educando, y de los recursos disponibles y requeridos; (2) se especifican los fines y los objetivos educacionales con base en el análisis previo, se diseñan los medios y se asignan los recursos humanos, materiales in-

formativos, financieros, temporales y organizativos (diseño curricular); (3) se ponen en práctica los procedimientos diseñados (aplicación curricular); (4) se evalúa la relación que tienen entre sí los fines, los objetivos, los medios y los procedimientos, de acuerdo con las características y las necesidades del contexto, del educando y los recursos.

En las cuatro fases señaladas, se puede apreciar, que para realizar un diseño curricular, se tiene que hacer un análisis o estudio previo de la realidad circundante y así, precisar las necesidades que se atenderán y según éstas, determinar los aprendizajes más idóneos y los objetivos curriculares que deben estar formulados de manera que, sus resultados contribuyan a satisfacer una necesidad o un conjunto de necesidades sociales. Por ello, los objetivos curriculares deben asegurar al egresado la adquisición de determinados aprendizajes que le preparen para insertarse en el campo laboral y contribuir a transformar la realidad de la sociedad en la que vive, porque el currículo se concibe como el conjunto de experiencias, que la universidad deliberadamente ofrece al estudiante en vista de su formación integral, para que participe adecuadamente en el proceso económico, social y político del país.

El Mercado Laboral

El mercado laboral ha sido definido por varios autores. Entre ellos se pueden señalar a Ortega (2001), quien lo consideró como la oferta y demanda de recursos humanos con educación superior que se produce en el ámbito empresarial; en tanto que Herman (2002) lo catalogó como la demanda de recursos humanos, con formación a nivel superior, de las industrias en áreas específicas, según la actividad económica desarrollada y la capacidad tecnológica instalada; mientras que Espinoza (1995: 12) "lo define como el ámbito donde se relaciona la demanda y oferta de las capacidades y potencialidades de las personas para producir y crear".

En ese orden de ideas, se puede manifestar que las definiciones presentadas sostienen que es la demanda de recursos humanos con educación superior; pero la primera y la penúltima le agregan la categoría oferta, en tanto que en algunas se delimita el sector en el cual se originan o producen estas demandas y ofertas, y en otras se definen en forma concreta.

Sobre la base de lo antes referido, se puede indicar que el mercado laboral es la demanda de recursos humanos con educación superior, por parte de las empresas atendiendo a sus características, tales como: actividad principal, tamaño, naturaleza y contexto.

Tomándose en consideración las definiciones presentadas y el hecho de que sean las universidades, por excelencia, las principales instituciones de educación superior, formadoras del recurso humano que requiere el sector productivo. Por tanto, se hace necesario una planificación educativa que busque la coherencia entre la oferta académica y el mercado de trabajo, con el fin de que los futuros profesionales se desempeñen en el campo laboral correspondiente, según su perfil de egreso.

Es por ello, que se debe estudiar e indagar los mercados de trabajo para determinar la demanda de profesionales, es decir, es a partir de los resultados de la investigación de los mercados de trabajo que se tiene que realizar la planificación de la formación y oferta de recursos humanos.

De acuerdo al propósito, existen dos tipos de investigación dirigidos a desarrollar el estudio de la confortación y funcionamiento de los mercados de trabajo, con respecto a las alternativas y posibilidades de empleo que se confirmarán para los graduados en el nivel de educación superior, las cuales son la investigación estratégica y la crítica.

La Investigación Estratégica es definida por Espinoza (1995: 42-43), como:

La exploración y diagnóstico sistemático, el registro y análisis continuo de datos, que pueden servir para destacar una situación, definir un problema y su desarrollo se limita a mantener actualizados los registros de variables e indicadores que facilitan el seguimiento y evaluación de la dinámica de la relación de mercado de trabajo con el empleo y la educación superior.

La Investigación Crítica según Espinoza (1995: 43):

Es el proceso de indagación que enfatiza en la construcción de teorías, categorías de análisis, elaboración de hipótesis y evidencias, que permitan disponer de explicaciones para introducir cambios en la dimensión de la planificación de la formación y oferta de recursos humanos, como estrategias que puedan directa o indirectamente inducir cambio en cambios en dimensiones o aspectos del mercado de trabajo.

En este sentido, resulta muy valiosa la Investigación Estratégica y la Investigación Crítica, donde la primera busca facilitar el seguimiento y evaluación de la dinámica de la relación del mercado de trabajo con el empleo y educación superior, mientras la segunda hace énfasis en la construcción de teorías, categorías de análisis, elaboración de hipótesis con el fin de disponer de explicaciones para introducir cambios en cuanto a la planificación de la formación y oferta de recursos humanos. La investigación estratégica es la que se adopta en este estudio, porque busca determinar la relación del mercado de trabajo con la oferta académica de la universidad.

Metodología

La Metodología según el método, se estableció de tipo descriptiva correlacional, porque se determina el grado de relación entre la oferta académica y el mercado laboral del Municipio Baralt, destacando hasta qué punto las alteraciones de una depende de la otra, dando como resultado un coeficiente de correlación (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

Para este estudio se seleccionaron dos poblaciones, una de estudiantes y la otra de coordinadores de recursos humanos. La primera población objeto de estudio estuvo constituida por un total de 35 estudiantes cursantes del X semestre del Proyecto Profesionalizado Docente del Programa Educación y del Proyecto Gerencia Industrial del Programa de Administración, ambos de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" sede Mene Grande, durante el periodo académico II-2003. La otra población la constituyen los 23 coordinadores de recursos humanos de las empresas del sector productivo, asentadas en el Municipio Baralt.

Para determinar la proporción representativa, es decir, el tamaño muestral, se utilizó la fórmula propuesta por Sierra Bravo, la cual se presenta a continuación:

$$n = \frac{4 \cdot N \cdot p \cdot q}{E^2(N - 1) + 4 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la Muestra.

4 = Constante.

p.q = Probabilidades de Éxito y Fracaso.

N = Tamaño de la Población.

E² = Error Seleccionado.

Obteniendo como resultado, en los estudiantes 32 y en los coordinadores 22. Para la selección de los sujetos de la muestra se utilizó un muestreo aleatorio, probabilístico o al azar, es decir, todos los sujetos de la población tuvieron la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra.

Instrumentos y Técnicas de Recolección de Datos

La variable Oferta Académica se midió a través del cuestionario denominado igual que la variable, diseñado por los autores, para la realización del presente estudio y tuvo como propósito fundamental determinar la pertinencia de las oportunidades de estudio en educación superior, sobre la base de los indicadores: (a) Pertinencia de las oportunidades de estudio; (b) Correspondencia con el Diseño Curricular; (c) Definición del perfil de las carreras; (d) Inserción de las oportunidades de estudio en el campo laboral; (e) Participación del estudiante en el campo de trabajo.

La variable Mercado Laboral, se midió con el cuestionario denominado igual que la variable, diseñado para la realización del presente estudio y tiene como propósito primordial determinar el mercado laboral en su aspecto ideal, sobre la base de los indicadores: (a) Organización de la producción; (b) Recompensación de la formación profesional; (d) Criterios de selección.

La validez de los instrumentos se realizó mediante el juicio de expertos y la prueba piloto. Para la validez de contenido, se seleccionaron 7 profesionales: 5 de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt", 1 de la Universidad de Carabobo y uno de la Universidad del Zulia, a quienes se les entregó la primera versión de los instrumentos los cuales estuvieron constituidos por 30 ítems.

Así mismo, la confiabilidad se obtuvo aplicando la fórmula Alfa Cronbach, con los datos de las pruebas piloto de los dos instrumentos, la cual establece:

$$r_{KK} = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2_i}{S^2_t} \right]$$

Donde:

r_{KK} = Coeficiente Alfa Cronbach.

K = N° de ítems.

$\sum S^2_i$ = Sumatoria de las varianzas de los ítems.

S^2_t = Varianza de toda la escala.

Aplicando la fórmula, se obtuvieron los siguientes resultados: 0,96 en el primer instrumento y 0,94 en el segundo, con lo cual se puede afirmar que los instrumentos poseen una confiabilidad muy alta, ya que el coeficiente alfa Cronbach se encuentra en un rango de 0,81 a 1,00.

Por otro parte, la calificación obtenida por cada sujeto, en los instrumentos, permite su ubicación en los siguientes criterios y rangos, tal y como se presenta en el siguiente Cuadro 1:

Cuadro 1
Criterios de evaluación de los resultados de los instrumentos

Criterios	Rangos
Mayor Pertinencia	De 0 a 2,5
Menor Pertinencia	De 2,6 a 5

Fuente: Cálculos de los autores, 2003.

En el Cuadro 2 se observa la variable Oferta Académica por indicadores, la cual logró una media aritmética de $\bar{x} = 1,74$ puntos } a $\bar{x} = 1,32$ puntos en pertinencia a las oportunidades de estudios, siendo este el puntaje más bajo y el superior fue de $\bar{x} = 2,26$ en la definición del perfil de las carreras. En cuanto a los Proyectos, Gerencia Industrial obtuvo $\bar{x} = 2,41$; mientras que Profesionalización Docente logró $\bar{x} = 1,07$.

Cuadro 2
Distribución de medias aritméticas de la variable oferta académica por indicador

Indicador Proyecto	Pertenencia de las oportunidades de estudio	Correspon dencia con el diseño curricular	Definición del perfil de las carreras	Inserción de las oportuni da desde estudio en el campo laboral	Participación del estudiante en el campo de trabajo	\bar{x} Total por proyecto
Profesionalización Docente	0,18	1,15	1,55	1,25	1,20	1,07
Gerencia Industrial	2,45	1,83	2,96	2,00	2,80	2,41
\bar{x} por indicador	1,32	1,49	2,26	2,63	2,00	1,74

Fuente: Cuestionarios aplicados por los autores, 2003.

Atendiendo los criterios y rangos establecidos, se concretó con el valor de la media aritmética obtenida por la variable Oferta Académica, que ésta tiene una menor pertinencia con el mercado laboral del Municipio Baralt.

En el Cuadro 3 se observa la variable Mercado Laboral por indicador, la cual logró una media aritmética de $\bar{x} = 4,15$ a $\bar{x} = 2,90$ puntos en requerimientos de recursos humanos, siendo este el puntaje más bajo y el superior fue $\bar{x} = 4,63$ en la producción. En cuanto a las empresas, el mayor puntaje fue obtenido por la grande $\bar{x} = 4,80$ y el menor valor lo obtuvo la pequeña $\bar{x} = 3,56$.

Cuadro 3
Distribución de medias de la variable mercado laboral por indicador

Indicador Empresa	Organización de la producción	Requerimien tos de recursos humanos	Recompensa ción de la formación profesional	Criterios de selección en base a la tecnología empleada	Pertinencia del perfil del trabajador en el área desempeñada	\bar{x} total por proyecto
Pequeña	4,45	1,00	4,15	4,17	4,01	3,56
Mediana Interior	4,55	2,02	4,30	4,23	4,19	3,86
Mediana Superior	4,60	4,01	4,11	4,53	4,68	4,39
Grande	4,90	4,56	4,99	4,80	4,75	4,80
\bar{x} por indicador	4,63	2,90	4,39	4,43	4,41	4,15

Fuente: Cuestionarios aplicados por los autores, 2003.

Atendiendo los criterios y rangos establecidos, se concretó con el valor de la media aritmética obtenida por la variable Mercado Laboral, que tiene características pertinentes en todos sus aspectos.

Para determinar el coeficiente de correlación de las variables Oferta Académica y Mercado Laboral, se utilizó la fórmula de Pearson:

$$r = \frac{\sum Z_x Z_y}{n - 1}$$

Obteniendo como resultado un coeficiente de correlación de 0, lo cual indica que no existe relación alguna entre las variables objeto de estudio.

Conclusiones y Recomendaciones

Sobre la base del análisis de los datos, se derivaron las siguientes conclusiones:

Primero: Se determinó que no existen una relación en dirección positiva de la oferta académica de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" con el mercado laboral del Municipio Baralt, con lo que puede definirse, que la ejecución de los Proyectos Profesionalización Docente y Gerencia Industrial han obedecido a una expansión de cobertura de la institución, más que al cumplimiento de una demanda social.

Se reconoce que entre las demandas sociales del Municipio Baralt está la necesidad de contar con una extensión de la UNERMB, cuyos esfuerzos por mantenerla representan una gran inversión económica, pero no se justifica, que los recursos humanos que se están formando, pasen a formar parte del conjunto de profesionales universitarios desempleados, porque no existe correspondencia entre la oferta académica indicada con el mercado laboral.

Desafortunadamente esta falta de vinculación, se establece, cuando el Estado a través del Consejo Nacional de Universidades le está concediendo una especial importancia a la formación de recursos humanos altamente calificados para el trabajo. En esta línea, se han adelantado programas de investigaciones, con el objeto de que las instituciones efectúen reformas curriculares, ten-

dientes a lograr la pertinencia de las carreras que se ofrecen como oportunidades de estudio con el sector productivo.

En ese sentido, se recomienda a las autoridades de los Proyectos Profesionalización Docente y Gerencia Industrial realizar entrevistas al sector productivo del Municipio Baralt, con el fin de establecer sus prioridades en materia de formación de recursos humanos y que a su vez puedan sugerir al Consejo de Dirección, reformas en la oferta académica, para evitar que los egresados de la UNERMB, formen parte del sector de desempleo o tengan la necesidad de salir a cumplir cargos en otros municipios.

Segundo: Se destacó la oferta académica que ofrece la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" en la extensión Mene Grande del Municipio Baralt para formar el recurso humano y, en este sentido, se verifican baja pertinencia con respecto a aquellas oportunidades de estudio que se deberán ofrecer. Asimismo, se registró una baja inserción de la oferta académica en el campo laboral.

En ese orden de ideas, se recomienda a los entes que tiene poder de decisión en la universidad en cuestión, iniciar si está dentro de sus posibilidades, reformas en el diseño curricular y en las modalidades de oferta académica de la extensión Mene Grande, para que se le otorgue especial atención al sector productivo local, cuyo mayor énfasis está marcado por la actividad agrícola.

Tercero: Se identificó el mercado laboral del Municipio Baralt y se efectuó la comparación con la oferta académica. Con respecto a la primera, se registró una elevada organización de la producción, pertinencia del perfil del trabajador en el área de desempeño, en relación a la segunda, se identificó en la comparación que no existe correspondencia.

Dentro de ese contexto, se recomienda el estudio de nuevos enfoques y alternativas en la formación de recursos humanos que establezcan prioridades en las áreas claves de inserción con las empresas del sector, que son organizaciones en gran desarrollo tecnológico de las actividades productivas y se caracterizan por la modernización de servicios, para que en un futuro, los egresados de la UNERMB puedan hasta formar parte, con el aporte de sus conocimientos, en la reordenación de los proyectos que se forman.

Referencias Bibliográficas

- ARREDONDO, V. (1997). **Algunas tendencias predominantes y características de la investigación sobre el desarrollo curricular. Documento base del Congreso Nacional de Investigación Educativa.** México: Universidad Nacional de México.
- BLOOMBERG, A. (2000). **El desempleo alcanza 65 %.** Maracaibo: Diario la Verdad. Cuerpo dos (2).
- CANDELORO, C. (2000). **Formación de Recursos Humanos en el nivel de Media Diversificada y Profesional y su relación con el Mercado de Trabajo. Un diseño Curricular en informática.** Tesis de Maestría no Publicada. Punto Fijo: Universidad del Zulia.
- Consejo Nacional de Universidades (2002). **Parámetros y criterios para la racionalización de los currículos de pregrado.** Caracas: Oficina de planificación del sector universitario.
- DÍAZ, F. y otros (2002). **Metodología de diseño curricular para la educación superior.** México. Trillas. Segunda Edición.
- ESCOLET, M. (2002). **Dialéctica de la visión universitaria en una era de cambios.** Material mimeografiado. Ponencia. Semana de la UNESCO. Cumaná: Universidad de Oriente.
- ESPINOZA, R. (1995). **Estudios de los mercados. Creación de nuevas Profesiones.** Maracaibo. Fondo Esther María Osses.
- GONZÁLEZ, M. (2003). **Oferta y demanda de Licenciados en Idiomas Modernos.** Trabajo de Ascenso. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- HERMAN, M. (2002). **Nuevas Carreras para optimizar la calidad de vida en Paraguaná. Estudio de caso: Sector Industrial.** Tesis de maestría no publicada. Punto Fijo: Universidad del Zulia.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BATISTA, P. (2003). **Metodología de la Investigación.** Tercera Edición, Mc Graw Hill. México.
- IX Plan de la Nación (1995). **Transformación de la Educación y el Conocimiento. Capítulo V.** Caracas: CORDIPLAN.
- Ley de Universidades (1970). **Gaceta Oficial 1429 (extraordinario).** Caracas.
- LUZARDO, M. (2003). **Planificación estratégica en la creación de nuevas carreras en la UNERMB.** Trabajo Publicado. Maracaibo. Universidad del Zulia.
- MORLES, A. (2000). **Desarrollo Educativo y Desarrollo Tecnológico en América Latina: Desfase y Armonización.** Caracas: Centerplan-OEA.

- NÚÑEZ, J. (2001). **La Universidad Venezolana: crisis y desarrollo**. Caracas: Panapo.
- ORTEGA, (2001). **Estudio de necesidades de formación de profesionales universitarios en la Península de Paraguaná**. Disertación Doctoral publicada. Maracaibo: Universidad Rafael Beloso Chacín.
- PEÑALOZA, W. (1995). **El Currículo Integral**. Editorial Ediluz. Maracaibo. Universidad del Zulia.
- ROJAS, S. (2002). **La oferta académica y la demanda del mercado laboral**. Trabajo de ascenso. Barquisimeto: Universidad Pedagógica Libertador.
- SANGRONI, S. (2000). **La Universidad y el equipo productivo**. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- SEQUERA, S. (2002). **El sistema curricular de la UNERMB. Principios y características**. Trabajo no publicado. Cabimas: Coordinación del Subprograma Currículo. UNERMB.
- UNESCO, (2001). **Documentos de política para el cambio y el desarrollo en la educación superior. Resumen Ejecutivo**. Kingston: CRESALC-UNESCO.
- Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (1999). **Reglamentos**. Cabimas.
- Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" (2003). Sede Mene Grande. **Documentos**. Secretarías Docentes y Coordinación Administrativa.